

688667-2026 - Wettbewerb

Deutschland – Internetdienste – Betrieb und strategische Weiterentwicklung des TikTok Kanals der FES @fes_online

OJ S 193/2026 06/10/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Friedrich-Ebert-Stiftung e.V., FuO/ Zentrale Dienste Berlin,
Vergabestelle

E-Mail: vergabestelle@fes.de

Rechtsform des Erwerbers: Lokale Gebietskörperschaft

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Betrieb und strategische Weiterentwicklung des TikTok Kanals der FES @fes_online

Beschreibung: Die Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) betreibt einen TikTok-Kanal der in Betrieb gehalten und strategisch sowie konzeptionell weiterentwickelt werden muss.

Kennung des Verfahrens: 5ba6806f-b924-48a2-9d1d-d19c1fc373cf

Interne Kennung: 202684

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 72400000 Internetdienste

Zusätzliche Einstufung (cpv): 72415000 Internetseitenbetreiberdienste, 72416000 Anbieter von Anwendungen

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Hiroshimastraße 17 und 28

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10785

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

2.1.3. Wert

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 600 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

5. Los

5.1. Los: LOT-0000

Titel: Betrieb und strategische Weiterentwicklung des TikTok Kanals der FES @fes_online

Beschreibung: Die Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) möchte mit TikTok junge Menschen ansprechen, die nicht über Veranstaltungen erreicht werden und für politische Themen begeistern. Der TikTok-Account soll als Quelle für politische Bildung auf TikTok weiterwachsen, neue Formate ausprobieren und starker Akteur der Community #LernenMitTikTok sein. Für den Betrieb, die Erstellung von Content, Steuerung der Corporate Influencer_innen, dem Community Management und Reporting brauchen wir fachkundige Unterstützung, da für diese Aufgaben keine ausreichenden Ressourcen im Team Jugend und Politik vorhanden sind. Hierzu soll ein Rahmenvertrag mit einem Dienstleister geschlossen werden, der die o. g. Aufgaben übernimmt.

Interne Kennung: LOT-0000

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 72400000 Internetdienste

Zusätzliche Einstufung (cpv): 72415000 Internetseitenbetreiberdienste, 72416000 Anbieter von Anwendungen

Optionen:

Beschreibung der Optionen: Es wird ein Rahmenvertrag vom 01.02.2027 bis einschließlich 31.01.2029 geschlossen. Dieser kann optional durch die Auftraggeberin verlängert werden: 1.

Option: Verlängerung um ein Jahr bis einschließlich 31.01.2030. Ein Anspruch auf Ausübung der Option seitens des Auftragnehmers besteht nicht.

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Hiroshimastraße 17 und 28

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10785

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/02/2027

Enddatum der Laufzeit: 31/01/2029

5.1.5. Wert

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 600 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Noch nicht bekannt

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Auftragsunterlagen

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Der Erwerber behält sich das Recht vor, den Auftrag aufgrund der ursprünglichen Angebote ohne weitere Verhandlungen zu vergeben

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Leistungskonzept

Beschreibung: Der Bieter hat mit seinem Angebot ein Leistungskonzept entsprechend des Leistungsbildes einzureichen. Aus diesem muss hervorgehen, wie die einzelnen Leistungen erbracht werden können. Innerhalb des Konzeptes werden insbesondere die Kreativität, die Innovation, die Authentizität sowie die Trendaktualität der Ausführungen bewertet.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 30

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Personalkonzept

Beschreibung: Innerhalb des Personalkonzeptes ist eine Beschreibung derjenigen Personen einzureichen, die im Falle des Zuschlages das Projekt umsetzen (z. B. im Rahmen von Kurzlebensläufen) sowie deren Vertretungsregelungen. Hier soll insbesondere auf den Bereich Erfahrungen von Bildungsinhalt im Bereich Social Media mit dem Schwerpunkt auf TikTok und Erfahrungen mit einer jungen Zielgruppe eingegangen werden. Es soll ferner dargelegt werden, in welchen Zeiten die vorgestellten Projektteammitglieder erreichbar sind, auf welchen Wegen die Kommunikation zwischen ihnen und der FES erfolgen soll und wie schnell die Reaktionszeiten sind.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Die Preiswertung erfolgt anhand der Preisangaben der Bieter im einzureichenden Kostenplan. Gewertet werden die Preisangaben (PA): -

Tagesverrechnungssatz, - Stundenverrechnungssatz, - Kosten der Studionutzung beim Bieter pro Tag inkl. Redaktion und Scripting, Factchecking, Dreh, Postproduktion und einer Korrektur- und Freigabeschleife, Auswahl von Schnittbildern und Sounds (Prüfung der Rechte und Lizenzen), netto im Bietervergleich unter Berücksichtigung des angegebenen Gewichtungskoeffizienten.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 50

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.evergabe.de/unterlagen/54321-Tender-1a0c88372c4-76846f2831ee7e1a>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Verfahrensbedingungen:

Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung: 17/11/2026

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Zulässig

Adresse für die Einreichung: <https://www.evergabe.de>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 06/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Die FES behält sich vor, den Zuschlag auch ohne Verhandlungen zu erteilen.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung, teilweise mit erneutem Aufruf zum Wettbewerb, teilweise ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 5

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Bundes

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Friedrich-Ebert-Stiftung e.V., FuO/ Zentrale Dienste Berlin, Vergabestelle

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:

Vergabekammer des Bundes

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Friedrich-Ebert-Stiftung e.V., FuO/ Zentrale Dienste Berlin, Vergabestelle

8. Organisationen

8.1. ORG-7001

Offizielle Bezeichnung: Friedrich-Ebert-Stiftung e.V., FuO/ Zentrale Dienste Berlin, Vergabestelle

Registrierungsnummer: keine Angabe

Postanschrift: Hiroshimastr. 17

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10785
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland
Kontaktperson: FuO/ Zentrale Dienste Berlin, Vergabestelle
E-Mail: vergabestelle@fes.de
Telefon: +49 30 26935-8576
Fax: +49 30 26935 9235
Internetadresse: <https://www.fes.de/>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-7004

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Bundes
Registrierungsnummer: k. A.
Postanschrift: Villemombler Straße 76
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53123
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telefon: +49 22894990
Fax: +49 2289499163
Internetadresse: <https://www.bundeskartellamt.de>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-7005

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Bundes
Registrierungsnummer: k.A.
Postanschrift: Villemombler Straße 76
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53123
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telefon: +49 2289499-0
Internetadresse: <https://www.bundeskartellamt.de>

Rollen dieser Organisation:

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

8.1. ORG-7006

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53119
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 937bbaf0-f8c7-4cb9-8e52-7b52b6ab520d - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 05/10/2026 14:08:06 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 688667-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 193/2026

Datum der Veröffentlichung: 06/10/2026