

794090-2024 - Wettbewerb

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Agenturleistungen sowie Fortführung und Pflege eines Webportals

OJ S 250/2024 24/12/2024

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Internationaler Bund (IB) Freier Träger der Jugend-, Sozial- und Bildungsarbeit e.V.

E-Mail: info@ib.de

Rechtsform des Erwerbers: Organisation, die einen durch einen öffentlichen Auftraggeber subventionierten Auftrag vergibt

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Bildung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Agenturleistungen sowie Fortführung und Pflege eines Webportals

Beschreibung: Gegenstand der Ausschreibung ist die Erbringung von Beratungs-, Konzeptions- und Ausführungsleistungen im Marketing- und Werbebereich sowie im Bereich der Webportal-Erstellung durch die Agentur für den Auftraggeber. Darüber hinaus ist Gegenstand der Ausschreibung die Herbeiführung und Aufrechterhaltung der Betriebsbereitschaft eines Webportals und die hierfür notwendige Überlassung von Speicherplatz auf einem an das Internet angeschlossenen Server durch die Agentur an den Auftraggeber zum Betrieb des Web-Portals.

Kennung des Verfahrens: f77d4238-739c-4f6d-867a-ca3d3cd6656d

Interne Kennung: IB_2024_Agenturleistungen

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: ja

Begründung des beschleunigten Verfahrens: Aufgrund einer hinreichend begründeten Dringlichkeit ist die Einhaltung der Frist gemäß § 15 Abs. 2, 4 VgV unmöglich und der Auftraggeber zur Fristverkürzung gehalten (§ 15 Abs. 3 VgV). Hintergrund hierfür ist im Besonderen die eingeschränkte Verfügbarkeit der Fördermittel, die dieser Ausschreibung zugrunde liegen.

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 72000000 IT-Dienste: Beratung, Software-Entwicklung, Internet und Hilfestellung

2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Frankfurt am Main

Postleitzahl: 60389

Land, Gliederung (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Land: Deutschland

2.1.3. Wert

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 342 857,14 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXP4Y9P5HWL

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Rein innerstaatliche Ausschlussgründe:

Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften:

Korruption:

Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung:

Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs:

Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen:

Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung:

Betrugsbekämpfung:

Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels:

Zahlungsunfähigkeit:

Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen:

Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter:

Falsche Angaben, verweigerte Informationen, die nicht in der Lage sind, die erforderlichen

Unterlagen vorzulegen, und haben vertrauliche Informationen über dieses Verfahren erhalten.:

Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren:

Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens:

Schwere Verfehlung im Rahmen der beruflichen Tätigkeit:

Vorzeitige Beendigung, Schadensersatz oder andere vergleichbare Sanktionen:

Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen:

Zahlung der Sozialversicherungsbeiträge:

Einstellung der gewerblichen Tätigkeit:

Entrichtung von Steuern:

Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten:

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Agenturleistungen sowie Fortführung und Pflege eines Webportals

Beschreibung: Jährlich leisten bis zu 90.000 meist junge Menschen einen Freiwilligendienst und damit einen wertvollen Beitrag für die Gesellschaft. Dieses freiwillige Engagement sollte weiterhin gestärkt und ausgebaut werden. Ende 2020 wurde das träger- und zentralstellenübergreifende Projekt FREIWILLIG JA ins Leben gerufen. Um den diversen Ansprüchen der potenziellen Zielgruppe gerecht zu werden und somit Menschen die Option auf einen Freiwilligendienstplatz zu ermöglichen, verfolgt das Projekt folgende Ziele: - Freiwilligendienste werden bei der potenziellen Zielgruppe bekannter gemacht. - Es wird gezeigt, dass Freiwilligendienste für alle Altersstufen eine attraktive Möglichkeit zur Gestaltung von Lebensabschnitten sind, da durch sie Kompetenzerwerb, Orientierung und persönliche "Mehrwerte" ermöglicht werden. - Informationen über unterschiedliche Freiwilligendienste werden gebündelt sowie verständlich und ansprechend aufbereitet. - Zugänge zu einem potenziellen Einsatzstellenplatz werden vereinfacht. - Wichtige Informationen werden

zusätzlich in leichter Sprache angeboten. Die Ziele der Maßnahme sollen durch die folgenden, miteinander verbundenen Bausteine erreicht werden: - Eine Google-Ads Kampagne mit Landingpages zu den wichtigen Suchbegriffen. - hohe Social Media Aktivitäten, die Informationen auf den Kommunikationskanälen bietet, die die jüngere Zielgruppe nutzt. - Nutzung und Weiterentwicklung bestehender analoger Medien, die begleitend auf das Portal und auf die Social Media Aktivitäten und die Landingpages aufmerksam macht, um Menschen zu erreichen, die weniger aktiv in sozialen Netzwerken sind. In den ersten beiden Projektlaufphasen wurden die Maßnahmen erfolgreich umgesetzt und wesentliche Ziele des Projektes erreicht. In der dieser Ausschreibung zugrunde liegenden dritten Phase liegt der Fokus auf der erfolgreichen Fortsetzung des Betriebs und der Weiterentwicklung und Optimierung der bisherigen Maßnahmen.

Interne Kennung: IB_2024_Agenturleistungen

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 72000000 IT-Dienste: Beratung, Software-Entwicklung, Internet und Hilfestellung

5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Frankfurt am Main

Postleitzahl: 60389

Land, Gliederung (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 27/01/2025

Enddatum der Laufzeit: 31/12/2025

5.1.6. Allgemeine Informationen

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Bezeichnung: Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Es ist eine Eigenerklärung abzugeben, dass der Bieter /die Bietergemeinschaft - in das Berufs- oder Handelsregister (Register der Industrie- und Handelskammer) seines Sitzes oder Wohnsitzes oder der nach Maßgabe der Rechtsvorschriften seines Landes zuständigen Stelle eingetragen ist. Der Bieter hat einen aktuellen Auszug aus dem Handelsregister oder eine gleichwertige Urkunde oder Bescheinigung einer zuständigen Verwaltungsbehörde oder eines Gerichts des Herkunftslandes des Bieters, soweit aufgrund der Unternehmensform des Bewerbers eine Eintragung vorgesehen ist (nicht älter als 6 Monate, maßgeblich ist der in der Bekanntmachung benannte Termin für die Angebotsfrist, Kopie ausreichend, bei

fremdsprachigen Dokumenten mit deutscher Übersetzung). Bei Bietergemeinschaften gilt dies für sämtliche Mitglieder der Bietergemeinschaft.

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Der Bieter hat folgende Erklärungen abzugeben: 1) Eigenerklärung zum Umsatz des Bieters/der Bietergemeinschaft (EUR, netto), aufgeteilt für die letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre, soweit er Leistungen betrifft, die mit der zu vergebenen Leistung vergleichbar sind. 2) Auflistung Gesamtjahresumsatz (EUR, netto) der letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Erklärung und Angaben zu vergleichbaren Leistungen (Referenzen) Folgende Angaben sind in Bezug auf die Referenzprojekte gefordert: Angaben über die Ausführung vergleichbarer Leistungen in den letzten drei Jahren. Eine Leistung gilt als in diesem Zeitraum erbracht, wenn sie in den letzten drei Jahren (maßgeblich ist der in der Bekanntmachung benannte Termin für die Angebotsfrist) erbracht wurde. Als vergleichbar werden Leistungen angesehen, die im Bereich der Freiwilligendienste erbracht wurden und mindestens folgende Tätigkeitsfelder kumulativ umfassen: - Umsetzung einer Drupal-Website mit Einsatzplatzsuche, - Bearbeitung der Schnittstelle zu verschiedener Trägersoftware (z.B. Adsys, Social Orga, Social Scout, ...), - Hosting des Portals, - Gestaltung und Produktion von Printmedien und Werbemitteln, - Gestaltung und Produktion von Social Media Inhalten und Werbemitteln, - Konzeption und Produktion von Videoinhalten, - Social Media Management, Redaktionstätigkeiten sowie Ad Management, - Content-Erstellung und Websitegestaltung in einfacher und leichter Sprache. Für jede Referenz sind folgende Angaben im Eignungsformular einzutragen: - Projektbezeichnung; - bei Bietergemeinschaften: Angabe des Bietergemeinschaftsmitgliedes, das die Referenz erbracht hat; - Auftraggeber mit Angabe des Ansprechpartners des Auftraggebers (Name, Mailadresse und Telefonnummer); - Ausführungszeitraum und der Auftragssumme; - Beschreibung des Projekts, im Besonderen unter Darlegung der Tätigkeitsfelder Als Anlage zum Formblatt können ferner Projektbeschreibungen angefügt werden. Die Vorlage von mehr als 3 Referenzen ist nicht erwünscht. Mindestanforderungen: Mindestens zwei vergleichbare Referenzprojekte über die Ausführung vergleichbarer Leistungen in den letzten drei Jahren. Eine Leistung gilt als in diesem Zeitraum erbracht, wenn sie in den letzten drei Jahren (maßgeblich ist der in der Bekanntmachung benannte Termin für die Angebotsfrist) erbracht wurde. Als vergleichbar werden Leistungen angesehen, die im Bereich der Freiwilligendienste erbracht wurden und mindestens folgende Tätigkeitsfelder kumulativ umfassen: - Umsetzung einer Drupal-Website mit Einsatzplatzsuche, - Bearbeitung der Schnittstelle zu verschiedener Trägersoftware (z.B. Adsys, Social Orga, Social Scout, ...), - Hosting des Portals, - Gestaltung und Produktion von Printmedien und Werbemitteln, - Gestaltung und Produktion von Social Media Inhalten und Werbemitteln, - Konzeption und Produktion von Videoinhalten, - Social Media Management, Redaktionstätigkeiten sowie Ad Management, - Content-Erstellung und Websitegestaltung in einfacher und leichter Sprache.

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Die Ermittlung der Preispunkte (P) des Angebots erfolgt auf Basis des vom Bieter/der Bietergemeinschaft angebotenen Brutto-Gesamttagesessatzhöhe. Die Ermittlung der Preispunkte (P) erfolgt nach den folgenden Rechenschritten: Das Angebot mit der niedrigsten Brutto-Gesamttagesessatzhöhe erhält 40 Punkte, ein Angebot mit einer Brutto-Gesamttagesessatzhöhe, die beim (mindestens) 2,0-fachen der niedrigsten Brutto-Gesamttagesessatzhöhe liegt, erhält 0 Punkte. Ein Angebot mit einer Brutto-Gesamttagesessatzhöhe, die zwischen dem 1,0-fachen und 2,0-fachen der niedrigsten Brutto-Gesamttagesessatzhöhe liegt, erhält die Punktzahl, die sich aus der linearen Interpolation mit bis zu drei Stellen nach dem Komma ergibt.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Konzept zur Qualifikation und Erfahrung des Projektteams

Beschreibung: Für den Auftraggeber ist von Bedeutung, dass die vom Bieter/der Bietergemeinschaft im Auftragsfall eingesetzten Personen über eine solche Qualifikation und Erfahrung verfügen, dass sie den in der Leistungsbeschreibung geschilderten Anforderungen des Projektes adäquat begegnen können. Die Qualifikation und Erfahrung des Projektteams sollen insbesondere gewährleisten, dass ein tiefes Verständnis beim Auftraggeber vorhandener Strukturen erarbeitet wird und darauf aufbauend eine einheitliche, strategische Vision für den Auftraggeber weiterentwickelt werden kann. Bewertet wird die Erfahrung des Projektteams, insbesondere bestehend aus folgenden 3 Teammitgliedern in entsprechender Rolle: - Projektleiter*in, - Berater*in und Konzepter*in, - Drupal Entwickler*in. Für jede dieser Rollen muss jeweils eine Person als Teammitglied angeboten werden. Ein Bieter darf weder für mehrere Rollen dieselbe Person anbieten noch darf er für eine Rolle mehr als eine Person anbieten. Anhand mindestens eines vergleichbaren persönlichen Referenzprojekts je Teammitglied wird bewertet, inwieweit die persönliche Erfahrung jedes einzelnen Teammitglieds Gewähr dafür bietet, dass dieses Teammitglied über eine im Vergleich mit den anderen Bietern/Bietergemeinschaften bestmögliche Erfahrung für die Umsetzung des Projektes verfügt. Es werden nur Referenzen aus den letzten fünf Jahren berücksichtigt (maßgeblich ist der in der Bekanntmachung benannte Termin für die Angebotsfrist). Mindestens eine Referenz muss für jedes Teammitglied vorgelegt werden, bei der der Auftraggeber in dem Bereich der Freiwilligendienste tätig ist und bei der das gegenständliche Projekt mehr als 10.000 Besucher täglich aufweist. Darüber hinaus muss der/die Drupal Entwickler*in Erfahrung mit dem Content Management System Drupal im Umfeld der Freiwilligendienste mit den Schnittstellen zur gängigen Anbietersoftware (Social Scout, DSE Adsys, Social Orga, freiwillig?24, etc.) haben. Außerdem muss der/die Drupal Entwickler*in Erfahrung mit der R.E.S.T. Schnittstelle aufweisen. Zur Darstellung der Qualifikation und Erfahrung des Projektteams ist ausschließlich das Formblatt "Qualifikation und Erfahrung des Projektteams" zu verwenden. Je Teammitglied sind 0 bis 4 Bewertungspunkte zu erreichen. Die erzielten Bewertungspunkte aller Teammitglieder werden addiert, sodass insgesamt 12 Bewertungspunkte erreicht werden können.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Konzept zur Herangehensweise an das Projekt

Beschreibung: Von herausragender Bedeutung für den Auftraggeber ist, dass der Bieter/die Bietergemeinschaft möglichst zeitnah nach der Zuschlagserteilung inhaltlich Zugriff auf das

Projekt nimmt und sowohl dessen Rahmenbedingungen als auch die Wünsche des Auftraggebers hinreichend erfasst. Dadurch soll sichergestellt werden, dass bereits in einem frühen Stadium des Projekts der Bieter/die Bietergemeinschaft erste Ideen und Impulse erarbeiten und in Abstimmung mit dem Auftraggeber zur Umsetzung bringen kann. Das ist auch deshalb erforderlich, weil dem Auftraggeber gerade auch in dieser Phase wichtig ist, dass aktuelle Trends erkannt und umgesetzt werden können. Dabei soll der Auftragnehmer im Besonderen berücksichtigen, dass die Daten im Roh-Format und nicht dokumentiert übergeben werden. Der Auftragnehmer soll vor diesem Hintergrund seine Einarbeitungsphase beschreiben und seinen hierfür voraussichtlich erforderlichen Zeitaufwand angeben. Der Auftraggeber wünscht daher ein Konzept, das die Herangehensweise des Bieters/der Bietergemeinschaft an das Projekt beschreibt. Die Bewertung erfolgt auf Grundlage des eingereichten Konzepts des Bieters/der Bietergemeinschaft zur Herangehensweise an das Projekt. Dabei ist ausschließlich das Formblatt "Herangehensweise an das Projekt" zu verwenden.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 35

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Konzept zur Organisation des Projektteams

Beschreibung: Für den Auftraggeber ist eine gesicherte, kontinuierliche Verfügbarkeit des Projektteams und die effektive Steuerung von internen und externen Entscheidungsprozessen wichtig. Entscheidend ist dabei auch, dass die Organisation des Projektteams eine schnittstellenarme, möglichst ohne Wissensverlust einhergehende interne Kommunikation bietet. Gleichzeitig soll eine reibungslose externe Kommunikation des Bieters/der Bietergemeinschaft gegenüber dem Auftraggeber und sonstigen Dritten gewährleistet werden. Mit Blick auf die interne und externe Kommunikation ist in diesem Zusammenhang die Erstellung eines Organigramms gewünscht. Die Bewertung erfolgt auf Grundlage des eingereichten Konzepts des Bieters/der Bietergemeinschaft zur Organisation des Projektteams. Dabei ist ausschließlich das Formblatt "Organisation des Projektteams" zu verwenden.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

5.1.11. **Auftragsunterlagen**

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 02/01/2025 00:00:00 (UTC+01:00)

Mitteeuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y9P5HWL/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y9P5HWL>

5.1.12. **Bedingungen für die Auftragsvergabe**

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y9P5HWL>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 07/01/2025 10:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Der Auftraggeber kann die Bieter unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung auffordern, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen, insbesondere Eigenerklärungen, Angaben, Bescheinigungen oder sonstige Nachweise, nachzureichen, zu vervollständigen oder zu korrigieren. Die Unterlagen sind vom Bieter nach Aufforderung durch den Auftraggeber innerhalb einer vom Auftraggeber festzulegenden angemessenen Frist vorzulegen. Ein Anspruch der Bieter auf eine Nachforderung von Unterlagen besteht nicht.

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 07/01/2025 10:05:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Der Auftragnehmer hat eine Verpflichtungserklärung nach dem Hessischen Vergabe- und Tariftreuegesetz (HVTG) (Formblatt B_03.I) abzugeben. Darüber hinaus hat der Auftragnehmer eine Verpflichtungserklärung zur Auftragsverarbeitungsvereinbarung (Formblatt B_03.II) abzugeben.

Elektronische Rechnungsstellung: Nicht zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 2

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer Hessen bei dem Regierungspräsidium Darmstadt

Informationen über die Überprüfungsfristen: Gemäß § 160 Abs. 3 Satz 1 des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) ist ein Nachprüfungsantrag unzulässig, soweit - der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Abs. 2 GWB bleibt unberührt, - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, - mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Abs. 1 Nr. 2 GWB. § 134 Abs. 1 Satz 2 GWB bleibt unberührt. Gemäß § 134 Abs. 1 GWB haben öffentliche Auftraggeber die Bieter,

deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, über den Namen des Unternehmens, dessen Angebot angenommen werden soll, über die Gründe der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres Angebots und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsschlusses unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. Gemäß § 134 Abs. 2 GWB darf ein Vertrag erst zehn (10) Kalendertage nach Absendung (per Telefax, E-Mail oder elektronisch über das E-Vergabe-Portal) der Information nach 134 Abs. 1 GWB geschlossen werden. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. Gemäß § 135 Abs. 2 Satz 1 GWB kann die Unwirksamkeit nach § 135 Abs. 1 GWB nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist zur Geltendmachung der Unwirksamkeit 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: LUTZ | ABEL Rechtsanwalts PartG mbB

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Internationaler Bund (IB) Freier Träger der Jugend-, Sozial- und Bildungsarbeit e.V.

Registrierungsnummer: DE 114235578

Stadt: Frankfurt am Main

Postleitzahl: 60389

Land, Gliederung (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Land: Deutschland

E-Mail: info@ib.de

Telefon: +49 69 94545-0

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: LUTZ | ABEL Rechtsanwalts PartG mbB

Registrierungsnummer: DE308463027

Stadt: Stuttgart

Postleitzahl: 70174

Land, Gliederung (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Land: Deutschland

E-Mail: vergabe-s@lutzabel.com

Telefon: +497112528900

Rollen dieser Organisation:

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Hessen bei dem Regierungspräsidium Darmstadt

Registrierungsnummer: t:06151126603

Stadt: Darmstadt

Postleitzahl: 64283

Land, Gliederung (NUTS): Darmstadt, Kreisfreie Stadt (DE711)

Land: Deutschland

E-Mail: vergabekammer@rpda.hessen.de

Telefon: +49 6151 12 6603

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 4a2ee179-aba1-43d9-9502-e07d568e3111 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 20/12/2024 20:24:55 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 794090-2024

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 250/2024

Datum der Veröffentlichung: 24/12/2024