

644182-2024 - Vorankündigung – Direktvergabe

Deutschland – Künstlerische Dienstleistungen – SPRIND x Meiré und Meiré
Kommunikationsstrategie Branding
OJ S 207/2024 23/10/2024
Freiwillige Ex-ante-Transparenzbekanntmachung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: SPRIND GmbH
E-Mail: INFO@SPRIND.ORG

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: SPRIND x Meiré und Meiré Kommunikationsstrategie Branding

Beschreibung: Der Vertrag wird in einem Verhandlungsverfahren ohne Teilnahmewettbewerb gemäß § 14 Abs. 4 Nr. 2 a) und b) VgV vergeben, da das Projekt von besonderen künstlerischen und technischen Elementen gekennzeichnet ist, die ein Alleinstellungsmerkmal begründen. Das Projekt umfasst diverse technische Leistungen, die auf das Branding und die gesamte Marke SPRIND und somit der Außenwirkung des Auftraggebers aufbauen und mit dieser untrennbar zusammenhängen. Darunter fallen u.a. die Erstellung div.

Kommunikationskanäle sowie deren kreative Umsetzung, die technische und redaktionelle Weiterentwicklung der Website unter Berücksichtigung der bisherigen Kreativleistung des Auftragnehmers sowie entsprechender Unterseiten, die Erstellung von Videoproduktionen (u. a. Portrait Videos und Social Media Snippets) sowie das Erstellen und Produzieren von Key Visuals. Gerade mit den Videos und Key Visuals wird ein einzigartiges visuelles Erlebnis erschaffen. Die Farbgestaltung, die audio-visuellen Effekte und der Gesamteindruck, der auf den Betrachter einwirkt, sind das Ergebnis eines kreativen Prozesses, einer künstlerischen Reflexion und Umsetzung. Deswegen ist nur das Unternehmen, das die bisherige Brand inkl. Logo sowie Videos und Onlineauftritt mit entworfen, maßgeblich geprägt und produziert hat, in der Lage, die Leistung zu erbringen. Das technische Alleinstellungsmerkmal begründet sich insbesondere mit der jahrelangen Vorbefassung und dem technischen Know-How in Bezug auf die Prägung und maßgebliche Mitgestaltung der Marke SPRIND. Meiré und Meiré hat durch die bisherige Arbeit mit seiner charakteristischen Sprache einen unverwechselbaren Stil in Wort und Bild für die SPRIND entwickelt, der die Außenwahrnehmung der SPRIND maßgeblich prägt. Dieser Stil ist vergleichbar mit dem Werk eines bildenden Künstlers: genauso wie ein Künstler an seiner einzigartigen Bildsprache und Technik erkannt wird, wird auch die Handschrift und der Stil von Meiré und Meiré in der Marketingkommunikation erkannt. Die im Rahmen dieses Projekts geplanten Arbeiten schließen daran sowohl im technischen als auch im künstlerisch-kreativen Sinne an und bauen darauf auf und können folglich nicht ohne Stilbruch, welcher den Öffentlichkeitsauftritt und die Außenwirkung der SPRIND maßgeblich verändern würde, ohne weiteres von Dritten ausgeführt werden. Ein Wechsel der Agentur birgt das Risiko eines signifikanten Bruchs im Corporate Identity (CI)-Stil, der die gesamte Markenkommunikation nachhaltig beeinträchtigen würde. Die CI von SPRIND ist das Gesicht der Innovationskraft. Daher ist es entscheidend, die Wiedererkennung und das Vertrauen der Öffentlichkeit langfristig zu sichern.

Kennung des Verfahrens: 11e2d6f8-6e19-423e-a4f3-db03ce2d5322

Interne Kennung: EIN-541

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren ohne Aufruf zum Wettbewerb

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 92312000 Künstlerische Dienstleistungen

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Andere

Anzuwendende grenzübergreifende Rechtsvorschrift: Der geschätzte Auftragswert liegt oberhalb des derzeit geltenden EU-Schwellenwertes von 221.000,00 EUR für Liefer- und Dienstleistungen gemäß 106 GWB.

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: SPRIND x Meiré und Meiré Kommunikationsstrategie Branding

Beschreibung: Das Projekt umfasst diverse technische Leistungen, die auf das Branding und die gesamte Marke SPRIND und somit der Außenwirkung des Auftraggebers aufbauen und mit dieser untrennbar zusammenhängen. Darunter fallen u.a. die Erstellung div.

Kommunikationskanäle sowie deren kreative Umsetzung, die technische und redaktionelle Weiterentwicklung der Website unter Berücksichtigung der bisherigen Kreativleistung des Auftragnehmers sowie entsprechender Unterseiten, die Erstellung von Videoproduktionen (u. a. Portrait Videos und Social Media Snippets) sowie das Erstellen und Produzieren von Key Visuals. Gerade mit den Videos und Key Visuals wird ein einzigartiges visuelles Erlebnis erschaffen. Die Farbgestaltung, die audio-visuellen Effekte und der Gesamteindruck, der auf den Betrachter einwirkt, sind das Ergebnis eines kreativen Prozesses, einer künstlerischen Reflexion und Umsetzung. Deswegen ist nur das Unternehmen, das die bisherige Brand inkl. Logo sowie Videos und Onlineauftritt entworfen und produziert hat in der Lage, die Leistung zu erbringen. Das technische Alleinstellungsmerkmal begründet sich insbesondere mit der jahrelangen Vorbefassung und dem technischen Know-How in Bezug auf die Prägung und maßgebliche Mitgestaltung der Marke SPRIND. Meiré und Meiré hat durch die bisherige Arbeit mit seiner charakteristischen Sprache einen unverwechselbaren Stil in Wort und Bild für die SPRIND entwickelt, der die Außenwahrnehmung der SPRIND maßgeblich prägt. Die im Rahmen dieses Projekts geplanten Arbeiten schließen daran sowohl im technischen als auch im künstlerisch-kreativen Sinne an und bauen darauf auf und können folglich nicht ohne Stilbruch, welcher den Öffentlichkeitsauftritt und die Außenwirkung der SPRIND maßgeblich verändern würde, ohne weiteres von Dritten ausgeführt werden. Ein Wechsel der Agentur birgt das Risiko eines signifikanten Bruchs im Corporate Identity (CI)-Stil, der die gesamte Markenkommunikation nachhaltig beeinträchtigen würde. Die CI von SPRIND ist das Gesicht der Innovationskraft. Daher ist es entscheidend, die Wiedererkennung und das Vertrauen der Öffentlichkeit langfristig zu sichern.

Interne Kennung: EIN-541

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 92312000 Künstlerische Dienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 92312000 Künstlerische Dienstleistungen

5.1.6. Allgemeine Informationen

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Bundes

Organisation, die den Auftrag unterzeichnet: SPRIND GmbH

Beschaffungsdienstleister: Forvis Mazars Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

6. Ergebnisse

Direktvergabe

:

Begründung der Direktvergabe: Der Auftrag kann nur von einem bestimmten Wirtschaftsteilnehmer ausgeführt werden, weil er die Erschaffung oder den Erwerb eines einzigartigen Kunstwerks oder einer einzigartigen künstlerischen Leistung zum Ziel hat

Sonstige Begründung: Der Auftrag kann nur von einem bestimmten Wirtschaftsteilnehmer ausgeführt werden, weil er die Erschaffung oder den Erwerb eines einzigartigen Kunstwerks oder einer einzigartigen künstlerischen Leistung zum Ziel hat.

8. Organisationen

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Forvis Mazars Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Postanschrift: Forvis Mazars Rechtsanwaltsgesellschaft mbH Forvis Mazars

Rechtsanwaltsgesellschaft mbH Forvis Mazars Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10557

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Forvis Mazars Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

E-Mail: theresa.welskop@mazars.de

Telefon: +49 30 208 88 1693

Endpunkt für den Informationsaustausch (URL): <https://www.mazars.de/Home/Services/Rechtsberatung>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffungsdienstleister

8.1. ORG-0006

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Bundes

Postanschrift: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53113

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: +4922894990

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0010

Offizielle Bezeichnung: SPRIND GmbH

Registrierungsnummer: HRB 36977

Postanschrift: Lagerhofstr. 4

Stadt: Leipzig

Postleitzahl: 04103

Land, Gliederung (NUTS): Leipzig, Kreisfreie Stadt (DED51)

Land: Deutschland

E-Mail: INFO@SPRIND.ORG

Telefon: +49 30 208 88 1693

Internetadresse: <https://www.sprind.org>

Endpunkt für den Informationsaustausch (URL): <https://www.sprind.org>

Profil des Erwerbers: <https://ted.europa.eu/TED>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die den Auftrag unterzeichnet

8.1. ORG-0013

Offizielle Bezeichnung: Meiré und Meiré GmbH

Postanschrift: Lichtstraße 26-28

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50825

Land, Gliederung (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Land: Deutschland

Rollen dieser Organisation:

Bieter

8.1. ORG-0000

Offizielle Bezeichnung: Publications Office of the European Union

Registrierungsnummer: PUBL

Stadt: Luxembourg

Postleitzahl: 2417

Land, Gliederung (NUTS): Luxembourg (LU000)

Land: Luxembourg

E-Mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Internetadresse: <https://op.europa.eu>

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 62aa14a0-c562-4764-802d-1c973583f3ee - 01

Formulartyp: Vorankündigung – Direktvergabe

Art der Bekanntmachung: Freiwillige Ex-ante-Transparenzbekanntmachung

Unterart der Bekanntmachung: 25

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 21/10/2024 19:54:22 (UTC+00:00)

Westeuropäische Zeit, GMT

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch, Englisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 644182-2024

