

783625-2024 - Ergebnis

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Politische Kommunikation der drei NRW-Aufgabenträger für den Schienenpersonennahverkehr

OJ S 248/2024 20/12/2024

Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: go.Rheinland GmbH

E-Mail: vergabe@gorheinland.com

Rechtsform des Erwerbers: Öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Politische Kommunikation der drei NRW-Aufgabenträger für den Schienenpersonennahverkehr

Beschreibung: Die Zielsetzungen der SPNV-Aufgabenträger in NRW sind vor allem die Steigerung der Bekanntheit der drei Aufgabenträger für den Schienenpersonennahverkehr (SPNV) in NRW und ihrer Aufgaben sowie die positive Imagepflege des SPNV in NRW bei den relevanten Zielgruppen, hier insbesondere politischen Meinungsbildnern. Inhalte des zu schließenden Agenturvertrags sind u. a. - konzeptionelle Beratung und Betreuung im Bereich der Politischen Kommunikation, - Weiterentwicklung von strategischen Kommunikationsmaßnahmen im Bereich der Politischen Kommunikation, - Konzeption, Organisation und Umsetzung der Maßnahmen im landespolitischen Umfeld. Die Beauftragung einer Agentur für eine gemeinsame Politische Kommunikation und die dazugehörigen Maßnahmen soll zunächst für die Jahre 2025 bis 2027 gelten. Eine Verlängerung des Agenturvertrags kann zweimal um je ein weiteres Jahr im gemeinsamen Einvernehmen bis Ende 2028 erfolgen. Die konkreten Inhalte sind der Leistungsbeschreibung, Teil II der Vertragsunterlagen, zu entnehmen

Kennung des Verfahrens: f7762271-e6d3-4f05-96f1-cb69134f9caa

Interne Kennung: 04/2024_Presse_Politische Kommunikation

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Beliebiger Ort

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 500 000,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 500 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXP4YF055YD

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Politische Kommunikation der drei NRW-Aufgabenträger für den Schienenpersonennahverkehr

Beschreibung: Die drei nordrhein-westfälischen Aufgabenträger für den Schienenpersonennahverkehr planen und bestellen u.a. den SPNV in Nordrhein-Westfalen und sind Förderbehörde u.a. für Infrastrukturmaßnahmen und den Ausbau des ÖPNV. Sie suchen für die gemeinsame Politische Kommunikation eine Agentur mit dem Schwerpunkt Kommunikation als Vertragspartner. Die Agentur soll die Aufgabenträger im Bereich der Politischen Kommunikation konzeptionell beraten und betreuen, strategische Kommunikationsmaßnahmen im Bereich der Politischen Kommunikation weiterentwickeln und die Umsetzung der beschlossenen Maßnahmen im landespolitischen Umfeld organisieren. Dabei soll die Marke "WIR.MACHEN.NAHVERKEHR" in der Außenwahrnehmung gestärkt und weiterentwickelt werden. In Summe soll eine gemeinsame, positive Außendarstellung der Aufgabenträger im landespolitischen Umfeld sowie eine zielgruppengerechte Durchführung von Maßnahmen umgesetzt und ein positives Image der Aufgabenträger bei den politischen Meinungsbildnern gepflegt werden.

Interne Kennung: 04/2024_Presse_Politische Kommunikation

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Beliebiger Ort

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 07/01/2025

Enddatum der Laufzeit: 31/12/2027

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 1

Weitere Informationen zur Verlängerung: Der Auftrag wird zunächst für die Jahre 2025 bis 2027 vergeben. Die Aufgabenträger behalten sich vor, den Auftrag um je ein Jahr (2028) zu verlängern.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Budgetplan Landesparteitage

Beschreibung: Preis-/Leistungsverhältnis (22,5 %) (zielgruppenspezifische Ansprache, Maßnahmen- und Medienauswahl in Qualität und Quantität) davon: Anteil der Agenturleistungen am Gesamtbudget (15 %) (Verhältnis von Agentur- und Fremdleistungen; je geringer der Anteil der Agenturleistungen, desto besser) Transparenz/ Qualität der Aufstellung (12,5 %)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 50

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Beispielhafte Umsetzung einer Maßnahme

Beschreibung: o Maßnahme (25 %) (Herangehensweise der Agentur und strategische Herleitung, sind alle Herausforderungen berücksichtigt) o Gestaltungskonzept/ Visualisierung (25 %) (Kreativität, Ausführung)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 50

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

Elektronische Auktion: nein

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: go.

Rheinland GmbH

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

6. Ergebnisse

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0001

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

6.1.2. Informationen über die Gewinner

Wettbewerbsgewinner:

Leiter der anbietenden Partei: IFOK GmbH

Offizielle Bezeichnung: IFOK GmbH

Angebot:

Kennung des Angebots: 1

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0001

Bei dem Angebot handelt es sich um eine Variante: nein

Vergabe von Unteraufträgen: Nein

Informationen zum Auftrag:

Kennung des Auftrags: 04/2024

Titel: 04/2024_Presse_Politische Kommunikation

Datum der Auswahl des Gewinners: 18/12/2024

Datum des Vertragsabschlusses: 19/12/2024

6.1.4. Statistische Informationen

Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 1

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote auf elektronischem Wege eingereicht

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 1

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: go.Rheinland GmbH

Registrierungsnummer: 05315-31006-71

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50679

Land, Gliederung (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Land: Deutschland

E-Mail: vergabe@gorheinland.com

Telefon: +49 22120808-0

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Zentrale Beschaffungsstelle, die öffentliche Aufträge oder Rahmenvereinbarungen im Zusammenhang mit für andere Beschaffer bestimmten Bauleistungen, Lieferungen oder Dienstleistungen vergibt/abschließt

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

Registrierungsnummer: DE 812110859

Postanschrift: Zeughausstraße 2-10

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50667

Land, Gliederung (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Land: Deutschland

E-Mail: VKRheinland@bezreg-koeln.nrw.de

Telefon: +49 2211473-045

Fax: +49 2211472-889

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: IFOK GmbH

Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Kleines Unternehmen

Registrierungsnummer: DE 206445387

Postanschrift: Berliner Ring 89

Stadt: Bensheim

Postleitzahl: 64625

Land, Gliederung (NUTS): Bergstraße (DE715)

Land: Deutschland

E-Mail: angebote@ifok.de

Telefon: 06251 8416909

Fax: 06251 841616

Rollen dieser Organisation:

Bieter

Leiter der anbietenden Partei

Wirtschaftlicher Eigentümer:

Staatsangehörigkeit des Eigentümers: Deutschland

Gewinner dieser Lose: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 87983ffe-d7ae-4290-b639-2b26b5da8dcd - 01

Formulartyp: Ergebnis

Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder

Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 29

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 19/12/2024 12:50:20 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 783625-2024

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 248/2024

Datum der Veröffentlichung: 20/12/2024