

689880-2024 - Wettbewerb

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Politische Kommunikation der drei NRW-Aufgabenträger für den Schienenpersonennahverkehr

OJ S 221/2024 13/11/2024

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: go.Rheinland GmbH

E-Mail: vergabe@gorheinland.com

Rechtsform des Erwerbers: Öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Politische Kommunikation der drei NRW-Aufgabenträger für den Schienenpersonennahverkehr

Beschreibung: Die Zielsetzungen der SPNV-Aufgabenträger in NRW sind vor allem die Steigerung der Bekanntheit der drei Aufgabenträger für den Schienenpersonennahverkehr (SPNV) in NRW und ihrer Aufgaben sowie die positive Imagepflege des SPNV in NRW bei den relevanten Zielgruppen, hier insbesondere politischen Meinungsbildnern. Inhalte des zu schließenden Agenturvertrags sind u. a. - konzeptionelle Beratung und Betreuung im Bereich der Politischen Kommunikation, - Weiterentwicklung von strategischen Kommunikationsmaßnahmen im Bereich der Politischen Kommunikation, - Konzeption, Organisation und Umsetzung der Maßnahmen im landespolitischen Umfeld. Die Beauftragung einer Agentur für eine gemeinsame Politische Kommunikation und die dazugehörigen Maßnahmen soll zunächst für die Jahre 2025 bis 2027 gelten. Eine Verlängerung des Agenturvertrags kann zweimal um je ein weiteres Jahr im gemeinsamen Einvernehmen bis Ende 2028 erfolgen. Die konkreten Inhalte sind der Leistungsbeschreibung, Teil II der Vertragsunterlagen, zu entnehmen

Kennung des Verfahrens: f7762271-e6d3-4f05-96f1-cb69134f9caa

Interne Kennung: 04/2024_Presse_Politische Kommunikation

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Beliebiger Ort

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 500 000,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 500 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXP4YF0HT1U

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Rein innerstaatliche Ausschlussgründe:

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Politische Kommunikation der drei NRW-Aufgabenträger für den Schienenpersonennahverkehr

Beschreibung: Die drei nordrhein-westfälischen Aufgabenträger für den Schienenpersonennahverkehr planen und bestellen u.a. den SPNV in Nordrhein-Westfalen und sind Förderbehörde u.a. für Infrastrukturmaßnahmen und den Ausbau des ÖPNV. Sie suchen für die gemeinsame Politische Kommunikation eine Agentur mit dem Schwerpunkt Kommunikation als Vertragspartner. Die Agentur soll die Aufgabenträger im Bereich der Politischen Kommunikation konzeptionell beraten und betreuen, strategische Kommunikationsmaßnahmen im Bereich der Politischen Kommunikation weiterentwickeln und die Umsetzung der beschlossenen Maßnahmen im landespolitischen Umfeld organisieren. Dabei soll die Marke "WIR.MACHEN.NAHVERKEHR" in der Außenwahrnehmung gestärkt und weiterentwickelt werden. In Summe soll eine gemeinsame, positive Außendarstellung der Aufgabenträger im landespolitischen Umfeld sowie eine zielgruppengerechte Durchführung von Maßnahmen umgesetzt und ein positives Image der Aufgabenträger bei den politischen Meinungsbildnern gepflegt werden.

Interne Kennung: 04/2024_Presse_Politische Kommunikation

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Beliebiger Ort

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 07/01/2025

Enddatum der Laufzeit: 31/12/2027

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 1

Weitere Informationen zur Verlängerung: Der Auftrag wird zunächst für die Jahre 2025 bis 2027 vergeben. Die Aufgabenträger behalten sich vor, den Auftrag um je ein Jahr (2028) zu verlängern.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Zum Nachweis der wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit legt der Bieter a) eine Eigenerklärung über den Gesamtumsatz des letzten abgeschlossenen Geschäftsjahres sowie b) die Angabe der Gesamtmitarbeiterzahl vor.

Weitere Informationen sind den Bewerbungsbedingungen zu entnehmen.

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Fachliche und technische Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Zum Nachweis der fachlichen und technischen Leistungsfähigkeit legt der Bieter drei Referenzen aus den letzten drei Jahren (älteste aus 2021) jeweils zu abgeschlossenen Projekten vor, die mit der ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind, mit folgenden Angaben: a) Name und Anschrift des jeweiligen, öffentlichen oder privaten, Auftraggebers der Referenzleistung b) Beschreibung der erbrachten Leistung nach Art, Umfang und Rechnungswert c) Leistungszeitraum d) Angabe des konkreten Ansprechpartners (Name, Telefonnummer inkl. Durchwahl und E-Mail-Adresse) für evtl. Rückfragen beim Referenzgeber. Die Referenzen sind nicht im Original beizulegen. Die Einreichung einer Bescheinigung der Referenzbeauftragter ist nicht erforderlich.

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Budgetplan Landesparteitage

Beschreibung: Preis-/Leistungsverhältnis (22,5 %) (zielgruppenspezifische Ansprache, Maßnahmen- und Medienauswahl in Qualität und Quantität) davon: Anteil der Agenturleistungen am Gesamtbudget (15 %) (Verhältnis von Agentur- und Fremdleistungen; je geringer der Anteil der Agenturleistungen, desto besser) Transparenz/ Qualität der Aufstellung (12,5 %)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 50

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Beispielhafte Umsetzung einer Maßnahme

Beschreibung: o Maßnahme (25 %) (Herangehensweise der Agentur und strategische Herleitung, sind alle Herausforderungen berücksichtigt) o Gestaltungskonzept/ Visualisierung (25 %) (Kreativität, Ausführung)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 50

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 06/12/2024 00:00:00 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF0HT1U/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

5.1.12. **Bedingungen für die Auftragsvergabe**

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF0HT1U>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 13/12/2024 12:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: xxx

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 13/12/2024 12:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Noch nicht bekannt

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: siehe Bewerbungsbedingungen

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

5.1.15. **Techniken**

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 4

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. **Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung**

Überprüfungsstelle: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: go. Rheinland GmbH

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

8. Organisationen

8.1. **ORG-0001**

Offizielle Bezeichnung: go.Rheinland GmbH

Registrierungsnummer: 05315-31006-71

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50679

Land, Gliederung (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Land: Deutschland

E-Mail: vergabe@gorheinland.com

Telefon: +49 22120808-0

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Zentrale Beschaffungsstelle, die öffentliche Aufträge oder Rahmenvereinbarungen im Zusammenhang mit für andere Beschaffer bestimmten Bauleistungen, Lieferungen oder Dienstleistungen vergibt/abschließt

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

Registrierungsnummer: DE 812110859

Postanschrift: Zeughausstraße 2-10

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50667

Land, Gliederung (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Land: Deutschland

E-Mail: VKRheinland@bezreg-koeln.nrw.de

Telefon: +49 2211473-045

Fax: +49 2211472-889

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 6fadf5bb-2290-4762-91ea-10d52a7c210e - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 12/11/2024 14:47:27 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 689880-2024

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 221/2024

Datum der Veröffentlichung: 13/11/2024