

100250-2026 - Διαγωνισμός

Ισπανία – Υπηρεσίες προώθησης – Servicio de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en mercados emisores nacionales

OJ S 30/2026 12/02/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

Email: contratacion-itrem@listas.carm.es

Νομική μορφή αγοραστή: Οργανισμός δημοσίου δικαίου που τελεί υπό τον έλεγχο περιφερειακής αρχής

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Γενικές δημόσιες υπηρεσίες

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: Servicio de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en mercados emisores nacionales

Περιγραφή: El procedimiento y forma de adjudicación se llevará a cabo mediante PROCEDIMIENTO ABIERTO sujeto a regulación armonizada dividido en tres lotes, de conformidad con lo establecido en los artículos 22, 156, 157 Y 158 de la LCSP.

Αναγνωριστικό διαδικασίας: 3ea74b2e-0cd5-43bc-9824-fb48cf75acb5

Εσωτερικό αναγνωριστικό: RC1741

Είδος διαδικασίας: Ανοικτή

Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79342200 Υπηρεσίες προώθησης

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79341500 Υπηρεσίες εναέριας διαφήμισης, 79342000 Υπηρεσίες μάρκετινγκ

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Murcia (ES620)

Χώρα: Ισπανία

2.1.3. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 1 216 033,06 EUR

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/EE

2.1.5. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Μέγιστος αριθμός παρτίδων για τις οποίες ένας προσφέρων μπορεί να υποβάλει προσφορές:

3

Όροι της σύμβασης:

Μέγιστος αριθμός παρτίδων για τις οποίες μπορούν να ανατεθούν συμβάσεις σε έναν προσφέροντα: 3

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Προκήρυξη

Συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού: Según lo indicado en el DEUC

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en OVIEDO.

Περιγραφή: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en OVIEDO.

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 1

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79342200 Υπηρεσίες προώθησης

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79341500 Υπηρεσίες εναέριας διαφήμισης, 79342000 Υπηρεσίες μάρκετινγκ

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Murcia (ES620)

Χώρα: Ισπανία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Ημερομηνία έναρξης: 31/07/2026

Διάρκεια: 12 Μήνες

5.1.4. Ανανέωση

Μέγιστες ανανεώσεις: 3

Άλλες πληροφορίες για ανανεώσεις: El contrato podrá contar con dos prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en caso de los lotes 1 y 2, y de tres prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en el caso del lote 3.

5.1.5. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 438 016,53 EUR

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): όχι

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Προκήρυξη

Κριτήριο: Γενικός ετήσιος τζίρος

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Cifra anual de negocio

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένες υπηρεσίες

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Acreditación criterios de gestión medioambiental.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 1

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Capacidad de penetración de la promoción a realizar a bordo (Llegadas+salidas).

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 30

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Περιγραφή: Propuesta económica.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 20

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Planificación global.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 49

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: ισπανικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 16/03/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης

Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 2 Μήνες

Πληροφορίες σχετικά με τη δημόσια αποσφράγιση:

Ημερομηνία αποσφράγισης: 13/04/2026 12:57:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Όροι σχετικά με την εκτέλεση της σύμβασης: Evitar el uso de papel en sus trabajos, empleando para ello medios digitales tanto en el envío de notificaciones, como comunicaciones y gestión de los trabajos..

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: Plazo aproximado

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Instituto de Turismo de la Región de Murcia

5.1. Παρτίδα: LOT-0002

Τίτλος: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en BILBAO.

Περιγραφή: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en BILBAO.

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 2

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79342200 Υπηρεσίες προώθησης

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79341500 Υπηρεσίες εναέριας διαφήμισης, 79342000 Υπηρεσίες μάρκετινγκ

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Murcia (ES620)

Χώρα: Ισπανία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Ημερομηνία έναρξης: 31/07/2026

Διάρκεια: 12 Μήνες

5.1.4. Ανανέωση

Μέγιστες ανανεώσεις: 3

Άλλες πληροφορίες για ανανεώσεις: El contrato podrá contar con dos prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en caso de los lotes 1 y 2, y de tres prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en el caso del lote 3.

5.1.5. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 438 016,53 EUR

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): όχι

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Προκήρυξη

Κριτήριο: Γενικός ετήσιος τζίρος

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Cifra anual de negocio

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένες υπηρεσίες
Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Trabajos realizados

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Acreditación criterios de gestión medioambiental.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 1

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Capacidad de penetración de la promoción a realizar a bordo (Llegadas+salidas).

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 30

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Περιγραφή: Propuesta económica.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 20

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Planificación global.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 49

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: ισπανικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 16/03/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης

Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 2 Μήνες

Πληροφορίες σχετικά με τη δημόσια αποσφράγιση:

Ημερομηνία αποσφράγισης: 13/04/2026 12:57:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Όροι σχετικά με την εκτέλεση της σύμβασης: Evitar el uso de papel en sus trabajos, empleando para ello medios digitales tanto en el envío de notificaciones, como comunicaciones y gestión de los trabajos..

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι
Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: Plazo aproximado

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Instituto de Turismo de la Región de Murcia

5.1. Παρτίδα: LOT-0003

Τίτλος: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.

Περιγραφή: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 3

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79342200 Υπηρεσίες προώθησης

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79341500 Υπηρεσίες εναέριας διαφήμισης, 79342000 Υπηρεσίες μάρκετινγκ

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Murcia (ES620)

Χώρα: Ισπανία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Ημερομηνία έναρξης: 31/07/2026

Διάρκεια: 12 Μήνες

5.1.4. Ανανέωση

Μέγιστες ανανεώσεις: 3

Άλλες πληροφορίες για ανανεώσεις: El contrato podrá contar con dos prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en caso de los lotes 1 y 2, y de tres prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en el caso del lote 3.

5.1.5. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 340 000,00 EUR

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): όχι

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Προκήρυξη

Κριτήριο: Γενικός ετήσιος τζίρος
Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Cifra anual de negocio

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένες υπηρεσίες
Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Trabajos realizados

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Acreditación criterios de gestión medioambiental.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 1

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Capacidad de penetración de la promoción a realizar a bordo (Llegadas+salidas).

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 30

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Περιγραφή: Propuesta económica.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 20

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Planificación global.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 49

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: ισπανικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 16/03/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης

Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 2 Μήνες

Πληροφορίες σχετικά με τη δημόσια αποσφράγιση:

Ημερομηνία αποσφράγισης: 13/04/2026 12:57:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Όροι σχετικά με την εκτέλεση της σύμβασης: Evitar el uso de papel en sus trabajos, empleando para ello medios digitales tanto en el envío de notificaciones, como comunicaciones y gestión de los trabajos..

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: Plazo aproximado

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Instituto de Turismo de la Región de Murcia

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

Αριθμός καταχώρισης: 51261750169935

Αριθμός καταχώρισης: Q3000763G

Πόλη: Murcia

Ταχυδρομικός κώδικας: 30006

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Murcia (ES620)

Χώρα: Ισπανία

Πρόσωπο επικοινωνίας: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

Email: contratacion-itrem@listas.carm.es

Τηλέφωνο: 968357761

Προφίλ αγοραστή: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=LQqfUsDW%2FgSiEJrVRqloyA%3D%3D>

Άλλα πρόσωπα επικοινωνίας:

Επίσημη ονομασία: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Πόλη: Murcia

Ταχυδρομικός κώδικας: 30006

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Madrid (ES300)

Χώρα: Ισπανία

Email: silvia.martinez24@carm.es

Τηλέφωνο: 968357732

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://contrataciondelestado.es/wps/portal/plataforma>

Άλλα πρόσωπα επικοινωνίας:

Επίσημη ονομασία: Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Πόλη: Madrid

Ταχυδρομικός κώδικας: 28020

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Murcia (ES620)

Χώρα: Ισπανία

Τηλέφωνο: 913491441

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/Paginas/Tribunal%20Administrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.aspx>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής

Οργανισμός προσφυγής

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: 38253f5c-2ee4-46cd-9876-6d68569fab0d - 01

Είδος εντύπου: Διαγωνισμός

Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς

Υποείδος προκήρυξης: 16

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 11/02/2026 13:10:04 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης

Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: ισπανικά

Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 100250-2026

Αριθμός τεύχους EE S: 30/2026

Ημερομηνία δημοσίευσης: 12/02/2026