

202550-2026 - Διαγωνισμός

Γερμανία – Μολύβια – Diverse Werbemittel

OJ S 58/2026 24/03/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Αγαθά

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Email: reservistenverband@gvw.com

Νομική μορφή αγοραστή: Ομάδα δημόσιων αρχών

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Άμυνα

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: Diverse Werbemittel

Περιγραφή: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400 Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung. In diesem Jahr 2026 werden die Werbemittel europaweit in insgesamt sechs Losen ausgeschrieben. Von dieser Bekanntmachung erfasst sind die ersten vier Lose: Los 1 - Bleistifte, Los 2 - Notizbücher, Los 3 - Lanyard sowie Los 4 - Outdoortasche. Die beiden verbleibenden Lose werden als Los 5 - Dextro-Energy und Los 6 - Kugelschreiber in Kürze mit separater Bekanntmachung ebenfalls europaweit ausgeschrieben.

Αναγνωριστικό διαδικασίας: 13011fbc-b933-4dc9-ace5-a7ade40f665b

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 1732/2026-2

Είδος διαδικασίας: Ανοικτή

Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

Κύρια χαρακτηριστικά της διαδικασίας: Der Auftraggeber führt ein einstufiges offenes Verfahren durch. Die Auswahl der Angebote erfolgt für jedes Los separat. Bieter können Angebote auf jedes Los einreichen. Es besteht keine Los- oder Zuschlagslimitierung.

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Αγαθά

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 30192130 Μολύβια

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 39221121 Φλυτζάνια, 19200000 Υφάσματα και συναφή είδη, 22815000 Σημειωματάρια

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Πόλη: Berlin u.a.

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Berlin (DE300)

Χώρα: Γερμανία

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Πρόσθετες πληροφορίες: #Bekanntmachungs-ID: CXP4DHQM9JD# 1. Der Auftraggeber führt ein europaweites offenes Verfahren nach Maßgabe des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) und der Vergabeverordnung (VgV) durch. 2. Der Auftraggeber hat Vordrucke erstellt, die für die Erstellung der Angebote zu verwenden sind und über die Plattform abgerufen werden können. 3. Die Angebote müssen in elektronischer Form über die Plattform eingereicht werden. 4. Bestandteil des Angebots muss eine Standskizze des jeweils angebotenen Werbemittels sein. Diese ist elektronisch mit dem Angebot über die Vergabeplattform einzureichen. 5. Es wird darauf hingewiesen, dass die Bieter zusätzlich ein Produktmuster innerhalb der Angebotsfrist einreichen müssen. Dieses muss an der hierfür in den Vergabeunterlagen angegebenen Adresse des Auftraggebers vor Ablauf der Angebotsfrist eingehen. 6. Die Beantwortung von Fragen zum Verfahren sowie sämtliche Kommunikation zwischen den Beteiligten und der Vergabestelle erfolgen ausschließlich über das Vergabeportal. Beteiligte sind daher im eigenen Interesse gehalten, die dort für diese eingerichteten Postfächer regelmäßig auf neue Informationen der Vergabestelle zu kontrollieren ("Holschuld des Bieters").

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

vgn -

2.1.5. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Μέγιστος αριθμός παρτίδων για τις οποίες ένας προσφέρων μπορεί να υποβάλει προσφορές: 4

Όροι της σύμβασης:

Μέγιστος αριθμός παρτίδων για τις οποίες μπορούν να ανατεθούν συμβάσεις σε έναν προσφέροντα: 4

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Προκήρυξη

Παράβαση υποχρεώσεων που απορρέουν από αμιγώς εθνικούς λόγους αποκλεισμού:

Nachfolgend handelt es sich nicht um rein nationale Ausschlussgründe. Die Darstellung in der Bekanntmachung ist technisch aber nicht anders möglich. Diese Ausschlussgründe gelten für alle vier Lose. Jeder Bieter, jedes Mitglied einer Bietergemeinschaft und jeder benannte Nachunternehmer muss eine umfassende Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach den §§ 123, 124 GWB, zur Einhaltung der freiheitlich demokratischen Grundordnung, zu Antikorruption und Antiterror sowie zur Umsetzung von Artikel 5k der VO (EU) Nr. 833/2014 in der Fassung des Art. 1 Ziff. 16 der VO (EU) 2025/2033 des Rates vom 23.10.2025 abgeben. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 2, der den Vergabeunterlagen für jedes Los beigelegt ist.

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: Bleistifte

Περιγραφή: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400

Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoortassen

gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier Losen, die separat vergeben werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die Geschäftsstellen erfolgen. Ein Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 1

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Αγαθά

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 30192130 Μολύβια

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Πόλη: Berlin u.a.

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Berlin (DE300)

Χώρα: Γερμανία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Άλλη διάρκεια: Αγνωστος

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

Η εν λόγω σύμβαση είναι επίσης κατάλληλη για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ): όχι

5.1.7. Στρατηγικές δημόσιες συμβάσεις

Στόχος των στρατηγικών δημοσίων συμβάσεων: Καμία στρατηγική δημόσια σύμβαση

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Προκήρυξη

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένες παραδόσεις

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Der Bieter hat mit seinem Angebot zu Los 1 - Bleistifte eine Referenzliste über vergleichbare Referenzen einzureichen. Vergleichbar sind Referenzaufträge, die die nachfolgenden Mindestanforderungen erfüllen: - Lieferung von Werbemitteln - nach dem 01.01.2023 (Leistungszeitraum). Das bedeutet, dass die Auslieferung der Werbemittel nach diesem Stichtag erfolgt sein muss. Bei einem einheitlichen Auftrag, der aus mehreren Teillieferungen bestand, ist es ausreichend, wenn die Auslieferung der letzten Teillieferung nach dem Stichtag erfolgte. - Auftragsvolumen von mindestens 10.000,00 EUR (brutto). Der Bieter muss mindestens drei und kann bis zu fünf vergleichbare Referenzen einreichen. Reicht der Bieter nicht mindestens drei vergleichbare Referenzen ein, wird sein Angebot ausgeschlossen (Mindestkriterium). Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 1 beigelegt ist.

Κριτήριο: Άλλες οικονομικές ή χρηματοοικονομικές απαιτήσεις

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Darstellung des Unternehmens des Bieters unter Angabe von Name Anschrift, Rechtsform, USt-ID-Nummer, Kontaktperson und -daten (Telefon, E-Mail, ggf. Internetadresse) sowie Angaben zur Unternehmensgröße (KMU) Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 1 beigelegt ist.

Κριτήριο: Επαγγελματική ασφάλιση αποζημίωσης για επαγγελματικούς κινδύνους
Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Der Bieter hat anzugeben, dass er über eine branchenübliche Berufshaftpflichtversicherung verfügt oder aber bereit ist, eine solche Berufshaftpflichtversicherung im Falle der Zuschlagserteilung binnen zwei Wochen nach Vertragsschluss abzuschließen und über die gesamte Laufzeit des Vertrages zu unterhalten. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 1 beigelegt ist.

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Γλώσσες στις οποίες είναι επισήμως διαθέσιμα τα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης: γερμανικά
Προθεσμία αιτήματος για παροχή πρόσθετων πληροφοριών: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD/documents>

Ad hoc δίαυλος επικοινωνίας:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: γερμανικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Παραλλαγές: Δεν επιτρέπεται

Οι προσφέροντες μπορούν να υποβάλουν περισσότερες από μία προσφορές: Επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 20/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 2 Μήνες

Πληροφορίες που μπορούν να συμπληρωθούν μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής:

Κατά τη διακριτική ευχέρεια του αγοραστή, όλα τα έγγραφα σχετικά με τον προσφέροντα που λείπουν μπορούν να υποβληθούν αργότερα.

Πρόσθετες πληροφορίες: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende Unterlagen nach Maßgabe des § 56 VgV nachzufordern.

Πληροφορίες σχετικά με τη δημόσια αποσφράγιση:

Ημερομηνία αποσφράγισης: 20/04/2026 12:01:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Όροι σχετικά με την εκτέλεση της σύμβασης: Die Bedingung gilt für alle vier Lose:

Bereitstellung einer elektronischen Standskizze mit dem elektronischen Angebot: Bieter müssen mit ihrem über die Vergabeplattform einzureichenden elektronischen Angebot auch eine Standskizze des jeweils von ihnen angebotenen Werbemittels bereitstellen. Diese muss vom Auftraggeber nach Zuschlagserteilung für die Abstimmung der Gestaltung des Werbemittels bearbeitet werden können.

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Επιτρέπεται

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: όχι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung bzw. der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- bzw. der Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

5.1. Παρτίδα: LOT-0002

Τίτλος: Notizbücher

Περιγραφή: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400

Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoortassen gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier Losen, die separat vergeben werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die Geschäftsstellen erfolgen. Ein Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 2

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Αγαθά

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 22815000 Σημειωματάρια

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Πόλη: Berlin u.a.

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Berlin (DE300)

Χώρα: Γερμανία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

Η εν λόγω σύμβαση είναι επίσης κατάλληλη για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ): όχι

5.1.7. Στρατηγικές δημόσιες συμβάσεις

Στόχος των στρατηγικών δημοσίων συμβάσεων: Καμία στρατηγική δημόσια σύμβαση

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Προκήρυξη

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένες παραδόσεις

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Der Bieter hat mit seinem Angebot für Los 2 - Notizbücher eine Referenzliste über vergleichbare Referenzen einzureichen. Vergleichbar sind Referenzaufträge, die die nachfolgenden Mindestanforderungen erfüllen: - Lieferung von Werbemitteln - nach dem 01.01.2023 (Leistungszeitraum). Das bedeutet, dass die Auslieferung der Werbemittel nach diesem Stichtag erfolgt sein muss. Bei einem einheitlichen Auftrag, der aus mehreren Teillieferungen bestand, ist es ausreichend, wenn die Auslieferung der letzten Teillieferung nach dem Stichtag erfolgte. - Auftragsvolumen von mindestens 10.000,00 EUR (brutto). Der Bieter muss mindestens drei und kann bis zu fünf vergleichbare Referenzen einreichen. Reicht der Bieter nicht mindestens drei vergleichbare Referenzen ein, wird sein Angebot ausgeschlossen (Mindestkriterium). Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 2 beigelegt ist.

Κριτήριο: Άλλες οικονομικές ή χρηματοοικονομικές απαιτήσεις

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Darstellung des Unternehmens des Bieters unter Angabe von Name Anschrift, Rechtsform, USt-ID-Nummer, Kontaktperson und -daten (Telefon, E-Mail, ggf. Internetadresse) sowie Angaben zur Unternehmensgröße (KMU), Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 2 beigelegt ist.

Κριτήριο: Επαγγελματική ασφάλιση αποζημίωσης για επαγγελματικούς κινδύνους

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Der Bieter hat anzugeben, dass er über eine branchenübliche Berufshaftpflichtversicherung verfügt oder aber bereit ist, eine solche Berufshaftpflichtversicherung im Falle der Zuschlagserteilung binnen zwei Wochen nach Vertragsschluss abzuschließen und über die gesamte Laufzeit des Vertrages zu unterhalten. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 2 beigelegt ist.

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Γλώσσες στις οποίες είναι επισήμως διαθέσιμα τα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης: γερμανικά

Προθεσμία αιτήματος για παροχή πρόσθετων πληροφοριών: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD/documents>

Ad hoc διάυλος επικοινωνίας:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: γερμανικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Παραλλαγές: Δεν επιτρέπεται

Οι προσφέροντες μπορούν να υποβάλουν περισσότερες από μία προσφορές: Επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 20/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 2 Μήνες

Πληροφορίες που μπορούν να συμπληρωθούν μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής :

Κατά τη διακριτική ευχέρεια του αγοραστή, όλα τα έγγραφα σχετικά με τον προσφέροντα που λείπουν μπορούν να υποβληθούν αργότερα.

Πρόσθετες πληροφορίες: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende Unterlagen nach Maßgabe des § 56 VgV nachzufordern.

Πληροφορίες σχετικά με τη δημόσια αποσφράγιση:

Ημερομηνία αποσφράγισης: 20/04/2026 12:01:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Όροι σχετικά με την εκτέλεση της σύμβασης: Die Bedingung gilt für alle vier Lose:

Bereitstellung einer elektronischen Standskizze mit dem elektronischen Angebot: Bieter müssen mit ihrem über die Vergabeplattform einzureichenden elektronischen Angebot auch eine Standskizze des jeweils von ihnen angebotenen Werbemittels bereitstellen. Diese muss vom Auftraggeber nach Zuschlagserteilung für die Abstimmung der Gestaltung des Werbemittels bearbeitet werden können.

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Επιτρέπεται

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: όχι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung bzw. der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- bzw. der Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu

ρügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

5.1. Παρτίδα: LOT-0003

Τίτλος: Lanyard

Περιγραφή: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400 Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoortassen gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier Losen, die separat vergeben werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die Geschäftsstellen erfolgen. Ein Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 3

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Αγαθά

Κύρια ταξινόμηση (cρν): 19200000 Υφάσματα και συναφή είδη

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Πόλη: Berlin u.a.

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Berlin (DE300)

Χώρα: Γερμανία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Άλλη διάρκεια: Αγνωστος

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

Η εν λόγω σύμβαση είναι επίσης κατάλληλη για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ): όχι

5.1.7. Στρατηγικές δημόσιες συμβάσεις

Στόχος των στρατηγικών δημοσίων συμβάσεων: Καμία στρατηγική δημόσια σύμβαση

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Προκήρυξη

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένες παραδόσεις

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Der Bieter hat mit seinem Angebot zu Los 3 eine Referenzliste über vergleichbare Referenzen einzureichen. Vergleichbar sind

Referenzaufträge, die die nachfolgenden Mindestanforderungen erfüllen: - Lieferung von Werbemitteln - nach dem 01.01.2023 (Leistungszeitraum). Das bedeutet, dass die Auslieferung der Werbemittel nach diesem Stichtag erfolgt sein muss. Bei einem einheitlichen Auftrag, der aus mehreren Teillieferungen bestand, ist es ausreichend, wenn die Auslieferung der letzten Teillieferung nach dem Stichtag erfolgte. - Auftragsvolumen von mindestens 15.000,00 EUR (brutto). Der Bieter muss mindestens drei und kann bis zu fünf vergleichbare Referenzen einreichen. Reicht der Bieter nicht mindestens drei vergleichbare Referenzen ein, wird sein Angebot ausgeschlossen (Mindestkriterium). Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 3 beigelegt ist.

Κριτήριο: Άλλες οικονομικές ή χρηματοοικονομικές απαιτήσεις

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Darstellung des Unternehmens des Bieters unter Angabe von Name Anschrift, Rechtsform, USt-ID-Nummer, Kontaktperson und -daten (Telefon, E-Mail, ggf. Internetadresse) sowie Angaben zur Unternehmensgröße (KMU) Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 3 beigelegt ist.

Κριτήριο: Επαγγελματική ασφάλιση αποζημίωσης για επαγγελματικούς κινδύνους

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Der Bieter hat anzugeben, dass er über eine branchenübliche Berufshaftpflichtversicherung verfügt oder aber bereit ist, eine solche Berufshaftpflichtversicherung im Falle der Zuschlagserteilung binnen zwei Wochen nach Vertragsschluss abzuschließen und über die gesamte Laufzeit des Vertrages zu unterhalten. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 3 beigelegt ist.

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Γλώσσες στις οποίες είναι επισήμως διαθέσιμα τα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης: γερμανικά
Προθεσμία αιτήματος για παροχή πρόσθετων πληροφοριών: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD/documents>

Ad hoc δίαυλος επικοινωνίας:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: γερμανικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Παραλλαγές: Δεν επιτρέπεται

Οι προσφέροντες μπορούν να υποβάλουν περισσότερες από μία προσφορές: Επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 20/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 2 Μήνες

Πληροφορίες που μπορούν να συμπληρωθούν μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής:

Κατά τη διακριτική ευχέρεια του αγοραστή, όλα τα έγγραφα σχετικά με τον προσφέροντα που λείπουν μπορούν να υποβληθούν αργότερα.

Πρόσθετες πληροφορίες: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende Unterlagen nach Maßgabe des § 56 VgV nachzufordern.

Πληροφορίες σχετικά με τη δημόσια αποσφράγιση:

Ημερομηνία αποσφράγισης: 20/04/2026 12:01:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Όροι σχετικά με την εκτέλεση της σύμβασης: Die Bedingung gilt für alle vier Lose:

Bereitstellung einer elektronischen Standskizze mit dem elektronischen Angebot: Bieter müssen mit ihrem über die Vergabeplattform einzureichenden elektronischen Angebot auch eine Standskizze des jeweils von ihnen angebotenen Werbemittels bereitstellen. Diese muss vom Auftraggeber nach Zuschlagserteilung für die Abstimmung der Gestaltung des Werbemittels bearbeitet werden können.

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Επιτρέπεται

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: όχι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung bzw. der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- bzw. der Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

5.1. Παρτίδα: LOT-0004

Τίτλος: Outdoortasse

Περιγραφή: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400

Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoortassen gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier

Lösen, die separat vergeben werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die Geschäftsstellen erfolgen. Ein Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 4

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Αγαθά

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 39221121 Φλυτζάνια

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Πόλη: Berlin u.a.

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Berlin (DE300)

Χώρα: Γερμανία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Άλλη διάρκεια: Αγνωστος

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

Η εν λόγω σύμβαση είναι επίσης κατάλληλη για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ): όχι

5.1.7. Στρατηγικές δημόσιες συμβάσεις

Στόχος των στρατηγικών δημοσίων συμβάσεων: Καμία στρατηγική δημόσια σύμβαση

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Προκήρυξη

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένες παραδόσεις

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Der Bieter hat mit seinem Angebot eine Referenzliste über vergleichbare Referenzen einzureichen. Vergleichbar sind Referenzaufträge, die die nachfolgenden Mindestanforderungen erfüllen: - Lieferung von Werbemitteln - nach dem 01.01.2023 (Leistungszeitraum). Das bedeutet, dass die Auslieferung der Werbemittel nach diesem Stichtag erfolgt sein muss. Bei einem einheitlichen Auftrag, der aus mehreren Teillieferungen bestand, ist es ausreichend, wenn die Auslieferung der letzten Teillieferung nach dem Stichtag erfolgte. - Auftragsvolumen von mindestens 10.000,00 EUR (brutto). Der Bieter muss mindestens drei und kann bis zu fünf vergleichbare Referenzen einreichen. Reicht der Bieter nicht mindestens drei vergleichbare Referenzen ein, wird sein Angebot ausgeschlossen (Mindestkriterium). Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 4 beigelegt ist.

Κριτήριο: Άλλες οικονομικές ή χρηματοοικονομικές απαιτήσεις

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Darstellung des Unternehmens des Bieters unter Angabe von Name Anschrift, Rechtsform, USt-ID-Nummer, Kontaktperson und -daten (Telefon, E-Mail, ggf. Internetadresse) sowie Angaben zur Unternehmensgröße (KMU) Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 4 beigelegt ist.

Κριτήριο: Επαγγελματική ασφάλιση αποζημίωσης για επαγγελματικούς κινδύνους

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Der Bieter hat anzugeben, dass er über eine branchenübliche Berufshaftpflichtversicherung verfügt oder aber bereit ist, eine solche Berufshaftpflichtversicherung im Falle der Zuschlagserteilung binnen zwei Wochen nach Vertragsschluss abzuschließen und über die gesamte Laufzeit des Vertrages zu unterhalten. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 4 beigelegt ist.

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Γλώσσες στις οποίες είναι επισήμως διαθέσιμα τα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης: γερμανικά
Προθεσμία αιτήματος για παροχή πρόσθετων πληροφοριών: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD/documents>

Ad hoc δίαυλος επικοινωνίας:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: γερμανικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Παραλλαγές: Δεν επιτρέπεται

Οι προσφέροντες μπορούν να υποβάλουν περισσότερες από μία προσφορές: Επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 20/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 2 Μήνες

Πληροφορίες που μπορούν να συμπληρωθούν μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής :

Κατά τη διακριτική ευχέρεια του αγοραστή, όλα τα έγγραφα σχετικά με τον προσφέροντα που λείπουν μπορούν να υποβληθούν αργότερα.

Πρόσθετες πληροφορίες: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende Unterlagen nach Maßgabe des § 56 VgV nachzufordern.

Πληροφορίες σχετικά με τη δημόσια αποσφράγιση:

Ημερομηνία αποσφράγισης: 20/04/2026 12:01:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Όροι σχετικά με την εκτέλεση της σύμβασης: Die Bedingung gilt für alle vier Lose:

Bereitstellung einer elektronischen Standskizze mit dem elektronischen Angebot: Bieter müssen mit ihrem über die Vergabeplattform einzureichenden elektronischen Angebot auch eine Standskizze des jeweils von ihnen angebotenen Werbemittels bereitstellen. Diese muss vom Auftraggeber nach Zuschlagserteilung für die Abstimmung der Gestaltung des Werbemittels bearbeitet werden können.

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Επιτρέπεται

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: όχι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung bzw. der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- bzw. der Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Αριθμός καταχώρισης: VR 350 38

Ταχυδρομική διεύθυνση: Charlottenstr. 35

Πόλη: Berlin

Ταχυδρομικός κώδικας: 10117

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Berlin (DE300)

Χώρα: Γερμανία

Email: reservistenverband@gvw.com

Τηλέφωνο: +49211566150

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.reservistenverband.de>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Αριθμός καταχώρισης: t:022894990

Ταχυδρομική διεύθυνση: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Πόλη: Bonn

Ταχυδρομικός κώδικας: 53113

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Χώρα: Γερμανία

Email: vk@bundeskartellamt.bund.de

Φαξ: +49 (0)228 94 99-163

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Οργανισμός προσφυγής

8.1. **ORG-0003**

Επίσημη ονομασία: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Αριθμός καταχώρισης: 0204:994-DOEVD-83

Πόλη: Bonn

Ταχυδρομικός κώδικας: 53119

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Χώρα: Γερμανία

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Τηλέφωνο: +49228996100

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

TED eSender

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: d17dac8a-bfc7-4fc6-91da-16bfbd982f40 - 01

Είδος εντύπου: Διαγωνισμός

Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς

Υποείδος προκήρυξης: 16

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 20/03/2026 21:44:16 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης

Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: γερμανικά

Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 202550-2026

Αριθμός τεύχους EE S: 58/2026

Ημερομηνία δημοσίευσης: 24/03/2026