

Deutschland-Bremen: Entwicklung von kundenspezifischer Software
OJ S 229/2023 28/11/2023
Bekanntmachung vergebener Aufträge
Dienstleistungen

Rechtsgrundlage:
Richtlinie 2014/24/EU

Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber**I.1. Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: botanika GmbH
Postanschrift: Deliusweg 40
Ort: Bremen
NUTS-Code: DE501 Bremen, Kreisfreie Stadt
Postleitzahl: 28359
Land: Deutschland
Kontaktstelle(n): Petra Schäffer
E-Mail: schaeffer@botanika-bremen.de
Telefon: +49 4212770044
Fax: +49 4212770040
Internet-Adresse(n):
Hauptadresse: www.botanika-bremen.de

I.4. Art des öffentlichen Auftraggebers

Andere: GmbH

I.5. Haupttätigkeit(en)

Bildung

Abschnitt II: Gegenstand**II.1. Umfang der Beschaffung****II.1.1. Bezeichnung des Auftrags**

Botanika digital

II.1.2. CPV-Code Hauptteil

72230000 Entwicklung von kundenspezifischer Software

II.1.3. Art des Auftrags

Dienstleistungen

II.1.4. Kurze Beschreibung

Im Rahmen des Projekts botanika digital soll die Entwicklung und Umsetzung einer digitalen Besucherlenkung und Informationsvermittlung erfolgen, zur Verbreiterung des Angebotes als Erlebnis- und Wissenswelt unter besonderer Berücksichtigung einer stärkeren Teilhabe von Menschen mit spezifischen Ansprüchen. Die digitale Besucherlenkung soll alle Stufen der Unterstützung der Besucher im Erleben der Ausstellung und im Erfassen der vermittelten Inhalte und soll für den Besucher die analogen Erlebnisse in den verschiedenen Welten der botanika mit vertieften Informationen, Anregungen zum weiteren Entdecken, Vernetzen und

Handeln verknüpfen. Dies erfordert digitale Workstations, die Entwicklung eines digitalen Leitsystems und die Schaffung von Anknüpfungspunkten zur analogen Erlebniswelt botanika. Dabei sollen insbesondere auch barrierefreie Angebote entwickelt werden, die Menschen mit Beeinträchtigungen oder besonderen Bedürfnissen ein intensives Erleben und Entdecken der Ausstellung botanika

II.1.6. Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose: nein

II.1.7. Gesamtwert der Beschaffung

Wert ohne MwSt.: 249 000,00 EUR

II.2. Beschreibung

II.2.2. Weitere(r) CPV-Code(s)

92511000 Dienstleistungen von Bibliotheken

II.2.3. Erfüllungsort

NUTS-Code: DE501 Bremen, Kreisfreie Stadt

Hauptort der Ausführung: Deliusweg 40 28359 Bremen

II.2.4. Beschreibung der Beschaffung

Beschreibung der Beschaffung

Im Rahmen des Projekts botanika digital soll die Entwicklung und Umsetzung einer digitalen Besucherlenkung und Informationsvermittlung erfolgen, zur Verbreiterung des Angebotes als Erlebnis- und Wissenswelt unter besonderer Berücksichtigung einer stärkeren Teilhabe von Menschen mit spezifischen Ansprüchen. Die digitale Besucherlenkung soll alle Stufen der Unterstützung der Besucher im Erleben der Ausstellung und im Erfassen der vermittelten Inhalte und soll für den Besucher die analogen Erlebnisse in den verschiedenen Welten der botanika mit vertieften Informationen, Anregungen zum weiteren Entdecken, Vernetzen und Handeln verknüpfen. Dies erfordert digitale Workstations, die Entwicklung eines digitalen Leitsystems und die Schaffung von Anknüpfungspunkten zur analogen Erlebniswelt botanika. Dabei sollen insbesondere auch barrierefreie Angebote entwickelt werden, die Menschen mit Beeinträchtigungen oder besonderen Bedürfnissen ein intensives Erleben und Entdecken der Ausstellung botanika ermöglichen. Ebenfalls Gegenstand des Projektes ist die Erweiterung der Internetseite und die Entwicklung von Kampagnen und Stories für die sozialen Netzwerke. Gegenstand dieses Auftrags sind dabei:

Erstellung eines detaillierten Konzeptes für das Projekt "botanika digital", Detaildarstellung der Stationen in der Ausstellung für die digitalen Entdeckertouren, des Highlightexponats Biodiversität, des digitalen Eingangstors für die verschiedenen Ausstellungsbereiche sowie der Besucherführung für den Außenraum,

Entwicklung von Funktionalitäten und Inhalten einer botanika-Entdecker-App und deren Zusammenspiel mit der Internetseite der botanika und den Andockstationen in der Ausstellung
Planung der Ausstattung inkl. der benötigten Filme, Animationen, Lizenzen u.ä, Erarbeitung der Texte und Drehbücher für die App und die Filme.

Der Auftragnehmer wird seine Leistung in entsprechender Anwendung der folgenden Leistungsphasen der HOAI erbringen:

Grundlagenermittlung, Vorplanung, Entwurfsplanung, Genehmigungsplanung, Ausführungsplanung, Vorbereitung der Vergabe, Mitwirken bei der Vergabe, Objektüberwachung, Objektbetreuung und Dokumentation.

Hierzu gehören insbesondere die nachfolgend beschriebenen Leistungen:

a) Masterkonzept mit Integration der Vorplanung/ Ideensammlung

- b) Umsetzen des Raumprogramms
- c) Mitwirkung bei der wissenschaftlichen Beratung durch Botaniker, Zoologen, Geographen,
- d) Mitwirkung bei der wissenschaftlichen Recherche und Bildbeschaffung sämtlicher für die Erweiterung der Erlebniswelt geforderten Unterlagen, Fakten und Objekte,
- e) attractiondesign/Ausstellungsarchitektur
- f) Gestaltung und Planung der Inszenierungen der Ausstellung.
- g) lightdesign
Planung der Effektbeleuchtung, Spezialeffekte, Entwurf, Planung und Bauleitung für die effektbeleuchtungstechnischen Belange.
- h) Innenarchitektur Funktionsräume
Entwurf sämtlicher nicht unmittelbar inszenierter Ausstellungsbereiche und Funktionsräume mit thematischem Bezug zu dem Generalthema.
- i) Medien- und Screendesign
Konzeption und Gestaltung aller erforderlichen Medien.
- j) Grafikdesign
Entwurf, Layout, Reinzeichnung aller benötigten Texte (ohne Marketingaktivitäten),
- k) Übersetzungen
Übersetzung aller Ausstellungstexte ins Englische; Übersetzungen von ausgewählten recherchierten Materialien aus diversen Sprachen,
- l) Lektorat, Schlussredaktion
Lektorat und Schlussreaktion aller Texte und Bildinhalte.
- m) Künstlerhonorare
Sprecherhonorare für akustische Inszenierungen, Komposition für Sound- und Musikeffekte.
- n) Ausführungsplanung für alle aus den vorgenannten Positionen relevanten Bau- und Produktionsanforderungen,
- o) Aufstellen von Leistungsverzeichnissen für alle aus den vorgenannten Positionen sich ergebenden Bau- und Produktionsleistungen.
- p) Vergabevorbereitung und Vergabemitwirkung für alle Bau- und Produktionsleistungen für die Ausstellung.
- q) Bauleitung für alle vorgenannten Bau- und Produktionsleistungen für die Ausstellung und r bis s.

II.2.5. Zuschlagskriterien

Qualitätskriterium - Name: Der Preis ist nicht das einzige Zuschlagskriterium; alle Kriterien sind nur in den Beschaffungsunterlagen aufgeführt / Gewichtung: 70
Preis - Gewichtung: 30

II.2.11. Angaben zu Optionen

Optionen: nein

II.2.13. Angaben zu Mitteln der Europäischen Union

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: ja

Projektnummer oder -referenz: Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wirdProjektnummer oder -referenzProjekt botanika digital31.03.2022BD003, REACT EU

II.2.14. Zusätzliche Angaben

Abschnitt IV: Verfahren

IV.1. Beschreibung

IV.1.1. Verfahrensart

Verhandlungsverfahren

IV.1.3. Angaben zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem

IV.1.8. Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)

Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen: nein

IV.2. Verwaltungsangaben

IV.2.1. Frühere Bekanntmachung zu diesem Verfahren

Bekanntmachungsnummer im ABl.: [2022/S 153-437825](#)

IV.2.8. Angaben zur Beendigung des dynamischen Beschaffungssystems

IV.2.9. Angaben zur Beendigung des Aufrufs zum Wettbewerb in Form einer Vorinformation

Abschnitt V: Auftragsvergabe

Auftrags-Nr.: 591222

Bezeichnung des Auftrags:

botanika digital

Ein Auftrag/Los wurde vergeben: ja

V.2. Auftragsvergabe

V.2.1. Tag des Vertragsabschlusses

11/11/2022

V.2.2. Angaben zu den Angeboten

Anzahl der eingegangenen Angebote: 1

Anzahl der elektronisch eingegangenen Angebote: 1

Der Auftrag wurde an einen Zusammenschluss aus Wirtschaftsteilnehmern vergeben: nein

V.2.3. Name und Anschrift des Wirtschaftsteilnehmers, zu dessen Gunsten der Zuschlag erteilt wurde

Offizielle Bezeichnung: die Informationsgesellschaft mbH

Postanschrift: Bornstraße 12-13

Ort: Bremen

NUTS-Code: DE501 Bremen, Kreisfreie Stadt

Land: Deutschland

E-Mail: engster@informationsgesellschaft.de

Telefon: +49 421178890

Der Auftragnehmer ist ein KMU: ja

V.2.4. Angaben zum Wert des Auftrags/Loses

Ursprünglich veranschlagter Gesamtwert des Auftrags/des Loses: 230 000,00 EUR

Gesamtwert des Auftrags/Loses: 249 000,00 EUR

V.2.5. Angaben zur Vergabe von Unteraufträgen

VI.3. Zusätzliche Angaben

VI.4. Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren

VI.4.1. Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer der Freien Hansestadt Bremen bei der Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung

Postanschrift: Contrescarpe 2

Ort: Bremen

Postleitzahl: 28195

Land: Deutschland

E-Mail: vergabekammer@bau.bremen.de

Telefon: +49 42136159796

Fax: +49 42149632311

Internet-Adresse: <http://www.bauumwelt.bremen.de>

VI.4.3. Einlegung von Rechtsbehelfen

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Ein Unternehmen, das ein Interesse am Auftrag hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Abs. 6 GWB durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht, kann ein Nachprüfungsverfahren gemäß der §§ 160 ff. GWB bei der unter VI.4.1 genannten Stelle einleiten.

Der Antrag ist unzulässig, soweit

der Antragsteller den gerügten Verstoß gegen Vergabevorschriften im Vergabeverfahren vor Einreichen des Nachprüfungsantrages erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat;

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Vergabebekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, mehr als 15 Tage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Die Ausführungen zur Unzulässigkeit (vorstehend unter lit. b) gelten nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrages nach § 135 Abs. 1 Satz 2 GWB. § 134 Abs. 1 Satz 2 GWB bleibt unberührt.

VI.4.4. Stelle, die Auskünfte über die Einlegung von Rechtsbehelfen erteilt

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer der Freien Hansestadt Bremen bei der Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung

Postanschrift: Contrescarpe 2

Ort: Bremen

Postleitzahl: 28195

Land: Deutschland

E-Mail: vergabekammer@bau.bremen.de

Telefon: +49 42136159796

Fax: +49 42149632311

Internet-Adresse: <http://www.bauumwelt.bremen.de>

VI.5. Tag der Absendung dieser Bekanntmachung
23/11/2023