

## 70733-2026 - Wettbewerb

Spanien – Werbekampagnen – Creatividad, diseño, realización y producción de la campaña del 8 M “Dia internacional de las Mujeres”, la proyección de la campaña, el suministro de merchandising, la organización y realización de actos institucionales, y un servicio de catering para actos institucionales.

OJ S 21/2026 30/01/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Dienstleistungen - Lieferleistungen

### 1. Beschaffer

---

#### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

E-Mail: [contratacion\\_bienestarsocial@gva.es](mailto:contratacion_bienestarsocial@gva.es)

Rechtsform des Erwerbers: Regionale Gebietskörperschaft

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wohnungswesen und kommunale Einrichtungen

### 2. Verfahren

---

#### 2.1. Verfahren

Titel: Creatividad, diseño, realización y producción de la campaña del 8 M “Dia internacional de las Mujeres”, la proyección de la campaña, el suministro de merchandising, la organización y realización de actos institucionales, y un servicio de catering para actos institucionales.

Beschreibung: Creatividad, diseño, realización y producción de la campaña del 8 M “Dia internacional de las Mujeres”, la proyección de la campaña del 8 M “Dia internacional de las Mujeres”, el suministro de merchandising correspondiente a las distintas campañas desarrolladas en el seno de la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres, la organización y realización de actos institucionales de la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres, y un servicio de catering para los actos institucionales organizados por la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres.

Kennung des Verfahrens: 93e3db74-c993-4366-a2eb-b9dc3fad7e92

Interne Kennung: CMAYOR/2026/30Y07/0001

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

##### 2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 39294100 Informations- und Werbeerzeugnisse, 55100000

Dienstleistungen von Hotels, 79822500 Dienstleistungen im Grafik-Design, 79952000 Event-Organisation, 79970000 Verlagsdienste, 92130000 Filmvorführungen, 92140000

Videofilmvorführung

##### 2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Valencia / València (ES523)

Land: Spanien

##### 2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 352 973,27 EUR

#### **2.1.4. Allgemeine Informationen**

##### **Rechtsgrundlage:**

Richtlinie 2014/24/EU

#### **2.1.5. Bedingungen für die Auftragsvergabe**

##### **Bedingungen für die Einreichung:**

Höchstzahl der Lose, für die ein Bieter Angebote einreichen kann: 5

##### **Auftragsbedingungen:**

Höchstzahl der Lose, für die Aufträge an einen Bieter vergeben werden können: 5

#### **2.1.6. Ausschlussgründe**

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung

Schwerwiegendes berufliches Fehlverhalten: Culpable de falta profesional grave

## **5. Los**

---

### **5.1. Los: LOT-0001**

Titel: Creatividad y diseño anual de la campaña

Beschreibung: El objeto del contrato del lote 1 consistirá en la realización anual del desarrollo estratégico y creativo de la campaña del día 8 de marzo (8M), Día Internacional de la Mujer, así como las adaptaciones, preparación y entrega de artes finales e impresión de dicha creatividad en los distintos formatos requeridos por la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres.

Interne Kennung: 1

#### **5.1.1. Zweck**

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 39294100 Informations- und Werbeerzeugnisse, 55100000

Dienstleistungen von Hotels, 79822500 Dienstleistungen im Grafik-Design, 79952000 Event-Organisation, 79970000 Verlagsdienste, 92130000 Filmvorführungen, 92140000

Videofilmvorführung

#### **5.1.2. Erfüllungsort**

Land, Gliederung (NUTS): Valencia / València (ES523)

Land: Spanien

#### **5.1.3. Geschätzte Dauer**

Laufzeit: 2 Jahre

#### **5.1.4. Verlängerung**

Maximale Verlängerungen: 1

Weitere Informationen zur Verlängerung: Este contrato podrá ser prorrogado por un período máximo de un año y quedando a salvo lo previsto en el artículo 29.4 de la LCSP.

#### **5.1.5. Wert**

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 63 526,55 EUR

#### **5.1.6. Allgemeine Informationen**

##### **Vorbehaltene Teilnahme:**

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

#### **5.1.7. Strategische Auftragsvergabe**

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

Konzept zur Verringerung der Umweltauswirkungen: Sonstiges

Gefördertes soziales Ziel: Sonstiges

#### **5.1.9. Eignungskriterien**

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Eignungskriteriums: Cifra anual de negocio

#### **5.1.10. Zuschlagskriterien**

##### **Kriterium:**

Art: Qualität

Beschreibung: Campañas realizadas.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

##### **Kriterium:**

Art: Preis

Beschreibung: Precio 1.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 49

##### **Kriterium:**

Art: Qualität

Beschreibung: Brief creativo.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 11

##### **Kriterium:**

Art: Qualität

Beschreibung: Desarrollo de la estrategia y creatividad en soporte gráfico, y audiovisual.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

##### **Kriterium:**

Art: Qualität

Beschreibung: Desarrollo estratégico y creativo de la campaña.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

#### **5.1.11. Auftragsunterlagen**

Internetadresse der Auftragsunterlagen: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=8a5o%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a5o%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D)

#### **5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe**

##### **Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=8a5o%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a5o%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D)

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Spanisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 02/03/2026 19:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 3 Monate

**Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:**

Eröffnungstermin: 05/03/2026 10:07:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

**Auftragsbedingungen:**

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: La empresa adjudicataria deberá garantizar la igualdad entre mujeres y hombres en el trato, en el acceso al empleo, clasificación profesional, promoción, permanencia, formación, extinción, retribuciones, calidad y estabilidad laboral, duración y ordenación de la jornada laboral..

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

**5.1.15. Techniken**

**Rahmenvereinbarung:**

Keine Rahmenvereinbarung

**Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

**5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung**

Überprüfungsstelle: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Informationen über die Überprüfungsfristen: Los plazos de interposición de Recurso Especial en Materia de Contratación serán los establecidos en el art. 50 de la LCSP

**5.1. Los: LOT-0002**

Titel: Proyección de la campaña

Beschreibung: El objeto del contrato del lote 2 consistirá en la producción técnica y la iluminación arquitectónica y video proyección, durante el día 8 de marzo de cada anualidad, de los elementos promocionales de la campaña del 8M, que comprenden las imágenes de la cartelería y del video promocional.

Interne Kennung: 2

**5.1.1. Zweck**

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 39294100 Informations- und Werbeerzeugnisse, 55100000

Dienstleistungen von Hotels, 79822500 Dienstleistungen im Grafik-Design, 79952000 Event-Organisation, 79970000 Verlagssdienste, 92130000 Filmvorführungen, 92140000

Videofilmvorführung

**5.1.2. Erfüllungsort**

Land, Gliederung (NUTS): Valencia / València (ES523)

Land: Spanien

**5.1.3. Geschätzte Dauer**

Laufzeit: 2 Jahre

#### **5.1.4. Verlängerung**

Maximale Verlängerungen: 1

Weitere Informationen zur Verlängerung: Este contrato podrá ser prorrogado por un período máximo de un año y quedando a salvo lo previsto en el artículo 29.4 de la LCSP.

#### **5.1.5. Wert**

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 25 575,21 EUR

#### **5.1.6. Allgemeine Informationen**

##### **Vorbehaltene Teilnahme:**

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

#### **5.1.7. Strategische Auftragsvergabe**

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

Konzept zur Verringerung der Umweltauswirkungen: Sonstiges

Gefördertes soziales Ziel: Sonstiges

#### **5.1.9. Eignungskriterien**

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Eignungskriteriums: Cifra anual de negocio

#### **5.1.10. Zuschlagskriterien**

##### **Kriterium:**

Art: Preis

Beschreibung: Precio 2.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 100

#### **5.1.11. Auftragsunterlagen**

Internetadresse der Auftragsunterlagen: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D)

#### **5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe**

##### **Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D)

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Spanisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 02/03/2026 19:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 3 Monate

##### **Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:**

Eröffnungstermin: 05/03/2026 10:07:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

##### **Auftragsbedingungen:**

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein  
Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: La empresa adjudicataria deberá garantizar la igualdad entre mujeres y hombres en el trato, en el acceso al empleo, clasificación profesional, promoción, permanencia, formación, extinción, retribuciones, calidad y estabilidad laboral, duración y ordenación de la jornada laboral..  
Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich  
Aufträge werden elektronisch erteilt: nein  
Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

#### **5.1.15. Techniken**

##### **Rahmenvereinbarung:**

Keine Rahmenvereinbarung

##### **Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

#### **5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung**

Überprüfungsstelle: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Informationen über die Überprüfungsfristen: Los plazos de interposición de Recurso Especial en Materia de Contratación serán los establecidos en el art. 50 de la LCSP

#### **5.1. Los: LOT-0003**

Titel: Suministro de merchandising

Beschreibung: El objeto del contrato del lote 3 consistirá en la impresión y entrega, en cada anualidad del contrato, de distintos materiales que servirán como medio de difusión de las distintas campañas de la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres.

Interne Kennung: 3

##### **5.1.1. Zweck**

Art des Auftrags: Lieferleistungen

Haupteinstufung (cpv): 39294100 Informations- und Werbeerzeugnisse

Zusätzliche Einstufung (cpv): 55100000 Dienstleistungen von Hotels, 79341400

Werbekampagnen, 79822500 Dienstleistungen im Grafik-Design, 79952000 Event-

Organisation, 79970000 Verlagsdienste, 92130000 Filmvorführungen, 92140000

Videofilmvorführung

##### **5.1.2. Erfüllungsort**

Land, Gliederung (NUTS): Valencia / València (ES523)

Land: Spanien

##### **5.1.3. Geschätzte Dauer**

Laufzeit: 2 Jahre

##### **5.1.4. Verlängerung**

Maximale Verlängerungen: 1

Weitere Informationen zur Verlängerung: Este contrato podrá ser prorrogado por un período máximo de un año y quedando a salvo lo previsto en el artículo 29.4 de la LCSP.

##### **5.1.5. Wert**

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 103 932,00 EUR

##### **5.1.6. Allgemeine Informationen**

**Vorbehaltene Teilnahme:**

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

**5.1.7. Strategische Auftragsvergabe**

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

Konzept zur Verringerung der Umweltauswirkungen: Sonstiges

Gefördertes soziales Ziel: Sonstiges

**5.1.9. Eignungskriterien**

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Eignungskriteriums: Cifra anual de negocio

**5.1.10. Zuschlagskriterien****Kriterium:**

Art: Qualität

Beschreibung: Descuentos en otro material.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

**Kriterium:**

Art: Preis

Beschreibung: Precio 3.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 85

**Kriterium:**

Art: Qualität

Beschreibung: Utilización medio de transporte respetuoso con el medio ambiente.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 5

**5.1.11. Auftragsunterlagen**

Internetadresse der Auftragsunterlagen: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D)

**5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe****Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D)

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Spanisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 02/03/2026 19:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 3 Monate

**Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:**

Eröffnungstermin: 05/03/2026 10:07:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

**Auftragsbedingungen:**

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein  
Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: La empresa adjudicataria deberá garantizar la igualdad entre mujeres y hombres en el trato, en el acceso al empleo, clasificación profesional, promoción, permanencia, formación, extinción, retribuciones, calidad y estabilidad laboral, duración y ordenación de la jornada laboral..  
Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich  
Aufträge werden elektronisch erteilt: nein  
Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

#### **5.1.15. Techniken**

##### **Rahmenvereinbarung:**

Keine Rahmenvereinbarung

##### **Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

#### **5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung**

Überprüfungsstelle: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Informationen über die Überprüfungsfristen: Los plazos de interposición de Recurso Especial en Materia de Contratación serán los establecidos en el art. 50 de la LCSP

#### **5.1. Los: LOT-0004**

Titel: Organización de actos institucionales

Beschreibung: Organización de tres actos institucionales de la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres, por cada anualidad del contrato: Acto institucional conmemorativo del Día internacional de la mujer y de entrega de los premios Isabel Ferrer; Acto institucional de entrega de los Premios literarios de narrativa de mujeres; y Acto institucional de entrega de los Premios Construyendo Municipios Igualitarios: Fem Igualtat - Fem Comunitat. El objeto del contrato del lote 4 consistirá en la organización de tres actos institucionales de la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres por cada anualidad del contrato a celebrar, con una duración de 4 horas cada uno, y en un edificio público sito en la Comunitat Valenciana, a determinar por la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres.

Interne Kennung: 4

##### **5.1.1. Zweck**

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 39294100 Informations- und Werbeerzeugnisse, 55100000

Dienstleistungen von Hotels, 79822500 Dienstleistungen im Grafik-Design, 79952000 Event-Organisation, 79970000 Verlagsdienste, 92130000 Filmvorführungen, 92140000

Videofilmvorführung

##### **5.1.2. Erfüllungsort**

Land, Gliederung (NUTS): Valencia / València (ES523)

Land: Spanien

##### **5.1.3. Geschätzte Dauer**

Laufzeit: 2 Jahre

##### **5.1.4. Verlängerung**

Maximale Verlängerungen: 1

Weitere Informationen zur Verlängerung: Este contrato podrá ser prorrogado por un período máximo de un año y quedando a salvo lo previsto en el artículo 29.4 de la LCSP.

#### **5.1.5. Wert**

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 97 580,31 EUR

#### **5.1.6. Allgemeine Informationen**

##### **Vorbehaltene Teilnahme:**

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

#### **5.1.7. Strategische Auftragsvergabe**

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

Konzept zur Verringerung der Umweltauswirkungen: Sonstiges

Gefördertes soziales Ziel: Sonstiges

#### **5.1.9. Eignungskriterien**

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Eignungskriteriums: Cifra anual de negocio

#### **5.1.10. Zuschlagskriterien**

##### **Kriterium:**

Art: Preis

Beschreibung: Precio 4.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 80

##### **Kriterium:**

Art: Qualität

Beschreibung: Servicios adicionales.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

#### **5.1.11. Auftragsunterlagen**

Internetadresse der Auftragsunterlagen: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D)

#### **5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe**

##### **Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D)

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Spanisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 02/03/2026 19:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 3 Monate

##### **Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:**

Eröffnungstermin: 05/03/2026 10:07:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

**Auftragsbedingungen:**

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: La empresa adjudicataria deberá garantizar la igualdad entre mujeres y hombres en el trato, en el acceso al empleo, clasificación profesional, promoción, permanencia, formación, extinción, retribuciones, calidad y estabilidad laboral, duración y ordenación de la jornada laboral..

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

**5.1.15. Techniken**

**Rahmenvereinbarung:**

Keine Rahmenvereinbarung

**Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

**5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung**

Überprüfungsstelle: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Informationen über die Überprüfungsfristen: Los plazos de interposición de Recurso Especial en Materia de Contratación serán los establecidos en el art. 50 de la LCSP

**5.1. Los: LOT-0005**

Titel: Servicio de catering

Beschreibung: Prestación de un servicio de catering que se servirá a la finalización de cada uno de los actos institucionales celebrados por la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres durante la vigencia del contrato.

Interne Kennung: 5

**5.1.1. Zweck**

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 55100000 Dienstleistungen von Hotels

Zusätzliche Einstufung (cpv): 39294100 Informations- und Werbeerzeugnisse, 79341400

Werbekampagnen, 79822500 Dienstleistungen im Grafik-Design, 79952000 Event-

Organisation, 79970000 Verlagsdienste, 92130000 Filmvorführungen, 92140000

Videofilmvorführung

**5.1.2. Erfüllungsort**

Land, Gliederung (NUTS): Valencia / València (ES523)

Land: Spanien

**5.1.3. Geschätzte Dauer**

Laufzeit: 2 Jahre

**5.1.4. Verlängerung**

Maximale Verlängerungen: 1

Weitere Informationen zur Verlängerung: Este contrato podrá ser prorrogado por un período máximo de un año y quedando a salvo lo previsto en el artículo 29.4 de la LCSP.

**5.1.5. Wert**

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 62 359,20 EUR

#### **5.1.6. Allgemeine Informationen**

##### **Vorbehaltene Teilnahme:**

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

#### **5.1.7. Strategische Auftragsvergabe**

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

Konzept zur Verringerung der Umweltauswirkungen: Sonstiges

Gefördertes soziales Ziel: Sonstiges

#### **5.1.9. Eignungskriterien**

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Eignungskriteriums: Cifra anual de negocio

#### **5.1.10. Zuschlagskriterien**

##### **Kriterium:**

Art: Preis

Beschreibung: Precio 5.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 90

##### **Kriterium:**

Art: Qualität

Beschreibung: Referencias adicionales.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

#### **5.1.11. Auftragsunterlagen**

Internetadresse der Auftragsunterlagen: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D)

#### **5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe**

##### **Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D)

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Spanisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 02/03/2026 19:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 3 Monate

##### **Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:**

Eröffnungstermin: 05/03/2026 10:07:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

##### **Auftragsbedingungen:**

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: La empresa adjudicataria deberá garantizar la igualdad entre mujeres y hombres en el trato, en el acceso al empleo, clasificación profesional, promoción, permanencia, formación, extinción, retribuciones, calidad y estabilidad laboral, duración y ordenación de la jornada laboral..

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

#### 5.1.15. Techniken

**Rahmenvereinbarung:**

Keine Rahmenvereinbarung

**Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

#### 5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Informationen über die Überprüfungsfristen: Los plazos de interposición de Recurso Especial en Materia de Contratación serán los establecidos en el art. 50 de la LCSP

## 8. Organisationen

---

### 8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Registrierungsnummer: 21755770219337

Registrierungsnummer: S4611001A

Stadt: Valencia

Postleitzahl: 46018

Land, Gliederung (NUTS): Valencia / València (ES523)

Land: Spanien

Kontaktperson: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

E-Mail: [contratacion\\_bienestarsocial@gva.es](mailto:contratacion_bienestarsocial@gva.es)

Telefon: 961968414

Profil des Erwerbers: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=3RuJEvLBUKQ4NaviWzMCHA%3D%3D>

**Sonstige Kontaktpersonen:**

Offizielle Bezeichnung: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Stadt: Madrid

Postleitzahl: 28020

Land, Gliederung (NUTS): Madrid (ES300)

Land: Spanien

**Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

Überprüfungsstelle

## Informationen zur Bekanntmachung

---

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 2a2d36d7-96df-4411-9087-d420ed8ceb0d - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 29/01/2026 11:06:40 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Spanisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 70733-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 21/2026

Datum der Veröffentlichung: 30/01/2026