

**Deutschland-Dingolfing: Digitaldruck  
OJ S 30/2023 10/02/2023  
Bekanntmachung vergebener Aufträge  
Dienstleistungen**

**Rechtsgrundlage:**  
Richtlinie 2014/24/EU

---

**Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber**

**I.1. Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: BMW BKK  
Postanschrift: Mengkofener Straße 6  
Ort: Dingolfing  
NUTS-Code: DE22C Dingolfing-Landau  
Postleitzahl: 84130  
Land: Deutschland  
Kontaktstelle(n): BMW BKK Einkauf  
E-Mail: [ausschreibung@bmwbkk.de](mailto:ausschreibung@bmwbkk.de)  
Telefon: +49 89382-11182  
**Internet-Adresse(n):**  
Hauptadresse: [www.bmwbkk.de](http://www.bmwbkk.de)

**I.4. Art des öffentlichen Auftraggebers**

Einrichtung des öffentlichen Rechts

**I.5. Haupttätigkeit(en)**

Sozialwesen

---

**Abschnitt II: Gegenstand**

**II.1. Umfang der Beschaffung**

**II.1.1. Bezeichnung des Auftrags**

Zentraler Druckoutput - Bekanntmachung  
Referenznummer der Bekanntmachung: 2022 OV 003

**II.1.2. CPV-Code Hauptteil**

79811000 Digitaldruck

**II.1.3. Art des Auftrags**

Dienstleistungen

**II.1.4. Kurze Beschreibung**

Gegenstand dieser Ausschreibung ist die Beschaffung der Dienstleistung zur Produktion der täglichen Geschäftspost und Mailings der BMW BKK.  
Die Briefbeförderung ist nicht Bestandteil des Auftragsgegenstands.  
Ausführliche Angaben zum Auftragsgegenstand sind in der Leistungsbeschreibung (Anlage 1) enthalten.

**II.1.6.**

## **Angaben zu den Losen**

Aufteilung des Auftrags in Lose: nein

### **II.1.7. Gesamtwert der Beschaffung**

Wert ohne MwSt.: 0,01 EUR

## **II.2. Beschreibung**

### **II.2.2. Weitere(r) CPV-Code(s)**

72512000 Dokumentenmanagement

### **II.2.3. Erfüllungsort**

NUTS-Code: DE22C Dingolfing-Landau

Hauptort der Ausführung: MediaKom GmbH & Co. KG Kampenwandstraße 81 83229 Aschau  
i. Ch. Sitz des Dienstleisters

### **II.2.4. Beschreibung der Beschaffung**

Beschaffung der Dienstleistung zur Produktion der täglichen Geschäftspost und Mailings der BMW BKK.

### **II.2.5. Zuschlagskriterien**

Qualitätskriterium - Name: Umweltschutzkonzept I (Produktion) / Gewichtung: 10

Qualitätskriterium - Name: Umweltschutzkonzept II (Zustellnähe) / Gewichtung: 10

Qualitätskriterium - Name: Erfahrung GERMO-Schnittstelle / Gewichtung: 10

Qualitätskriterium - Name: Migrationskonzept / Gewichtung: 10

Qualitätskriterium - Name: Druckqualität / Gewichtung: 10

Preis - Gewichtung: 50

### **II.2.11. Angaben zu Optionen**

Optionen: nein

### **II.2.13. Angaben zu Mitteln der Europäischen Union**

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

### **II.2.14. Zusätzliche Angaben**

## **Abschnitt IV: Verfahren**

---

### **IV.1. Beschreibung**

#### **IV.1.1. Verfahrensart**

Offenes Verfahren

#### **IV.1.3. Angaben zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem**

#### **IV.1.8. Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)**

Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen: nein

### **IV.2. Verwaltungsangaben**

#### **IV.2.1. Frühere Bekanntmachung zu diesem Verfahren**

Bekanntmachungsnummer im ABl.: [2022/S 230-663533](#)

#### **IV.2.8. Angaben zur Beendigung des dynamischen Beschaffungssystems**

## IV.2.9. Angaben zur Beendigung des Aufrufs zum Wettbewerb in Form einer Vorinformation

### Abschnitt V: Auftragsvergabe

---

**Auftrags-Nr.:** CXP4YMT663E

**Bezeichnung des Auftrags:**

Dienstleistung zur Produktion der täglichen Geschäftspost und Mailings der BMW BKK

Ein Auftrag/Los wurde vergeben: ja

#### V.2. Auftragsvergabe

##### V.2.1. Tag des Vertragsabschlusses

07/02/2023

##### V.2.2. Angaben zu den Angeboten

Anzahl der eingegangenen Angebote: 4

Anzahl der eingegangenen Angebote von KMU: 4

Anzahl der eingegangenen Angebote von Bietern aus anderen EU-Mitgliedstaaten: 0

Anzahl der eingegangenen Angebote von Bietern aus Nicht-EU-Mitgliedstaaten: 0

Anzahl der elektronisch eingegangenen Angebote: 4

Der Auftrag wurde an einen Zusammenschluss aus Wirtschaftsteilnehmern vergeben: nein

##### V.2.3. Name und Anschrift des Wirtschaftsteilnehmers, zu dessen Gunsten der Zuschlag erteilt wurde

Offizielle Bezeichnung: MediaKom GmbH & Co.KG

Postanschrift: Kampenwandstraße 81

Ort: Aschau i. Ch.

NUTS-Code: DE21K Rosenheim, Landkreis

Postleitzahl: 83229

Land: Deutschland

E-Mail: [info@mediakom-online.de](mailto:info@mediakom-online.de)

Telefon: +49 080529064-118

Fax: +49 080529064-231

Internet-Adresse: <http://www.mediakom-online.de>

Der Auftragnehmer ist ein KMU: ja

##### V.2.4. Angaben zum Wert des Auftrags/Loses

Ursprünglich veranschlagter Gesamtwert des Auftrags/des Loses: 0,01 EUR

Gesamtwert des Auftrags/Loses: 0,01 EUR

##### V.2.5. Angaben zur Vergabe von Unteraufträgen

### Abschnitt VI: Weitere Angaben

---

#### VI.3. Zusätzliche Angaben

Bekanntmachungs-ID: CXP4YMT69UT

#### VI.4. Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren

##### VI.4.1. Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren

Offizielle Bezeichnung: Bundeskartellamt - Die Vergabekammern des Bundes

Postanschrift: Villemombler Straße 76  
Ort: Bonn  
Postleitzahl: 53123  
Land: Deutschland  
E-Mail: [vk@bundeskartellamt.bund.de](mailto:vk@bundeskartellamt.bund.de)  
Telefon: +49 22894990  
Internet-Adresse: <http://www.bundeskartellamt.de>

#### **VI.4.3. Einlegung von Rechtsbehelfen**

Genauere Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Gemäß § 160 Abs. 3 Satz 1 GWB ist ein Nachprüfungsantrag unzulässig, soweit

- der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,
- Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

#### **VI.5. Tag der Absendung dieser Bekanntmachung**

07/02/2023