# 769419-2026 - Wettbewerb

**Deutschland – Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit – Rahmenvereinbarung Social Media Werbung**
**OJ S 215/2026 05/11/2026**
**Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung**
**Dienstleistungen**

## 1. Beschaffer

### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH
E-Mail: vergabestelle@berlin-partner.de
Rechtsform des Erwerbers: Gruppe öffentlicher Stellen
Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wirtschaftliche Angelegenheiten

## 2. Verfahren

### 2.1. Verfahren

Titel: Rahmenvereinbarung Social Media Werbung
Beschreibung: Ziel dieser Ausschreibung ist der Abschluss eines Rahmenvertrages mit einer auf Social-Media-Marketing spezialisierten Agentur für den Bereich der kostenpflichtigen Reichweitenoptimierung (Paid Media / Social Ads) im nationalen und internationalen Raum. Der Fokus der Leistung liegt auf der strategischen Mediaplanung, dem plattformübergreifenden Kampagnen-Setup (inkl. internationalem Targeting), der kontinuierlichen Optimierung sowie dem Reporting von Werbemaßnahmen.
Kennung des Verfahrens: 84ea895c-759f-4304-95bf-691bdd011a25
Interne Kennung: 260094
Verfahrensart: Offenes Verfahren
Das Verfahren wird beschleunigt: nein
Zentrale Elemente des Verfahrens: Der Auftragnehmer hat keinen Anspruch auf Erteilung bestimmter Aufträge oder einer bestimmten Anzahl von Aufträgen. Es besteht keine Abnahmeverpflichtung seitens der Auftraggeberin.

### 2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit
Zusätzliche Einstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

### 2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Fasanenstr. 85
Stadt: Berlin
Postleitzahl: 10623
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland

### 2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 300 000,00 EUR
Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 300 000,00 EUR

### 2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: #Bekanntmachungs-ID: CXP4Y6WM1NV# Umsetzung Nachhaltigkeitsberichterstattung: Im Falle der Zuschlagserteilung verpflichtet sich der erfolgreiche Bieter, Daten für die Nachhaltigkeitsberichterstattung der Auftraggeberin zur Verfügung zu stellen. Die Informationen über die erforderlichen Daten werden mit Vertragsabschluss bereitgestellt. Sollte der erfolgreiche Bieter die erforderlichen Daten nicht vollständig vorliegen haben, wird er in enger Zusammenarbeit mit Berlin Partner die notwendigen Daten erarbeiten und zur Verfügung stellen. ***** Bindefrist: Die Bindefrist endet am 07.03.2027 um 23:59 Uhr.

**Rechtsgrundlage:**

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

### 2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

## 5. Los

### 5.1. Los: LOT-0001

Titel: Rahmenvereinbarung Social Media Werbung

Beschreibung: Die Agentur übernimmt alle anfallenden Arbeiten in den Bereichen der strategischen Social-Media-Beratung, der Mediaplanung, des Media-Einkaufs sowie der kontinuierlichen Optimierung und Auswertung von Paid-Media-Kampagnen auf Social-Media-Kanälen zu wettbewerbsfähigen Bedingungen. Die Leistungserbringung erfolgt im Rahmen der kaufmännischen Sorgfaltspflicht. Für die Umsetzung einzelner Kampagnen erhält die Agentur jeweils gesonderte Aufträge (Abrufe). Diesen gehen in der Regel schriftliche oder mündliche Briefings durch die Auftraggeberin voraus. Alle benötigten Werbemittel werden von der Auftraggeberin gestellt. Im Einzelnen werden folgende Leistungen abgerufen: 1. Social-Media-Strategie und Mediaplanung (national und weltweit) 2. Kampagnen-Setup, Einbuchung und Monitoring (Paid Media / Post Boosting) 3. Reporting und Analyse

Interne Kennung: 260094

### 5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

### 5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Fasanenstr. 85

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10623

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

### 5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 12 Monate

### 5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 3

Weitere Informationen zur Verlängerung: Es wird beabsichtigt, einen Vertrag für nachfolgenden Zeitraum abzuschließen: Vertragsbeginn: 01.02.2027 Vertragsende: 31.01.2028 Die Ausführungsfrist beginnt unverzüglich nach Zuschlagserteilung. Die Vertragslaufzeit beginnt mit der Zuschlagserteilung, beläuft sich dann auf einen festen Zeitraum von 12 Monaten und kann bis zu dreimal um jeweils 12 Monate verlängert werden, sofern die Auftraggeberin nicht 3 Monate vor Ablauf der Vertragslaufzeit kündigt. Der Vertrag endet jedoch spätestens: A) zum 31.01.2031 B) nach Erreichen der budgetären maximalen Obergrenze i.H.v. 300.000,00 Euro (netto) insgesamt.

**5.1.6. Allgemeine Informationen**

**Vorbehaltene Teilnahme:**

Teilnahme ist nicht vorbehalten.
Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot
Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert
Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein
Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

**5.1.7. Strategische Auftragsvergabe**

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

**5.1.9. Eignungskriterien**

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung
Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen
Beschreibung des Eignungskriteriums: Als Mindestanforderung für die Eignung müssen drei Unternehmensreferenz(en) im Bereich Social Media Werbeschaltung, die mit dem gegenständlichen Auftrag vergleichbar sind, nachgewiesen werden. Als vergleichbar gilt ein Auftrag, wenn folgende Parameter erfüllt sind: (1) Eine Unternehmensreferenz in Form einer Paid-Media-Kampagne auf Social Media im B2C-Bereich zu einem gesellschaftlich relevanten Thema oder für einen öffentlichen Auftraggeber, (2) Eine Unternehmensreferenz in Form einer Paid-Media-Kampagne auf Social Media im B2B-Bereich zu einem gesellschaftlich relevanten Thema oder für einen öffentlichen Auftraggeber, (3) Eine Unternehmensreferenz in Form einer Paid-Media-Kampagne auf Social Media im - nach Wahl des Bieters - B2B- oder B2C-Bereich zu einem gesellschaftlich relevanten Thema oder für einen öffentlichen Auftraggeber, (4) Zeitraum der Leistungserbringung: Referenz nicht älter als 3 Jahre (gilt für alle Referenzen).

Kriterium: Werkzeuge, Anlagen oder technische Ausrüstung
Beschreibung des Eignungskriteriums: Als Mindestanforderung für die Eignung hat der Bieter ein aussagekräftiges Unternehmensprofil einzureichen. Das Unternehmensprofil muss Informationen zu den folgenden Mindestinhalten geben: (1) Gründungsjahr, Unternehmensstruktur inkl. Sub-Firmen (2) Leistungsportfolio (3) Vorstellung Projektteam (4) Kundenstamm und Expertise (5) ggf. Auszeichnungen und Preise

Kriterium: Techniker oder technische Stellen zur Durchführung der Arbeiten
Beschreibung des Eignungskriteriums: Mindestanforderung Schlüsselpersonal: Die Auftraggeberin legt besonderen Wert auf eine enge Zusammenarbeit im direkten Dialog sowie eine flexible und zeitnahe Umsetzung der Kampagnen. Der Auftragnehmer hat daher eine namentlich zu benennende Person für die Projektleitung (Hauptansprechpartner:in) bereitzustellen. Diese Person ist für alle Angelegenheiten der Auftragsdurchführung gesamtverantwortlich und dient der Auftraggeberin als zentraler Ansprechpartner. Die Projektleitung muss mit der notwendigen Vertretungs- und Entscheidungsbefugnis

ausgestattet sein, um für den Auftragnehmer verbindliche Zusagen im Rahmen des Projektmanagements treffen zu können. Die Projektleitung ist für die operative Planung und Steuerung des Gesamtvertrags verantwortlich, einschließlich der Koordination aller Teilleistungen (wie der Steuerung des internen Kampagnenteams der Agentur). In diesem Zusammenhang trägt sie die Verantwortung für das Erreichen von fachlichen, terminlichen und budgetären Zielen im Rahmen der Kampagnendurchführung. Sie übernimmt die regelmäßige Abstimmung mit der Auftraggeberin sowie die operative Abwicklung. Der Bieter hat einen Projektleiter-Stellvertreter zu benennen, der den Projektleiter im Falle einer Verhinderung zu jedem beliebigen Zeitpunkt vollumfänglich vertreten kann. Der Projektleiter muss: a) die deutsche Sprache in Wort und Schrift so gut beherrschen, dass eine unbeeinträchtigte Kommunikation mit den Mitarbeitern der Auftraggeberin gewährleistet ist: b) zumindest drei (3) Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media Planung und Beratung aufweisen: c) nachweisen, dass er bereits erfolgreich an drei (3) Projekten, die die Anforderungen für Unternehmen erfüllen, mitgearbeitet hat. Der Projektleiter-Stellvertreter muss: a) die deutsche Sprache in Wort und Schrift so gut beherrschen, dass eine unbeeinträchtigte Kommunikation mit den Mitarbeitern der Auftraggeberin gewährleistet ist: b) zumindest zwei (2) Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media Planung und Beratung aufweisen: c) nachweisen, dass er bereits erfolgreich an drei (3) Projekten, die die Anforderungen für Unternehmen erfüllen, mitgearbeitet hat.

Kriterium: Berufliche Risikohaftpflichtversicherung
Beschreibung des Eignungskriteriums: Der Bieter hat nachzuweisen, dass eine - zum Zeitpunkt des Fristendes für den Eingang des Angebots - aufrechte Betriebshaftpflichtversicherung mit folgenden Deckungssummen besteht, bzw. dass eine solche Betriebshaftpflichtversicherung durch eine Versicherung in Deckung genommen wird: (1) für Personen- und Sachschäden: mindestens EUR 1.000.000,-- (2) für Vermögensschäden: mindestens EUR 100.000,--, sofern gesetzlich keine höheren Deckungssummen vorgeschrieben sind. Die Begrenzung der Gesamtleistungen für alle Versicherungsleistungen eines Versicherungsjahres darf nicht geringer sein als das Doppelte der oben angeführten Deckungssummen (mindestens EUR 2.000.000,-- pro Versicherungsjahr für Personen- und Sachschäden, mindestens EUR 200.000,-- pro Versicherungsjahr für Vermögensschäden).

**5.1.10. Zuschlagskriterien**

**Kriterium:**
Art: Preis
Bezeichnung: Angebotspreis
Beschreibung: Die Bewertung im Zuschlagskriterium "Preis" erfolgt anhand des "Gesamtpreises" gemäß Preisblatt. Der Bieter mit dem niedrigsten "Angebotspreis" erhält 40 Punkte. Der Bieter mit dem niedrigsten "Angebotspreis" erhält 40 Punkte. Die preislich nächstgereihten Bieter erhalten einen prozentuellen Punkteabschlag, der jenem Maß entspricht, um welches sie dem niedrigsten Pauschalpreis überschreiten (lineare Interpolation). Ein Angebot, das den "Angebotspreis" des günstigsten Angebots um 100 % oder mehr überschreitet, erhält daher null Punkte.
Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)
Zuschlagskriterium — Zahl: 40

**Kriterium:**
Art: Qualität
Bezeichnung: Arbeitsproben

Beschreibung: Der Bieter hat mit dem Angebot zwei Arbeitsproben "Erarbeitung einer Mediastrategie" für die Zusammenarbeit mit der Auftraggeberin auszuarbeiten, welche konkret auf die Bedürfnisse der Auftraggeberin abgestimmt ist. Die Arbeitsproben haben folgenden Mindestinhalt aufzuweisen: Arbeitsprobe 1: Mediastrategie B2C (Talent Berlin) Ausgangslage & Zielsetzung: Im Rahmen der Initiative "Talent Berlin" soll eine integrierte, digitale B2C-Kampagne geschaltet werden, die sich an nationale und internationale Fachkräfte (insb. aus den Bereichen Tech, IT, Future Skills und Kreativwirtschaft) richtet. Ziel der Kampagne ist es, die Attraktivität Berlins als Lebens- und Arbeitsort herauszustellen, qualifizierte Zugriffe auf das Talent-Portal zu generieren und Fachkräfte für den Standort zu begeistern. Für diese Arbeitsprobe wird ein exemplarischer Kampagnenzeitraum von 5 Monaten zugrunde gelegt. Die Kampagne ist in drei Phasen strukturiert (Initialer Aufschlag, Phasen-Push, kontinuierliches Nurturing/AlwaysOn). Die Bereitstellung aller Werbemittel (Short-Vertical-Videos, Statics, Carousels) sowie der Landingpages und Inhalte erfolgt vollumfänglich durch die Auftraggeberin. Die Erstellung von Inhalten ist nicht Bestandteil der Aufgabe. Rahmenbedingungen für die Arbeitsprobe: - Exemplarisches Media-Budget: 60.000 EUR (netto, reines Plattform-Mediabudget für das 5-MonatsSzenario). - Betrachtungszeitraum: 5 Monate. - Zielgruppe: Young Professionals & Fachkräfte (national und international). **** Arbeitsprobe 2: Mediastrategie B2B (Invest in Berlin) Ausgangslage & Zielsetzung: Das Ziel von "Invest in Berlin" ist es, ausländische Unternehmen, Investoren und Gründer für den Wirtschafts- und Technologiestandort Berlin zu gewinnen und bei der Ansiedlung zu unterstützen. Im Rahmen dieser B2BKampagne sollen hochkarätige Entscheider:innen (z. B. C-Level, Geschäftsführung, Expansions- und Strategieleitung) in ausgewählten Zukunftsbranchen (AI/Deep Tech, Clean Energy, Healthcare) in den Fokusmärkten USA und UK angesprochen werden. Für diese Arbeitsprobe wird ein exemplarischer Kampagnenzeitraum von 5 Monaten zugrunde gelegt. Ziel ist die Erzeugung von hoher Relevanz in dieser sehr spitzen Zielgruppe sowie die Generierung von qualifizierten Erstkontakten und B2B-Leads (z. B. Downloads von Ansiedlungs-Guides, Terminbuchungen für Beratungsgespräche). Alle Werbemittel (Grafiken, Whitepaper, Kurzvideos) sowie Formulare und Landingpages werden von der Auftraggeberin zur Verfügung gestellt. Rahmenbedingungen für die Arbeitsprobe: - Exemplarisches Media-Budget: 60.000 EUR (netto, reines Plattform-Mediabudget für das 5-MonatsSzenario). - Betrachtungszeitraum: 5 Monate. - Zielregionen: USA und UK. **** Bitte entnehmen Sie alle weiteren Angaben zur Arbeitsaufgabe der Anlage "260094 Aufforderung.pdf" **** Die Arbeitsproben sind im PDF-Format einzureichen und dürfen je maximal 5 Seiten/Folien umfassen. **** Beide Arbeitsproben werden mit jeweils maximal 30 Punkten bewertet. Insgesamt können für das Kriterium "Qualität der Arbeitsproben" 60 Punkte erzielt werden. Die detaillierte Bewertung der einzelnen Unterkriterien ist der der Anlage "260094 Aufforderung.pdf" zu entnehmen.
Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)
Zuschlagskriterium — Zahl: 60

### 5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch
Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 27/11/2026 23:59:59 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit
Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4Y6WM1NV/documents

**Ad-hoc-Kommunikationskanal:**
URL: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4Y6WM1NV

### 5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

**Bedingungen für die Einreichung:**
Elektronische Einreichung: Erforderlich
Adresse für die Einreichung: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4Y6WM1NV
Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch
Elektronischer Katalog: Nicht zulässig
Varianten: Nicht zulässig
Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig
Frist für den Eingang der Angebote: 07/12/2026 13:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit
Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 3 Monate
**Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:**
Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.
Zusätzliche Informationen: Es wird darauf hingewiesen, dass die Vergabestelle gemäß § 56 Abs. 2, Abs. 4 VgV fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen, insbesondere Eigenerklärungen, Angaben, Bescheinigungen oder sonstige Nachweise sowie fehlende oder unvollständige leistungsbezogene Unterlagen bis zum Ablauf einer im Einzelfall zu bestimmenden, angemessenen Nachfrist nachfordern kann. Die Möglichkeit der Nachforderung steht im Ermessen des Auftraggebers. Die Bieter sollten daher im wohl verstandenen Eigeninteresse sämtliche Erklärungen und Nachweise bereits mit dem Angebot einreichen. Angebote die nach Ablauf der gesetzten Frist die geforderten Angaben und/oder Unterlagen nicht nachgereicht haben, werden vom weiteren Vergabeverfahren ausgeschlossen.
**Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:**
Eröffnungstermin: 07/12/2026 13:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit
**Auftragsbedingungen:**
Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein
Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: 1. Angaben, zu §§ 123, 124 GWB (ggf. § 125 WGB) 2. Angaben zu Insolvenzverfahren und Liquidation 3. Angaben zur Einhaltung der Beitragspflicht zu den Berufsgenossenschaften und Krankenversicherungen 4. Angaben zur Einhaltung der staatlichen Sicherheitsvorschriften 5. Angaben zum Arbeitnehmer-Entsendegesetz und Mindestlohngesetz 6. Angaben zu den Bestimmung gegen Schwarzarbeit 7. Tariftreue, Mindestentlohnung und Sozialversicherungsbeiträge 8. Bevorzugte Vergabe bei gleichwertigen Angeboten 9. Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen
Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig
Aufträge werden elektronisch erteilt: nein
Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

### 5.1.15. Techniken

**Rahmenvereinbarung:**
Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb
Höchstzahl der Teilnehmer: 1
**Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**
Kein dynamisches Beschaffungssystem

### 5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Landes Berlin

Informationen über die Überprüfungsfristen: Sieht sich ein am Auftrag interessiertes Unternehmen durch die Nichtbeachtung von Vergabevorschriften in seinen Rechten verletzt, ist der Verstoß innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gegenüber der Auftraggeberin zu rügen. Verstöße, die aufgrund der Bekanntmachung oder der Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen bis spätestens bis zu der in der Bekanntmachung gesetzten Frist zur Bewerbung oder Angebotsabgabe gegenüber der Auftraggeberin gerügt werden. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung der Auftraggeberin, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen. Setzt sich die Auftraggeberin über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem sie die Informations- und Wartepflicht missachtet oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch die öffentliche Auftraggeberin über den Abschluss des Vertrages, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat die Auftraggeberin die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union.
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH
Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

## 8. Organisationen

### 8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH
Registrierungsnummer: DE136629780
Postanschrift: Fasanenstr. 85
Stadt: Berlin
Postleitzahl: 10623
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland
Kontaktperson: Vergabestelle
E-Mail: vergabestelle@berlin-partner.de
Telefon: +49 3046302-500
Internetadresse: https://www.berlin-partner.de
**Rollen dieser Organisation:**
Beschaffer
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt
Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

### 8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Landes Berlin
Registrierungsnummer: DE 296830277
Postanschrift: Martin-Luther-Straße 105
Stadt: Berlin
Postleitzahl: 10825
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland

E-Mail: vergabekammer@senweb.berlin.de
Telefon: +49 309013-8316
Fax: +49 309013-7613
Internetadresse: https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/
**Rollen dieser Organisation:**
Überprüfungsstelle

**8.1. ORG-0003**

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53119
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100
**Rollen dieser Organisation:**
TED eSender

## Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: dfc0d97e-1efd-403e-a35d-5a5c0ae58305 - 01
Formulartyp: Wettbewerb
Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Unterart der Bekanntmachung: 16
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 04/11/2026 11:36:20 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 769419-2026
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 215/2026
Datum der Veröffentlichung: 05/11/2026