

769760-2023 - Wettbewerb

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Nachhaltig arbeitende Werbeagentur (Fullservice) für Cross Media-Portfolio der Regensburg Tourismus GmbH inkl. Druckerstellungen und Übersetzungen

OJ S 244/2023 19/12/2023

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung - Änderungsbekanntmachung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Regensburg Tourismus GmbH

E-Mail: molski.carolyn@regensburg.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer regionalen Gebietskörperschaft kontrolliertes öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wirtschaftliche Angelegenheiten

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Nachhaltig arbeitende Werbeagentur (Fullservice) für Cross Media-Portfolio der Regensburg Tourismus GmbH inkl. Druckerstellungen und Übersetzungen

Beschreibung: Ausschreibung für eine nachhaltig arbeitende Werbeagentur (Fullservice) für das Cross Media-Portfolio der Regensburg Tourismus GmbH (RTG) inkl. Druckerstellungen und Übersetzungen. Die ausführlichen Ausschreibungsbedingungen entnehmen Sie bitte den Vergabeunterlagen.

Kennung des Verfahrens: f6a6f65d-06dd-4107-b35a-a3098ab29fe2

Verfahrensart: Offenes Verfahren

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Prinz-Ludwig-Straße 9

Stadt: Regensburg

Postleitzahl: 93055

Land, Gliederung (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

Land: Deutschland

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Korruption: Bestimmte Bieter können bzw. müssen nach Maßgabe der §§ 123, 124 GWB, § 16 EU VOB/A und § 42 Abs. 1 VgV und § 31 Abs. 1 UVgO im Vergabeverfahren ausgeschlossen werden.

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Nachhaltig arbeitende Werbeagentur (Fullservice) für Cross Media-Portfolio der Regensburg Tourismus GmbH inkl. Druckerstellungen und Übersetzungen

Beschreibung: Ausschreibung für eine nachhaltig arbeitende Werbeagentur (Fullservice) für das Cross Media-Portfolio der Regensburg Tourismus GmbH (RTG) inkl. Druckerstellungen und Übersetzungen. Die ausführlichen Ausschreibungsbedingungen entnehmen Sie bitte den Vergabeunterlagen.

Interne Kennung: Nachhaltig arbeitende Werbeagentur (Fullservice) für Cross Media-Portfolio der Regensburg Tourismus GmbH inkl. Druckerstellungen und Übersetzungen

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/03/2024

Enddatum der Laufzeit: 28/02/2026

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 1

Weitere Informationen zur Verlängerung: Der Rahmenvertrag beginnt am 01.03.2024 und hat eine feste Laufzeit von zwei Jahren bis zum 28.02.2026. Der Vertrag verlängert sich einmalig um weitere 12 Monate, wenn er nicht drei Monate vor Ablauf der Vertragszeit durch die Regensburg Tourismus GmbH gekündigt wird. Der Vertrag endet auch bei Inanspruchnahme der Vertragsverlängerungsmöglichkeit durch die Regensburg Tourismus GmbH spätestens am 28.02.2027.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Eigenerklärung inkl. Selbstauskunft (gem. Formular)

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Beschreibung des Unternehmens, inklusive Referenzen zu drei vorangegangenen möglichst aussagekräftigen touristischen Projekten, möglichst nicht älter als drei Jahre

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Preis (25 %)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 25

Kategorie des Festwert-Zuschlagskriteriums: Fester Wert (insgesamt)

Zuschlagskriterium — Zahl: 25

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Optik / Kreativität (25%)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 25

Kategorie des Festwert-Zuschlagskriteriums: Fester Wert (insgesamt)

Zuschlagskriterium — Zahl: 25

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Zielgruppenansprache, CI-Konformität und Berücksichtigung der oben genannten Leistungsbestandteile (25%)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 25

Kategorie des Festwert-Zuschlagskriteriums: Fester Wert (insgesamt)

Zuschlagskriterium — Zahl: 25

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Berücksichtigung der Nachhaltigkeit des/der Anbieterin/Anbieters und dessen Zulieferer (25%)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 25

Kategorie des Festwert-Zuschlagskriteriums: Fester Wert (insgesamt)

Zuschlagskriterium — Zahl: 25

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://plattform.aumass.de:443/Veroeffentlichung/av20b578-eu>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe**Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 21/01/2024 18:00:00 (UTC+00:00) Westeuropäische Zeit, GMT

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 90 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Nach individueller Bewertung

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Ort des Eröffnungstermins: Regensburg

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Regierung von Mittelfranken, Vergabekammer Nordbayern

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: Regensburg

Tourismus GmbH

TED eSender: Beschaffungsamt des BMI

8. Organisationen

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Beschaffungsamt des BMI

Registrierungsnummer: 994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Regensburg Tourismus GmbH

Registrierungsnummer: DE814304981

Abteilung: Marketing

Postanschrift: Prinz-Ludwig-Straße 9

Stadt: Regensburg

Postleitzahl: 93055

Land, Gliederung (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Regensburg Tourismus GmbH Marketing

E-Mail: molski.carolyn@regensburg.de

Telefon: 0499415072417

Internetadresse: <https://tourismus.regensburg.de>

Profil des Erwerbers: <https://tourismus.regensburg.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Regierung von Mittelfranken, Vergabekammer Nordbayern

Registrierungsnummer: 0981531277

Postanschrift: Promenade 27 (Schloss)

Stadt: Ansbach

Postleitzahl: 91522

Land, Gliederung (NUTS): Ansbach, Kreisfreie Stadt (DE251)

Land: Deutschland

E-Mail: vergabekammer.nordbayern@reg-mfr.bayern.de

Telefon: 0981531277

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

10. Änderung

Fassung der zu ändernden vorigen Bekanntmachung

:

b8dc9198-22f8-4c3d-8431-e09fa4ca18be-01

Hauptgrund für die Änderung

:

Korrektur – Veröffentlichung

Beschreibung

:

Überprüfungsstelle

10.1. Änderung

Abschnittskennung: LOT-0001

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: f46d5a0f-bfc6-4f11-9381-82423f902276 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 18/12/2023 12:15:39 (UTC+00:00)

Westeuropäische Zeit, GMT

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 769760-2023

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 244/2023

Datum der Veröffentlichung: 19/12/2023