756598-2026 - Wettbewerb

Österreich – Öffentlichkeitsarbeit – PR-Agenturleistungen für die Austrian Business Agency (ABA)
OJ S 212/2026 02/11/2026
Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Austrian Business Agency GmbH
E-Mail: vergabeverfahren@fsm.law
Rechtsform des Erwerbers: Öffentliches Unternehmen
Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wirtschaftliche Angelegenheiten

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: PR-Agenturleistungen für die Austrian Business Agency (ABA)
Beschreibung: Die Austrian Business Agency GmbH (ABA) ist eine gemeinnützige, der Republik Österreich unterstehende Gesellschaft zur Förderung des Wirtschafts-, Arbeits- und Filmstandortes Österreich. In ihren drei Abteilungen „INVEST in AUSTRIA“, „WORK in AUSTRIA“ und „FILM in AUSTRIA“ bewirbt die ABA den Wirtschafts-, Arbeits- und Filmstandort international und unterstützt operativ internationale Unternehmen, Fachkräfte und Filmproduzenten. Gegenstand des Vergabeverfahrens ist die Beschaffung von PR-Agenturleistungen in Los 1 „PR in Österreich“, vorrangig für ABA Corporate und WORK in AUSTRIA und Los 2 „PR international“ für INVEST in AUSTRIA, insbesondere zu den Schlüsseltechnologien abgeleitet aus der Industriestrategie Österreich 2035 sowie für FILM in AUSTRIA. Zu diesem Zweck beabsichtigt die Auftraggeberin eine Rahmenvereinbarung mit bis zu 3 RV-Partner:innen in Los 1 und mit bis zu 5 RV-Partner:innen in Los 2 für jeweils vier Jahre abzuschließen. Die Rahmenvereinbarung kann von der Auftraggeberin einmal um ein weiteres Jahr verlängert werden (Verlängerungsoption). Insgesamt beträgt die Gesamtlaufzeit daher maximal fünf Jahre (4+1). Nähere Informationen siehe Teilnahmeunterlagen. //
ENGLISH: The Austrian Business Agency GmbH (ABA) is a non-profit company under the authority of the Republic of Austria for the promotion of Austria as a business, work and film location. Through its three divisions "INVEST in AUSTRIA", "WORK in AUSTRIA" and "FILM in AUSTRIA", ABA promotes Austria internationally as a business, work and film location and provides operational support to international companies, skilled workers and film producers. The subject of the procurement procedure is the procurement of PR agency services in Lot 1 "PR in Austria", primarily for ABA Corporate and WORK in AUSTRIA, and Lot 2 "PR international" for INVEST in AUSTRIA, in particular on the key technologies derived from Austria's Industrial Strategy 2035, and for FILM in AUSTRIA. For this purpose, the Contracting Authority intends to conclude a framework agreement with up to 3 framework agreement partners (FA partners) in Lot 1 and up to 5 FA partners in Lot 2, each for a term of four years. The Contracting Authority may extend the framework agreement once by a further year (extension option). The total term is therefore a maximum of five years (4+1). For further information, see the participation documents.
Kennung des Verfahrens: f9198299-a1b2-43e5-8fd8-15c5a1059610

Interne Kennung: ABA/PR
Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren
Das Verfahren wird beschleunigt: nein
Zentrale Elemente des Verfahrens: Zweistufiges Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich gemäß BVergG 2018 zum Abschluss einer Rahmenvereinbarung in einer Losvergabe

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79416000 Öffentlichkeitsarbeit
Zusätzliche Einstufung (cpv): 79416100 Verwaltung von Öffentlichkeitsarbeit, 79416200 Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen, 79952000 Event-Organisation

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 750 000,00 EUR
Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 900 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Gemäß § 28 Abs 5 BVergG 2018 behält sich die Auftraggeberin vor, die Rahmenvereinbarung für beide Lose aufgrund einer gesamthaften Bewertung an eine: n Rahmenvereinbarungspartner:in zu vergeben. Nähere Informationen siehe Teilnahmeunterlagen. NOTE: These tender documents are bilingual. The German version is followed by the English version.
Rechtsgrundlage:
Richtlinie 2014/24/EU

2.1.5. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:
Höchstzahl der Lose, für die ein Bieter Angebote einreichen kann: 2
Auftragsbedingungen:
Höchstzahl der Lose, für die Aufträge an einen Bieter vergeben werden können: 2

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-4524

Titel: Los 1 „PR in Österreich“
Beschreibung: Leistungsgegenstand in Los 1 „PR in Österreich“ sind unter anderem: Strategische Öffentlichkeitsarbeit und Medienarbeit in Österreich; Themenmonitoring und laufende Identifizierung medientauglicher Themen; Erstellung und Platzierung von Medieninhalten in österreichischen Medien. Nähere Informationen siehe Teilnahmeunterlagen. // ENGLISH: The subject of the services in Lot 1 "PR in Austria" includes, among other things: strategic public relations and media relations in Austria; topic monitoring and ongoing identification of newsworthy topics; creation and placement of media content in Austrian media. For further information, see the participation documents.
Interne Kennung: 1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79416000 Öffentlichkeitsarbeit
Zusätzliche Einstufung (cpv): 79416100 Verwaltung von Öffentlichkeitsarbeit, 79416200 Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen, 79952000 Event-Organisation
Optionen:
Beschreibung der Optionen: Die Rahmenvereinbarung wird für die Dauer von vier Jahren abgeschlossen (plus Verlängerungsoption der Auftraggeberin einmal um ein weiteres Jahr, insgesamt maximal fünf Jahre, 4+1).

5.1.2. Erfüllungsort
Land, Gliederung (NUTS): Wien (AT130)
Land: Österreich

5.1.3. Geschätzte Dauer
Datum des Beginns: 01/04/2027
Laufzeit: 60 Monate

5.1.4. Verlängerung
Maximale Verlängerungen: 1
Weitere Informationen zur Verlängerung: Die Rahmenvereinbarung wird für die Dauer von vier Jahren abgeschlossen (plus Verlängerungsoption der Auftraggeberin einmal um ein weiteres Jahr, insgesamt maximal fünf Jahre, 4+1).

5.1.5. Wert
Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 350 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen
Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Erforderlich für den Teilnahmeantrag
Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert
Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja
Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja
Zusätzliche Informationen: Nähere Informationen siehe Teilnahmeunterlagen. Bewerber:innen haben, sofern nicht im Einzelnen ausdrücklich anderes festgelegt ist, sämtliche Unterlagen in Los 1 in deutscher Sprache und in Los 2 in deutscher oder englischer Sprache vorzulegen bzw hochzuladen. NOTE: These tender documents are bilingual. The German version is followed by the English version. Unless expressly stated otherwise in individual cases, candidates must submit or upload all documents in German for Lot 1 and in German or English for Lot 2.

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe
Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien
Quellen der Eignungskriterien: Auftragsunterlagen
Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:
Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 10
Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 10
Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

Der Erwerber behält sich das Recht vor, den Auftrag aufgrund der ursprünglichen Angebote ohne weitere Verhandlungen zu vergeben

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität
Beschreibung: Qualität
Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)
Zuschlagskriterium — Zahl: 60

Kriterium:

Art: Preis
Beschreibung: Preis
Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)
Zuschlagskriterium — Zahl: 40

5.1.11. Auftragsunterlagen

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 18/11/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit
Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://gv.vergabeportal.at/Detail/259219

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Verfahrensbedingungen:

Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung: 25/01/2027

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich
Adresse für die Einreichung: https://gv.vergabeportal.at/Detail/259219
Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch
Elektronischer Katalog: Nicht zulässig
Varianten: Nicht zulässig
Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig
Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 07/12/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein
Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig
Aufträge werden elektronisch erteilt: ja
Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb
Höchstzahl der Teilnehmer: 3
Begründung der Laufzeit der Rahmenvereinbarung: Bei der Laufzeit wurde insbesondere auf die aktuelle Marktsituation (enger Anbietermarkt) und darauf Bedacht genommen, dass Kontinuität und Beibehaltung der Identität im Bereich PR für ein einheitliches Auftreten von essenzieller Bedeutung sind.

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Bundesverwaltungsgericht
Informationen über die Überprüfungsfristen: Gemäß den entsprechenden gesetzlichen Vorgaben
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: FSM Rechtsanwälte GmbH
Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: FSM Rechtsanwälte GmbH

5.1. Los: LOT-2078

Titel: Los 2 „PR international“
Beschreibung: Leistungsgegenstand in Los 2 „PR international“ sind unter anderem: Internationale Öffentlichkeits- und Medienarbeit in den Zielmärkten zu den Schlüsseltechnologien; Laufende Themenrecherche und Identifizierung medientauglicher Themen; Erstellung und Platzierung von Medieninhalten sowie Organisation von Stakeholder-Gesprächen. Nähere Informationen siehe Teilnahmeunterlagen. // ENGLISH: The subject of the services in Lot 2 "PR international" includes, among other things: international public relations and media relations in the target markets on the key technologies; ongoing topic research and identification of newsworthy topics; creation and placement of media content and organisation of stakeholder meetings. For further information, see the participation documents.
Interne Kennung: 2

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79416000 Öffentlichkeitsarbeit
Zusätzliche Einstufung (cpv): 79416100 Verwaltung von Öffentlichkeitsarbeit, 79416200 Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen, 79952000 Event-Organisation
Optionen:
Beschreibung der Optionen: Die Rahmenvereinbarung wird für die Dauer von vier Jahren abgeschlossen (plus Verlängerungsoption der Auftraggeberin einmal um ein weiteres Jahr, insgesamt maximal fünf Jahre, 4+1).

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Wien (AT130)
Land: Österreich

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/04/2027
Laufzeit: 60 Monate

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 1
Weitere Informationen zur Verlängerung: Die Rahmenvereinbarung wird für die Dauer von vier Jahren abgeschlossen (plus Verlängerungsoption der Auftraggeberin einmal um ein weiteres Jahr, insgesamt maximal fünf Jahre, 4+1).

5.1.5. Wert

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 550 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Erforderlich für den Teilnahmeantrag

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert
Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja
Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja
Zusätzliche Informationen: Nähere Informationen siehe Teilnahmeunterlagen. Bewerber:innen haben, sofern nicht im Einzelnen ausdrücklich anderes festgelegt ist, sämtliche Unterlagen in Los 1 in deutscher Sprache und in Los 2 in deutscher oder englischer Sprache vorzulegen bzw hochzuladen. NOTE: These tender documents are bilingual. The German version is followed by the English version. Unless expressly stated otherwise in individual cases, candidates must submit or upload all documents in German for Lot 1 and in German or English for Lot 2.

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Auftragsunterlagen

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 20
Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 20
Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden
Der Erwerber behält sich das Recht vor, den Auftrag aufgrund der ursprünglichen Angebote ohne weitere Verhandlungen zu vergeben

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität
Beschreibung: Qualität
Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)
Zuschlagskriterium — Zahl: 60

Kriterium:

Art: Preis
Beschreibung: Preis
Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)
Zuschlagskriterium — Zahl: 40

5.1.11. Auftragsunterlagen

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 18/11/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit
Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://gv.vergabeportal.at/Detail/259219

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Verfahrensbedingungen:

Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung: 25/01/2027

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich
Adresse für die Einreichung: https://gv.vergabeportal.at/Detail/259219
Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch
Elektronischer Katalog: Nicht zulässig
Varianten: Nicht zulässig
Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 07/12/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit
Auftragsbedingungen:
Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein
Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig
Aufträge werden elektronisch erteilt: ja
Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:
Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb
Höchstzahl der Teilnehmer: 5
Begründung der Laufzeit der Rahmenvereinbarung: Bei der Laufzeit wurde insbesondere auf die aktuelle Marktsituation (enger Anbietermarkt) und darauf Bedacht genommen, dass Kontinuität und Beibehaltung der Identität im Bereich PR für ein einheitliches Auftreten von essenzieller Bedeutung sind.
Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:
Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Bundesverwaltungsgericht
Informationen über die Überprüfungsfristen: Gemäß den entsprechenden gesetzlichen Vorgaben
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: FSM Rechtsanwälte GmbH
Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: FSM Rechtsanwälte GmbH

8. Organisationen

8.1. ORG-2525

Offizielle Bezeichnung: Austrian Business Agency GmbH
Registrierungsnummer: 9110015538915
Postanschrift: Opernring 3
Stadt: Wien
Postleitzahl: 1010
Land, Gliederung (NUTS): Wien (AT130)
Land: Österreich
Kontaktperson: FSM Rechtsanwälte GmbH
E-Mail: vergabeverfahren@fsm.law
Telefon: +43 1 890 60 36
Internetadresse: https://aba.gv.at/
Profil des Erwerbers: https://www.fsm.law
Rollen dieser Organisation:
Beschaffer

8.1. ORG-8176

Offizielle Bezeichnung: FSM Rechtsanwälte GmbH
Registrierungsnummer: 9110025590804
Postanschrift: Lange Gasse 50

Stadt: Wien
Postleitzahl: 1080
Land, Gliederung (NUTS): Wien (AT130)
Land: Österreich
E-Mail: vergabeverfahren@fsm.law
Telefon: +431 8906036
Internetadresse: https://www.fsm.law
Rollen dieser Organisation:
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt
Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt

8.1. ORG-4447

Offizielle Bezeichnung: Bundesverwaltungsgericht
Registrierungsnummer: 9110008059823
Postanschrift: Erdbergstraße 192-196
Stadt: Wien
Postleitzahl: 1030
Land, Gliederung (NUTS): Wien (AT130)
Land: Österreich
E-Mail: einlaufstelle@bvwg.gv.at
Telefon: +43 160149
Internetadresse: https://www.bvwg.gv.at/
Rollen dieser Organisation:
Überprüfungsstelle

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: a2677b26-bc2c-464d-a55d-6263f32c3155 - 01
Formulartyp: Wettbewerb
Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Unterart der Bekanntmachung: 16
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 30/10/2026 08:25:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 756598-2026
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 212/2026
Datum der Veröffentlichung: 02/11/2026