

721408-2024 - Ergebnis

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Agenturleistungen für die Entwicklung und Umsetzung integrierter Kommunikation und die Betreuung der Social-Media-Kanäle für die Bundesstiftung Gleichstellung

OJ S 230/2024 26/11/2024

Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Bundesstiftung Gleichstellung

E-Mail: romanova@bundesstiftung-gleichstellung.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer zentralen Regierungsbehörde kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Agenturleistungen für die Entwicklung und Umsetzung integrierter Kommunikation und die Betreuung der Social-Media-Kanäle für die Bundesstiftung Gleichstellung

Beschreibung: siehe Ausschreibungsunterlagen - Leistungsbeschreibung

Kennung des Verfahrens: 60ef657d-fc3c-4af8-b487-c08da985b1fd

Interne Kennung: BSG-15-2024

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

Zentrale Elemente des Verfahrens: Die Auftraggeberin beabsichtigt die Durchführung eines Verhandlungsverfahrens mit Teilnahmewettbewerb gemäß § 14 Abs 3 Nr 1 und 2, weil die Bedürfnisse der Bundesstiftung Gleichstellung in didesem Leistungsbereich nicht ohne die Anpassung bereits verfügbarer Lösungen erfüllt werden können, und weil der der Auftrag konzeptionelle oder innovative Lösungen umfasst.

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10178

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 230 000,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 230 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Agenturleistungen für die Entwicklung und Umsetzung integrierter Kommunikation und die Betreuung der Social-Media-Kanäle für die Bundesstiftung Gleichstellung
Beschreibung: siehe Ausschreibungsunterlagen - Leistungsbeschreibung
Interne Kennung: BSG-15-2024

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen
Menge: 0

Optionen:

Beschreibung der Optionen: Es handelt sich um den Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit einem Unternehmer im sogenannten Oberschwellenbereich für die Dauer von 2 Jahren gerechnet ab dem Zeitpunkt des Abschlusses der Rahmenvereinbarung. Die Vertragslaufzeit beginnt mit der Unterzeichnung des Vertrags und endet nach 2 Jahren, sofern dieser nicht auf Grund der vorgesehenen Option, verlängert wird. Die Auftraggeberin behält sich die Option einer zweimaligen Vertragsverlängerung um jeweils ein weiteres Jahr bis zu einer Gesamtvertragslaufzeit von maximal vier Jahren vor. Es besteht kein Rechtsanspruch auf die Verlängerung.

5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Berlin
Postleitzahl: 10178
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 2 Jahre

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 230 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert
Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität
Bezeichnung: Qualität
Beschreibung: 70

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 70

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: 30

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 30

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: Bundesstiftung Gleichstellung

Überprüfungsstelle: Bundesstiftung Gleichstellung

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: Bundesstiftung Gleichstellung

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:

Bundesstiftung Gleichstellung

Organisation, die den Auftrag unterzeichnet: Bundesstiftung Gleichstellung

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

6. Ergebnisse

Höchstwert der Rahmenvereinbarungen in dieser Bekanntmachung: 200 000,00 EUR

Ungefährer Wert der Rahmenvereinbarungen

:

240 000,00

EUR

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0001

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

Rahmenvereinbarung:

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 240 000,00 EUR

Neu geschätzter Wert der Rahmenvereinbarung: 200 000,00 EUR

6.1.2. Informationen über die Gewinner

Wettbewerbsgewinner:

Offizielle Bezeichnung: TAU GmbH

Angebot:

Kennung des Angebots: TAUGmbH-240621

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0001

Wert der Ausschreibung: 153 600,00 EUR

Das Angebot wurde in die Rangfolge eingeordnet: ja

Rang in der Liste der Gewinner: 1

Bei dem Angebot handelt es sich um eine Variante: nein

Vergabe von Unteraufträgen: Nein

Wert der Vergabe von Unteraufträgen ist bekannt: nein

Informationen zum Auftrag:

Kennung des Auftrags: BSG-15-2024

Titel: Agenturleistungen zur Unterstützung der Bundesstiftung Gleichstellung

Datum der Auswahl des Gewinners: 26/06/2024

Datum des Vertragsabschlusses: 15/07/2024

Der Auftrag wird als Teil einer Rahmenvereinbarung vergeben: nein

Organisation, die den Auftrag unterzeichnet: Bundesstiftung Gleichstellung

6.1.4. Statistische Informationen

Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote auf elektronischem Wege eingereicht

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 4

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Bundesstiftung Gleichstellung

Registrierungsnummer: 2966804327

Abteilung: Innerer Dienst, Personal und Finanzen

Postanschrift: Karl-Liebknecht-Str. 34

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10178

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: romanova@bundesstiftung-gleichstellung.de

Telefon: 030994057014

Internetadresse: <https://www.bundesstiftung-gleichstellung.de/>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt

Überprüfungsstelle

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

Schlichtungsstelle

Organisation, die den Auftrag unterzeichnet

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: TAU GmbH

Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Kleines Unternehmen

Registrierungsnummer: DE294621029

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10997

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: post@tau-berlin.de

Telefon: 000

Internetadresse: <https://www.tau-berlin.de/de/>

Rollen dieser Organisation:

Bieter

Gewinner dieser Lose: LOT-0001

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 279cd5ea-229c-4a02-98cf-93f4ff6c0821 - 01

Formulartyp: Ergebnis

Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder

Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 29

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 25/11/2024 00:00:00 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 721408-2024

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 230/2024

Datum der Veröffentlichung: 26/11/2024