644030-2026 - Wettbewerb

Belgien – Marktforschung – Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 - 2031
OJ S 181/2026 18/09/2026
Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing
E-Mail: vlam@vlam.be
Rechtsform des Erwerbers: Zentrale Regierungsbehörde
Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 - 2031
Beschreibung: Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 – 2031: VLAM en APAQ-W wensen een nieuwe raamovereenkomst af te sluiten met een geïnteresseerde en gekwalificeerde onderneming voor het uitvoeren van onderzoek naar het aankoopgedrag van de Belgen en dit voor de volgende vijf kalenderjaren: 2027 t.e.m. 2031. VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing) en Apaq-W (Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité) zijn de promotieorganisaties voor respectievelijk de Vlaamse en Waalse land- en tuinbouw-, visserij- en agrovoedingssector. Beide organisaties ondersteunen de afzet van primaire producten via promotie, communicatie en marktondersteunend onderzoek. Meer info over beide organisaties is beschikbaar op www.vlam.be en www.apaqw.be. Voor het ontwikkelen en uitvoeren van verschillende type campagnes voor de verschillende product- en dienstengroepen en voor het invullen van hun rol als kenniscentrum/observatoire de la consommation voor de verschillende sectoren is er nood aan voldoende consumenteninzicht: • Cijfers over het aankoopgedrag van de consument (vva) in België qua voeding en sierteeltproducten (bloemen, planten, bomen…) in het algemeen en in het bijzonder over de producten waarvoor VLAM en APAQ-W promotie maken; • Trends en evoluties, van minimum 5 jaar op een eenvormige en vergelijkbare manier, in het aankoopgedrag van de consument (vva) van deze producten en duiding bij de cijfers; • Speciale analyses op de cijfers over het aankoopgedrag zoals het detecteren van potentiële doelgroepen, snelle opvolging van het aankoopgedrag bij promotieacties en bij plotse wijzigingen in de maatschappelijke context bij o.a. crisissen. VLAM en APAQ-W hebben ervoor gekozen om dit consumentenonderzoek van het aankoopgedrag samen aan te besteden als raamovereenkomst (via aanbesteding als opdrachtencentrale door VLAM met deelname door APAQ-W, zie hoger in dit bestek) omdat er zowel voor de opdrachtgevers als voor het onderzoeksbureau efficiëntiewinsten te realiseren zijn.
Kennung des Verfahrens: d3609ee6-3f15-463a-b0a9-865e41f7f2a0
Interne Kennung: VLAM/2026/07
Verfahrensart: Offenes Verfahren
Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79310000 Marktforschung

2.1.2. Erfüllungsort

Land: Belgien
Ort im betreffenden Land

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:
Richtlinie 2014/24/EU

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: VLAM/2026/07 - 1
Beschreibung: Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 – 2031: VLAM en APAQ-W wensen een nieuwe raamovereenkomst af te sluiten met een geïnteresseerde en gekwalificeerde onderneming voor het uitvoeren van onderzoek naar het aankoopgedrag van de Belgen en dit voor de volgende vijf kalenderjaren: 2027 t.e.m. 2031. VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing) en Apaq-W (Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité) zijn de promotieorganisaties voor respectievelijk de Vlaamse en Waalse land- en tuinbouw-, visserij- en agrovoedingssector. Beide organisaties ondersteunen de afzet van primaire producten via promotie, communicatie en marktondersteunend onderzoek. Meer info over beide organisaties is beschikbaar op www.vlam.be en www.apaqw.be. Voor het ontwikkelen en uitvoeren van verschillende type campagnes voor de verschillende product- en dienstengroepen en voor het invullen van hun rol als kenniscentrum/observatoire de la consommation voor de verschillende sectoren is er nood aan voldoende consumenteninzicht: • Cijfers over het aankoopgedrag van de consument (vva) in België qua voeding en sierteeltproducten (bloemen, planten, bomen…) in het algemeen en in het bijzonder over de producten waarvoor VLAM en APAQ-W promotie maken; • Trends en evoluties, van minimum 5 jaar op een eenvormige en vergelijkbare manier, in het aankoopgedrag van de consument (vva) van deze producten en duiding bij de cijfers; • Speciale analyses op de cijfers over het aankoopgedrag zoals het detecteren van potentiële doelgroepen, snelle opvolging van het aankoopgedrag bij promotieacties en bij plotse wijzigingen in de maatschappelijke context bij o.a. crisissen. VLAM en APAQ-W hebben ervoor gekozen om dit consumentenonderzoek van het aankoopgedrag samen aan te besteden als raamovereenkomst (via aanbesteding als opdrachtencentrale door VLAM met deelname door APAQ-W, zie hoger in dit bestek) omdat er zowel voor de opdrachtgevers als voor het onderzoeksbureau efficiëntiewinsten te realiseren zijn.
Interne Kennung: 1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79310000 Marktforschung

5.1.2. Erfüllungsort

Land: Belgien
Ort im betreffenden Land

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 60 Monate

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt ganz oder teilweise aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Auftragsunterlagen

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/8a7c79f2-4dfe-4359-9fe7-07e20e90d29b/documents

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/8a7c79f2-4dfe-4359-9fe7-07e20e90d29b/forum

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/8a7c79f2-4dfe-4359-9fe7-07e20e90d29b/general

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Niederländisch, Englisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Fortgeschrittene oder qualifizierte elektronische Signatur oder Siegel (im Sinne der Verordnung (EU) Nr 910/2014) erforderlich

Frist für den Eingang der Angebote: 23/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 90 Tage

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 1

Begründung der Laufzeit der Rahmenvereinbarung: Hoewel de campagnes waarvoor de data worden gebruikt een modale campagnecyclus van 3 jaar hebben en de argumenten hierna een looptijd van de raamovereenkomst voor 6 jaar eigenlijk rechtvaardigen, is het wenselijk om voor deze iteratie van de raamovereenkomst te opteren voor een looptijd van 5 jaar: -de nieuwe raamovereenkomst voor campagnes die VLAM momenteel eveneens aanbesteed voor opstart binnen de beste termijn, zal maximaal 4 jaar lopen, de uitvoeringstermijn van de deelopdrachten daarin kan deze periode met 1 jaar overschrijden, wat een periode van 5 jaar

van nieuwe campagnevoering oplevert. -er is een beperkt aantal specialistische aanbieders voor de beoogde diensten, een frequente heraanbesteding levert veel administratieve lasten, terwijl de marktstructuur nauwelijks verandert. -de prijs-kwaliteitverhouding van de diensten verbetert door een 5-(of 6-)jarige duur van raamovereenkomst door het spreiden van de kosten voor het aanhouden van panels en opgezette onderzoeksmethoden en het bieden van een grotere afnameduur.
Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:
Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung
Überprüfungsstelle: Raad van State
Informationen über die Überprüfungsfristen: De toepasselijke termijnen voor een beroep bij de Raad van State.

8. Organisationen

8.1. ORG-0001
Offizielle Bezeichnung: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing
Registrierungsnummer: 0454423323_5703
Postanschrift: Belpairegebouw - Simon Bolivarlaan 17 bus 411
Stadt: Brussel
Postleitzahl: 1000
Land, Gliederung (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Land: Belgien
E-Mail: vlam@vlam.be
Telefon: +32 25528011
Internetadresse: http://www.vlam.be
Profil des Erwerbers: https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=5703&includeOrganisationChildren=true
Rollen dieser Organisation:
Beschaffer

8.1. ORG-0002
Offizielle Bezeichnung: FOD Beleid en Ondersteuning
Registrierungsnummer: BE001
Postanschrift: Simon Bolivarlaan 30, bus 1
Stadt: Brussel
Postleitzahl: 1000
Land, Gliederung (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Land: Belgien
E-Mail: revise@publicprocurement.be
Telefon: +32 2 740 80 00
Internetadresse: https://bosa.belgium.be
Rollen dieser Organisation:
TED eSender

8.1. ORG-0003
Offizielle Bezeichnung: Raad van State
Registrierungsnummer: 0931814266
Postanschrift: Wetenschapsstraat 33
Stadt: Etterbeek

Postleitzahl: 1040
Land, Gliederung (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Land: Belgien
Rollen dieser Organisation:
Überprüfungsstelle

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: f8d8d6a2-81b7-4f86-8d77-ecca19838c37 - 01
Formulartyp: Wettbewerb
Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Unterart der Bekanntmachung: 16
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 16/09/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit
Bekanntmachung — eSender-Übermittlungsdatum: 16/09/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Niederländisch, Englisch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 644030-2026
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 181/2026
Datum der Veröffentlichung: 18/09/2026