

**Deutschland-Bremen: Werbe- und Marketingdienstleistungen**

**OJ S 232/2023 01/12/2023**

**Bekanntmachung vergebener Aufträge**

**Dienstleistungen**

**Rechtsgrundlage:**

Richtlinie 2014/24/EU

---

**Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber**

**I.1. Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: botanika GmbH

Postanschrift: Deliusweg 40

Ort: Bremen

NUTS-Code: DE501 Bremen, Kreisfreie Stadt

Postleitzahl: 28359

Land: Deutschland

Kontaktstelle(n): Petra Schäffer

E-Mail: [schaeffer@botanika-bremen.de](mailto:schaeffer@botanika-bremen.de)

Telefon: +49 4212770044

Fax: +49 4212770040

**Internet-Adresse(n):**

Hauptadresse: [www.botanika-bremen.de](http://www.botanika-bremen.de)

**I.4. Art des öffentlichen Auftraggebers**

Andere: GmbH

**I.5. Haupttätigkeit(en)**

Bildung

---

**Abschnitt II: Gegenstand**

**II.1. Umfang der Beschaffung**

**II.1.1. Bezeichnung des Auftrags**

botanika Marketing

Referenznummer der Bekanntmachung: 591/23

**II.1.2. CPV-Code Hauptteil**

79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

**II.1.3. Art des Auftrags**

Dienstleistungen

**II.1.4. Kurze Beschreibung**

Die botanika GmbH realisiert in Bremen das Projekt "botanika digital". Im Rahmen dieses Projekts erfolgt die

Entwicklung und Umsetzung einer digitalen Besucherlenkung und Informationsvermittlung, zur Verbreiterung

des Angebotes als Erlebnis- und Wissenswelt unter besonderer Berücksichtigung einer stärkeren Teilhabe

2 / 7

von Menschen mit spezifischen Ansprüchen. Dieses Projekt muss in seiner Gesamtheit und Vielfalt nach außen kommuniziert werden.

Gegenstand dieses Auftrags ist die Entwicklung eines Marketingprogramms.

Bestandteile sind insbesondere

- die Erweiterung und Optimierung des bestehenden Internet-Auftritts (Barrierefreiheit nach BITV 2.0) einschließlich der Einbindung der App zu "botanika digital" in die Webseite des Auftraggebers,
- die Entwicklung von Kampagnen und Stories für die sozialen Netzwerke,
- sowie die Gestaltung von Informations- und Werbematerial.

Die neue Ausstellung "botanika digital" soll mit dem Marketingkonzept überregional bekannt gemacht werden, um

#### **II.1.6. Angaben zu den Losen**

Aufteilung des Auftrags in Lose: nein

#### **II.1.7. Gesamtwert der Beschaffung**

Wert ohne MwSt.: 118 000,00 EUR

### **II.2. Beschreibung**

#### **II.2.2. Weitere(r) CPV-Code(s)**

72413000 Website-Gestaltung

#### **II.2.3. Erfüllungsort**

NUTS-Code: DE50 Bremen

#### **II.2.4. Beschreibung der Beschaffung**

Die botanika GmbH realisiert in Bremen das Projekt botanika digital. Im Rahmen dieses Projekts erfolgt die Entwicklung und Umsetzung einer digitalen Besucherlenkung und Informationsvermittlung, zur Verbreiterung des Angebotes als Erlebnis- und Wissenswelt unter besonderer Berücksichtigung einer stärkeren Teilhabe von Menschen mit spezifischen Ansprüchen. Die digitale Besucherlenkung erfasst alle Stufen der Unterstützung der Besucher im Erleben der Ausstellung und der vermittelten Inhalte und verknüpft für den Besucher die analogen Erlebnisse in den verschiedenen Welten der botanika mit vertieften Informationen, Anregungen zum weiteren Entdecken, Vernetzen und Handeln. Dazu werden digitale Workstations, eines digitalen Leitsystems und Anknüpfungspunkte zur analogen Erlebniswelt botanika entwickelt. Dabei werden insbesondere auch barrierefreie Angebote entwickelt, die Menschen mit Beeinträchtigungen oder besonderen Bedürfnissen ein

3 / 7

intensives Erleben und Entdecken der Ausstellung botanika ermöglichen (Barrierefreiheit nach BITV 2.0).

Dieses Projekt muss in seiner Gesamtheit und Vielfalt nach außen kommuniziert werden.

Gegenstand dieses Auftrags ist die Entwicklung eines Marketing-programms. Bestandteile sind insbesondere:

- die Erweiterung und Optimierung des bestehenden Internet-Auftritts einschließlich der Einbindung der App zu botanika digital in die Webseite des Auftraggebers,
- die Entwicklung von Kampagnen und Stories für die sozialen Netzwerke,
- sowie die Gestaltung von Informations- und Werbematerial (Vielsprachigkeit und Leichte Sprache).

Die neue Ausstellung "botanika digital" soll mit dem Marketingkonzept überregional bekannt gemacht

werden, um eine stabile Auslastung der Ausstellung zu erreichen. Insbesondere ist das Konzept insgesamt

auf Menschen mit spezifischen Ansprüchen auszurichten. Begleitende Projektkommunikation und

Projektkoordination und redaktionelle Arbeiten sind ebenfalls Bestandteil des Auftrags.

Vom Auftragnehmer wird insbesondere erwartet:

- Konzept, Entwicklung und Durchführung des Marketing Programms einschließlich der Gestaltung von

Informations- und Werbematerial (Vielsprachigkeit und Leichte Sprache), der Webseite (Barrierefreiheit nach

BITV 2.0), der Social Media Auftritte und Einbindung einer App in die Webseite des Auftraggebers, auch unter

Einbindung der Bedürfnisse von Menschen mit spezifischen Ansprüchen,

- Konzept, Entwicklung und Durchführung der in diesem Zusammenhang erforderlichen Events, beispielsweise

zur Vorstellung der Projekte,

- Betrieb und inhaltliche, technische Pflege der Webseite (Stichwort Barrierefreiheit nach BITV 2.0), der Social

Media Plattformen, des Informations- und Werbematerials (Vielsprachigkeit und Leichte Sprache) und der

kontinuierlichen Einbindung der App, auch unter Einbindung der Bedürfnisse von Menschen mit spezifischen

Ansprüchen.

#### **II.2.5. Zuschlagskriterien**

Qualitätskriterium - Name: Projektteam mit Unterkriterien gemäß den Beschaffungsunterlagen / Gewichtung: 60

Preis - Gewichtung: 40

#### **II.2.11. Angaben zu Optionen**

Optionen: ja

Beschreibung der Optionen:

Vertragsverlängerung bleibt vorbehalten.

#### **II.2.13. Angaben zu Mitteln der Europäischen Union**

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

#### **II.2.14. Zusätzliche Angaben**

### **Abschnitt IV: Verfahren**

---

#### **IV.1. Beschreibung**

##### **IV.1.1. Verfahrensart**

Verhandlungsverfahren

##### **IV.1.3. Angaben zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem**

##### **IV.1.8. Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)**

Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen: ja

#### **IV.2. Verwaltungsangaben**

##### **IV.2.1. Frühere Bekanntmachung zu diesem Verfahren**

Bekanntmachungsnummer im ABl.: [2023/S 020-055195](#)

##### **IV.2.8. Angaben zur Beendigung des dynamischen Beschaffungssystems**

##### **IV.2.9. Angaben zur Beendigung des Aufrufs zum Wettbewerb in Form einer Vorinformation**

#### **Abschnitt V: Auftragsvergabe**

---

**Auftrags-Nr.:** 591/23

**Bezeichnung des Auftrags:**

botanika Marketing

Ein Auftrag/Los wurde vergeben: ja

#### **V.2. Auftragsvergabe**

##### **V.2.1. Tag des Vertragsabschlusses**

05/06/2023

##### **V.2.2. Angaben zu den Angeboten**

Anzahl der eingegangenen Angebote: 2

Der Auftrag wurde an einen Zusammenschluss aus Wirtschaftsteilnehmern vergeben: nein

##### **V.2.3. Name und Anschrift des Wirtschaftsteilnehmers, zu dessen Gunsten der Zuschlag erteilt wurde**

Offizielle Bezeichnung: GfG

Postanschrift: Waller Stieg 1

Ort: Bremen

NUTS-Code: DE50 Bremen

Postleitzahl: 28217

Land: Deutschland

Telefon: +49 4213386800

Fax: +49 4213386801

Der Auftragnehmer ist ein KMU: ja

##### **V.2.4. Angaben zum Wert des Auftrags/Loses**

Niedrigstes Angebot: 118 100,00 EUR / höchstes Angebot: 162 580,00 EUR das berücksichtigt wurde

##### **V.2.5. Angaben zur Vergabe von Unteraufträgen**

### VI.3. Zusätzliche Angaben

### VI.4. Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren

#### VI.4.1. Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer der Freien Hansestadt Bremen bei der Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung

Postanschrift: Contrescarpe 2

Ort: Bremen

Postleitzahl: 28195

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabekammer@bau.bremen.de](mailto:vergabekammer@bau.bremen.de)

Telefon: +49 42136159796

Fax: +49 42149632311

Internet-Adresse: <http://www.bauumwelt.bremen.de>

#### VI.4.3. Einlegung von Rechtsbehelfen

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Ein Unternehmen, das ein Interesse am Auftrag hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Abs. 6 GWB durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht, kann ein Nachprüfungsverfahren gemäß der §§ 160 ff. GWB bei der unter VI.4.1 genannten Stelle einleiten.

Der Antrag ist unzulässig, soweit

der Antragsteller den gerügten Verstoß gegen Vergabevorschriften im Vergabeverfahren vor Einreichen des Nachprüfungsantrages erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat;

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Vergabebekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, mehr als 15 Tage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Die Ausführungen zur Unzulässigkeit (vorstehend unter lit. b) gelten nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrages nach § 135 Abs. 1 Satz 2 GWB. § 134 Abs. 1 Satz 2 GWB bleibt unberührt.

#### VI.4.4. Stelle, die Auskünfte über die Einlegung von Rechtsbehelfen erteilt

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer der Freien Hansestadt Bremen bei der Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung

Postanschrift: Contrescarpe 2

Ort: Bremen

Postleitzahl: 28195

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabekammer@bau.bremen.de](mailto:vergabekammer@bau.bremen.de)

Telefon: +49 42136159796

Fax: +49 42149632311

Internet-Adresse: <http://www.bauumwelt.bremen.de>

**VI.5. Tag der Absendung dieser Bekanntmachung**  
28/11/2023