

**Deutschland-Berlin: Werbe- und Marketingdienstleistungen**  
**OJ S 24/2024 02/02/2024**  
**Bekanntmachung vergebener Aufträge**  
**Dienstleistungen**

**Rechtsgrundlage:**  
Richtlinie 2014/24/EU

---

**Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber**

**I.1. Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: AOK-Bundesverband GbR  
Postanschrift: Rosenthaler Str. 31  
Ort: Berlin  
NUTS-Code: DE Deutschland  
Postleitzahl: 10178  
Land: Deutschland  
E-Mail: [vergabestelle@bv.aok.de](mailto:vergabestelle@bv.aok.de)  
**Internet-Adresse(n):**  
Hauptadresse: [www.aok.de](http://www.aok.de)

**I.1. Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: AOK Baden-Württemberg  
Ort: Stuttgart  
NUTS-Code: DE Deutschland  
Land: Deutschland  
E-Mail: [vergabestelle@bv.aok.de](mailto:vergabestelle@bv.aok.de)  
**Internet-Adresse(n):**  
Hauptadresse: [www.aok.de](http://www.aok.de)

**I.1. Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: AOK Bayern  
Ort: München  
NUTS-Code: DE Deutschland  
Land: Deutschland  
E-Mail: [vergabestelle@bv.aok.de](mailto:vergabestelle@bv.aok.de)  
**Internet-Adresse(n):**  
Hauptadresse: [www.aok.de](http://www.aok.de)

**I.1. Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: AOK Nordost  
Ort: Potsdam  
NUTS-Code: DE Deutschland  
Land: Deutschland  
E-Mail: [vergabestelle@bv.aok.de](mailto:vergabestelle@bv.aok.de)  
**Internet-Adresse(n):**  
Hauptadresse: [www.aok.de](http://www.aok.de)

**I.1. Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: AOK Bremen/Bremerhaven

Ort: Bremen  
NUTS-Code: DE Deutschland  
Land: Deutschland  
E-Mail: [vergabestelle@bv.aok.de](mailto:vergabestelle@bv.aok.de)  
**Internet-Adresse(n):**  
Hauptadresse: [www.aok.de](http://www.aok.de)

**I.1. Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: AOK - Die Gesundheitskasse in Hessen  
Ort: Bad Homburg  
NUTS-Code: DE Deutschland  
Land: Deutschland  
E-Mail: [vergabestelle@bv.aok.de](mailto:vergabestelle@bv.aok.de)  
**Internet-Adresse(n):**  
Hauptadresse: [www.aok.de](http://www.aok.de)

**I.1. Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen  
Ort: Hannover  
NUTS-Code: DE Deutschland  
Land: Deutschland  
E-Mail: [vergabestelle@bv.aok.de](mailto:vergabestelle@bv.aok.de)  
**Internet-Adresse(n):**  
Hauptadresse: [www.aok.de](http://www.aok.de)

**I.1. Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: AOK Rheinland/Hamburg - Die Gesundheitskasse  
Ort: Düsseldorf  
NUTS-Code: DE Deutschland  
Land: Deutschland  
E-Mail: [vergabestelle@bv.aok.de](mailto:vergabestelle@bv.aok.de)  
**Internet-Adresse(n):**  
Hauptadresse: [www.aok.de](http://www.aok.de)

**I.1. Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: AOK Rheinland-Pfalz/Saarland - Die Gesundheitskasse  
Ort: Eisenberg  
NUTS-Code: DE Deutschland  
Land: Deutschland  
E-Mail: [vergabestelle@bv.aok.de](mailto:vergabestelle@bv.aok.de)  
**Internet-Adresse(n):**  
Hauptadresse: [www.aok.de](http://www.aok.de)

**I.1. Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: AOK PLUS - Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thürigen  
Ort: Dresden  
NUTS-Code: DE Deutschland  
Land: Deutschland  
E-Mail: [vergabestelle@bv.aok.de](mailto:vergabestelle@bv.aok.de)  
**Internet-Adresse(n):**  
Hauptadresse: [www.aok.de](http://www.aok.de)

### **I.1. Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: AOK Sachsen-Anhalt - Die Gesundheitskasse

Ort: Magdeburg

NUTS-Code: DE Deutschland

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabestelle@bv.aok.de](mailto:vergabestelle@bv.aok.de)

**Internet-Adresse(n):**

Hauptadresse: [www.aok.de](http://www.aok.de)

### **I.1. Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: AOK NordWest - Die Gesundheitskasse

Ort: Dortmund

NUTS-Code: DE Deutschland

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabestelle@bv.aok.de](mailto:vergabestelle@bv.aok.de)

**Internet-Adresse(n):**

Hauptadresse: [www.aok.de](http://www.aok.de)

### **I.2. Informationen zur gemeinsamen Beschaffung**

Der Auftrag betrifft eine gemeinsame Beschaffung

Der Auftrag wird von einer zentralen Beschaffungsstelle vergeben

### **I.4. Art des öffentlichen Auftraggebers**

Einrichtung des öffentlichen Rechts

### **I.5. Haupttätigkeit(en)**

Gesundheit

## **Abschnitt II: Gegenstand**

---

### **II.1. Umfang der Beschaffung**

#### **II.1.1. Bezeichnung des Auftrags**

Content-Marketing und Corporate Publishing Versichertenkommunikation -

Mediaagenturleistungen - für AOKVersicherte

Referenznummer der Bekanntmachung: 2023-05-26-SYS-DRA

#### **II.1.2. CPV-Code Hauptteil**

79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

#### **II.1.3. Art des Auftrags**

Dienstleistungen

#### **II.1.4. Kurze Beschreibung**

Mit ihren Medienangeboten erfüllt die AOK-Gemeinschaft ihre gesetzliche Aufgabe, die Bevölkerung über die Rechte und Pflichten nach dem Sozialgesetzbuch aufzuklären. Im Auftrag und mit Vollmacht der AOKs suchte der AOK-Bundesverband für die AOK-Gemeinschaft im Rahmen dieser Ausschreibung eine Mediaagentur für die gemeinschaftlichen digitalen Medienangebote, die sich an die Versicherten der AOK richten, aber selbstverständlich auch für potenzielle AOK-Versicherte attraktiv sein sollen. Die Mediaagentur ist verantwortlich für die Mediakampagnen - bezahlte Content-Distribution - der gemeinschaftlichen digitalen Kanäle der AOK-Gemeinschaft.

### **II.1.6. Angaben zu den Losen**

Aufteilung des Auftrags in Lose: nein

### **II.1.7. Gesamtwert der Beschaffung**

Wert ohne MwSt.: 1,00 EUR

## **II.2. Beschreibung**

### **II.2.3. Erfüllungsort**

NUTS-Code: DE Deutschland

### **II.2.4. Beschreibung der Beschaffung**

Die Mediaagentur ist verantwortlich für die Mediakampagnen - bezahlte Content-Distribution - der gemeinschaftlichen digitalen Kanäle der AOK-Gemeinschaft. Dabei geht es ausschließlich um die Kanäle, die durch den AOK-Contentroom betreut werden - Online/mobile: aok.de und aok.de/magazin (AOK - das Gesundheitsmagazin), Instagram: @aok\_wahnsinn\_familie, @aok\_bodycheck und @talk\_it\_real, YouTube: AOK - Der Gesundheitskanal sowie TikTok: @aok\_gesundheitswissen.

Die Ziele der Content-Distribution sind dabei: Aufklärung und Information, Sichtbarkeit, Awareness, Engagement und Traffic sowie der Auf- und Ausbau der digitalen Kanäle (siehe Medienzielbild). Neben der Mediaagentur werden die Auftraggeberinnen eine Lead-Agentur sowie eine Social-Media-Agentur

beauftragen. Dabei verantwortet die Lead-Agentur das gesamte Content-Marketing und Corporate Publishing - von der kanalübergreifenden Content-Strategie über die Online-Kommunikation für das Gesundheitsmagazin und den Leistungsbereich von aok.de bis zu Newslettern und zwei Printprodukten (bis zur und einschließlich der Druckvorstufe) - für die Zielgruppe AOK-Versicherte. Die Social-Media-Agentur wird verantwortlich sein für die organische Content-Produktion, die Anlieferung, Veröffentlichung und Einplanung im Bereich der gemeinschaftlichen Social-Media-Kanäle und -Formate der AOK-Gemeinschaft. Alle Agenturen der Auftraggeberinnen werden in einem "Kollaborationsmodell" eng miteinander zusammenarbeiten.

Für die künftigen Dienstleister wird die Institution des sogenannten AOK-Contentrooms wichtig sein. Dieser steuert Produktion und Vertrieb sämtlicher zentraler Kommunikationsmaßnahmen aller AOKs in digital und Print. Der Contentroom als Teil des AOK-Bundesverbands hat die Aufgabe, die gemeinsame Versichertenkommunikation zu koordinieren. Er wurde installiert, um noch effizienter und reichweitenstärker agieren zu können. Er bildet das Herzstück der gemeinschaftlichen Versichertenkommunikation und agiert als strategischer Partner aller AOKs, indem er alle AOKs im gemeinschaftlichen Themen- und Content-Management miteinander vernetzt und die gemeinschaftliche Zusammenarbeit mit den Auftragnehmern organisiert. Er stellt eine kanalübergreifende und integrierte Kommunikation für die AOK-Gemeinschaft sicher. Dabei schafft der AOK-Contentroom mit geeigneten Tools und Abstimmungsformaten Transparenz bezüglich aller Themen und Inhalte, ermöglicht permanente Kollaboration sowie eine permanente Qualitätssicherung.

### **II.2.5. Zuschlagskriterien**

Qualitätskriterium - Name: Qualität / Gewichtung: 40

Preis - Gewichtung: 60

### **II.2.11. Angaben zu Optionen**

Optionen: nein

### **II.2.13.**

## Angaben zu Mitteln der Europäischen Union

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

### II.2.14. Zusätzliche Angaben

#### Abschnitt IV: Verfahren

---

##### IV.1. Beschreibung

###### IV.1.1. Verfahrensart

Verhandlungsverfahren

###### IV.1.3. Angaben zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem

Die Bekanntmachung betrifft den Abschluss einer Rahmenvereinbarung

###### IV.1.8. Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)

Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen: ja

##### IV.2. Verwaltungsangaben

###### IV.2.1. Frühere Bekanntmachung zu diesem Verfahren

Bekanntmachungsnummer im ABl.: [2023/S 103-325440](#)

###### IV.2.8. Angaben zur Beendigung des dynamischen Beschaffungssystems

###### IV.2.9. Angaben zur Beendigung des Aufrufs zum Wettbewerb in Form einer Vorinformation

#### Abschnitt V: Auftragsvergabe

---

Ein Auftrag/Los wurde vergeben: ja

##### V.2. Auftragsvergabe

###### V.2.1. Tag des Vertragsabschlusses

09/01/2024

###### V.2.2. Angaben zu den Angeboten

Anzahl der eingegangenen Angebote: 3

Der Auftrag wurde an einen Zusammenschluss aus Wirtschaftsteilnehmern vergeben: nein

###### V.2.3. Name und Anschrift des Wirtschaftsteilnehmers, zu dessen Gunsten der Zuschlag erteilt wurde

Offizielle Bezeichnung: PIA Media GmbH

Ort: Hamburg

NUTS-Code: DE Deutschland

Land: Deutschland

Der Auftragnehmer ist ein KMU: nein

###### V.2.4. Angaben zum Wert des Auftrags/Loses

Gesamtwert des Auftrags/Loses: 1,00 EUR

###### V.2.5. Angaben zur Vergabe von Unteraufträgen

#### Abschnitt VI: Weitere Angaben

---

### **VI.3. Zusätzliche Angaben**

### **VI.4. Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren**

#### **VI.4.1. Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren**

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Bundes

Postanschrift: Villemombler Straße 76

Ort: Bonn

Postleitzahl: 53123

Land: Deutschland

Fax: +49 2289499163

#### **VI.4.3. Einlegung von Rechtsbehelfen**

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

§ 135 GWB "(1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber ... 2. den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, und dieser Verstoß in einem Nachprüfungsverfahren festgestellt worden ist. ... (3) Die Unwirksamkeit nach Absatz 1 Nummer 2 tritt nicht ein, wenn 1. der öffentliche Auftraggeber der Ansicht ist, dass die Auftragsvergabe ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union zulässig ist, 2. der öffentliche Auftraggeber eine Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union veröffentlicht hat, mit der er die Absicht bekundet, den Vertrag abzuschließen, und 3. der Vertrag nicht vor Ablauf einer Frist von mindestens zehn Kalendertagen, gerechnet ab dem Tag nach der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung, abgeschlossen wurde. Die Bekanntmachung nach Satz 1 Nummer 2 muss den Namen und die Kontaktdaten des öffentlichen Auftraggebers, die Beschreibung des Vertragsgegenstands, die Begründung der Entscheidung des Auftraggebers, den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union zu vergeben, und den Namen und die Kontaktdaten des Unternehmens, das den Zuschlag erhalten soll, umfassen." § 168 GWB ... "(2) Ein wirksam erteilter Zuschlag kann nicht aufgehoben werden. ..."

### **VI.5. Tag der Absendung dieser Bekanntmachung**

29/01/2024