

## 684349-2024 - Ergebnis

Deutschland – Öffentlichkeitsarbeit – Öffentlichkeitsarbeit des EFRE/JTF Brandenburg

OJ S 219/2024 11/11/2024

Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung  
Dienstleistungen

### 1. Beschaffer

---

#### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg

E-Mail: [vergabestelle@mwae.brandenburg.de](mailto:vergabestelle@mwae.brandenburg.de)

Rechtsform des Erwerbers: Regionale Gebietskörperschaft

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wirtschaftliche Angelegenheiten

### 2. Verfahren

---

#### 2.1. Verfahren

Titel: Öffentlichkeitsarbeit des EFRE/JTF Brandenburg

Beschreibung: Kommunikative Begleitung der Öffentlichkeitsarbeit des EFRE/JTF in der Förderperiode 2021 - 2027 im Land Brandenburg. Zusammenfassend sollen durch die Kommunikation die vielfältigen Fördermöglichkeiten dargelegt sowie die Bedeutung der Europäischen Regionalpolitik in Brandenburg sichtbar und erlebbar gemacht werden. Um dies zu erreichen, soll der Auftragnehmer mit der Entwicklung einer transparenten und effizienten Kommunikation den genannten Zielgruppen die Fördermöglichkeiten und Ergebnisse des EFRE/JTF-Programms nahebringen und sich so für ein innovatives, mittelstandsfreundliches, nachhaltiges, zukunftsfähiges und lebenswertes Brandenburg einsetzen.

Kennung des Verfahrens: db4e1ad5-545f-45ce-88e4-48041799c0d6

Vorherige Bekanntmachung: 447229-2024

Interne Kennung: 15-2024

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

Zentrale Elemente des Verfahrens: Die Teilnahme am Verfahren und die Möglichkeit einer Angebotsabgabe ist offen für alle Bieter.

##### 2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79416000 Öffentlichkeitsarbeit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

##### 2.1.2. Erfüllungsort

Land: Deutschland

Ort im betreffenden Land

Zusätzliche Informationen: Die Maßnahmen sollen sich auf das gesamte Gebiet des Landes Brandenburg erstrecken. Die regionale Verteilung soll mengenmäßig möglichst ausgeglichen sein. Eine Besonderheit bildet hier jedoch der JTF. Neben einer gleichmäßigen Verteilung soll der JTF in der Region Uckermark und in der Lausitz verstärkt öffentlichkeitswirksam kommuniziert werden.

##### 2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 4 200 000,00 EUR

#### 2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXP9YHM61VA Kofinanziert von der Europäischen Union

##### **Rechtsgrundlage:**

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

## 5. Los

---

### 5.1. Los: LOT-0001

Titel: Öffentlichkeitsarbeit des EFRE/JTF Brandenburg

Beschreibung: Der Europäische Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und der Just Transition Fund (JTF) sind zwei Strukturfonds der Europäischen Struktur- und Investitionsfonds (ESI-Fonds) der Europäischen Union (EU) und elementarer Bestandteil der europäischen Struktur- und Regionalpolitik mit folgenden Förderschwerpunkten: Prioritätsachsen EFRE 1. Innovation und Wettbewerbsfähigkeit 2. Energiewende, Klimawandel und Ressourceneffizienz 3. Nachhaltige städtische Mobilität 4. Nachhaltige Stadtentwicklung Prioritätsachsen JTF 5. Unterstützung des Strukturwandels im Braunkohlerevier Lausitz 6. Unterstützung des Strukturwandels in der Raffinerieregion Schwedt/Oder in der Uckermark. Die EU als Mittelgeber für die Fonds stellt hohe Anforderungen an die Sichtbarkeit und Kommunikation. Um die Bekanntheit und Sichtbarkeit des EFRE und JTF - und somit der europäischen Kohäsionspolitik - zu erhöhen, wird eine aktive Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt. In den Jahren 2024 bis 2029 soll die kommunikative Begleitung der Förderperiode 2021-2027 im Land Brandenburg mithilfe eines externen Dienstleisters umgesetzt werden. In diesem Rahmen ist geplant, über den EFRE, den JTF und die Einordnung in die ESI-Fonds, über konkrete Fördermöglichkeiten aus den Fonds und über innovative geförderte Projekte im Land Brandenburg mit insbesondere folgenden Zielen zu berichten: Sichtbarkeit der EU-Strukturfonds in Brandenburg verbessern und Imageverbesserung der EU und der EU-Strukturfonds. Die Maßnahmen der zu beauftragenden Öffentlichkeitsarbeit leiten sich aus der bereits existierenden Gemeinsamen Kommunikationsstrategie für die EU-Strukturfonds in Brandenburg 2021-2027 ab. Zum Umfang der einzelnen Auftragsgegenstände gehört: ein Gesamtkonzept, Corporate Design Adaption, Social Media Strategie, Online Marketing, Fotografie, Video und Bildrecherche, Erstellung von Informations- und Marketingmaterialien, Medienarbeit, Info-Kampagnen, Veranstaltungsmanagement, Übersetzungsleistungen, Evaluation.

Interne Kennung: 15-2024

#### 5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79416000 Öffentlichkeitsarbeit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

##### **Optionen:**

Beschreibung der Optionen: Sollte sich während der Zusammenarbeit der Bedarf von zusätzlichen Maßnahmen ergeben, die innerhalb der Leistungsbeschreibung nicht aufgeführt werden, ist ein Nachtrag möglich.

#### 5.1.2. Erfüllungsort

Land: Deutschland

Ort im betreffenden Land

Zusätzliche Informationen: Die Maßnahmen sollen sich auf das gesamte Gebiet des Landes Brandenburg erstrecken. Die regionale Verteilung soll mengenmäßig möglichst ausgeglichen sein. Eine Besonderheit bildet hier jedoch der JTF. Neben einer gleichmäßigen Verteilung soll der JTF in der Region Uckermark und in der Lausitz verstärkt öffentlichkeitswirksam kommuniziert werden.

### 5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/11/2024

Enddatum der Laufzeit: 30/06/2029

### 5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt ganz oder teilweise aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

#### Informationen über frühere Bekanntmachungen:

Kennung der vorherigen Bekanntmachung: 447229-2024

### 5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Verringerung der Auswirkungen auf die Umwelt

Beschreibung: Der Grundsatz einer nachhaltigen Entwicklung, die den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung Rechnung trägt, ist im Rahmen der Durchführung zu berücksichtigen.

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Innovative Beschaffung

Beschreibung: Förderung von Innovation und Wettbewerbsfähigkeit, Energiewende, Klimawandel und Ressourceneffizienz, nachhaltige städtische Mobilität, nachhaltige Stadtentwicklung und Unterstützung beim Strukturwandel im Land Brandenburg.

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Erfüllung sozialer Zielsetzungen

Beschreibung: Der Grundsatz der Nichtdiskriminierung im Hinblick auf Geschlecht, ethnische Herkunft, Religion oder Weltanschauung, eine Behinderung, das Alter oder die sexuelle Ausrichtung soll eingehalten werden.

Konzept zur Verringerung der Umweltauswirkungen: Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung

Gefördertes soziales Ziel: Sonstiges

Innovationsfördernde Auftragsvergabe: Die in Auftrag gegebenen Bauleistungen, Lieferungen oder Dienstleistungen umfassen Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten.

### 5.1.10. Zuschlagskriterien

#### Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Gesamtpreis aus Agenturaufwänden und Mediaschaltungskosten

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 30

#### Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität des Konzeptes

Beschreibung: Inhaltliche Ausgestaltung, fachliche Qualität des Gesamtkonzeptes, des Social-Media-Konzeptes, des Konzeptes einer info-Kampagne und des Konzeptes einer Veranstaltungsreihe

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

#### Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Expertise des ausführenden Personals

Beschreibung: Erfahrung des für die Auftragsausführung vorgesehenen Personals

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Methodisches Vorgehen und Ressourcenplanung

Beschreibung: Darlegung des methodischen Vorgehens und Zeit- und Ressourcenplanung, Plausibilität der Kostenstruktur, Risikomanagement

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

**5.1.15. Techniken**

**Rahmenvereinbarung:**

Keine Rahmenvereinbarung

**Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

**5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung**

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Landes Brandenburg

Informationen über die Überprüfungsfristen: 10-Tages-Frist (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 1 GWB).

Hat ein Bewerber/Bieter, einen Verstoß gegen Vergabevorschriften erkannt, so hat er diesen innerhalb von 10 Tagen zu rügen, wenn er ihn erfolgreich zum Gegenstand eines

Vergabenachprüfungsverfahrens machen will. 15-Tages-Frist (§160 Abs. 3 S.1 Nr. 4GWB).

Ein Bewerber/Bieter, der die Mitteilung erhält, dass seiner Rüge nicht abgeholfen wird, muss einen Nachprüfungsantrag innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung

einlegen. Danach wird er unzulässig. 30-Tages-Frist und 6-Monats-Frist (§ 135 Abs.2 Nr. 1

GWB). Ein Bewerber/Bieter, den der öffentliche Auftraggeber ohne Vorabinformation direkt

oder im EU-Amtsblatt über einen Vertragsschluss informiert, muss einen Nachprüfungsantrag innerhalb von 30 Kalendertagen und bei unterbliebener Information innerhalb von 6 Monaten

nach Vertragsschluss einlegen. Danach wird er unzulässig.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt:

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

## 6. Ergebnisse

---

Wert aller in dieser Bekanntmachung vergebenen Verträge: 3 518 000,00 EUR

**6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0001**

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

**6.1.2. Informationen über die Gewinner**

**Wettbewerbsgewinner:**

Leiter der anbietenden Partei: neues handeln AG

**Angebot:**

Kennung des Angebots: Nr. 2

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0001

Wert der Ausschreibung: 3 518 000,00 EUR

Bei dem Angebot handelt es sich um eine Variante: nein  
Vergabe von Unteraufträgen: Ja  
Prozentanteil Vergabe von Unteraufträgen: 5  
Beschreibung: Filmproduktion und Übersetzungsdienstleistungen

**Informationen zum Auftrag:**

Kennung des Auftrags: 15-2024  
Titel: Öffentlichkeitsarbeit des EFRE/JTF Brandenburg  
Datum der Auswahl des Gewinners: 11/10/2024  
Datum des Vertragsabschlusses: 29/10/2024

**6.1.4. Statistische Informationen**

**Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:**

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote  
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 2  
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote auf elektronischem Wege eingereicht  
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 2  
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Kleinst-, kleinen oder mittleren Unternehmen  
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 2  
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von mittleren Unternehmen  
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 2  
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von kleinen Unternehmen  
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0  
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Kleinstunternehmen  
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0  
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bietern, die in anderen Ländern des Europäischen Wirtschaftsraums registriert sind als dem Land des Beschaffers  
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0  
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bieter aus Ländern außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums  
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0  
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote geprüft und als unzulässig abgewiesen  
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0  
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote, bei denen nicht überprüft wurde, ob sie zulässig oder unzulässig sind  
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0  
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote geprüft und aufgrund eines ungewöhnlich niedrigen Preises oder aufgrund ungewöhnlich niedriger Kosten als unzulässig abgewiesen  
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0  
**Bandbreite der Angebote:**  
Wert des niedrigsten zulässigen Angebots: 3 518 000,00 EUR  
Wert des höchsten zulässigen Angebots: 3 525 000,00 EUR

---

## 8. Organisationen

### 8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg  
Registrierungsnummer: 12-121096894457006-49  
Postanschrift: Heinrich-Mann-Allee 107  
Stadt: Potsdam

Postleitzahl: 14473  
Land, Gliederung (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)  
Land: Deutschland  
Kontaktperson: Zentrale Vergabestelle  
E-Mail: [vergabestelle@mwae.brandenburg.de](mailto:vergabestelle@mwae.brandenburg.de)  
Telefon: +49 331-8661548

**Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer  
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

**8.1. ORG-0002**

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Landes Brandenburg  
Registrierungsnummer: t:03318661719  
Postanschrift: Heinrich-Mann-Allee 107  
Stadt: Potsdam  
Postleitzahl: 14473  
Land, Gliederung (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)  
Land: Deutschland  
E-Mail: [vergabekammer@mwae.brandenburg.de](mailto:vergabekammer@mwae.brandenburg.de)  
Telefon: +49 331-8661719

Fax: +49 331-8661652

**Rollen dieser Organisation:**

Überprüfungsstelle

**8.1. ORG-0003**

Offizielle Bezeichnung: neues handeln AG  
Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Mittleres Unternehmen  
Registrierungsnummer: DE122782257  
Postanschrift: Potsdamer Straße 87  
Stadt: Berlin  
Postleitzahl: 10785  
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)  
Land: Deutschland  
E-Mail: [stuewe@neueshandeln.de](mailto:stuewe@neueshandeln.de)  
Telefon: 0302888378-0

**Rollen dieser Organisation:**

Bieter  
Leiter der anbietenden Partei

**Gewinner dieser Lose: LOT-0001**

**Der Gewinner ist auf einem geregelten Markt notiert**

**8.1. ORG-0004**

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)  
Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83  
Stadt: Bonn  
Postleitzahl: 53119  
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)  
Land: Deutschland  
E-Mail: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)  
Telefon: +49228996100

**Rollen dieser Organisation:**

TED eSender

**Informationen zur Bekanntmachung**

---

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 1cd3e191-1fc6-4061-9755-47ffa4bc3cb9 - 01

Formulartyp: Ergebnis

Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder

Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 29

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 08/11/2024 10:05:00 (UTC+01:00)

Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 684349-2024

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 219/2024

Datum der Veröffentlichung: 11/11/2024