

652333-2025 - Wettbewerb

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Rahmenvereinbarung über Kommunikationsleistungen
OJ S 191/2025 06/10/2025
Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Grün Berlin GmbH
E-Mail: vergabemanagement@gruen-berlin.de
Rechtsform des Erwerbers: Von einer lokalen Gebietskörperschaft kontrolliertes öffentliches Unternehmen
Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Umweltschutz

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Grün Berlin Stiftung
E-Mail: vergabemanagement@gruen-berlin.de
Rechtsform des Erwerbers: Von einer regionalen Gebietskörperschaft kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts
Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Umweltschutz

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: GB infraVelo GmbH
E-Mail: vergabemanagement@gruen-berlin.de
Rechtsform des Erwerbers: Von einer lokalen Gebietskörperschaft kontrolliertes öffentliches Unternehmen
Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Umweltschutz

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Grün Berlin Service GmbH
E-Mail: vergabemanagement@gruen-berlin.de
Rechtsform des Erwerbers: Von einer lokalen Gebietskörperschaft kontrolliertes öffentliches Unternehmen
Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Freizeit, Sport, Kultur und Religion

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: GB infraSignal GmbH
E-Mail: vergabemanagement@gruen-berlin.de
Rechtsform des Erwerbers: Von einer lokalen Gebietskörperschaft kontrolliertes öffentliches Unternehmen
Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Öffentliche Ordnung und Sicherheit

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Rahmenvereinbarung über Kommunikationsleistungen

Beschreibung: Leistungen zur übergeordneten und projektbegleitenden Kommunikation der Grün Berlin GmbH und aller Tochterunternehmen. Dazu gehören die Gestaltung, Produktion und Distribution von Unternehmens- und Park- und Projektpublikationen (Flyer, Broschüren, Plakate, Schilder, Bewegtbildformate, Give-aways, Schaubilder, Grafiken, Pressematerialien, Sharepics, Anzeigen für Print, Online und Social Media u.v.m.) im jeweiligen Corporate Design (CD) sowie Unterstützung bei der Stakeholder- und Projektkommunikation.

Kennung des Verfahrens: 2e776a96-0649-4a61-bec7-9d385a5ed85b

Interne Kennung: E 2025-165 GB

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 12099

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 1 797 000,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 1 797 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung

Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten: Bei Zutreffen eines Ausschlussgrundes gemäß § 123 GWB erfolgt ein zwingender Ausschluss des Bieters. Bei Zutreffen eines Ausschlussgrundes gemäß § 124 GWB entscheidet der Auftraggeber unter Berücksichtigung des Grundsatzes der Verhältnismäßigkeit über den Verbleib oder Ausschluss des Bieters im Verfahren.

5. Los

5.1. Los: LOT-0000

Titel: Rahmenvereinbarung über Kommunikationsleistungen

Beschreibung: Leistungen zur übergeordneten und projektbegleitenden Kommunikation der Grün Berlin GmbH und aller Tochterunternehmen. Dazu gehören die Gestaltung, Produktion und Distribution von Unternehmens- und Park- und Projektpublikationen (Flyer, Broschüren, Plakate, Schilder, Bewegtbildformate, Give-aways, Schaubilder, Grafiken, Pressematerialien, Sharepics, Anzeigen für Print, Online und Social Media u.v.m.) im jeweiligen Corporate Design (CD) sowie Unterstützung bei der Stakeholder- und Projektkommunikation.

Interne Kennung: 0

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Optionen:

Beschreibung der Optionen: Der Vertrag ist 2-malig verlängerbar um jeweils 12 Monate. Es handelt sich um eine Rahmenvereinbarung. Mit Abschluss der Rahmenvereinbarung werden noch keine konkreten Leistungen beauftragt. Sämtliche in der Leistungsbeschreibung aufgeführten Leistungen werden nur optional auf Abruf beauftragt. Es besteht kein Anspruch des Auftragnehmers auf Beauftragung.

5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 12099

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/04/2026

Enddatum der Laufzeit: 31/03/2027

5.1.5. Wert

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 1 797 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

Zusätzliche Informationen: Es bestehen gesonderte Anforderungen nach dem Berliner Ausschreibungs- und Vergabegesetz (BerlAVG) – insbesondere hinsichtlich des Tarifentgelts - , die bei der Erstellung des Angebots sowie bei der Preiskalkulation zu berücksichtigen sind, siehe Vergabeunterlagen.

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: Die Vergabestelle vergibt für über die Mindestanforderungen hinausgehende eingereichte Referenzen von weiteren Referenzgebern aus den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren folgende Punkte: Über die Erfüllung der Mindestanforderungen hinaus können Bewerber*innen zusätzlich Bewertungs-punkte sammeln, sofern sie unter Vorlage geeigneter Nachweise aus den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren und dem laufenden Jahr 2025 die Erfüllung der nachfolgenden genannten Bewertungskriterien nachweisen. Die Erläuterungen müssen folgende Angaben enthalten – anderenfalls wird die Referenz nicht berücksichtigt: o Auftraggeber*in und Ansprechperson o Leistungszeitraum o Auftragsvolumen in EUR netto o Kurzbeschreibung der Leistung zusätzlichen Referenzen aus mindestens einem oder mehreren Bereichen wählen. Sie können maximal drei Zusatzreferenzen (über die Mindesteignung hinaus) in drei Themenbereichen einreichen. Sollten mehrere zusätzliche Referenzen eingereicht werden, sollten diese aus unterschiedlichen Bereichen kommen. - Je

Themenbereich: 1.000 Punkte pro Projekt - Die Teilnehmenden können mithin maximal 3.000 Punkte erreichen. Erreichen mehrere Bieter*innen dieselbe Punktzahl, entscheidet das Los. - Sofern ein Bieter seinen Eignungsnachweis in Form einer Präqualifizierung (ULV oder andere Präqualifizierungsstelle) erbringen möchte, bitten wir mit Einreichung des Teilnahmeantrages um Mitteilung der erforderlichen Zugangsdaten.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Höchstanzahl erfolgreicher Angebote: 5

Kriterium: Eintragung in das Handelsregister

Beschreibung des Eignungskriteriums: Eintrag ins Handels-/Berufsregister (der Nachweis erfolgt durch Vorlage eines entsprechenden Registerauszugs, der nicht älter als sechs Monate ist. Bei einer Bietergemeinschaft ist der Nachweis von allen Partnern zu erbringen.)

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: - Unternehmensdarstellung (der/die Bewerber*in stellt sein/ihr Unternehmen in einer Kurzdarstellung (nicht mehr als 25 Seiten z.B. einer PDF-Datei) dar. Hieraus muss hervorgehen, dass der Leistungsschwerpunkt des Unternehmens im Tätigkeitsbereich des Auftragsgegenstands liegt. Mindestanforderung ist, dass die Haupttätigkeit des Bieters die Bereiche Kommunikationsberatung sowie Design-Entwicklung und Umsetzung umfasst. - Eigenerklärung, dass beim Bewerber keine Ausschlussgründe gemäß §§ 123, 124 Ge-setz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) in der aktuellen Fassung vorliegen.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium: Berufliche Risikohaftpflichtversicherung

Beschreibung des Eignungskriteriums: Nachweis, nicht älter als 12 Monate, über den Abschluss einer Betriebshaftpflichtversicherung mit Angaben der Deckungssumme über Personen- und Sach-/Vermögensschäden.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium: Durchschnittlicher Jahresumsatz

Beschreibung des Eignungskriteriums: Eigenerklärung über den Umsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren, unter Benennung des Umsatzanteils, der auf vergleichbare Leistungen dieser Ausschreibung entfällt (Kommunikationsleistungen im Bereich von Corporate Design, Kreation/Grafik, Produktion von Kommunikationsmaterialien, Kommunikationsberatung). Durch die Eigenerklärung ist ein durchschnittlicher jährlicher Umsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren in Höhe von mindestens 500.000 € nachzuweisen (Mindestbedingung).

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: Zu erfüllende Mindestanforderung: Als Mindeststandard müssen zwei abgeschlossene Referenzprojekte für die Full-Service-Unterstützung eines Kunden durch die Kommunikationsagentur aus den letzten

abgeschlossenen drei Jahren (2022, 2023, 2024) und dem laufenden Jahr 2025 durch Eigenerklärungen nachgewiesen werden, wobei mindestens eine Referenz eine umfassende Projektkommunikation im Bereich Stadtentwicklung, Bau, Infrastruktur nachweisen muss. Die Umsetzungen müssen sowohl Print- als auch Digitalformate enthalten. Die Erläuterungen müssen – spätestens auf eine Nachforderung hin – folgende Angaben enthalten – anderenfalls wird die Referenz nicht berücksichtigt: o Auftraggeber*in und Ansprechperson o Leistungszeitraum o Auftragsvolumen in EUR netto o Kurzbeschreibung der Leistung Der Umfang jeder Referenzdarstellung sollte 5 Seiten (z.B. eines PDF) nicht überschreiten Bei Bewerbergemeinschaften und/oder beim Einsatz von Nachunternehmern können die Referenzprojekte insgesamt, also durch Addition, nachgewiesen werden. • Die Vergabestelle fordert als Mindeststandard (Mindestbedingung) eine durchschnittliche Mitarbeiter*innenanzahl der vergangenen drei abgeschlossenen Kalenderjahre von acht dauerhaft beschäftigten Mitarbeiter*innen (inkl. Geschäftsinhaber*innen) mit entsprechend notwendiger Kernkompetenz zur Umsetzung der geforderten Leistung, u. a. Senior Berater (Kommunikation), Senior Berater (Strategie), Creative Director, Grafikdesigner*innen, Senior Projektmanager*innen.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

Der Erwerber behält sich das Recht vor, den Auftrag aufgrund der ursprünglichen Angebote ohne weitere Verhandlungen zu vergeben

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität und Präsentation der vorzulegenden Konzeptskizze

Beschreibung: Die Bewertung erfolgt ausschließlich anhand der in der Anlage befindlichen Zuschlagsmatrix. Ein Angebot muss mindestens die Hälfte der maximal erreichbaren Gesamtpunktzahl in den qualitativen Zuschlagskriterien (alle außer Preis/Honorar), das heißt mindestens 3.250 Punkte, erreichen, um bei der Zuschlagserteilung berücksichtigt werden zu können. Für die Umrechnung der Preise in Punkte wurde sich für die lineare Interpolation mit dem 2-fachen niedrigsten Angebotspreis entschieden. Das Angebot mit dem niedrigsten Preis erhält hierbei die maximal erreichbare Punktzahl im Zuschlagskriterium Preis. Angebote, die gleich hoch oder höher als das Zweifache des niedrigsten Angebotspreises liegen, erhalten 0 Punkte. Dazwischen wird linear interpoliert.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 4 000

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Darstellung des Prozesses und der Zusammenarbeit

Beschreibung: Arbeitsweise gegenüber der Auftraggeberin Die nachfolgend aufgeführten Faktoren sind dabei keine vergaberechtlichen Unterkriterien; sie sollen nur verdeutlichen, worauf die Vergabestelle bei der Auswertung dieses Kriteriums Wert legt. Die Bewertung erfolgt allerdings durch eine Gesamtbetrachtung der hierzu vom Bieter vorgebrachten

Informationen. (1) Darstellung der Einbindung der AG bei der Projektbearbeitung (2) Darstellung Vorgehen der relevanten Projektschritte (Auftragsklärung, Briefing/ Re-Briefing Prozess, Koordination d. Kommunikation, Timings etc.)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 1 000

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualifikation der verantwortlichen Personen

Beschreibung: Arbeitsweise und Aufstellung des Projektteams des AN Die nachfolgenden aufgeführten Faktoren sind dabei keine vergaberechtlichen Unterkriterien; sie sollen nur verdeutlichen, worauf die Vergabestelle bei der Auswertung dieses Kriteriums Wert legt. Die Bewertung erfolgt allerdings durch eine Gesamtbetrachtung der hierzu vom Bieter vorgebrachten Informationen. (1) Teamaufstellung des AN, um die Zusammenarbeit mit den verschiedenen Ansprechpartner*innen des AG gewährleisten zu können (2)

Zusammensetzung des Projektteams bezogen auf persönliche Qualifikationen und Erfahrungen der Teammitglieder*innen

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 1 000

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Darstellung des Prozesses und der Zusammenarbeit

Beschreibung: Effizient bei der Arbeitsweise für die Bearbeitung der Aufgaben Die nachfolgenden aufgeführten Faktoren sind dabei keine vergaberechtlichen Unterkriterien ; sie sollen nur verdeutlichen, worauf die Vergabestelle bei der Auswertung dieses Kriteriums Wert legt. Die Bewertung erfolgt allerdings durch eine Gesamtbetrachtung der hierzu vom Bieter vorgebrachten Informationen. (1) Darstellung der Aufwände für die Bearbeitung der Aufgaben (inkl. Arbeitsgemeinschaft sowie mit etwaigen Nachauftragnehmern)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 500

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Vertragsgestaltung

Beschreibung: Vertrag Beim Vertrag wird bewertet, ob und in welchem Umfang der Bieter im Zuge des Verhandlungsverfahrens Änderungen an dem vom AG vorgelegten Vertragsentwurf verlangt. Da die Änderungen verschiedenster Art sein können, erfolgt hier keine Bewertung nach einzelnen Paragraphen, sondern es wird das Verhandlungsergebnis einer Gesamtbetrachtung unterzogen.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 500

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis und Stundensätze

Beschreibung: Preisblatt (2000 Punkte): Die Bewertung des Honorarangebots erfolgt nach Eurobeträgen. Der Gesamt-Eurobetrag netto des jeweiligen Angebots im Preisblatt wird in Punkte umgerechnet. Hierfür wird zwischen dem niedrigsten Preis (volle Punktzahl im Kriterium Preis) und dem 2-fachen niedrigsten Preis (0 Punkte im Kriterium Preis) linear interpoliert. $\text{Punkte} = ((2 \times \text{Mindestangebot} - \text{Angebotssumme}) \times \text{maximal erreichbare Punktzahl Preis}) / \text{Mindestangebot}$. Dabei wird kaufmännisch auf volle Punkte gerundet. Stundensätze (1000 Punkte): Die Bewertung des Honorarangebots erfolgt nach Eurobeträgen. Der Gesamt-Eurobetrag netto der Stundensätze wird in Punkte umgerechnet. Hierfür wird zwischen dem

niedrigsten Betrag (volle Punktzahl im Kriterium Stundensatz) und dem 2-fachen niedrigsten Betrag (0 Punkte im Kriterium Stundensatz) linear interpoliert. Punkte=((2 x Mindestangebot-Stundensätze)x maximal erreichbare Punktzahl Preis)/Mindestangebot. Dabei wird kaufmännisch auf volle Punkte gerundet.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 3 000

5.1.11. **Auftragsunterlagen**

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/2/tenderId/199010>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

Name: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. **Bedingungen für die Auftragsvergabe**

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/2/tenderId/199010>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 03/11/2025 12:00:00 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Es werden grundsätzlich ausschließlich Unterlagen nachgefordert, die nicht die Bewertung auf Grundlage der Zuschlagskriterien betreffen.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. **Techniken**

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 100

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. **Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung**

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Landes Berlin

Informationen über die Überprüfungsfristen: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind

spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer

Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB).

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Grün Berlin GmbH

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: Grün Berlin GmbH

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Grün Berlin GmbH

Organisation, die Angebote bearbeitet: Grün Berlin GmbH

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Grün Berlin GmbH

Registrierungsnummer: HRB: 15772 Amtsgericht Charlottenburg

Abteilung: Vergabemanagement

Postanschrift: Ullsteinhaus Grün Berlin GmbH Mariendorfer Damm 1

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 12099

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Grün Berlin GmbH

E-Mail: vergabemanagement@gruen-berlin.de

Telefon: +49 30700906221

Fax: +49 307009069221

Internetadresse: <https://gruen-berlin.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

Organisation, die Angebote bearbeitet

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Landes Berlin

Registrierungsnummer: 11-1300000V00-74

Postanschrift: Martin-Luther-Str.105
Stadt: Berlin
Postleitzahl: 10825
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland
Kontaktperson: Vergabekammer des Landes Berlin
E-Mail: vergabekammer@senweb.berlin.de
Telefon: +49 3090138316
Fax: +49 3090138316
Internetadresse: <http://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/>
Rollen dieser Organisation:
Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Grün Berlin Stiftung
Registrierungsnummer: entfällt
Abteilung: Vergabemanagement
Postanschrift: Grün Berlin Stiftung Ullsteinhaus Mariendorfer Damm 1
Stadt: Berlin
Postleitzahl: 12099
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland
Kontaktperson: Grün Berlin Stiftung
E-Mail: vergabemanagement@gruen-berlin.de
Telefon: +49 30700906221
Fax: +49 30700906221
Internetadresse: <https://gruen-berlin.de>
Rollen dieser Organisation:
Beschaffer

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: GB infraVelo GmbH
Registrierungsnummer: HRB 188372
Abteilung: Vergabemanagement
Postanschrift: Ullsteinhaus GB infraVelo GmbH Mariendorfer Damm 1
Stadt: Berlin
Postleitzahl: 12099
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland
Kontaktperson: GB infraVelo GmbH
E-Mail: vergabemanagement@gruen-berlin.de
Telefon: +49 30700906221
Fax: +49 307009069221
Internetadresse: <https://www.infravelo.de>
Rollen dieser Organisation:
Beschaffer

8.1. ORG-0008

Offizielle Bezeichnung: Grün Berlin Service GmbH
Registrierungsnummer: HRB: 128127 Amtsgericht Charlottenburg

Abteilung: Vergabemanagement
Postanschrift: Ullsteinhaus Grün Berlin Service GmbH Mariendorfer Damm 1
Stadt: Berlin
Postleitzahl: 12099
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland
Kontaktperson: Grün Berlin Service GmbH
E-Mail: vergabemanagement@gruen-berlin.de
Telefon: 030 700 906710
Rollen dieser Organisation:
Beschaffer

8.1. ORG-0009

Offizielle Bezeichnung: GB infraSignal GmbH
Registrierungsnummer: HRB: 240221 Amtsgericht Charlottenburg
Abteilung: Vergabemanagement
Postanschrift: Rudower Chaussee 13
Stadt: Berlin
Postleitzahl: 12489
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland
Kontaktperson: GB infraSignal GmbH
E-Mail: vergabemanagement@gruen-berlin.de
Telefon: 030 409020
Rollen dieser Organisation:
Beschaffer

8.1. ORG-0010

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53119
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100
Rollen dieser Organisation:
TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 502181d8-a41f-4574-bfae-b7e73e59e513 - 01
Formulartyp: Wettbewerb
Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Unterart der Bekanntmachung: 16
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 02/10/2025 15:06:00 (UTC+02:00)
Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 652333-2025

