

633189-2026 - Ergebnis

Polen – Werbedienste – Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

OJ S 178/2026 15/09/2026

Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Centrum e-Zdrowia

E-Mail: wzp@cez.gov.pl

Rechtsform des Erwerbers: Zentrale Regierungsbehörde

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Gesundheit

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

Beschreibung: 1.Przedmiotem zamówienia jest Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III 2.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia oraz Załącznik nr 2 do SWZ - Projektowane postanowienia umowy dla danej części. 3.Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 2 do SWZ.

Kennung des Verfahrens: 704ae25d-016c-463f-ae04-10af9749a83e

Vorherige Bekanntmachung: 423849-2026

Interne Kennung: ZPRZ.270.140.2026

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: ja

Begründung des beschleunigten Verfahrens: Zgodnie z zapisem art. 138 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r Prawo zamówień publicznych, w związku z publikacją ogłoszenia wstępnego w DUUE nr 268674-2026

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341000 Werbedienste

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79342200 Reklamedienste, 79416000 Öffentlichkeitsarbeit, 92200000 Dienstleistungen in Verbindung mit Rundfunk- und Fernsehprogrammen, 79341100 Werbeberatung, 79341200 Werbeverwaltung

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

Zusätzliche Informationen: 1. Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia swojej oferty wadium w wysokości: - w część I: 70 000,00 (słownie złotych: siedemdziesiąt tysięcy 00/100); - w część II: 4 000,00 (słownie złotych: cztery tysiące 00/100); - w część III: 1 200,00 (słownie złotych: jeden tysiąc dwieście 00/100). Szczegółowe informacje znajdują się w rozdziale X SWZ. 2. Wykaz oświadczeń i dokumentów, potwierdzających brak podstaw wykluczenia i spełnianie warunków udziału w postępowaniu zostały określone w rozdziale VII SWZ. 3. Zamawiający skorzysta z przepisu art. 139 ustawy PZP i najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 4. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni terminie, aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów wymienionych w rozdziale VII pkt. 1.2 SWZ. 5. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych zostały zawarte w rozdziale XX SWZ. 6. Otwarcie ofert nastąpi w dniu składania ofert o godzinie 13:00. 7. Wykonawca będzie związany ofertą do dnia 03.10.2026 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu, w którym upływa termin składania ofert (art. 220 ustawy PZP). 8. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy w sposób i na warunkach szczegółowo opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy. 9. Zamawiający nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia.

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 3 905 407,88 PLN

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część I

Beschreibung: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych, takich jak: 1. billboardy o powierzchni reklamowej 12 m2 (504 × 238 cm) 1. billboardy o powierzchni reklamowej 18 m2 (600 × 300 cm) 1. citilighty o powierzchni reklamowej 120 x 180 cm
Interne Kennung: Część I

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341000 Werbedienste

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79342200 Reklamedienste, 79416000 Öffentlichkeitsarbeit, 92200000 Dienstleistungen in Verbindung mit Rundfunk- und Fernsehprogrammen, 79341100 Werbeberatung, 79341200 Werbeverwaltung

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 1 Jahr

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 3 630 165,36 PLN

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt ganz oder teilweise aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja
Informationen über frühere Bekanntmachungen:

Kennung der vorherigen Bekanntmachung: 268674-2026

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium - 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 95

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 5

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Krajowa Izba Odwoławcza

Informationen über die Überprüfungsfristen: 10 dni

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Centrum e-Zdrowia

5.1. Los: LOT-0002

Titel: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część II

Beschreibung: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych DOOH, takich jak:
1. nośniki DOOH we wszystkich miastach wojewódzkich w Polsce z uwzględnieniem nośników zlokalizowanych w:
1.1. komunikacji miejskiej: ekrany na przystankach, w pojazdach, w węzłach przesiadkowych, digital citylighty lub/i
1.2. ciągach pieszych i galeriach handlowych.
Interne Kennung: Część II

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341000 Werbedienste

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79342200 Reklamedienste, 79416000 Öffentlichkeitsarbeit, 92200000 Dienstleistungen in Verbindung mit Rundfunk- und Fernsehprogrammen, 79341100 Werbeberatung, 79341200 Werbeverwaltung

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 1 Jahr

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 211 492,92 PLN

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt ganz oder teilweise aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Informationen über frühere Bekanntmachungen:

Kennung der vorherigen Bekanntmachung: 268674-2026

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 95

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt

środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 5

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Krajowa Izba Odwoławcza

Informationen über die Überprüfungsfristen: 10 dni

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Centrum e-Zdrowia

5.1. Los: LOT-0003

Titel: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część III

Beschreibung: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych DOOH, takich jak:

1. nośniki DOOH w pociągach dalekobieżnych.

Interne Kennung: Część III

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341000 Werbedienste

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79342200 Reklamedienste, 79416000 Öffentlichkeitsarbeit, 92200000 Dienstleistungen in Verbindung mit Rundfunk- und Fernsehprogrammen, 79341100 Werbeberatung, 79341200 Werbeverwaltung

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 1 Jahr

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 63 749,60 PLN

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt ganz oder teilweise aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Informationen über frühere Bekanntmachungen:

Kennung der vorherigen Bekanntmachung: 268674-2026

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 95

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 5

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Krajowa Izba Odwoławcza

Informationen über die Überprüfungsfristen: 10 dni

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Centrum e-Zdrowia

6. Ergebnisse

Wert aller in dieser Bekanntmachung vergebenen Verträge: 154 401,00 PLN

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0002

Status der Preisträgersauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

6.1.2. Informationen über die Gewinner

Wettbewerbsgewinner:

Offizielle Bezeichnung: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Angebot:

Kennung des Angebots: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0002

Wert des Angebots: 154 401,00 PLN

Das Angebot wurde in die Rangfolge eingeordnet: ja

Rangfolge des Angebots: 1

Bei dem Angebot handelt es sich um eine Variante: nein

Vergabe von Unteraufträgen: Nein

Informationen zum Auftrag:

Kennung des Auftrags: CeZ/132/2026

Datum der Auswahl des Gewinners: 24/07/2026

Datum des Vertragsabschlusses: 18/08/2026

Angaben zu Mitteln der Europäischen Union:

Bezeichnung des von der EU finanzierten Projekts oder Programms: Aufbauinstrument der Europäischen Union (2021/2027)

Kennung der EU-Mittel: Krajowy Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO) - projekt pn.: e-Zdrowie KPO

6.1.4. Statistische Informationen**Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:**

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 3

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote auf elektronischem Wege eingereicht

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 3

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Kleinst-, kleinen oder mittleren Unternehmen

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 3

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bietern, die in anderen Ländern des Europäischen Wirtschaftsraums registriert sind als dem Land des Beschaffers

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bieter aus Ländern außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0001

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde kein Wettbewerbsgewinner ermittelt, und der Wettbewerb ist abgeschlossen.

Grund, warum kein Gewinner ausgewählt wurde: Es sind keine Angebote, Teilnahmeanträge oder Projekte eingegangen

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0003

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde kein Wettbewerbsgewinner ermittelt, und der Wettbewerb ist abgeschlossen.

Grund, warum kein Gewinner ausgewählt wurde: Alle Angebote, Teilnahmeanträge oder Projekte wurden zurückgezogen oder als unzulässig abgelehnt.

6.1.4. Statistische Informationen**Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:**

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 1
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote auf elektronischem Wege eingereicht
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 1
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Kleinst-, kleinen oder mittleren Unternehmen
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 1
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bietern, die in anderen Ländern des Europäischen Wirtschaftsraums registriert sind als dem Land des Beschaffers
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 1
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bieter aus Ländern außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Centrum e-Zdrowia
Registrierungsnummer: 5251575309
Stadt: Warszawa
Postleitzahl: 00-184
Land, Gliederung (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Land: Polen
Kontaktperson: Wydział Realizowania Zamówień Publicznych
E-Mail: wzp@cez.gov.pl
Telefon: +48 22 597 09 27
Internetadresse: <https://cez.gov.pl/>
Endpunkt für den Informationsaustausch (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>
Profil des Erwerbers: <https://cez.gov.pl/pl/zamowienia/zamowienia-publiczne>
Rollen dieser Organisation:
Beschaffer
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Krajowa Izba Odwoławcza
Registrierungsnummer: 10828091
Postanschrift: ul. Postępu 17 A
Stadt: Warszawa
Postleitzahl: 02-676
Land, Gliederung (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Land: Polen
E-Mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: +48 22 458 78 01
Internetadresse: <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Endpunkt für den Informationsaustausch (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Rollen dieser Organisation:
Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.
Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Kleinst-, kleines oder mittleres Unternehmen

Registrierungsnummer: 363337296
Postanschrift: ul. Ratuszowa 11
Stadt: Warszawa
Postleitzahl: 03-450
Land, Gliederung (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Land: Polen
E-Mail: kontakt@fabrykamarketingu.pl
Telefon: +48 573-365-690
Internetadresse: <https://fabrykamarketingu.pl>
Endpunkt für den Informationsaustausch (URL): <https://fabrykamarketingu.pl>
Rollen dieser Organisation:
Bieter
Gewinner dieser Lose: LOT-0002

8.1. ORG-0000

Offizielle Bezeichnung: Publications Office of the European Union
Registrierungsnummer: PUBL
Stadt: Luxembourg
Postleitzahl: 2417
Land, Gliederung (NUTS): Luxembourg (LU000)
Land: Luxemburg
E-Mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Internetadresse: <https://op.europa.eu>
Rollen dieser Organisation:
TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: e90cb910-0f95-4f2a-93f3-561899792699 - 01
Formulartyp: Ergebnis
Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder
Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung
Unterart der Bekanntmachung: 29
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 14/09/2026 12:35:08 (UTC+00:00)
Westeuropäische Zeit, GMT
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Polnisch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 633189-2026
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 178/2026
Datum der Veröffentlichung: 15/09/2026