

180851-2026 - Διαγωνισμός

Γερμανία – Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ – Organisation of a Marketing Programme for German Wine in Poland

OJ S 52/2026 16/03/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: Deutsches Weininstitut GmbH

Email: vergabe@deutscheweine.de

Νομική μορφή αγοραστή: Δημόσια επιχείρηση που τελεί υπό τον έλεγχο αρχής της κεντρικής κυβέρνησης

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Οικονομικές υποθέσεις

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: Organisation of a Marketing Programme for German Wine in Poland

Περιγραφή: The international activities of the DWI to promote the sale of quality wines from the 13 German wine-growing regions are focused on the most important consumer markets in Europe and overseas, including Norway. In order to gain a market presence of German wines in Poland for the years 2027-2032, the strategy includes raising the interest of consumers for German wines and increasing or consolidating sales of German wine products in this country. To establish this market presence a Service Provider shall exercise consistent marketing and public relations work through multi-channel activities and provide information on German wines, German wine and sparkling wine producers and related topics relevant to the market.

Αναγνωριστικό διαδικασίας: 33286a38-f853-4b48-85cb-f63f1e843cea

Εσωτερικό αναγνωριστικό: DWI 2026-06

Είδος διαδικασίας: Με διαπραγμάτευση με προηγούμενη δημοσίευση προκήρυξης διαγωνισμού/ανταγωνιστική διαδικασία με διαπραγμάτευση

Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Οπουδήποτε στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο

2.1.3. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 816 000,00 EUR

Μέγιστη αξία της συμφωνίας-πλαίσιου: 1 305 000,00 EUR

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Πρόσθετες πληροφορίες: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YWSM0SB#

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/EE

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Προκήρυξη

Συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεδεμένα με τρομοκρατικές δραστηριότητες: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Απάτη: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Διαφθορά: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and /or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Παράβαση υποχρέωσης που σχετίζεται με την καταβολή φόρων: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Παράβαση υποχρέωσης που σχετίζεται με την καταβολή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Παράβαση υποχρεώσεων στους τομείς του περιβαλλοντικού δικαίου: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Παράβαση υποχρεώσεων στους τομείς του κοινωνικού δικαίου: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Παράβαση υποχρεώσεων στους τομείς του εργατικού δικαίου: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Αφερεγγυότητα: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by

every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Περιουσιακά στοιχεία υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Αναστολή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Κατάσταση ανάλογη της πτώχευσης, δυνάμει της εθνικής νομοθεσίας: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Σύγκρουση συμφερόντων λόγω της συμμετοχής του στη διαδικασία σύναψης της σύμβασης: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Άμεση ή έμμεση συμμετοχή στην κατάρτιση της παρούσας διαδικασίας σύναψης σύμβασης: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Πρόωρη λήξη, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Ψευδείς δηλώσεις, απόκρυψη πληροφοριών, ανικανότητα παροχής των απαιτούμενων εγγράφων ή λήψη πληροφοριών εμπιστευτικού χαρακτήρα που αφορούν την παρούσα διαδικασία: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: Organisation of a Marketing Programme for German Wine in Poland

Περιγραφή: The Service Provider shall routinely perform the following tasks as basic services at a monthly fixed price including all external costs (including, but not limited to, shipping fees for promotional materials, adaptation of marketing materials, fees for market research or analysis tools, except travel expenses for attending an annual meeting of all Wines of Germany offices in Germany): Service Conditions The Service Provider shall ensure an

appropriate infrastructure for the completion of his contractual obligations. This consists of an office / offices fully equipped with all the common means and channels of modern communication. These include IT equipment, e-mail, internet, telephones, etc. The normal business and availability hours shall be made public and adhered to by the Service Provider. 1

General Basic Services The Service Provider shall perform the following tasks as General Basic Services:

- a) Basic Information Service and Correspondence - Particularly regarding exporters, agents, supermarkets, specialist retailers, catering trade, media and consumers - Consulting service for German wine and sparkling wine producers for entering or already working on the Polish market - Creation and maintenance of a network of important and relevant contacts and multipliers in Poland in order to perform these responsibilities - In correspondence and consultation, alternatives to in-person meetings should be considered, such as virtual meetings (video or teleconferences).
- b) Retail trade/Catering Trade/Importers /Wine Market - Identifying market potentials, concrete needs and opportunities for cooperation for German wine and sparkling wine producers - Continuous compilation and updating of lists of Polish wine retailers, agents, distributors, supermarkets, top hotels and selected restaurants (including contact person for wine procurement) - Adaptation of existing promotional material - Distribution and shipment of promotional materials. - Cooperation with potential partners (Sommelier-cooperations, Trade Sponsors, press clubs...) - Attendance at important/influential meetings
- c) Statistics/Market Research/Marketing Strategy for Poland - Development of an appropriate marketing strategy for the generic marketing of the Wines of Germany office in Poland corresponding to the market situation and in line with the general strategy of DWI - Transmission of statistics/market research - Continuous transmission of statistics in relation to the use of social media (number of followers, etc.) - Quarterly report on general activities.
- d) Other Basic Services - Storage of POS material and banners - Attendance of an annual meeting of all Wines of Germany offices in Germany by the team leader/Head of Campaign (about 4 days)

2. Basic Public Relation Services The Service Provider shall perform the following tasks as Basic Public Relation Services at a monthly fixed price including all external costs (including, but not limited to, subscriptions to relevant magazines or journals):

- Continuous monitoring of the Polish media landscape
- Expert point of contact for media representatives
- Regular summary of current media clippings (TV, print and internet)
- Reports on the current situation and changes in politics and the wine sector
- Creation and distribution of generic press releases related to the DWI or German wine in general
- Creation and distribution of basic information publications related to the DWI or German wine in general.

3. Basic Internet and Social Media Services The Service Provider shall perform the following tasks as Basic Internet and Social Media Services at a monthly fixed price including all external costs (including, but not limited to, language adaptations if required -see the "Important Notice" below):

- a) Website maintenance - The existing website available under <https://www.winaniemieckie.pl/> shall be maintained, regularly updated, and further developed. They shall be the central point of contact and information and shall be linked to all other social media channels in connection with the campaign. They shall contain all events and press releases as well as information on German wines in Poland. - All content management shall be provided by the bidder, while the DWI shall provide an already existing Open Source Typo3 Content Management System (CMS) and host the required server. If necessary, the Service Provider will get an introduction for the Typo 3 CMS. It will be mandatory for the bidder to work within the CMS of the DWI. - The regular content creation as well as the content adaption and maintenance of the website about German wines are mandatory. In the case that new templates are needed the bidder shall ensure that the created content by the bidder or any third party is in line with the CI and CD of the DWI. This refers to any possible technical implementation of suitable templates, extensions, plugins, etc. including new content. The bidder shall ensure that the content of the websites is checked daily for relevance of data and

updated at least weekly. b) Internet and Social Media - Content creation and maintenance of all relevant social media networks (e.g. Instagram, Facebook, video channels, etc.). Social media channels must be updated at least once a week with unique content containing added value. - Existing social media accounts are: o Facebook: NiemieckiInstytutWina o Instagram: winesofgermanypoland 4. Additional Services Upon separate request by the DWI, the Service Provider shall also perform the following tasks as additional services. These additional services will be put forward based on the DWI's general strategy and may vary from year to year depending on budgets defined for the Polish market. a) Media and Trade Trips to Germany b) Special Press Conferences in Relation to Current Events c) Other Marketing Activities d) Events/Fairs/Presentations
Εσωτερικό αναγνωριστικό: DWI 2026-06

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Οπουδήποτε στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Διάρκεια: 6 Έτη

5.1.4. Ανανέωση

Μέγιστες ανανεώσεις: 5

Άλλες πληροφορίες για ανανεώσεις: The term of the tender agreement commences on 1st January 2027 and shall expire on 31 December 2027 (which concludes one year). The contract will subsequently be extended five times for successive one-year periods unless it is terminated by either the DWI or the Service Provider by giving at least three months' written notice of termination. The maximum term for this tender agreement is six years. Accordingly, the tender agreement shall expire no later than 31st December 2032.

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): όχι

Η εν λόγω σύμβαση είναι επίσης κατάλληλη για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ): όχι

5.1.7. Στρατηγικές δημόσιες συμβάσεις

Στόχος των στρατηγικών δημοσίων συμβάσεων: Καμία στρατηγική δημόσια σύμβαση

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Προκήρυξη

Κριτήριο: Άλλες οικονομικές ή χρηματοοικονομικές απαιτήσεις

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Company presentation attachment

Κριτήριο: Επαγγελματική ασφάλιση αποζημίωσης για επαγγελματικούς κινδύνους

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Self-declaration confirming professional/commercial liability insurance with a coverage of at least 500,000.00EUR for each of personal injury and 100,000.00 EUR for each of property damage, or a declaration that such insurance will be obtained prior to the commencement of the contract.

Κριτήριο: Γενικός ετήσιος τζίρος

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: The annual turnover of each of the last three completed business years shall amount to a minimum of 120,000.00 EUR. If a bidder's annual turnover is lower than the minimum, its request to participate will not be considered.

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένες υπηρεσίες

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Self-declaration confirming that the bidder has an active network of multipliers in trade and gastronomy in the wine/food/beverage sector as well as contacts to trade and public media in Poland.

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένες υπηρεσίες

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Provide appropriate references from contracts performed in the past of major services provided in the last five years - calculated from the date of publication of this notice. The reference must cover several different marketing and PR activities for a client, with the "gastronomy and trade" sector in Poland as target group.

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Στάθμιση (ποσοστό, μέση τιμή): 50,00

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένες υπηρεσίες

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Qualification of the team leader/Head of Campaign/project team: Self-declaration about the Staff or technical bodies that are planned to be involved in the provision of the services, regardless of whether they form part of the undertaking or not, in particular those staff members or bodies that will be responsible for quality control.

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Στάθμιση (ποσοστό, μέση τιμή): 50,00

Κριτήριο: Μέτρα για την εξασφάλιση της ποιότητας

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Self-certify the knowledge of the required languages: Head of Campaign: Excellent Polish and German or English language skills with the ability to discuss business subjects including marketing, sales, and product management in Polish and English (minimum language level C1). Project team: Excellent Polish and German or English language skills with the ability to discuss business subjects including marketing, sales, and product management in Polish and English (minimum language level C1).

Κριτήριο: Άλλες οικονομικές ή χρηματοοικονομικές απαιτήσεις

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: If applicable: Declaration of a bidding consortium and/or the use of subcontractors

Κριτήριο: Απαίτηση για άδεια ή μέλος σε συγκεκριμένη οργάνωση για συμβάσεις υπηρεσιών

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: 6.1.9 Grounds for exclusion pursuant to Article 5 k) of Regulation (EU) No. 833/2014- Submission of the completed self-declaration

Πληροφορίες σχετικά με το δεύτερο στάδιο σε διαδικασία δύο σταδίων:

Ελάχιστος αριθμός υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας: 3

Μέγιστος αριθμός υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας: 3

Η διαδικασία διεξάγεται σε διαδοχικές φάσεις. Σε κάθε φάση, ορισμένοι συμμετέχοντες μπορεί να αποκλειστούν

Ο αγοραστής διατηρεί το δικαίωμα να αναθέσει τη σύμβαση βάσει των αρχικών προσφορών χωρίς περαιτέρω διαπραγματεύσεις

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Ονομασία: Price

Περιγραφή: Average price for one estimated year in the period Jan.2027-Dec.2032

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρους: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 32,5

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: Implementation Concept

Περιγραφή: Implementation concept table top presentation

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρους: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 7,5

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: Conceptual idea

Περιγραφή: Conceptual idea

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρους: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 12,5

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: Marketing Strategy

Περιγραφή: Marketing strategy (incl. social media) for Poland

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρους: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 7,5

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: Presentation

Περιγραφή: make up and structure of content

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρους: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 5

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: Presentation

Περιγραφή: Comprehensibility of the presented contents

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρους: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 5

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: Presentation

Περιγραφή: Overall impression of the presentation

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρους: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 10

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: Sustainability

Περιγραφή: Sustainability Plan

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρους: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)
Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 20

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Γλώσσες στις οποίες είναι επισήμως διαθέσιμα τα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης: αγγλικά
Προθεσμία αιτήματος για παροχή πρόσθετων πληροφοριών: 08/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YWSM0SB/documents>

Ad hoc δίαυλος επικοινωνίας:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YWSM0SB>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι της διαδικασίας:

Εκτιμώμενη ημερομηνία αποστολής των προσκλήσεων υποβολής προσφορών: 27/04/2026

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YWSM0SB>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: γερμανικά, αγγλικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Παραλλαγές: Δεν επιτρέπεται

Οι προσφέροντες μπορούν να υποβάλουν περισσότερες από μία προσφορές: Δεν επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των αιτήσεων συμμετοχής: 15/04/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Πληροφορίες που μπορούν να συμπληρωθούν μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής:

Κατά τη διακριτική ευχέρεια του αγοραστή, ορισμένα έγγραφα σχετικά με τον προσφέροντα που λείπουν μπορούν να υποβληθούν αργότερα.

Πρόσθετες πληροφορίες: The DWI reserves the right to request the candidates to hand in missing, incomplete or inaccurate documentation related to the undertaking, including but not limited to self-declarations, information, certificates or other means of proof within a certain period of time and in adherence of the principles of transparency and equal treatment.

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Όροι σχετικά με την εκτέλεση της σύμβασης: It is a special condition relating to the performance of this contract that the applicants, members of bidding consortia and subcontractors have to declare the absence of a conflict of interest. A conflict of interest exists, in particular, for a (single) commercial importer/wholesaler of (German) wine. Due to the DWI's legal mandate and the European framework (Regulation (EU) No 1308/2013, No 2021/2117 and Notification SA.54935 (2019/N), DWI may only carry out non-competitive worldwide marketing activities in cooperation with German producers. Therefore, any measures that are taken have to basically benefit all (wine) producers of the (wine) product type concerned. In case of bidding consortia, a self-declaration is required from each individual member of the consortium. Any applicant, member of a bidding consortium or sub-contractor not submitting this declaration will be excluded from further participation

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: όχι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Συμφωνία-πλαίσιο, χωρίς επανεκκίνηση διαγωνισμού

Μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 1

Αιτιολόγηση της διάρκειας της συμφωνίας-πλαισίου: The German Wine Institute has been working with foreign agencies for over 30 years. These agencies act as official representatives of the German Wine Institute. The target group consists of German wine producers, the media, the gastronomy and trade sector including end consumers in the respective target countries. The experience of over 30 years has shown, that it takes at least three years for an agency to develop a sufficient network of members of the aforementioned target group. From a marketing perspective it has been proven, that the initial investments made only start to amortize after this point in time. From this point on, after having built the network with the media and the gastronomy and trade sector and the mentioned representation is achieved, agency services start to become effective in a marketing sense, which enables the agencies to place marketing strategies and goals in an efficient way. The necessary investment volume on both sides, on the service provider's and client's side, is considered a recognized reason to deviate from the standard term of four (4) years for a framework contract by the public procurement jurisdiction.

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Vergabekammer des Bundes

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: Deutsches Weininstitut GmbH

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: Vergabekammer des Bundes

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: Deutsches Weininstitut GmbH

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: Deutsches Weininstitut GmbH

Αριθμός καταχώρισης: 000

Ταχυδρομική διεύθυνση: Platz des Weines 2

Πόλη: Bodenheim

Ταχυδρομικός κώδικας: 55294

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Mainz-Bingen (DEB3J)

Χώρα: Γερμανία

Email: vergabe@deutscheweine.de

Τηλέφωνο: 000

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.deutscheweine.de/>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: Vergabekammer des Bundes
Αριθμός καταχώρισης: 0000
Ταχυδρομική διεύθυνση: Villemombler Straße 76
Πόλη: Bonn
Ταχυδρομικός κώδικας: 53123
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Χώρα: Γερμανία
Τηλέφωνο: +49 4922-894990
Φαξ: +49 4922-89499163
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
Οργανισμός προσφυγής
Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής

8.1. ORG-0003

Επίσημη ονομασία: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Αριθμός καταχώρισης: 0204:994-DOEVD-83
Πόλη: Bonn
Ταχυδρομικός κώδικας: 53119
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Χώρα: Γερμανία
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Τηλέφωνο: +49228996100
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
TED eSender

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: 5731aa53-71ba-47f0-9afa-a51d50d26bbc - 01
Είδος εντύπου: Διαγωνισμός
Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υποείδος προκήρυξης: 16
Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 12/03/2026 15:09:51 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης
Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: αγγλικά
Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 180851-2026
Αριθμός τεύχους EE S: 52/2026
Ημερομηνία δημοσίευσης: 16/03/2026