

650975-2026 - Wettbewerb

Schweden – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Kommunikationstjänster

OJ S 183/2026 22/09/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

E-Mail: upphandling@slu.se

Rechtsform des Erwerbers: Zentrale Regierungsbehörde

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Bildung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Kommunikationstjänster

Beschreibung: Upphandlingen omfattar ett (1) helt anbud och är inte uppdelad i separata delar. SLU avser att teckna ramavtal med en (1) leverantör som ska fungera som strategisk och operativ kommunikationspartner (lead agency).Leverantören ska kunna omsätta SLUs mål och behov till målgruppsanpassad och sammanhållen kommunikation samt planera, genomföra och följa upp kommunikationsinsatser. Uppdraget ska präglas av struktur, kvalitet, flexibilitet och kontinuitet, med möjlighet att hantera såväl långsiktiga insatser som uppdrag med korta ledtider. Anbud ska lämnas på hela uppdraget. Ramavtalet är att betrakta som ett komplement till den egna verksamheten. Verksamhet som berör avtalsområdena bedrivs även i egen regi och beställaren har rätt att använda sig av egna resurser i första hand om den så önskar.

Kennung des Verfahrens: bc2742ad-6300-402c-b4fc-ce019facf659

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Land: Schweden

Ort im betreffenden Land

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 30 000 000,00 SEK

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Kommunikationstjänster

Beschreibung: Upphandlingen omfattar ett (1) helt anbud och är inte uppdelad i separata delar. SLU avser att teckna ramavtal med en (1) leverantör som ska fungera som strategisk och operativ kommunikationspartner (lead agency). Leverantören ska kunna omsätta SLUs mål och behov till målgruppsanpassad och sammanhållen kommunikation samt planera, genomföra och följa upp kommunikationsinsatser. Uppdraget ska präglas av struktur, kvalitet, flexibilitet och kontinuitet, med möjlighet att hantera såväl långsiktiga insatser som uppdrag med korta ledtider. Anbud ska lämnas på hela uppdraget. Ramavtalet är att betrakta som ett komplement till den egna verksamheten. Verksamhet som berör avtalsområdena bedrivs även i egen regi och beställaren har rätt att använda sig av egna resurser i första hand om den så önskar.

Interne Kennung: urn:eavrop:mdn:ProcurementProject:115106:Lot:1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79342000 Marketing

Optionen:

Beschreibung der Optionen: SLU har rätt, men ingen skyldighet, att under avtalstiden avropa följande option: genomförande av mediaköp för SLUs räkning, och hantering av mediebudget inom ramen för uppdraget. Optionen får nyttjas efter SLUs behov och genomförs efter överenskommelse mellan SLU och Leverantören.

5.1.2. Erfüllungsort

Land: Schweden

Ort im betreffenden Land

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/12/2026

Enddatum der Laufzeit: 30/11/2030

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Weitere Informationen zur Verlängerung: 1+1 år

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

Grüne Auftragsvergabe — Kriterien: Keine Kriterien für ein umweltorientiertes öffentliches Beschaffungswesen

5.1.9. Eignungskriterien

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.e-avrop.com/SLU/e-Upphandling/NoticeLink.aspx?id=114097>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Zulässig

Adresse für die Einreichung: <https://www.e-avrop.com/SLU/e-Upphandling/NoticeLink.aspx?id=114097>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Schwedisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 23/10/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 3 Monate

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Noch nicht bekannt

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 1

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Förvaltningsrätten i Uppsala

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt:

SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:

Förvaltningsrätten i Uppsala

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Registrierungsnummer: 202100-2817

Postanschrift: Almas Allé 9 Ulls hus

Stadt: Uppsala

Postleitzahl: 756 51

Land, Gliederung (NUTS): Uppsala län (SE121)

Land: Schweden

E-Mail: upphandling@slu.se

Telefon: 018671000

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Antirio AB

Registrierungsnummer: 556533-8133

Postanschrift: GÅRDSVÄGEN 18

Stadt: Solna

Postleitzahl: 169 70

Land, Gliederung (NUTS): Stockholms län (SE110)

Land: Schweden

E-Mail: support@e-avrop.com

Telefon: 08-501 190 00

Internetadresse: <https://www.e-avrop.com>

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Förvaltningsrätten i Uppsala

Registrierungsnummer: 202100-2742

Postanschrift: Box 1853

Stadt: Uppsala

Postleitzahl: 751 48

Land, Gliederung (NUTS): Uppsala län (SE121)

Land: Schweden

E-Mail: forvaltningsratteni uppsala@dom.se

Telefon: +46 18-431 63 00

Internetadresse: <https://www.domstol.se/forvaltningsratten-i-uppsala/>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: ac675167-c5f1-408a-95f5-98bb0802e443 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 21/09/2026 12:43:26 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Schwedisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 650975-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 183/2026

Datum der Veröffentlichung: 22/09/2026