

788749-2024 - Wettbewerb

Deutschland – Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit – Fotografie, Text, Korrektorat, Open Data Lizenzen

OJ S 249/2024 23/12/2024

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung - Änderungsbekanntmachung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Bayern Tourismus Marketing GmbH

E-Mail: vergabe@bayern.info

Rechtsform des Erwerbers: Von einer lokalen Gebietskörperschaft kontrolliertes öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Freizeit, Sport, Kultur und Religion

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Fotografie, Text, Korrektorat, Open Data Lizenzen

Beschreibung: Die Bayern Tourismus Marketing GmbH beabsichtigt die Vergabe von Rahmenverträgen für B2B & B2C Fotografie, Text, Korrektorat und Open Data.

Kennung des Verfahrens: d9c19ad6-9954-4738-b1c8-41ba31211c16

Interne Kennung: 2024-030/VA

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79960000 Dienstleistungen des fotografischen Gewerbes und zugehörige Leistungen, 79961000 Dienstleistungen des fotografischen Gewerbes, 79961100 Werbefotografie, 79990000 Verschiedene Dienstleistungen für Unternehmen, 92310000

Künstlerische und schriftstellerische Tätigkeiten und Darbietungen, 92312200

Dienstleistungen von Schriftstellern, Komponisten, Bildhauern, Entertainern und sonstigen

Künstlern, 92312210 Dienstleistungen von Verfassern

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Arabellastr. 17

Stadt: München

Postleitzahl: 81925

Land, Gliederung (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Die Projekte können im ganzen Bundesland Bayern geplant und umgesetzt werden.

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXVHYD6Y1TQHD3M9 Nach der Angebotsabgabe kann der Rahmenvertrag nicht mehr verhandelt werden.

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.5. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Höchstzahl der Lose, für die ein Bieter Angebote einreichen kann: 5

Auftragsbedingungen:

Höchstzahl der Lose, für die Aufträge an einen Bieter vergeben werden können: 5

2.1.6. Ausschlussgründe

Korruption: Werden falsche Angaben gemacht, führt das idR zum Ausschluss.

Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung: Werden falsche Angaben gemacht, führt das idR zum Ausschluss.

Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs:

Werden falsche Angaben gemacht, führt das idR zum Ausschluss.

Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen: Werden falsche Angaben gemacht, führt das idR zum Ausschluss.

Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung: Werden falsche Angaben gemacht, führt das idR zum Ausschluss.

Betrugsbekämpfung: Werden falsche Angaben gemacht, führt das idR zum Ausschluss.

Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels: Werden falsche Angaben gemacht, führt das idR zum Ausschluss.

Zahlungsunfähigkeit: Werden falsche Angaben gemacht, führt das idR zum Ausschluss.

Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen: Werden falsche Angaben gemacht, führt das idR zum Ausschluss.

Falsche Angaben, verweigerte Informationen, die nicht in der Lage sind, die erforderlichen Unterlagen vorzulegen, und haben vertrauliche Informationen über dieses Verfahren erhalten.: Werden falsche Angaben gemacht, führt das idR zum Ausschluss.

Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren: Werden falsche Angaben gemacht, führt das idR zum Ausschluss.

Entrichtung von Steuern: Werden falsche Angaben gemacht, führt das idR zum Ausschluss.

Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten: Werden falsche Angaben gemacht, führt das idR zum Ausschluss.

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: B2C Fotografie

Beschreibung: Weitere Angaben bitte der Anlage Leistungsbeschreibung entnehmen.

Interne Kennung: 1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79960000 Dienstleistungen des fotografischen Gewerbes und zugehörige Leistungen, 79961000 Dienstleistungen des fotografischen Gewerbes, 79961100 Werbefotografie, 79990000 Verschiedene Dienstleistungen für Unternehmen, 92310000

Künstlerische und schriftstellerische Tätigkeiten und Darbietungen, 92312200
Dienstleistungen von Schriftstellern, Komponisten, Bildhauern, Entertainern und sonstigen
Künstlern, 92312210 Dienstleistungen von Verfassern

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Arabellastr. 17

Stadt: München

Postleitzahl: 81925

Land, Gliederung (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Die Projekte können im ganzen Bundesland Bayern geplant und umgesetzt werden.

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/03/2025

Enddatum der Laufzeit: 28/02/2027

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Weitere Informationen zur Verlängerung: Der Rahmenvertrag kann bis zu zweimal um je 12 Monate verlängert werden. Es besteht keine Verpflichtung zur Inanspruchnahme der Verlängerungsoption.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja
Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Eignungskriteriums: 9 Bescheinigung in Steuersachen - L124 10

Eigenerklärung zu den Sozialversicherungen (Anzahl meist Versicherter MA) - L124

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Bezeichnung: Eignung zur Berufsausübung

Beschreibung des Eignungskriteriums: 1 Nachweis Gewerbeanmeldung, Eintrag im

Handelsregister - L124 2 Eigenerklärungen Datenverarbeitung / Verbindlichkeit - Formblatt 2 (Anlage 1) 3 Eigenerklärung Betriebshaftpflicht (Deckungszusage und -summe) - Formblatt 3 (Anlage 1) 4 Nachweis zum Status bevorzugte Bewerber sofern das Bieterunternehmen diesen Status in Anspruch nimmt 5 Eigenerklärung zu § 123 GWB - Formblatt 4 (Anlage 1) 6

Eigenerklärung AentG Formblatt 5 (Anlage 1) 7 Verpflichtungserklärung zum Mindestentgelt Formblatt 6 (Anlage 1) 8 Nachweis der Berufsgenossenschaft L124

Eigenerklärung AentG Formblatt 5 (Anlage 1) 7 Verpflichtungserklärung zum Mindestentgelt Formblatt 6 (Anlage 1) 8 Nachweis der Berufsgenossenschaft L124

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Eignungskriteriums: Referenzprojekte (als PDF oder Link zu publizierten Beiträgen): Lose 1 & 2: Darstellung losweise drei vergleichbarer Projekte, vorzugsweise im touristischen Bereich, Veröffentlichung innerhalb der letzten drei Jahre. Los 1 (Ergänzung): Darstellung von drei Social Media Projekten aus verschiedenen Bereichen, mind. eine TikTok-Kampagne, nicht älter als fünf Jahre. Los 3: Vorlage von drei betreuten Artikeln mit mindestens 8.000 Zeichen pro Beitrag, veröffentlicht in den letzten drei Jahren. Los 4: Vorlage von mindestens drei betreuten Artikeln mit mindestens 4.000 Zeichen pro Beitrag aus den letzten drei Jahren. Los 5: Wird ein Angebot ausschließlich für Los 5 abgegeben, gelten die Referenzangabe analog Lose 1&2. Ansonsten ist keine Referenzangabe notwendig. Siehe Anlage 1a

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 18/12/2024 23:59:00 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXVHYD6Y1TQHD3M9/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXVHYD6Y1TQHD3M9>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXVHYD6Y1TQHD3M9>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 13/01/2025 08:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 47 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Fehlen bei der Abgabe von Angeboten geforderte Nachweise, Dokumente, werden diese grundsätzlich nachgefordert.

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 13/01/2025 08:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Die besonderen Bedingungen können der Anlage 1 Eignung sowie den Ausführungen zur Zuverlässigkeit, Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit sowie Technische Leistungsfähigkeit und Fachkunde entnommen werden.

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 17

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: Regierung von Oberbayern

Überprüfungsstelle: Regierung von Oberbayern

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Bayern
Tourismus Marketing GmbH

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts
des BMI)

5.1. Los: LOT-0002

Titel: B2B-Fotografie

Beschreibung: Weitere Angaben bitte der Anlage Leistungsbeschreibung entnehmen.

Interne Kennung: 2

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing,
Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79960000 Dienstleistungen des fotografischen Gewerbes und
zugehörige Leistungen, 79961000 Dienstleistungen des fotografischen Gewerbes, 79961100

Werbefotografie, 79990000 Verschiedene Dienstleistungen für Unternehmen, 92310000

Künstlerische und schriftstellerische Tätigkeiten und Darbietungen, 92312200

Dienstleistungen von Schriftstellern, Komponisten, Bildhauern, Entertainern und sonstigen

Künstlern, 92312210 Dienstleistungen von Verfassern

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Arabellastr. 17

Stadt: München

Postleitzahl: 81925

Land, Gliederung (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Die Projekte können im ganzen Bundesland Bayern geplant und
umgesetzt werden.

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/03/2025

Enddatum der Laufzeit: 28/02/2027

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Weitere Informationen zur Verlängerung: Der Rahmenvertrag kann bis zu zweimal um je 12
Monate verlängert werden. Es besteht keine Verpflichtung zur Inanspruchnahme der
Verlängerungsoption.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot
Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert
Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja
Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Eignungskriteriums: 9 Bescheinigung in Steuersachen - L124 10

Eigenerklärung zu den Sozialversicherungen (Anzahl meist Versicherter MA) - L124

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Bezeichnung: Eignung zur Berufsausübung

Beschreibung des Eignungskriteriums: 1 Nachweis Gewerbeanmeldung, Eintrag im

Handelsregister - L124 2 Eigenerklärungen Datenverarbeitung / Verbindlichkeit - Formblatt 2

(Anlage 1) 3 Eigenerklärung Betriebshaftpflicht (Deckungszusage und -summe) - Formblatt 3

(Anlage 1) 4 Nachweis zum Status bevorzugte Bewerber sofern das Bieterunternehmen

diesen Status in Anspruch nimmt 5 Eigenerklärung zu § 123 GWB - Formblatt 4 (Anlage 1) 6

Eigenerklärung AentG Formblatt 5 (Anlage 1) 7 Verpflichtungserklärung zum Mindestentgelt

Formblatt 6 (Anlage 1) 8 Nachweis der Berufsgenossenschaft L124

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Eignungskriteriums: Referenzprojekte (als PDF oder Link zu publizierten

Beiträgen): Lose 1 & 2: Darstellung losweise drei vergleichbarer Projekte, vorzugsweise im

touristischen Bereich, Veröffentlichung innerhalb der letzten drei Jahre. Los 1 (Ergänzung):

Darstellung von drei Social Media Projekten aus verschiedenen Bereichen, mind. eine TikTok-

Kampagne, nicht älter als fünf Jahre. Los 3: Vorlage von drei betreuten Artikeln mit

mindestens 8.000 Zeichen pro Beitrag, veröffentlicht in den letzten drei Jahren. Los 4: Vorlage

von mindestens drei betreuten Artikeln mit mindestens 4.000 Zeichen pro Beitrag aus den

letzten drei Jahren. Los 5: Wird ein Angebot ausschließlich für Los 5 abgegeben, gelten die

Referenzangabe analog Lose 1&2. Ansonsten ist keine Referenzangabe notwendig. Siehe

Anlage 1a

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 18/12/2024 23:59:00 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXVHYD6Y1TQHD3M9/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXVHYD6Y1TQHD3M9>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXVHYD6Y1TQHD3M9>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 13/01/2025 08:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 47 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Fehlen bei der Abgabe von Angeboten geforderte Nachweise, Dokumente, werden diese grundsätzlich nachgefordert.

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 13/01/2025 08:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Die besonderen Bedingungen können der Anlage 1 Eignung sowie den Ausführungen zur Zuverlässigkeit, Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit sowie Technische Leistungsfähigkeit und Fachkunde entnommen werden.

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken**Rahmenvereinbarung:**

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 17

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: Regierung von Oberbayern

Überprüfungsstelle: Regierung von Oberbayern

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Bayern Tourismus Marketing GmbH

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

5.1. Los: LOT-0003

Titel: Textautor

Beschreibung: Weitere Angaben bitte der Anlage Leistungsbeschreibung entnehmen.

Interne Kennung: 3

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit
Zusätzliche Einstufung (cpv): 79960000 Dienstleistungen des fotografischen Gewerbes und zugehörige Leistungen, 79961000 Dienstleistungen des fotografischen Gewerbes, 79961100 Werbefotografie, 79990000 Verschiedene Dienstleistungen für Unternehmen, 92310000 Künstlerische und schriftstellerische Tätigkeiten und Darbietungen, 92312200 Dienstleistungen von Schriftstellern, Komponisten, Bildhauern, Entertainern und sonstigen Künstlern, 92312210 Dienstleistungen von Verfassern

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Arabellastr. 17

Stadt: München

Postleitzahl: 81925

Land, Gliederung (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Die Projekte können im ganzen Bundesland Bayern geplant und umgesetzt werden.

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/03/2025

Enddatum der Laufzeit: 28/02/2027

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Weitere Informationen zur Verlängerung: Der Rahmenvertrag kann bis zu zweimal um je 12 Monate verlängert werden. Es besteht keine Verpflichtung zur Inanspruchnahme der Verlängerungsoption.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja
Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Eignungskriteriums: 9 Bescheinigung in Steuersachen - L124 10

Eigenerklärung zu den Sozialversicherungen (Anzahl meist Versicherter MA) - L124

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Bezeichnung: Eignung zur Berufsausübung

Beschreibung des Eignungskriteriums: 1 Nachweis Gewerbeanmeldung, Eintrag im

Handelsregister - L124 2 Eigenerklärungen Datenverarbeitung / Verbindlichkeit - Formblatt 2

(Anlage 1) 3 Eigenerklärung Betriebshaftpflicht (Deckungszusage und -summe) - Formblatt 3

(Anlage 1) 4 Nachweis zum Status bevorzugte Bewerber sofern das Bieterunternehmen

diesen Status in Anspruch nimmt 5 Eigenerklärung zu § 123 GWB - Formblatt 4 (Anlage 1) 6 Eigenerklärung AentG Formblatt 5 (Anlage 1) 7 Verpflichtungserklärung zum Mindestentgelt Formblatt 6 (Anlage 1) 8 Nachweis der Berufsgenossenschaft L124

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Eignungskriteriums: Referenzprojekte (als PDF oder Link zu publizierten Beiträgen): Lose 1 & 2: Darstellung losweise drei vergleichbarer Projekte, vorzugsweise im touristischen Bereich, Veröffentlichung innerhalb der letzten drei Jahre. Los 1 (Ergänzung): Darstellung von drei Social Media Projekten aus verschiedenen Bereichen, mind. eine TikTok-Kampagne, nicht älter als fünf Jahre. Los 3: Vorlage von drei betreuten Artikeln mit mindestens 8.000 Zeichen pro Beitrag, veröffentlicht in den letzten drei Jahren. Los 4: Vorlage von mindestens drei betreuten Artikeln mit mindestens 4.000 Zeichen pro Beitrag aus den letzten drei Jahren. Los 5: Wird ein Angebot ausschließlich für Los 5 abgegeben, gelten die Referenzangabe analog Lose 1&2. Ansonsten ist keine Referenzangabe notwendig. Siehe Anlage 1a

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 18/12/2024 23:59:00 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXVHYD6Y1TQHD3M9/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXVHYD6Y1TQHD3M9>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXVHYD6Y1TQHD3M9>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 13/01/2025 08:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 47 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Fehlen bei der Abgabe von Angeboten geforderte Nachweise, Dokumente, werden diese grundsätzlich nachgefordert.

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 13/01/2025 08:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Die besonderen Bedingungen können der Anlage 1 Eignung sowie den Ausführungen zur Zuverlässigkeit, Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit sowie Technische Leistungsfähigkeit und Fachkunde entnommen werden.
Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich
Aufträge werden elektronisch erteilt: ja
Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb
Höchstzahl der Teilnehmer: 17

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: Regierung von Oberbayern

Überprüfungsstelle: Regierung von Oberbayern

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Bayern Tourismus Marketing GmbH

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

5.1. Los: LOT-0004

Titel: Korrektorat

Beschreibung: Weitere Angaben bitte der Anlage Leistungsbeschreibung entnehmen.

Interne Kennung: 4

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79960000 Dienstleistungen des fotografischen Gewerbes und zugehörige Leistungen, 79961000 Dienstleistungen des fotografischen Gewerbes, 79961100 Werbefotografie, 79990000 Verschiedene Dienstleistungen für Unternehmen, 92310000 Künstlerische und schriftstellerische Tätigkeiten und Darbietungen, 92312200

Dienstleistungen von Schriftstellern, Komponisten, Bildhauern, Entertainern und sonstigen Künstlern, 92312210 Dienstleistungen von Verfassern

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Arabellastr. 17

Stadt: München

Postleitzahl: 81925

Land, Gliederung (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Die Projekte können im ganzen Bundesland Bayern geplant und umgesetzt werden.

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/03/2025

Enddatum der Laufzeit: 28/02/2027

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Weitere Informationen zur Verlängerung: Der Rahmenvertrag kann bis zu zweimal um je 12 Monate verlängert werden. Es besteht keine Verpflichtung zur Inanspruchnahme der Verlängerungsoption.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Eignungskriteriums: 9 Bescheinigung in Steuersachen - L124 10

Eigenerklärung zu den Sozialversicherungen (Anzahl meist Versicherter MA) - L124

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Bezeichnung: Eignung zur Berufsausübung

Beschreibung des Eignungskriteriums: 1 Nachweis Gewerbeanmeldung, Eintrag im

Handelsregister - L124 2 Eigenerklärungen Datenverarbeitung / Verbindlichkeit - Formblatt 2

(Anlage 1) 3 Eigenerklärung Betriebshaftpflicht (Deckungszusage und -summe) - Formblatt 3

(Anlage 1) 4 Nachweis zum Status bevorzugte Bewerber sofern das Bieterunternehmen

diesen Status in Anspruch nimmt 5 Eigenerklärung zu § 123 GWB - Formblatt 4 (Anlage 1) 6

Eigenerklärung AentG Formblatt 5 (Anlage 1) 7 Verpflichtungserklärung zum Mindestentgelt

Formblatt 6 (Anlage 1) 8 Nachweis der Berufsgenossenschaft L124

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Eignungskriteriums: Referenzprojekte (als PDF oder Link zu publizierten

Beiträgen): Lose 1 & 2: Darstellung losweise drei vergleichbarer Projekte, vorzugsweise im

touristischen Bereich, Veröffentlichung innerhalb der letzten drei Jahre. Los 1 (Ergänzung):

Darstellung von drei Social Media Projekten aus verschiedenen Bereichen, mind. eine TikTok-

Kampagne, nicht älter als fünf Jahre. Los 3: Vorlage von drei betreuten Artikeln mit

mindestens 8.000 Zeichen pro Beitrag, veröffentlicht in den letzten drei Jahren. Los 4: Vorlage

von mindestens drei betreuten Artikeln mit mindestens 4.000 Zeichen pro Beitrag aus den

letzten drei Jahren. Los 5: Wird ein Angebot ausschließlich für Los 5 abgegeben, gelten die

Referenzangabe analog Lose 1&2. Ansonsten ist keine Referenzangabe notwendig. Siehe

Anlage 1a

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 18/12/2024 23:59:00 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXVHYD6Y1TQHD3M9/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXVHYD6Y1TQHD3M9>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXVHYD6Y1TQHD3M9>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 13/01/2025 08:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 47 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Fehlen bei der Abgabe von Angeboten geforderte Nachweise, Dokumente, werden diese grundsätzlich nachgefordert.

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 13/01/2025 08:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Die besonderen Bedingungen können der Anlage 1 Eignung sowie den Ausführungen zur Zuverlässigkeit, Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit sowie Technische Leistungsfähigkeit und Fachkunde entnommen werden.

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 17

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: Regierung von Oberbayern

Überprüfungsstelle: Regierung von Oberbayern

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Bayern Tourismus Marketing GmbH

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

5.1. Los: LOT-0005

Titel: Open Data Lizenzen

Beschreibung: Weitere Angaben bitte der Anlage Leistungsbeschreibung entnehmen.
Interne Kennung: 5

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79960000 Dienstleistungen des fotografischen Gewerbes und zugehörige Leistungen, 79961000 Dienstleistungen des fotografischen Gewerbes, 79961100 Werbefotografie, 79990000 Verschiedene Dienstleistungen für Unternehmen, 92310000 Künstlerische und schriftstellerische Tätigkeiten und Darbietungen, 92312200

Dienstleistungen von Schriftstellern, Komponisten, Bildhauern, Entertainern und sonstigen Künstlern, 92312210 Dienstleistungen von Verfassern

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Arabellastr. 17

Stadt: München

Postleitzahl: 81925

Land, Gliederung (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Die Projekte können im ganzen Bundesland Bayern geplant und umgesetzt werden.

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/03/2025

Enddatum der Laufzeit: 28/02/2027

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Weitere Informationen zur Verlängerung: Der Rahmenvertrag kann bis zu zweimal um je 12 Monate verlängert werden. Es besteht keine Verpflichtung zur Inanspruchnahme der Verlängerungsoption.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja
Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Eignungskriteriums: 9 Bescheinigung in Steuersachen - L124 10

Eigenerklärung zu den Sozialversicherungen (Anzahl meist Versicherter MA) - L124

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Bezeichnung: Eignung zur Berufsausübung

Beschreibung des Eignungskriteriums: 1 Nachweis Gewerbeanmeldung, Eintrag im Handelsregister - L124 2 Eigenerklärungen Datenverarbeitung / Verbindlichkeit - Formblatt 2 (Anlage 1) 3 Eigenerklärung Betriebshaftpflicht (Deckungszusage und -summe) - Formblatt 3 (Anlage 1) 4 Nachweis zum Status bevorzugte Bewerber sofern das Bieterunternehmen diesen Status in Anspruch nimmt 5 Eigenerklärung zu § 123 GWB - Formblatt 4 (Anlage 1) 6 Eigenerklärung AentG Formblatt 5 (Anlage 1) 7 Verpflichtungserklärung zum Mindestentgelt Formblatt 6 (Anlage 1) 8 Nachweis der Berufsgenossenschaft L124

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Eignungskriteriums: Referenzprojekte (als PDF oder Link zu publizierten Beiträgen): Lose 1 & 2: Darstellung losweise drei vergleichbarer Projekte, vorzugsweise im touristischen Bereich, Veröffentlichung innerhalb der letzten drei Jahre. Los 1 (Ergänzung): Darstellung von drei Social Media Projekten aus verschiedenen Bereichen, mind. eine TikTok-Kampagne, nicht älter als fünf Jahre. Los 3: Vorlage von drei betreuten Artikeln mit mindestens 8.000 Zeichen pro Beitrag, veröffentlicht in den letzten drei Jahren. Los 4: Vorlage von mindestens drei betreuten Artikeln mit mindestens 4.000 Zeichen pro Beitrag aus den letzten drei Jahren. Los 5: Wird ein Angebot ausschließlich für Los 5 abgegeben, gelten die Referenzangabe analog Lose 1&2. Ansonsten ist keine Referenzangabe notwendig. Siehe Anlage 1a

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 18/12/2024 23:59:00 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXVHYD6Y1TQHD3M9/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXVHYD6Y1TQHD3M9>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXVHYD6Y1TQHD3M9>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 13/01/2025 08:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 47 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Fehlen bei der Abgabe von Angeboten geforderte Nachweise, Dokumente, werden diese grundsätzlich nachgefordert.

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 13/01/2025 08:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Die besonderen Bedingungen können der Anlage 1 Eignung sowie den Ausführungen zur Zuverlässigkeit, Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit sowie Technische Leistungsfähigkeit und Fachkunde entnommen werden.

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 17

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: Regierung von Oberbayern

Überprüfungsstelle: Regierung von Oberbayern

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Bayern Tourismus Marketing GmbH

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Bayern Tourismus Marketing GmbH

Registrierungsnummer: DE203066713

Postanschrift: Arabellastr. 17

Stadt: München

Postleitzahl: 81925

Land, Gliederung (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Deutschland

E-Mail: vergabe@bayern.info

Telefon: +49 (0) 89 21 23 97 0

Internetadresse: <https://tourismus.bayern/>

Profil des Erwerbers: <https://tourismus.bayern/>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Regierung von Oberbayern

Registrierungsnummer: 498921762411

Postanschrift: Vergabekammer Südbayern

Stadt: München

Postleitzahl: 80534

Land, Gliederung (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Deutschland

E-Mail: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Telefon: +49 892176-2411

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

Schlichtungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

10. Änderung

Fassung der zu ändernden vorigen Bekanntmachung

:

3f25f7e4-21f9-4fad-934f-55ee3fe51468-01

Hauptgrund für die Änderung

:

Informationen sind jetzt verfügbar

Beschreibung

:

Die Informationen zu Los 4 sind nicht vollständig gewesen.

10.1. Änderung

Abschnittskennung: PROCEDURE

Beschreibung der Änderungen: Die Anlagen 1 und 3 sowie die Verfahrensbedingungen wurden im Zusammenhang mit dem Los 4 ergänzt. Anlage 1: Für Los 4 müssen Referenzen eingereicht werden. Anlage 3: Die Bewertungskriterien für die Arbeitsmuster für Los 4 wurden ergänzt. Verfahrensbedingungen: Die Bewertungskriterien für Los 4 wurden ergänzt. Diese Änderung hat auch dazu geführt, dass die Zuschlagskriterien angepasst werden mussten.

Änderung der Auftragsunterlagen am: 19/12/2024

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: fe21fd44-a434-4cef-b4b3-3e4082beb15b - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 19/12/2024 16:08:32 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 788749-2024

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 249/2024

Datum der Veröffentlichung: 23/12/2024