

162435-2026 - Διαγωνισμός

Γερμανία – Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ – Dienstleistungsvertrag Agentur Marketing
Produktion: Technische Umsetzung, Beschaffung und Logistik von Werbemitteln
OJ S 47/2026 09/03/2026
Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Email: info@hvv.de

Νομική μορφή αγοραστή: Οργανισμός δημοσίου δικαίου που τελεί υπό τον έλεγχο περιφερειακής αρχής

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Γενικές δημόσιες υπηρεσίες

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: Dienstleistungsvertrag Agentur Marketing Produktion: Technische Umsetzung, Beschaffung und Logistik von Werbemitteln

Περιγραφή: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss eines Dienstleistungsvertrags über umfassende Agenturleistungen im Bereich Produktion mit Schwerpunkt auf technischer Umsetzung bzw. Adaptionen, Beschaffung sowie Logistik von Werbemitteln gem. des Verständnisses des hvv. Der Leistungsumfang umfasst insbesondere die technische Beratung, Planung und Realisierung von Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen über unterschiedliche Medien, Formate und Einsatzorte hinweg sowie deren qualitäts-, termin- und budgetgerechte Umsetzung. Die Agentur übernimmt die technische Ausarbeitung und Adaption bestehender Kurations- und Gestaltungsvorgaben in sämtliche erforderlichen On- und Offline-Formate. Corporate Design und Werbedesign Vorgaben gehen aus dem digitalen hvv Styleguide hervor. Ein Zugang dazu wird in der Verhandlungsphase der Ausschreibung bereitgestellt.

Αναγνωριστικό διαδικασίας: 715e8a15-297c-4be7-adb7-b3aaef199fb7

Είδος διαδικασίας: Με διαπραγμάτευση με προηγούμενη δημοσίευση προκήρυξης διαγωνισμού/ανταγωνιστική διαδικασία με διαπραγμάτευση

Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Hamburg (DE600)

Χώρα: Γερμανία

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

vgv -

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Έγγραφο σύμβασης

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: Wettbewerbliches Verfahren zur Vergabe eines Dienstleistungsvertrags über die Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen im Bereich „Produktion“ mit Schwerpunkt auf technischer Umsetzung, Beschaffung und Logistik von Werbemitteln für die Hamburger Verkehrsverbund GmbH (hvv GmbH).

Περιγραφή: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss eines Dienstleistungsvertrags über umfassende Agenturleistungen im Bereich Produktion mit Schwerpunkt auf technischer Umsetzung bzw. Adaptionen, Beschaffung sowie Logistik von Werbemitteln gem. des Verständnisses des hvv. Der Leistungsumfang umfasst insbesondere die technische Beratung, Planung und Realisierung von Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen über unterschiedliche Medien, Formate und Einsatzorte hinweg sowie deren qualitäts-, termin- und budgetgerechte Umsetzung. Die Agentur übernimmt die technische Ausarbeitung und Adaption bestehender Kurations- und Gestaltungsvorgaben in sämtliche erforderlichen On- und Offline-Formate. Corporate Design und Werbedesign Vorgaben gehen aus dem digitalen hvv Styleguide hervor. Ein Zugang dazu wird in der Verhandlungsphase der Ausschreibung bereitgestellt.

Εσωτερικό αναγνωριστικό: LOT-0001 E37985447

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Hamburg (DE600)

Χώρα: Γερμανία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Άλλη διάρκεια: Αγνωστος

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): όχι

Η εν λόγω σύμβαση είναι επίσης κατάλληλη για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ): όχι

5.1.7. Στρατηγικές δημόσιες συμβάσεις

Στόχος των στρατηγικών δημοσίων συμβάσεων: Καμία στρατηγική δημόσια σύμβαση

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Προκήρυξη

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένες υπηρεσίες

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Die Auswahl der vorstehenden "Eignungskriterien" allein ist nicht vollständig. Folgende Eignungskriterien sind zu erfüllen: (1) unterschriebenes Anschreiben mit der Benennung einer Ansprechperson auf Seiten des Bieters (2) Auszug aus dem Handelsregister bzw. vergleichbare Unterlagen (Scan genügt) (3) Bei

Personengesellschaften, Gesellschaften bürgerlichen Rechts oder vergleichbaren Gesellschaften Benennung der Gesellschafter/Partner (4) Unterschriebene Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit, s. Anlage 1 (5) Unterschriebene Eigenerklärung zur Tariftreue und Mindestlohn, s. Anlage 2 (6) Unterschriebene Eigenerklärung Konformität Russland-Sanktionen, s. Anlage 3 (7) Unternehmensdarstellung des Bieters (8) Tabellarische Kundenliste der letzten zwei Jahre (9) Leistungsportfolio des Bewerbers mit den Referenzprojekten 1 bis 3 Folgende Gewichtung gilt für die Auswahl der Teilnahmeanträge : a) Unternehmensdarstellung 50 % • (davon) Passfähigkeit von Historie und Philosophie der Agentur (Unternehmenspräsentation) 60 % • (davon) Personalressourcen und Mitarbeiterstruktur 40% b) Leistungsportfolio 50 % • (davon) Passfähigkeit der Referenzen (Cases) 80% • (davon) Relevanz der Kundenliste 20%

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Πληροφορίες σχετικά με το δεύτερο στάδιο σε διαδικασία δύο σταδίων:

Ελάχιστος αριθμός υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας: 3

Μέγιστος αριθμός υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας: 3

Η διαδικασία διεξάγεται σε διαδοχικές φάσεις. Σε κάθε φάση, ορισμένοι συμμετέχοντες μπορεί να αποκλειστούν

Ο αγοραστής διατηρεί το δικαίωμα να αναθέσει τη σύμβαση βάσει των αρχικών προσφορών χωρίς περαιτέρω διαπραγματεύσεις

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Neben der Qualität fungiert auch der Preis als weiteres Zuschlagskriterium Das Angebot in der Verhandlungsphase (Phase 2, Pitch) wird nach folgenden Wertungskriterien bewertet: Agenturpräsentation * (10 %) Strategisches Verständnis & Markenfit (20 %) Kreativität & Ideenstärke (20 %) Präsentation & Argumentation (10 %) Preis (40 %) * Eine ausführliche Unternehmenspräsentation war bereits Teil des Teilnahmewettbewerbs. Die sollte nicht mehr Bestandteil der Pitch Phase sein. Fokus Ihrer Darstellung und unserer Bewertung der „Agenturpräsentation“ liegt in dieser Phase der Ausschreibung (Verhandlungsphase) auf folgenden Komponenten und wird mit insgesamt 10% gewichtet: 1. Präsentation und Zusammenstellung eines möglichen Teams für den hvv wie unter Kapitel 8 erläutert. 2. Überzeugender Auftritt des Teams im Rahmen des Präsenztermins beim hvv.

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Γλώσσες στις οποίες είναι επισήμως διαθέσιμα τα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης: γερμανικά
Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://www.subreport.de/E37985447>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://www.subreport.de/E37985447>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: γερμανικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Παραλλαγές: Δεν επιτρέπεται

Οι προσφέροντες μπορούν να υποβάλουν περισσότερες από μία προσφορές: Δεν επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των αιτήσεων συμμετοχής: 08/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης
Πληροφορίες που μπορούν να συμπληρωθούν μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής :

Κατά τη διακριτική ευχέρεια του αγοραστή, όλα τα έγγραφα σχετικά με τον προσφέροντα που λείπουν μπορούν να υποβληθούν αργότερα.

Πρόσθετες πληροφορίες: Ist zugelassen, wird über die Bieterkommunikation kommuniziert.

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης:
Όχι

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: ναι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Vergabekammer (FB VK)

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής:
Vergabekammer (FB VK)

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Αριθμός καταχώρισης: Leitweg-ID 20200824-HVV001-00

Ταχυδρομική διεύθυνση: Brooktorkai 18

Πόλη: Hamburg

Ταχυδρομικός κώδικας: 20457

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Hamburg (DE600)

Χώρα: Γερμανία

Email: info@hvv.de

Τηλέφωνο: +49 40 325775-0

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.hvv.de>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: Vergabekammer (FB VK)

Αριθμός καταχώρισης: T: 040 42823-1690

Πόλη: Hamburg

Ταχυδρομικός κώδικας: 20457

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Hamburg (DE600)

Χώρα: Γερμανία

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Οργανισμός προσφυγής

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής

8.1. ORG-0003

Επίσημη ονομασία: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Αριθμός καταχώρισης: 0204:994-DOEVD-83

Πόλη: Bonn

Ταχυδρομικός κώδικας: 53119

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Χώρα: Γερμανία

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Τηλέφωνο: +49228996100

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

TED eSender

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: a44b415b-27a5-4c07-b7fe-9a7629c1cd79 - 01

Είδος εντύπου: Διαγωνισμός

Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς

Υποείδος προκήρυξης: 16

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 05/03/2026 14:19:41 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης

Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: γερμανικά

Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 162435-2026

Αριθμός τεύχους EE S: 47/2026

Ημερομηνία δημοσίευσης: 09/03/2026