

Бουлгария – Епипла (όπου περιλαμβάνονται έπιπλα γραφείου), επιπλώσεις, οικιακές συσκευές (εκτός από συσκευές φωτισμού) και προϊόντα καθαρισμού – "Доставка и монтаж на обзавеждане и оборудване за Младежки център гр. Монтана"

OJ S 48/2024 07/03/2024

Гнωστοποίηση ανάθεσης σύμβασης ή ανάθεσης σύμβασης παραχώρησης — тутопотоилено
καθεστώς
Προμήθειες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: ОБЩИНА МОНТАНА

Email: kali_monti@abv.bg

Νομική μορφή αγοραστή: Τοπική αρχή

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Γενικές δημόσιες υπηρεσίες

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: "Доставка и монтаж на обзавеждане и оборудване за Младежки център гр. Монтана"

Περιγραφή: За нуждите на потребителите на Младежки център се предвижда, доставка на оборудване и обзавеждане, свързано с осигуряване на основни функции и дейности в помещението. Предвиденото обзавеждане и оборудване е съобразено с функционалността на всяко помещение, така че да се осигури удобство и комфорт на неговите потребители.

Αναγνωριστικό διαδικασίας: dde04c6e-dfb8-4808-add4-ac7d8fa74952

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 340049

Είδος διαδικασίας: Ανοικτή

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Προμήθειες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 39000000 Έπιπλα (όπου περιλαμβάνονται έπιπλα γραφείου), επιπλώσεις, οικιακές συσκευές (εκτός από συσκευές φωτισμού) και προϊόντα καθαρισμού

2.1.3. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 279 665,83 BGN

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: „Доставка и монтаж на обзавеждане за Младежки център гр. Монтана“

Περιγραφή: За нуждите на потребителите на Младежки център се предвижда, доставка на оборудване и обзавеждане, свързано с осигуряване на основни функции и дейности в помещението. Предвиденото обзавеждане и оборудване е съобразено с

функционалността на всяко помещение, така че да се осигури удобство и комфорт на неговите потребители. Тъй като в техническия проект не е разработена част „Интериор“ се предвижда участниците в настоящата обществена поръчка, по Обособена позиция № 1, да представят идейно решение на обзвеждането. За изготвянето на идейната концепция, участниците трябва да използват изходните данни от техническия проект по част „Архитектура“, както и Спецификациите на предвидените за доставка артикули с техните минимални технически характеристики. Участниците трябва да разработят и представят концепция за интериорно решение. Концепцията е неразделна част от Техническото предложение на участника. Липсата на части от изисканото съдържание води до отстраняване на участника от процедурата. При изработването трябва да се има предвид осигуряване на единство и хармония между функционалното, технологичното и композиционното решение, като следва да се предвиди използването на висококачествени, износуустойчиви и екологични материали. Задължителното съдържание на концепцията включва: 1. „План за разпределението на мебели и обзвеждане по съответните етажи в съответствие с техническия проект по част „Архитектура“. 2. Триизмерна компютърно генерирана графика на предложеното обзвеждане в степен на детализиране достатъчна за да изяснява различните детайли в интериора (разпределение, цветове и други). Концепцията на „Младежки център“ може да бъде представена формат PDF, презентация PowerPoint, Excel или друг подобен формат.

Европейско аналитично: 340050

5.1.1. Σκοπός

Характеристики на съмбасата: Проекти

Код на търговия (cpv): 39290000 Диапазон една епиплоса

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Начална дата: 27/02/2024

Диарка: 3 Месеци

5.1.5. Αξία

Екстремална цена на хартия ФПА: 204 108,33 BGN

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Έργο δημόσιων съмбасов на която се използва една от едните от тях. ЕС
Национална съмбаса калутира от това, че съмбаса е съмбаса (ΣΔΣ): не

5.1.7. Στρατηγικές δημόσιες съмбасов

Στόχος на стратегическите съмбасов на съмбаса: Кампания стратегична съмбаса съмбаса
Критериум на промишлените съмбасов на съмбаса: Всички критериум на промишлените съмбасов съмбаса

5.1.8. Κριτήρια προσβασимотета

Δεν се използват критериум на промишлените съмбасов на съмбаса, защото съмбаса е една от едните от тях. ЕС
Критериум на промишлените съмбасов на съмбаса: Всички критериум на промишлените съмбасов съмбаса

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Критериум:

Είδος: Потребителя

Ономастика: Профессионален капацитет на участника – П1

Приложимост: Показател П1: Показател ПК „Профессионален капацитет на участника“ с максимален брой точки 10. Показателят ПК се изчислява като сбор от точките по следната формула: ПК = ПК1 + ПК2, където: ПК1 е показател за професионалната

компетентност на предложения от Участника Експерт интериорен дизайн; ПК2 е показател за професионалната компетентност на предложения от Участника „Ръководител екип“. За ПК1: Експерт интериорен дизайн: Професионалната компетентност се доказва с участие като експерт в проектирането на експозиционно обзавеждане и оборудване и/или обзавеждане на обществени сгради като хотели, офиси, заведения за хранене и развлечения. Това обстоятелство се удостоверява / доказва с удостоверения / препоръки за добро изпълнение, договор за изпълнение на услугата, копие от осигурителна или трудова книжка или други еквивалентни документи, удостоверяващи по безспорен начин участието на лицето в конкретното проектиране. Точките по ПК1 се присъждат по следния начин: - един завършен обект – 1 точка; - два или три завършени обекта – 3 точки; - над три завършени обекта – 5 точки; За ПК2: Ръководител екип Професионалната компетентност се доказва с участие като ръководител на обекти за: дейности, свързани с изработка и/или доставка и монтаж на експозиционно обзавеждане и оборудване и/или обзавеждане на обществени сгради като хотели, офиси, заведения за хранене и развлечения. Това обстоятелство се удостоверява / доказва с удостоверения / пре-поръки за добро изпълнение, договор за изпълнение на услугата, копие от осигурителна или трудова книжка или други еквивалентни документи, удостоверяващи по безспорен начин участието на лицето в конкретното проектиране. Точките по ПК2 се присъждат по следния начин: - един завършен обект – 1 точка; - два или три завършени обекта – 3 точки; - над три завършени обекта – 5 точки;

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 10

Критерио:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: Гаранционен срок – П2

Περιγραφή: Показател П2: Показател ГС „Гаранционен срок“ с максимален брой точки – 10. Показателят П2 определя периода (в месеци), през който участникът се ангажира гаранционно и безвъзмездно да обслужва и поддържа офериряните от него артикули. Оценката по показателя П2 „Гаранционен срок“ се определя, като се изчисли съотношението между гаранционния срок на офериряните артикули на оценявания участник и най-дългия гаранционен срок на офериряните артикули, предложен от участник. Максималният брой точки получава офертата, която е с най-дълъг предложен гаранционен срок. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-дългия гаранционен срок на офериряните артикули по следната формула: $T_{\text{г.с.}} = \frac{\Gamma_n}{\Gamma_{\text{max}}}$, където: - „ Γ_n “ е гаранционният срок на офериряните артикули на оценявания участник; - „ Γ_{max} “ е най-дългият предложен гаранционен срок на офериряните артикули. Точките по втория показател П2 на оценявания участник се получават по следната формула: $P2 = T_{\text{г.с.}} \times 10$, където „10“ е относителното тегло на показателя.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 10

Критерио:

Είδος: Ποιότητа

Ονομασία: План за осигуряване на гаранционната поддръжка и устойчивост на доставеното обзавеждане – П3

Περιγραφή: Показател П3: Показател ГП „Гаранционната поддръжка и устойчивост на доставеното обзавеждане“ с максимален брой точки - 10. По този показател участниците представят в Приложение – План за осигуряване на гаранционната поддръжка и устойчивост на доставеното обзавеждане. В него участникът следва да опише: 1. Време за реакция при възникнала повреда (осигуряване сервиз на място) – в План за

осигуряване на гаранционната поддръжка и устойчивост на доставеното обзавеждане, участниците предлагат време за реакция при възникнала повреда в часове, цяло число.

2. Срок за отстраняване на констатирани повреди или други нередности, в рамките на работни дни: По предложение на участниците.

Κατηγορία του критηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 10

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Ονομασία: Предложена цена – Π4

Περιγραφή: Показател Π4: Показател Ц „Предложена цена“ с максимален брой точки – 70. Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула: $T_c = C_{min} / C_n$, където: - „ C_{min} “ е най-ниската предложена цена; - „ C_n “ е цената на n-тия участник. Точките по четвъртия показател на n-тия участник се получават по следната формула: $P4 = T_c \times 70$, където „70“ е относителното тегло на показателя.

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-плаќај: Каміа симфованія-плаќај

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών: Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

Ηλεκtronikός πλειστηριασμός: όχι

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργанизмός προσφυγής: Комисия за защита на конкуренцията

5.1. Παρτίδα: LOT-0002

Τίτλος: „Доставка и монтаж на оборудване и техника за Младежки център гр. Монтана“

Περιγραφή: За нуждите на потребителите на Младежки център се предвижда, доставка на оборудване и обзавеждане, свързано с осигуряване на основни функции и дейности в помещението. Предвиденото обзавеждане и оборудване е съобразено с функционалността на всяко помещение, така че да се осигури удобство и комфорт на неговите потребители.

Есωτερικό αναγνωριστικό: 340138

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Προμήθειες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 30000000

Μηχανήματα γραφείου και υπολογιστές, εξοπλισμός και προμήθειες εκτός από έπιπλα και πακέτα логистик

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Ημερομηνία έναρξης: 01/03/2024

Ημερομηνία λήξης διάρκειας: 30/04/2024

5.1.5. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 75 557,50 BGN

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Έργο δημόσιων симбάσεων που χρηματοδοτείται εν όλω ή εν μέρει από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια симбасη καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες симбасеis (ΣΔΣ): όχι

5.1.7. Στρατηγικές δημόσιες симбасеis

Стόχос тъв стратегическите общи целни съмбаси: Кампания стратегическа обща съмбаса
Критерии за приемане на общи цели съмбаси: Но и критерии за приемане на общи цели съмбаси

5.1.8. Критерии за приемане на общи цели

Ден първи на приемане на критерии за приемане на общи цели за тези, които имат възможността да приемат общи цели, но и критерии за приемане на общи цели

5.1.10. Критерии за приемане на общи цели

Критерий:

Етап: Първи

Очакване: Предложен срок за изпълнение на поръчката – П1

Периография: Показател П1 „Срок за изпълнение на поръчката“, с максимален брой точки – 10. Максималният брой точки получава оферата с предложен най-кратък срок за изпълнение на поръчката. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-краткия предложен срок за изпълнение на поръчката по следната формула: $T_{c.i.p} = T_{c.i.p \min} / T_{c.i.p n}$, където: - „ $T_{c.i.p \min}$ “ е най-кратък предложен срок; - „ $T_{c.i.p n}$ “ е срокът на n -тия участник. Точките по първия показател на n -тия участник се получават по следната формула: $P1 = T_{c.i.p} \times 10$, където „10“ е относителното тегло на показателя.

Категория на критерия за приемане на общи цели: Стартови (мощни, близко)

Арифметичен критерий за приемане на общи цели: 10

Критерий:

Етап: Първи

Очакване: Гаранционен срок – П2

Периография: Показател П2 „Гаранционен срок“ (П2), с максимален брой точки – 10.

Показателят П2 определя периода (в месеци), през който участникът се ангажира гаранционно и безвъзмездно да обслужва и поддържа оферирани от него артикули.

Оценката по показателя П2 „Гаранционен срок“ се определя, като се изчисли съотношението между гаранционния срок на оферирани артикули на оценявания участник и най-дългия гаранционен срок на оферирани артикули, предложен от участник.

Максималният брой точки получава оферата, която е с най-дълъг предложен гаранционен срок. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-дългия гаранционен срок на оферирани артикули по следната формула: $T_{g.c.} = \Gamma_n / \Gamma_{max}$, където: - „ Γ_n “ е гаранционният срок на оферирани артикули на оценявания участник; - „ Γ_{max} “ е най-дългият предложен гаранционен срок на оферирани артикули. Точките по втория показател П2 на оценявания участник се получават по следната формула: $P2 = T_{g.c.} \times 10$, където „10“ е относителното тегло на показателя.

Категория на критерия за приемане на общи цели: Стартови (мощни, близко)

Арифметичен критерий за приемане на общи цели: 10

Критерий:

Етап: Първи

Очакване: Гаранционна поддръжка и устойчивост на доставеното оборудване – П3

Периография: Показател П3 „Гаранционната поддръжка и устойчивост на доставеното оборудване“ ГП – максимален брой точки 10 По този показател участниците представят в Приложение – План за осигуряване на гаранционната поддръжка и устойчивост на доставеното оборудване. В него участникът следва да опише: 1. Време за реакция при възникнала повреда (осигуряване сервиз на място)- в План за осигуряване на

гаранционната поддръжка и устойчивост на доставеното оборудване, участниците предлагат време за реакция при възникнала повреда в часове, цяло число. 2. Срок за отстраняване на констатирани повреди или други непредвидени обстоятелства, в рамките на работни дни: По предложение на участниците. Показателят ГП се изчислява като сбор от точките

по следната формула: $\Gamma\pi = \Gamma\pi 1 + \Gamma\pi 2$, където: - $\Gamma\pi 1$ е показател за време за реакция при възникнала повреда в часове; - $\Gamma\pi 2$ е показател за срок за отстраняване на констатирани повреди или други не-редности в рамките на дни. За $\Gamma\pi 1$: По този показател участниците предлагат време за реакция на място за констатиране на повредата в часове, след заявяване ѝ от страна на представител на Възложителя. Точките по $\Gamma\pi 1$ се присъждат по следния начин: - Време да реакция от 49 до 72 часа – 1 точка; - Време да реакция от 25 до 48 часа – 3 точки; - Време да реакция до 24 часа – 5 точки; За $\Gamma\pi 2$: По този показател участниците предлагат срок за отстраняване на констатирани повреди или други нередности в рамките на работни дни, но не повече от 15 работни дни. Точките по $\Gamma\pi 2$ се присъждат по следния начин: - Над 11 работни дни – 1 точка; - от 6 до 10 работни дни – 3 точки; - до 5 работни дни – 5 точки;

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 10

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Ονομασία: Предложена цена – Π4

Περιγραφή: Показател Π4 – „Предложена цена”, с максимален брой точки – 70.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула: $T_n = C_{min} / C_n$, където: - „ C_{min} ” е най-ниската предложена цена; - „ C_n “ е цената на n-тия участник. Точките по четвъртия показател на n- я участник се получават по следната формула: $\Pi_4 = T_n \times 70$, където „70“ е относителното тегло на показателя.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 70

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο: Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών: Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών
Ηλεκτρονικός πλειστηριασμός: όχι

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Комисия за защита на конкуренцията

6. Апогелесмата

Αξία όλων των συμβάσεων που ανατέθηκαν με αυτήν την ειδοποίηση: 218 704,53 BGN

6.1. Αποτέλεσμα — αναγνωριστικό παρτίδας: LOT-0001

Κατάσταση επιλογής του νικητή: Επιλέχθηκε τουλάχιστον ένας νικητής/ανάδοχος.

6.1.2. Πληροφορίες σχετικά με τους νικητές

Νικητής:

Επίσημη ονομασία: ΗΑΔ ΔΙΖΑЙΝ ΕΟΟΔ

Προσφορά:

Αναγνωριστικό προσφοράς: OF1556765: "ΗΑΔ ΔΙΖΑЙΝ ΕΟΟΔ"

Αναγνωριστικό παρτίδας ή ομάδας παρτίδων: LOT-0001

Αξία της προσφοράς: 175 277,13 BGN

Η προσφορά κατατάχθηκε: ναι

Κατάταξη στον κατάλογο των νικητών: 1

Πληροφορίες σχετικά με τη σύμβαση:

Анагнористикός квадрикός тης съмбасети: 133692

Титлос: "Доставка и монтаж на обзавеждане и оборудване за Младежки център гр.

Монтана", Обособена позиция 1: „Доставка и монтаж на обзавеждане за Младежки център гр. Монтана“

Номер на съмбафета: 27/02/2024

Сайт за съмбафета: <https://app.eop.bg/today/340049>

6.1.4. Στατιστικές πληροφορίες:

Паралелният производител е причината за съмбафета:

Типът на паралелният производител е причината за съмбафета: Производител от малък, среден или голям производител

Количество на производителя: 1

Едно производител:

Валор на производителя: 175 277,13 BGN

Валор на производителя: 175 277,13 BGN

6.1. Αποτέλεσμα — аналитичното партньорство: LOT-0002

Състояние на епилога на викенд: Епилогът на тулажи е един викенд/анадох.

6.1.2. Πληροφории относно партньора

Викенд:

Име на организация: SMART BUSINESS COMPANY EOOD

Производител:

Аналогична производител: OF1535748: "SMART BUSINESS COMPANY EOOD"

Аналогична производител и команда партньор: LOT-0002

Валор на производителя: 43 427,40 BGN

Едно производител като възможност: да

Каталогът на викендите: 1

Пълни информации относно партньора:

Аналогична производител и команда партньор: 133909

Титлос: "Доставка и монтаж на обзавеждане и оборудване за Младежки център гр.

Монтана", Обособена позиция 2: „Доставка и монтаж на оборудване и техника за Младежки център гр. Монтана“

Номер на съмбафета: 01/03/2024

Сайт за съмбафета: <https://app.eop.bg/today/340049>

6.1.4. Στατιστικές πληροφορίες:

Паралелният производител е причината за съмбафета:

Типът на паралелният производител е причината за съмбафета: Производител от малък, среден или голям производител

Количество на производителя: 3

Едно производител:

Валор на производителя: 43 427,40 BGN

Валор на производителя: 61 199,17 BGN

8. Организации

8.1. ORG-0001

Име на организация: ОБЩИНА МОНТАНА

Код на организация: 000320872

Адрес на организация: ул. Извора №1

Πόλη: гр. Монтана
Ταχυδρομικός κώδικας: 3400
Υποδιαιρεση χώρας (NUTS): Монтана (Montana) (BG312)
Χώρα: Βουλγαρία
Πρόσωπο επικοινωνίας: Калин Иванов Каменов
Email: kali_monti@abv.bg
Τηλέφωνο: +359 96394227
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.montana.bg>
Προφίλ αγοραστή: <https://app.eop.bg/buyer/1247>
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
Αγοραστής

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: Комисия за защита на конкуренцията
Αριθμός καταχώρισης: 000698612
Ταχυδρομική διεύθυνση: бул. Витоша № 18
Πόλη: София
Ταχυδρομικός κώδικας: 1000
Χώρα: Βουλγαρία
Πρόσωπο επικοινωνίας: Комисия за защита на конкуренцията
Email: delovodstvo@cpc.bg
Τηλέφωνο: +359 29356113
Φαξ: +359 29807315
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.cpc.bg>
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
Οργανισμός προσφυγής

8.1. ORG-0003

Επίσημη ονομασία: НАД ДИЗАЙН ЕООД
Μέγεθος του οικονομικού φορέα: Πολύ μικρός, μικρός ή μεσαίος
Αριθμός καταχώρισης: 203407291
Ταχυδρομική διεύθυνση: ул."Свети Иван Рилски" №.351
Πόλη: гр. Дупница
Ταχυδρομικός κώδικας: 2600
Χώρα: Βουλγαρία
Πρόσωπο επικοινωνίας: Митко Точев Петров
Email: naddesignm@gmail.com
Τηλέφωνο: +359 879617600
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
Προσφέρων
Νικητής αυτών των παρτίδων: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Επίσημη ονομασία: СМАРТ БИЗНЕС КЪМПАНИ ЕООД
Μέγεθος του οικονομικού φορέα: Πολύ μικρός, μικρός ή μεσαίος
Αριθμός καταχώρισης: 201741844
Ταχυδρομική διεύθυνση: кв. Бояна, ул. Матей Преображенски 6, ап.4
Πόλη: гр. София
Ταχυδρομικός κώδικας: 1616
Χώρα: Βουλγαρία

Πρόσωπο επικοινωνίας: Никола Рашков Рахнев

Email: office@smartbusiness.bg

Τηλέφωνο: +359889067777

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.smartbusiness.bg>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Προσφέρων

Νικητής αυτών των παρτίδων: LOT-0002

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: fe3dea6f-667a-4026-bb5c-5f70279f57a8 - 01

Είδος εντύπου: Αποτέλεσμα

Είδος προκήρυξης:

Γνωστοποίηση ανάθεσης σύμβασης ή ανάθεσης σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς

Υποείδος προκήρυξης: 29

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 06/03/2024 09:48:28 (UTC+2)

Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: βουλγαρικά

Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 138963-2024

Αριθμός τεύχους ΕΕ S: 48/2024

Ημερομηνία δημοσίευσης: 07/03/2024