

Ουγγαρία-Βουδαπέστη: Επιχειρηματικές υπηρεσίες: νομικές, μάρκετινγκ, παροχής συμβουλών, πρόσληψης, εκτύπωσης και ασφάλειας  
OJ S 90/2018 12/05/2018  
Γνωστοποίηση συναφθείσας σύμβασης  
Υπηρεσίες

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

## Τμήμα I: Αναθέτουσα αρχή

---

### I.1. Επωνυμία και διευθύνσεις

Επίσημη επωνυμία: Nemzeti Kommunikációs Hivatal  
Αριθμός ταυτοποίησης: AK22423  
Ταχ. διεύθυνση: Garibaldi utca 2.  
Πόλη: Budapest  
Κωδικός NUTS: HU110 Budapest  
Ταχ. κωδικός: 1054  
Χώρα: Ουγγαρία  
Αρμόδιος για πληροφορίες: Tilinger Melinda  
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: [kozbeszerzes@nkoh.gov.hu](mailto:kozbeszerzes@nkoh.gov.hu)  
Τηλέφωνο: +36 17956366  
Φαξ: +36 17950833  
**Διεύθυνση(-εις) στο διαδίκτυο:**  
Γενική διεύθυνση: <http://www.nkoh.gov.hu>  
Διεύθυνση του προφίλ αγοραστή: <http://www.nkoh.kormany.hu>

### I.2. Πληροφορίες σχετικά με τις από κοινού προμήθειες

Η σύμβαση ανατίθεται από κεντρική αρχή αγορών

### I.4. Είδος της αναθέτουσας αρχής

Άλλο είδος: A Kbt. 31. § (3) bekezdése alapján központosított közbeszerzés során ajánlatkérésre feljogosított szervezet (központi beszerző szerv)

### I.5. Κύρια δραστηριότητα

Άλλες δραστηριότητες: A 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet 1. § b) pontja szerinti kormányzati kommunikációs feladatok ellátása

## Τμήμα II: Αντικείμενο

---

### II.1. Εύρος της σύμβασης

#### II.1.1. Τίτλος

Keretmegállapodás 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára

#### II.1.2. Κωδικός κύριου λεξιλογίου CPV

79000000 Επιχειρηματικές υπηρεσίες: νομικές, μάρκετινγκ, παροχής συμβουλών, πρόσληψης, εκτύπωσης και ασφάλειας

#### II.1.3.

## Είδος σύμβασης

Υπηρεσίες

### II.1.4. Σύντομη περιγραφή

„Keretmegállapodás a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára, a rendeletben szabályozott kommunikációs tárgyú feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellátására” - A keretmegállapodás alapján 2018 első negyedében lebonyolított versenyújranyitások.

### II.1.6. Πληροφορίες σχετικά με τα τμήματα

Η παρούσα σύμβαση υποδιαιρείται σε τμήματα: ναι

### II.1.7. Συνολική αξία των προμηθειών

Αξία χωρίς ΦΠΑ: 11 423 523 723,00 HUF

## II.2. Περιγραφή

### II.2.1. Τίτλος

A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Αριθμός τμήματος: 1

### II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV

79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 92111000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και ταινιών βίντεο

### II.2.3. Τόπος εκτέλεσης

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης

A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása” a műszaki leírásban részletesen meghatározottak szerint.

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 55 800 000,- HUF, azaz Ötvenötmillió-nyolcszázézer forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 10 000 000,- HUF, azaz nettó tízmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult (opciós összeg).

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 8
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

## II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 31. Μέδιavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 20

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 32. Μέδιavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 33. Μέδιavásárlás (heti, κέθητι és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 34. Μέδιavásárlás (heti, κέθητι és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 8

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 35. Μέδιavásárlás (közτερεύητι megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλάηαητ κέπηηητ όηηηηηό κέδηηηην (%) / Σηάθημηση: 33

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 36. Μέδιavásárlás (közτερεύητι megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táβλάηαητ κέπηηητ όηηηηηό κέδηηηην (%) / Σηάθημηση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 37. Μέδιavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλάηαητ κέπηηητ όηηηηηό κέδηηηην (%) / Σηάθημηση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 38. Μέδιavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táβλάηαητ κέπηηητ όηηηηηό κέδηηηην (%) / Σηάθημηση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 39. Μέδιavásárlás (ράδιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλάηαητ κέπηηητ όηηηηηό κέδηηηην (%) / Σηάθημηση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 40. Μέδιavásárlás (ράδιό, TCR) vonatkozásában kiadott táβλάηαητ κέπηηητ όηηηηηό κέδηηηην (%) / Σηάθημηση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 41. Μέδιavásárlás (τελεβίζιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλάηαητ κέπηηητ όηηηηηό κέδηηηην (%) / Σηάθημηση: 35

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 42. Μέδιavásárlás (τελεβίζιό, TCR) vonatkozásában kiadott táβλάηαητ κέπηηητ όηηηηηό κέδηηηην (%) / Σηάθημηση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 43. Μέδιavásárlás (εγηέβ μέδιavηέλυηη, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλάηαητ κέπηηητ όηηηηηό κέδηηηην (%) / Σηάθημηση: 15

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 44. Μέδιavásárlás (εγηέβ μέδιavηέλυηη, TCR) vonatkozásában kiadott táβλάηαητ κέπηηητ όηηηηηό κέδηηηην (%) / Σηάθημηση: 10

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 45. Κέλυφóλδι μέδιavásárlás ηηη online ηηρηηηηηη ηηέλυηηηη (EU-n ηηέλυηηη όηηηηηόκ) vonatkozásában kiadott táβλάηαητ κέπηηητ όηηηηηό κέδηηηην (%) / Σηάθημηση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 46. Κέλυφóλδι μέδιavásárlás ηηη online ηηρηηηηηη ηηέλυηηηη (EU-n κέλυηηη, ηη ηηρύπει όηηηηηόκ) vonatkozásában kiadott táβλάηαητ κέπηηητ όηηηηηό κέδηηηην (%) / Σηάθημηση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 47. Κέλυφóλδι μέδιavásárlás ηηη online ηηρηηηηηη ηηέλυηηηη (ηηη ηηρύπει όηηηηηόκ) vonatkozásában kiadott táβλάηαητ κέπηηητ όηηηηηό κέδηηηην (%) / Σηάθημηση: 8

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 48. Κέλυφóλδι μέδιavásárlás online ηηρηηηηηη ηηέλυηηηη (EU-n ηηέλυηηη όηηηηηόκ) vonatkozásában kiadott táβλάηαητ κέπηηητ όηηηηηό κέδηηηην (%) / Σηάθημηση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 10

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Τιμή - Στάθμιση: 55

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: ναι

Περιγραφή των δικαιωμάτων προαίρεσης:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő a MACIVA Nonprofit Kft. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Περιγραφή**

#### **II.2.1. Τίτλος**

A Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. (MEHIB), közös elnevezéssel az EXIM 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Αριθμός τμήματος: 2

#### **II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79822500 Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού, 79320000 Υπηρεσίες δημοσκοπήσεων, 79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 79952000 Υπηρεσίες εκδηλώσεων, 92111000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και ταινιών βίντεο

#### **II.2.3. Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszín.

#### **II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης**

A Magyar Export-Import Bank Zrt. és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása.

Mennyisége: A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 197 500 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 13

50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 11

## II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 29. Μέδιavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 20

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 30. Μέδιavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 20

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 31. Μέδιavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 20

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 32. Μέδιavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 20

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 33. Μέδιavásárlás (heti, kéθτηι és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 20

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 34. Μέδιavásárlás (heti, kéθτηι és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 20

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 35. Μέδιavásárlás (közτηιυλετηι megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 20

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 36. Μέδιavásárlás (közτηιυλετηι megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 20

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 37. Μέδιavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 20

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 38. Μέδιavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 20

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 39. Μέδιavásárlás (ράδιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 20

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 40. Μέδιavásárlás (ράδιό, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 20

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 41. Μέδιavásárlás (τηλεβιζιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 20

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 42. Μέδιavásárlás (τηλεβιζιό, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 20

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 43. Μέδιavásárlás (εγυέβ μεδιαφελυλετηι, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλζατηι szerint kéπζετηι összehasonλιτηι κεδvezμηινηι (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 44. Μέδιavásárlás (εγυέβ μεδιαφελυλετηι, TCR) vonatkozásában kiadott táβλζατηι szerint kéπζετηι összehasonλιτηι κεδvezμηινηι (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 45. Κυλφδλι μεδιavásárlás nem online ηιρδητηι felυλετηι (EU-n belυλι ορσζαγok) vonatkozásában kiadott táβλζατηι szerint kéπζετηι összehasonλιτηι κεδvezμηινηι (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 46. Κυλφδλι μεδιavásárlás nem online ηιρδητηι felυλετηι (EU-n κινυλι, de ευρωπει ορσζαγok) vonatkozásában kiadott táβλζατηι szerint kéπζετηι összehasonλιτηι κεδvezμηινηι (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 47. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: 48. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 13

Τιμή - Στάθμιση: 359

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: όχι

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő a Magyar Export-Import Bank Zrt. és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Περιγραφή**

#### **II.2.1. Τίτλος**

AMagyar Turisztikai Ügynökség Zrt. számára a Visegrádi Csoport magyar elnökségét érintő kommunikációs tevékenységgel összefüggő feladatok ellátása II. ütem  
Αριθμός τμήματος: 3

#### **II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79822500 Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού, 79320000 Υπηρεσίες δημοσκοπήσεων, 79416200 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα δημοσίων σχέσεων, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 79952000 Υπηρεσίες εκδηλώσεων, 92112000 Υπηρεσίες που σχετίζονται με την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών και βιντεοταινιών

#### **II.2.3. Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, vagy más európai ország területén.

#### **II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 303 149 606,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 129 921 260,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF)25
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF)30
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF)7
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 5

5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 13
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)17
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)7
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)15
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)58
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 38
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 13
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 52
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 32
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény ((%) 10

50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

### II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kéθети és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 27

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kéθети és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 15

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 33

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületι megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (ράδιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (ράδιό, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 13

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (televíziό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (televíziό, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (εγγέβ μέδιαfelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 22

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (εγγέβ μέδιαfelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldι μέδιαvásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüλι országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldι μέδιαvásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kίνüλι, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldι μέδιαvásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12  
Τιμή - Στάθμιση: 413

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: ναι  
Περιγραφή των δικαιωμάτων προαίρεσης:  
Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Περιγραφή**

#### **II.2.1. Τίτλος**

A Magyar Turisztikai Ügynökség országpromóciós kampányához, valamint budapesti városmarketing-kampányához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása II. ütem  
Αριθμός τμήματος: 4

#### **II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

92111000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και ταινιών βίντεο, 79952000 Υπηρεσίες εκδηλώσεων, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων, 79320000 Υπηρεσίες δημοσκοπήσεων, 79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79822500 Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού

#### **II.2.3. Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: HU Magyarország  
Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 1 102 362 205,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 472 440 945,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 1

7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 45
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 35

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kéθετι és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 27

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kéθετι és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 8

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 33

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (ráδιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (ráδιό, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 35

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 22

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüλι, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüλι országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Τιμή - Στάθμιση: 393

### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: ναι

Περιγραφή των δικαιωμάτων προαίρεσης:

Ld. II.2.4.pontot.

### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújrányt.

## **II.2. Περιγραφή**

### **II.2.1. Τίτλος**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az e-Szja bevallás rendszerével összefüggő kommunikációs szolgáltatások ellátása

Αριθμός τμήματος: 5

### **II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

79822500 Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 92110000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και βιντεοταινιών και σχετικές υπηρεσίες

### **II.2.3. Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

### **II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 420 000 000,- HUF, azaz nettó négyszázhuszmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 180 000 000,- HUF, azaz nettó száznyolcvanmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

## II.2.5. Kριτήρια ανάθεσης

- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (heti, kéθης και ηαvίλαποκ, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 27
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (heti, kéθης και ηαvίλαποκ, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 15
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (κόκτερυλέτι μεγγελένεσεκ, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 33
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (κόκτερυλέτι μεγγελένεσεκ, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (ράδιό, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 25
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (televízιό, TCR) vonatkozásában kiadott táβλάζατ szerint képzett összehasonλίτό κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 25
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (εγγέβ μεδιαφελυλέτ, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλάζατ szerint képzett összehasonλίτό κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 22
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (εγγέβ μεδιαφελυλέτ, TCR) vonatkozásában kiadott táβλάζατ szerint képzett összehasonλίτό κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 6
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Κυλφόδι μεδιavásárlás online ηιρτετίσι φελυλέτεν (EU-n βελυλι ορσζάγοκ) vonatkozásában kiadott táβλάζατ szerint képzett összehasonλίτό κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Τιμή - Στάθμιση: 195

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: ναι

Περιγραφή των δικαιωμάτων προαίρεσης:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Περιγραφή**

#### **II.2.1. Τίτλος**

A Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. számára az M85 autópálya Csorna elkerülő (II. ütem) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Αριθμός τμήματος: 6

#### **II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

92110000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και βιντεοταινιών και σχετικές υπηρεσίες, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 79342200 Υπηρεσίες προώθησης

#### **II.2.3. Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 6 000 000 HUF) keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56

19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

#### **II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης**

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi)

vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi)

vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 27

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 33

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (ráδιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 22

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Τιμή - Στάθμιση: 131

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: όχι

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő a NIF Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Περιγραφή**

#### **II.2.1. Τίτλος**

Az M4 gyorsforgalmi út M0-Cegléd I. építési szakasz (Üllő-Albertirsa) és II. építési szakasz (Albertirsa-Cegléd) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Αριθμός τμήματος: 7

#### **II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 92110000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και βιντεοταινιών και σχετικές υπηρεσίες

#### **II.2.3. Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 16 000 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5. ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

### II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (heti, kéθης και ηαvίλαποκ, κερσκαδελμί) vonatkozásában kiadott táβλάζατ σερίντ κέρζεττ όσσηασηνλίτó κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 27

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (κόζητερίλετí μεγελενέσεκ, κερσκαδελμί) vonatkozásában kiadott táβλάζατ σερίντ κέρζεττ όσσηασηνλίτó κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 33

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (online, κερσκαδελμί) vonatkozásában kiadott táβλάζατ σερίντ κέρζεττ όσσηασηνλίτó κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (ράδίό, κερσκαδελμί) vonatkozásában kiadott táβλάζατ σερίντ κέρζεττ όσσηασηνλίτó κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (εγυέβ μεδιαφελίλετ, κερσκαδελμί) vonatkozásában kiadott táβλάζατ σερίντ κέρζεττ όσσηασηνλίτó κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 22

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Κήλφóδί μεδιavásárlás online ηίρδετσί φελήλετ (EU-n βελήλί óρσζάγοκ) vonatkozásában kiadott táβλάζατ σερίντ κέρζεττ όσσηασηνλίτó κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Κήλφóδί μεδιavásárlás online ηίρδετσί φελήλετ (nem ευróπαι óρσζάγοκ) vonatkozásában kiadott táβλάζατ σερίντ κέρζεττ όσσηασηνλίτó κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Τιμή - Στάθμιση: 145

### II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης

Δικαιώματα προαίρεσης: όχι

### II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

### II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες

Αjánlatkérő a NIF Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyítást.

## II.2. Περιγραφή

### II.2.1. Τίτλος

Μέδιατεχνική μελέτη και μεδιανασφάλιση (helyi, regionális, országos médiumokban való megjelenés) kapcsolatos feladatok ellátása Paks II. Zrt. részére 2018. I. félévében  
Αριθμός τμήματος: 8

### II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV

79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων, 92110000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και βιντεοταινιών και σχετικές υπηρεσίες

### II.2.3. Τύπος εκτέλεσης

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τύπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 28 850 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő a keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 28 850 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

### II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασφάλιση (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασφάλιση (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλίτó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασφάλιση (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλίτó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασφάλιση (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλίτó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασφάλιση (heti, kéθeti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλίτó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 27

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασφάλιση (heti, kéθeti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλίτó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 20

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασφάλιση (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλίτó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασφάλιση (online, TCR) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλίτó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 22

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26

Τιμή - Στάθμιση: 40

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: ναι

Περιγραφή των δικαιωμάτων προαίρεσης:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő a Paks II. Atomerőmű Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Περιγραφή**

#### **II.2.1. Τίτλος**

A KOM Zrt. kommunikációs tevékenységét támogató kommunikációs feladatok ellátása

Αριθμός τμήματος: 9

#### **II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

92110000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και βιντεοταινιών και σχετικές υπηρεσίες, 79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων, 79822500 Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού

#### **II.2.3. Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 50 000 000,- HUF, azaz nettó ötvenmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 23

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 28

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 5

4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης**

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 27

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 8

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 33

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (ράδιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (ράδιό, TCR) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (televizió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 23

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (televizió, TCR) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (εγyέβ μέδιavελύλετ, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 22

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (εγyέβ μέδιavελύλετ, TCR) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Κύλφóδι μέδιavásárlás nem online ηηρητεσί ηελύλετεν (EU-n ηελύλι οησζάγοκ) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Κύλφóδι μέδιavásárlás nem online ηηρητεσί ηελύλετεν (EU-n κίνύλι, de ευρόπει οησζάγοκ) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Κύλφóδι μέδιavásárlás nem online ηηρητεσί ηελύλετεν (nem ευρόπει οησζάγοκ) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Κύλφóδι μέδιavásárlás online ηηρητεσί ηελύλετεν (EU-n ηελύλι οησζάγοκ) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Τιμή - Στάθμιση: 294

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: όχι

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő a KOM Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Περιγραφή**

### **II.2.1. Τίτλος**

A MÁV-csoport munkaerő-gazdálkodását támogató toborzási kampányok médiaügynökségi és kapcsolódó online ügynökségi feladatainak ellátása a MÁV Zrt. részére

Αριθμός τμήματος: 10

### **II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

79822500 Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού, 79342200 Υπηρεσίες προώθησης

### **II.2.3. Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### **II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 18 000 000,- HUF, azaz nettó tizennyolc forint keretösszeg kimerüléséig továbbá nettó 2 000 000,- HUF, azaz nettó kétmillió forint opciós összeg erejéig.

A II.2.5 ponthoz:

Ár.

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

### **II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης**

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 38

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 38

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 45

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 38

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 40

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 38  
Τιμή - Στάθμιση: 75

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: ναι  
Περιγραφή των δικαιωμάτων προαίρεσης:  
Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő a MÁV Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Περιγραφή**

#### **II.2.1. Τίτλος**

A Földművelésügyi Minisztérium környezettudatos szemléletformáló kampányaihoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása  
Αριθμός τμήματος: 11

#### **II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 79822500 Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού, 79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων, 79952000 Υπηρεσίες εκδηλώσεων, 92110000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και βιντεοταινιών και σχετικές υπηρεσίες

#### **II.2.3. Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: HU Magyarország  
Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 55 118 110 - HUF, azaz nettó ötvenötmillió-száztizennyolcezer-száztíz forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 1

7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kéθετι és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 27

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kéθετι és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 8

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 33

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (ráδιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (ráδιό, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 22

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüλι, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüλι országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Τιμή - Στάθμιση: 399

### II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης

Δικαιώματα προαίρεσης: όχι

### II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

### II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες

Ajánlatkérő az FM nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## II.2. Περιγραφή

### II.2.1. Τίτλος

A Budapest Bank Zrt. kommunikációs tevékenysége körében a 2018-as médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Αριθμός τμήματος: 12

### II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV

79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 79342200 Υπηρεσίες προώθησης

### II.2.3. Τόπος εκτέλεσης

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Α μύσζακι λειράςβαν ρέζυλετεσεν μεγħατάροζοτ κομμυνικακιός φελαδατοκ ελβεγζέσε λεγφελβεβ α νεττό 365 000 000,- HUF, αζαζ νεττό ħάρομσζαζħατβανότμυλλιό φοριν κερετοσζσεγ κιμερυλέσειγ.

### II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης

Α μύσζακι λειράςβαν ρέζυλετεσεν μεγħατάροζοτ κομμυνικακιός φελαδατοκ ελβεγζέσε λεγφελβεβ α νεττό 365 000 000,- HUF, αζαζ νεττό ħάρομσζαζħατβανότμυλλιό φοριν κερετοσζσεγ κιμερυλέσειγ.

Α II.2.5 ποnthoz:

1. Σζακεμβερεκ όραδιγαι βονατοκζασάβαν κιαδαττ τάβλζατα σζεριν κέπζετ όσσεħασολιτό ár (νεττό, HUF) 18

16. Γυάρτας (υταζας ες σζαλλιτάς) βονατοκζασάβαν κιαδαττ τάβλζατα σζεριν κέπζετ όσσεħασολιτό ár (νεττό, HUF) 9

17. Γυάρτας (νυομδαυ σζολγαλλιτάςοκ) βονατοκζασάβαν κιαδαττ τάβλζατα σζεριν κέπζετ όσσεħασολιτό ár (νεττό, HUF) 16

18. Ιντεγράλτ ρεκλαμύγνυόκι σζολγαλλιτάςοκ βονατοκζασάβαν κιαδαττ τάβλζατα σζεριν κέπζετ όσσεħασολιτό ár (νεττό, HUF) 56

19. Ιντεγράλτ ρεκλαμύγνυόκι τεβέκενυσεγ (on-line κομμυνικακιό) βονατοκζασάβαν κιαδαττ τάβλζατα σζεριν κέπζετ όσσεħασολιτό ár (νεττό, HUF) 34

49. Κυλφοδι μεδιαβασαριλას online ħιρδετέσι φελυτελεν (EU-n κίβυλι, de ευροπαι ορσζαγοκ) βονατοκζασάβαν κιαδαττ τάβλζατα σζεριν κέπζετ όσσεħασολιτό κεδβεζμενυ (%) 3

50. Κυλφοδι μεδιαβασαριλას online ħιρδετέσι φελυτελεν (νεμ ευροπαι ορσζαγοκ) βονατοκζασάβαν κιαδαττ τάβλζατα σζεριν κέπζετ όσσεħασολιτό κεδβεζμενυ (%) 3

### II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο ποιότħτας - Όνομα: Μεδιαβασαριλას (μεγυει ναπιλαποκ, κερεσκεδεμυ) βονατοκζασάβαν κιαδαττ τάβλζατα σζεριν κέπζετ όσσεħασολιτό κεδβεζμενυ (%) / Στάθμυση: 21

Κριτήριο ποιότħτας - Όνομα: Μεδιαβασαριλას (μεγυει ναπιλαποκ, TCR) βονατοκζασάβαν κιαδαττ τάβλζατα σζεριν κέπζετ όσσεħασολιτό κεδβεζμενυ (%) / Στάθμυση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 13

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 3

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 13

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 3

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületι megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 16

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületι megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 16

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτó κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 3

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (ράδιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 16

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (ράδιό, TCR) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 3

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 21

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (εγυέβ μέδιαfelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 11

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (εγυέβ μέδιαfelület, TCR) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 3

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldι μέδιαvásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüλι országok) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 3

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldι μέδιαvásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n κίνυλι, de európai országok) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 3

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldι μέδιαvásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 3

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldι μέδιαvásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüλι országok) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 3

Τιμή - Στάθμιση: 133

## II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης

Δικαιώματα προαίρεσης: όχι

## II.2.13.

## Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

### II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες

Ajánlatkérő a Budapest Bank nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## II.2. Περιγραφή

### II.2.1. Τίτλος

A Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum éves közterületi kampányához kapcsolódó médiaügynökségi és kapcsolódó gyártási feladatok ellátása

Αριθμός τμήματος: 13

### II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV

79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων

### II.2.3. Τόπος εκτέλεσης

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 13 000 000,- HUF, azaz nettó tizenhárommillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 3 000 000,- HUF, azaz nettó hárommillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

### II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 60

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (εγύέβ μέδιαfelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 60

Τιμή - Στάθμιση: 12

### II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης

Δικαιώματα προαίρεσης: ναι

Περιγραφή των δικαιωμάτων προαίρεσης:

Ld. II.2.4 pontot.

### II.2.13.

## Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

### II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες

Ajánlatkérő a Ludwig Múzeum nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## II.2. Περιγραφή

### II.2.1. Τίτλος

Az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok 2018. I. félévi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatainak teljes körű ellátása  
Αριθμός τμήματος: 14

### II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV

79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 79320000 Υπηρεσίες δημοσκοπήσεων, 79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων, 79822500 Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού, 79952000 Υπηρεσίες εκδηλώσεων, 92110000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και βιντεοταινιών και σχετικές υπηρεσίες

### II.2.3. Τόπος εκτέλεσης

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 829 703 000 HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő a keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további 355 587 000 HUF + ÁFA egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 30
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 30

#### **II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης**

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 27

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 8

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 33

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (ράδιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (ράδιό, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 19

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (egyéb μέδιavafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 22

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (egyéb μέδιavafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Κιλιφöldι μέδιavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüλι országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Κιλιφöldι μέδιavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n κινύλι, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Κιλιφöldι μέδιavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Κιλιφöldι μέδιavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüλι országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 30

Τιμή - Στάθμιση: 319

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: ναι

Περιγραφή των δικαιωμάτων προαίρεσης:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13.**

## Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

### II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες

Ajánlatkérő az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## II.2. Περιγραφή

### II.2.1. Τίτλος

Az Emberi Erőforrások Minisztériumának részére, a Családok Éve országos programsorozat és kommunikációs kampányhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Αριθμός τμήματος: 15

### II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV

79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 79822500 Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού, 79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων, 79952000 Υπηρεσίες εκδηλώσεων, 92120000 Υπηρεσίες διανομής κινηματογραφικών ταινιών και ταινιών βίντεο

### II.2.3. Τόπος εκτέλεσης

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 608 333 330,- HUF, azaz nettó hatszáznyolcmillió-háromszázharmincháromezer-háromszázharminc forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 45
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης**

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 33

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 15

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 23

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 8

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 33

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (ράδιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (ράδιό, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (televizió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 35

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (televizió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (εγύeb médiαfelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 22

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (εγύeb médiαfelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Κυλφόδι μέδιavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belύli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Κυλφόδι μέδιavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n κινύli, de eurόpai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Κυλφόδι μέδιavásárlás nem online hirdetési felületen (nem eurόpai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Κυλφόδι μέδιavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belύli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Τιμή - Στάθμιση: 348

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: όχι

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő az EMMI nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Περιγραφή**

### **II.2.1. Τίτλος**

Az Antenna Hungária Zrt. kommunikációs tevékenysége körében végzendő integrált reklámügynökségi és médiaügynökségi feladatok ellátása 2018. I. félévében

Αριθμός τμήματος: 16

### **II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

92110000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και βιντεοταινιών και σχετικές υπηρεσίες, 79320000 Υπηρεσίες δημοσκοπήσεων, 79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79822500 Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού, 79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 79952000 Υπηρεσίες εκδηλώσεων

### **II.2.3. Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### **II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 170 000 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 5 400 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 33
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 15
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 11

#### **II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης**

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 49

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 17

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 31

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 11

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (heti, κέθης και ηαvίlapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 32

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 13

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 35

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 40

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 40

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 35

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (ráδιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 19

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (ráδιό, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 11

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 50

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 19

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 27

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 11

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi μέδιavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 17

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi μέδιavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 17

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi μέδιavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 17

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi μέδιavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 17

Τιμή - Στάθμιση: 289

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: ναι

Περιγραφή των δικαιωμάτων προαίρεσης:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő az Antenna Hungária Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Περιγραφή**

### II.2.1. Τίτλος

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi gasztromarketing tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Αριθμός τμήματος: 17

### II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV

79952000 Υπηρεσίες εκδηλώσεων, 79320000 Υπηρεσίες δημοσκοπήσεων, 79342200

Υπηρεσίες προώθησης, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 79822500

Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού, 79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων

### II.2.3. Τόπος εκτέλεσης

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, illetve az Európai Unió tagállamainak területén.

### II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 396 574 803,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 169 960 630,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης**

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 23

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 27

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 8

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 33

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (ráδιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (ráδιό, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 23

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (egyéb médiαfelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 22

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (egyéb médiαfelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi μέδιavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi μέδιavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi μέδιavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi μέδιavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Τιμή - Στάθμιση: 359

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: ναι

Περιγραφή των δικαιωμάτων προαίρεσης:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Περιγραφή**

#### **II.2.1. Τίτλος**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Αριθμός τμήματος: 18

## II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV

79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων, 79320000 Υπηρεσίες δημοσκοπήσεων, 79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79822500 Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 79952000 Υπηρεσίες εκδηλώσεων, 92110000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και βιντεοταινιών και σχετικές υπηρεσίες

## II.2.3. Τόπος εκτέλεσης

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

## II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 121 259 842,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 51 968 504,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 23

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 27

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 8

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 33

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (ράδιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (ράδιό, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (televíziό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 23

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (televíziό, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (εγyέβ μέδιavελύλετ, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 22

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (εγyέβ μέδιavελύλετ, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Κύλφóδι μέδιavásárlás nem online ηιρδτεσί felύλετεν (EU-n belύλι ορσyάγok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Κύλφóδι μέδιavásárlás nem online ηιρδτεσί felύλετεν (EU-n κίνύλι, de ευróπαι ορσyάγok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Κύλφóδι μέδιavásárlás nem online ηιρδτεσί felύλετεν (nem ευróπαι ορσyάγok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: . Κύλφóδι μέδιavásárlás online ηιρδτεσί felύλετεν (EU-n belύλι ορσyάγok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Τιμή - Στάθμιση: 359

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: ναι

Περιγραφή των δικαιωμάτων προαίρεσης:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Περιγραφή**

#### **II.2.1. Τίτλος**

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 2018. évi tevékenységéhez kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok teljes körű ellátása

Αριθμός τμήματος: 19

#### **II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

92110000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και βιντεοταινιών και σχετικές

υπηρεσίες, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 79822500 Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού, 79320000 Υπηρεσίες δημοσκοπήσεων, 79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων , 79342200 Υπηρεσίες προώθησης

### II.2.3. Τόπος εκτέλεσης

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 54 500 000,- HUF, azaz nettó Ötvennégymillió-ötszázezer forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25

### II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 27

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: . Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 50

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 22

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26

Τιμή - Στάθμιση: 194

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: όχι

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő a Garantiqua Hitelgarancia Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Περιγραφή**

#### **II.2.1. Τίτλος**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az Online Számla rendszerével összefüggő kommunikációs feladatok ellátása  
Αριθμός τμήματος: 20

#### **II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79822500 Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων

#### **II.2.3. Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 200 000 000,- HUF, azaz nettó kétszázmillió forint keretösszeg kimerüléséig.  
A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 20
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 20
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 5
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 11

18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2

#### **II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης**

- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 35
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 30
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (heti, kéθeti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 27
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (heti, kéθeti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 30
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 33
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 30
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 30
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 30
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (egyéb μέδιafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλító κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 30
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (egyéb μέδιafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 20
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Κυλφóδι μέδιavásárlás online ηιδτεσί felületen (EU-n belυλι orszáγok) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint κεδvezmény (%) / Στάθμιση: 12
- Τιμή - Στάθμιση: 67

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: óχι

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: óχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Αjánlatκέρó a NAV nevében és javára folytatta le a versenyύjranyitást.

## **II.2. Περιγραφή**

### **II.2.1. Τίτλος**

A Nemzeti Útdíjfizetési Szolgáltató Zrt. tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Αριθμός τμήματος: 21

### **II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 79320000 Υπηρεσίες δημοσκοπήσεων, 79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79822500 Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού, 79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων, 92110000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και βιντεοταινιών και σχετικές υπηρεσίες

### **II.2.3. Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

### **II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 142 000 000,- HUF, azaz Száznegyvenkettőmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 20 000 000,- HUF, azaz nettó Húszmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Kριτήρια ανάθεσης**

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 27

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 8

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 33

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 30

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 30

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (ráδιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (ράδιό, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (εγύέβ μέδιαfelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 22

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (εγύέβ μέδιαfelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Kúlföldi μέδιavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belúli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Kúlföldi μέδιavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kίνúli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Kúlföldi μέδιavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Kúlföldi μέδιavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belúli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Τιμή - Στάθμιση: 399

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: ναι

Περιγραφή των δικαιωμάτων προαίρεσης:

A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 20 000 000,- Ft, azaz nettó Húszmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő a NÚSZ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Περιγραφή**

#### **II.2.1. Τίτλος**

Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 7.

Αριθμός τμήματος: 22

#### **II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 79822500

Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού, 79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων, 79952000

Υπηρεσίες εκδηλώσεων, 92110000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και

βιντεοταινιών και σχετικές υπηρεσίες

### II.2.3. Τόπος εκτέλεσης

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszíneken.

### II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 2 834 645 669,- HUF forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 314 960 630,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Kριτήρια ανάθεσης**

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 43 / Στάθμιση : 43

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 27

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 8

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 33

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (ráδιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασάrlás (ράδιό, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίtó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6  
Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασάrlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίtó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43  
Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασάrlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίtó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14  
Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασάrlás (εγyέβ μέδιαfelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίtó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 22  
Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασάrlás (εγyέβ μέδιαfelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίtó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6  
Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Kűlföldi μέδιανασάrlás nem online hirdetési felületen (EU-n belűli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίtó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12  
Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Kűlföldi μέδιανασάrlás nem online hirdetési felületen (EU-n kίνűli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίtó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12  
Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Kűlföldi μέδιανασάrlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίtó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12  
Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Kűlföldi μέδιανασάrlás online hirdetési felületen (EU-n belűli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίtó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12  
Τιμή - Στάθμιση: 359

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: ναι

Περιγραφή των δικαιωμάτων προαίρεσης:

A Megrendelő keretösszeg kimerűlését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 314 960 630,- Ft összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő a Miniszterelnöki Kabinetiroda nevében és javára folytatta le a versenyűjranyitást.

### **II.2. Περιγραφή**

#### **II.2.1. Τίτλος**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása- 1. rész

Αριθμός τμήματος: 23

#### **II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

92110000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και βιντεοταινιών και σχετικές υπηρεσίες, 79320000 Υπηρεσίες δημοσκοπήσεων, 79822500 Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 79952000 Υπηρεσίες εκδηλώσεων

#### **II.2.3. Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, Csehország, Szlovákia és Lengyelország területén.

#### II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 306 614 173 HUF, azaz nettó háromszázhatmillió-hatszáztizennégyezer-százhetvenhárom forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50

22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

### II.2.5. Kριτήρια ανάθεσης

- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 27
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 8
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 33
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (ráδιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (ráδιό, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασάrlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασάrlás (egyéb médiαfelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 22

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασάrlás (egyéb médiαfelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi μέδιανασάrlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi μέδιανασάrlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi μέδιανασάrlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi μέδιανασάrlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Τιμή - Στάθμιση: 348

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: όχι

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő az Egymillióan a magyar esportért Egyesület nevében és javára folytatta le a versenýjranyitást.

### **II.2. Περιγραφή**

#### **II.2.1. Τίτλος**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása- 2. rész

Αριθμός τμήματος: 24

#### **II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

79952000 Υπηρεσίες εκδηλώσεων, 79320000 Υπηρεσίες δημοσκοπήσεων, 79342200

Υπηρεσίες προώθησης, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 92110000

Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και βιντεοταινιών και σχετικές υπηρεσίες

#### **II.2.3. Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, Csehország, Szlovákia és Lengyelország területén.

#### **II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 1 177 874 016,- HUF, azaz nettó egymilliárd-százhetvenhétmillió-nyolcszázhetvennégyezer-tizenhat forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης

- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (heti, κέθητι és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 27
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (heti, κέθητι és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 8
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (közτεριυτελι μεγιυλενεσεκ, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλαζατ σερινετ κέπζετ οσσζεηασονλιτό κεδβεζμενύ (%) / Στάθμιση: 33
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (közτεριυτελι μεγιυλενεσεκ, TCR) vonatkozásában kiadott táβλαζατ σερινετ κέπζετ οσσζεηασονλιτό κεδβεζμενύ (%) / Στάθμιση: 25
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλαζατ σερινετ κέπζετ οσσζεηασονλιτό κεδβεζμενύ (%) / Στάθμιση: 25
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táβλαζατ σερινετ κέπζετ οσσζεηασονλιτό κεδβεζμενύ (%) / Στάθμιση: 25
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (ράδιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλαζατ σερινετ κέπζετ οσσζεηασονλιτό κεδβεζμενύ (%) / Στάθμιση: 14
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (ράδιό, TCR) vonatkozásában kiadott táβλαζατ σερινετ κέπζετ οσσζεηασονλιτό κεδβεζμενύ (%) / Στάθμιση: 6
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (τελεβιζιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλαζατ σερινετ κέπζετ οσσζεηασονλιτό κεδβεζμενύ (%) / Στάθμιση: 43
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (τελεβιζιό, TCR) vonatkozásában kiadott táβλαζατ σερινετ κέπζετ οσσζεηασονλιτό κεδβεζμενύ (%) / Στάθμιση: 14
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιavásárlás (εγιυέβ μεδιατελιυτελι, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλαζατ σερινετ κέπζετ οσσζεηασονλιτό κεδβεζμενύ (%) / Στάθμιση: 22

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Τιμή - Στάθμιση: 359

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: όχι

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő az Egymillióan a magyar esportért Egyesület nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Περιγραφή**

#### **II.2.1. Τίτλος**

Az Egészséges Budapest Program kommunikációjával összefüggő feladatok ellátása  
Αριθμός τμήματος: 25

#### **II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

92110000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και βιντεοταινιών και σχετικές υπηρεσίες, 79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων, 79822500 Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού

#### **II.2.3. Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 50 000 000,- HUF, azaz nettó ötvenmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό ár (nettó, HUF) 5

13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 25
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης

- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 20
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kéθης και ηβήλια, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kéθης και ηβήλια, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 8
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (κόζτεβήλια, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 15
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (κόζτεβήλια, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 15
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασάrlás (ράδιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίtó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14  
Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασάrlás (ράδιό, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίtó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6  
Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασάrlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίtó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 25  
Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασάrlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίtó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 14  
Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασάrlás (egyéb médiαfelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίtó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 22  
Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Μέδιανασάrlás (egyéb médiαfelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίtó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6  
Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi μέδιανασάrlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίtó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12  
Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi μέδιανασάrlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívül, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίtó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12  
Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi μέδιανασάrlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίtó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12  
Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi μέδιανασάrlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίtó kedvezmény (%) / Στάθμιση: 16  
Τιμή - Στάθμιση: 294

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: όχι

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő az ÁEEK nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Περιγραφή**

#### **II.2.1. Τίτλος**

Az Agrármarketing Centrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság részére kommunikációs feladatok ellátása

Αριθμός τμήματος: 26

#### **II.2.2. Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79822500 Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού, 79320000 Υπηρεσίες δημοσκοπήσεων, 79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων, 79821000 Υπηρεσίες φινιρίσματος εκτυπώσεων, 92111000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και ταινιών βίντεο

#### **II.2.3. Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

#### **II.2.4. Περιγραφή της σύμβασης**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 168 105 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 72 045 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11

21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης

- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 43
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 26
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 6
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kéθετι és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 27
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (heti, kéθετι és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 8
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 40
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 40
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 40
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 40
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (ráδιό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 40
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (ráδιό, TCR) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 40
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (televíziό, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 45
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (televíziό, TCR) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 45
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (εγύεβ médiαφελület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 22
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Médiavásárlás (εγύεβ médiαφελület, TCR) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 22
- Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüλι országok) vonatkozásában kiadott táβλázat szerint képzett összehasonλító kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonλίτό kedvezmény (%) / Στάθμιση: 12

Τιμή - Στάθμιση: 189

#### **II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: ναι

Περιγραφή των δικαιωμάτων προαίρεσης:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

#### **II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Ajánlatkérő az Agrármarketing Centrum Nkft. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **Τμήμα IV: Διαδικασία**

---

#### **IV.1. Περιγραφή**

##### **IV.1.1. Είδος διαδικασίας**

Ανοικτή διαδικασία

##### **IV.1.3. Πληροφορίες σχετικά με συμφωνία-πλαίσιο ή δυναμικό σύστημα αγορών**

##### **IV.1.8. Πληροφορίες για τη Συμφωνία περί Δημοσίων Προμηθειών (GPA)**

Η σύμβαση καλύπτεται από τη Συμφωνία περί Δημοσίων Προμηθειών: ναι

#### **IV.2. Διοικητικές πληροφορίες**

##### **IV.2.1. Προηγούμενη δημοσίευση σχετικά με την εν λόγω διαδικασία**

Αριθ. προκήρυξης στην ΕΕ S: [2016/S 163-293776](#)

##### **IV.2.8. Πληροφορίες σχετικά με τη λήξη δυναμικού συστήματος αγορών**

##### **IV.2.9. Πληροφορίες σχετικά με τη λήξη διαδικασίας σύναψης σύμβασης υπό τη μορφή προκαταρκτικής προκήρυξης**

### **Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης**

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 1

Τίτλος:

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

## **V.2. Ανάθεση σύμβασης**

### **V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης**

12/02/2018

### **V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές**

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από ΜΜΕ: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Trinity International Communications Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1139

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 65 800 000,00 HUF

Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 65 800 000,00 HUF

### **V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

## **Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης**

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 2

Τίτλος:

A Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. (MEHIB), közös elnevezéssel az EXIM 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

## **V.2. Ανάθεση σύμβασης**

### **V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης**

09/02/2018

### **V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές**

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από MME: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Trinity International Communications Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1139

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

### **V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 197 500 000,00 HUF  
Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 197 500 000,00 HUF

## **V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

### **Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης**

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 3

#### **Τίτλος:**

Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. számára a Visegrádi Csoport magyar elnökségét érintő kommunikációs tevékenységgel összefüggő feladatok ellátása II. ütem

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

## **V.2. Ανάθεση σύμβασης**

### **V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης**

07/03/2018

### **V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές**

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από ΜΜΕ: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 433 070 866,00 HUF

Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 433 070 866,00 HUF

## **V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

## Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 4

Τίτλος:

A Magyar Turisztikai Ügynökség országpromóciós kampányához, valamint budapesti városmarketing-kampányához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása II. ütem

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

### V.2. Ανάθεση σύμβασης

#### V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης

26/03/2018

#### V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από MME: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

#### V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου

Επίσημη επωνυμία: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

#### V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου

Επίσημη επωνυμία: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

#### V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 1 574 803 150,00 HUF

Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 1 574 803 150,00 HUF

#### V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία

## Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης

---

Σύμβαση αριθ.: 1

**Αριθμός τμήματος: 5**

**Τίτλος:**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az e-Szja bevallás rendszerével összefüggő kommunikációs szolgáltatások ellátása

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

## **V.2. Ανάθεση σύμβασης**

### **V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης**

29/01/2018

### **V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές**

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από ΜΜΕ: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 600 000 000,00 HUF

Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 600 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

## **Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης**

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 6

Τίτλος:

A Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. számára az M85 autópálya Csorna elkerülő (II. ütem) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

## **V.2. Ανάθεση σύμβασης**

### **V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης**

02/01/2018

### **V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές**

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από ΜΜΕ: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Trinity International Communications Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1139

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 6 000 000,00 HUF

Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 6 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

## **Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης**

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 7

Τίτλος:

Az M4 gyorsforgalmi út M0-Cegléd I. építési szakasz (Üllő-Albertirsa) és II. építési szakasz (Albertirsa-Cegléd) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

## V.2. Ανάθεση σύμβασης

### V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης

02/01/2018

### V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από MME: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

### V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου

Επίσημη επωνυμία: Trinity International Communications Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

### V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου

Επίσημη επωνυμία: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

### V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου

Επίσημη επωνυμία: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1139

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

### V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 16 000 000,00 HUF  
Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 16 000 000,00 HUF

## **V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

### **Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης**

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 8

#### **Τίτλος:**

Médiatervezéssel és médiavásárlással (helyi, regionális, országos médiumokban való megjelenés) kapcsolatos feladatok ellátása Paks II. Zrt. részére 2018. I. félévében

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

## **V.2. Ανάθεση σύμβασης**

### **V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης**

07/03/2018

### **V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές**

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από ΜΜΕ: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Network 360 Reklámügynökség Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Lisznyai u. 38.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1016

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Affiliate Network Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Lisznyai u. 38.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1016

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 57 700 000,00 HUF

Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 57 700 000,00 HUF

## **V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

## Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 9

Τίτλος:

A KOM Zrt. kommunikációs tevékenységét támogató kommunikációs feladatok ellátása

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

### V.2. Ανάθεση σύμβασης

#### V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης

05/02/2018

#### V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από MME: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

#### V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου

Επίσημη επωνυμία: Trinity International Communications Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

#### V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου

Επίσημη επωνυμία: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

#### V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου

Επίσημη επωνυμία: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1139

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

#### V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 50 000 000,00 HUF  
Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 50 000 000,00 HUF

## V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία

### Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 10

Τίτλος:

A MÁV-csoport munkaerő-gazdálkodását támogató toborzási kampányok médiaügynökségi és kapcsolódó online ügynökségi feladatainak ellátása a MÁV Zrt. részére

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

## V.2. Ανάθεση σύμβασης

### V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης

21/02/2018

### V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από MME: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

### V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου

Επίσημη επωνυμία: Trinity International Communications Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

### V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου

Επίσημη επωνυμία: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

### V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου

Επίσημη επωνυμία: SPRINT NYOMDA Nyomdaiipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1139  
Χώρα: Ουγγαρία  
Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

#### **V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 20 000 000,00 HUF  
Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 20 000 000,00 HUF

#### **V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

### **Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης**

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 11

Τίτλος:

A Földművelésügyi Minisztérium környezettudatos szemléletformáló kampányaihoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

#### **V.2. Ανάθεση σύμβασης**

##### **V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης**

01/02/2018

##### **V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές**

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από ΜΜΕ: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

##### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Trinity International Communications Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

##### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Ταχ. διεύθυνση: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Πόλη: Budapest  
Κωδικός NUTS: HU11 Budapest  
Ταχ. κωδικός: 1139  
Χώρα: Ουγγαρία  
Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

### **V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 55 118 110,00 HUF  
Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 55 118 110,00 HUF

### **V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

## **Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης**

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 12

Τίτλος:

A Budapest Bank Zrt. kommunikációs tevékenysége körében a 2018-as médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

## **V.2. Ανάθεση σύμβασης**

### **V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης**

01/02/2018

### **V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές**

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από MME: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Πόλη: Budapest  
Κωδικός NUTS: HU11 Budapest  
Ταχ. κωδικός: 1123  
Χώρα: Ουγγαρία  
Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest  
Κωδικός NUTS: HU11 Budapest  
Ταχ. κωδικός: 1123  
Χώρα: Ουγγαρία  
Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

#### **V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 365 000 000,00 HUF  
Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 365 000 000,00 HUF

#### **V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

### **Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης**

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 13

Τίτλος:

A Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum éves közterületi kampányához kapcsolódó médiaügynökségi és kapcsolódó gyártási feladatok ellátása

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

#### **V.2. Ανάθεση σύμβασης**

##### **V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης**

29/01/2018

##### **V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές**

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από MME: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

##### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

##### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

#### **V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 16 000 000,00 HUF

Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 16 000 000,00 HUF

#### **V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

### **Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης**

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 14

Τίτλος:

Az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok 2018. I. félévi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatainak teljes körű ellátása

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

#### **V.2. Ανάθεση σύμβασης**

##### **V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης**

14/02/2018

##### **V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές**

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από MME: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

##### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Trinity International Communications Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

##### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

##### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Πόλη: Budapest  
Κωδικός NUTS: HU11 Budapest  
Ταχ. κωδικός: 1139  
Χώρα: Ουγγαρία  
Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

**V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 1 185 290 000,00 HUF  
Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 1 185 290 000,00 HUF

**V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

**Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης**

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 15

**Τίτλος:**

Az Emberi Erőforrások Minisztériumának részére, a Családok Éve országos programsorozat és kommunikációs kampányhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

**V.2. Ανάθεση σύμβασης**

**V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης**

26/02/2018

**V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές**

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από ΜΜΕ: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

**V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

**V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία  
Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

#### **V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 608 333 330,00 HUF  
Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 608 333 330,00 HUF

#### **V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

### **Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης**

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 16

Τίτλος:

Az Antenna Hungária Zrt. kommunikációs tevékenysége körében végzendő integrált reklámügynökségi és médiaügynökségi feladatok ellátása 2018. I. félévében

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

#### **V.2. Ανάθεση σύμβασης**

##### **V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης**

05/03/2018

##### **V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές**

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από ΜΜΕ: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

##### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Trinity International Communications Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

##### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

##### **V.2.3.**

### **Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1139

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

### **V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 175 400 000,00 HUF

Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 175 400 000,00 HUF

### **V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

## **Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης**

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 17

Τίτλος:

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi gasztromarketing tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

### **V.2. Ανάθεση σύμβασης**

#### **V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης**

15/01/2018

#### **V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές**

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από MME: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

#### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

#### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest  
Κωδικός NUTS: HU11 Budapest  
Ταχ. κωδικός: 1123  
Χώρα: Ουγγαρία  
Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

#### **V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 566 535 433,00 HUF  
Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 566 535 433,00 HUF

#### **V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

### **Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης**

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 18

Τίτλος:

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

#### **V.2. Ανάθεση σύμβασης**

##### **V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης**

08/01/2018

##### **V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές**

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από MME: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

##### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

##### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

#### **V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 173 228 346,00 HUF

Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 173 228 346,00 HUF

#### **V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

### **Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης**

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 19

Τίτλος:

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 2018. évi tevékenységéhez kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok teljes körű ellátása

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

#### **V.2. Ανάθεση σύμβασης**

##### **V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης**

19/03/2018

##### **V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές**

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από MME: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

##### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

##### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

##### **V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 54 500 000,00 HUF

Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 54 500 000,00 HUF

## V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία

### Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 20

Τίτλος:

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az Online Számla rendszerével összefüggő kommunikációs feladatok ellátása

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

## V.2. Ανάθεση σύμβασης

### V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης

29/03/2018

### V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από MME: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

### V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου

Επίσημη επωνυμία: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

### V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου

Επίσημη επωνυμία: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι MME: ναι

### V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 200 000 000,00 HUF

Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 200 000 000,00 HUF

### V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία

## Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 21

Τίτλος:

A Nemzeti Útdíjfizetési Szolgáltató Zrt. tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

### V.2. Ανάθεση σύμβασης

#### V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης

21/03/2018

#### V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από ΜΜΕ: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

#### V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου

Επίσημη επωνυμία: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

#### V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου

Επίσημη επωνυμία: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

#### V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 162 000 000,00 HUF

Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 162 000 000,00 HUF

#### V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία

## Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης

---

Σύμβαση αριθ.: 1

**Αριθμός τμήματος: 22**

**Τίτλος:**

Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 7.

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

**V.2. Ανάθεση σύμβασης**

**V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης**

13/03/2018

**V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές**

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από ΜΜΕ: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

**V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

**V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

**V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 3 149 606 299,00 HUF

Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 3 149 606 299,00 HUF

**V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

**Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης**

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 23

Τίτλος:

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása-1.rész

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

## **V.2. Ανάθεση σύμβασης**

### **V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης**

29/12/2017

### **V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές**

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από ΜΜΕ: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 306 614 173,00 HUF

Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 306 614 173,00 HUF

### **V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

## **Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης**

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 24

Τίτλος:

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása-2.rész

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

## **V.2. Ανάθεση σύμβασης**

### **V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης**

29/12/2017

### **V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές**

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από ΜΜΕ: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 1 177 874 016,00 HUF

Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 1 177 874 016,00 HUF

### **V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

## **Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης**

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 25

Τίτλος:

Az Egészséges Budapest Program kommunikációjával összefüggő feladatok ellátása

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

## **V.2. Ανάθεση σύμβασης**

### **V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης**

29/03/2018

### **V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές**

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από ΜΜΕ: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Trinity International Communications Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Kiscelli utca 104.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1037

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου**

Επίσημη επωνυμία: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1139

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### **V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος**

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 50 000 000,00 HUF

Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 50 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία**

## **Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης**

---

Σύμβαση αριθ.: 1

Αριθμός τμήματος: 26

Τίτλος:

Az Agrármarketing Centrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság részére kommunikációs feladatok ellátása

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

## V.2. Ανάθεση σύμβασης

### V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης

27/03/2018

### V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από ΜΜΕ: 3

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 0

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: ναι

### V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου

Επίσημη επωνυμία: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### V.2.3. Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου

Επίσημη επωνυμία: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Ταχ. διεύθυνση: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1123

Χώρα: Ουγγαρία

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

### V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος

Αρχική εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 240 150 000,00 HUF

Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 240 150 000,00 HUF

### V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία

## Τμήμα VI: Πρόσθετες πληροφορίες

### VI.3. Συμπληρωματικές πληροφορίες

Minden versenyújranyitásban eljárásban az alábbi ajánlattevők tettek ajánlatot (tekintettel a Keretmegállapodás erre vonatkozó kötelezettségére):

— New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (Adószám:24670827-2-43) és Lounge Design Szolgáltató Kft.

(Adószám:22715544-2-43) által alkotott konzorcium (cím: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fsz. 4.).

— Network 360 Reklámügynökség Kft. (Adószám: 23480197-2-41) és Affiliate Network Kft.

Adószám:14924390-2-41) által alkotott konzorcium (cím: 1016 Budapest, Lisznyai u. 38.),

— Trinity International Communications Kft. (Adószám: 23076763-2-41.), a Young and

Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.(Adószám:14288148-2-41) és a SPRINT

NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft. (adószám: 10344985-2-41)által alkotott

konzorcium (cím: 1037 Budapest, Kiscelli utca 104., 1139 Budapest, Teve utca Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.).

Alvállalkozók igénybevételére a szerződés teljesítéséhez a Keretmegállapodásban foglaltak szerint kerül sor.

#### **VI.4. Διαδικασίες προσφυγής**

##### **VI.4.1. Φορέας αρμόδιος για τις διαδικασίες προσφυγής**

Επίσημη επωνυμία: Közbeszerzési Hatóság, Közbeszerzési Döntőbizottság

Ταχ. διεύθυνση: Riadó utca 5.

Πόλη: Budapest

Ταχ. κωδικός: 1026

Χώρα: Ουγγαρία

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Τηλέφωνο: +36 18828592

Φαξ: +36 18828593

##### **VI.4.3. Υποβολή προσφυγών**

Ακριβείς πληροφορίες σχετικά με την (τις) προθεσμία(-ες) για την υποβολή προσφυγών:

A Kbt. 148. §-nak megfelelően.

##### **VI.4.4. Υπηρεσία από την οποία παρέχονται πληροφορίες για την υποβολή προσφυγών**

Επίσημη επωνυμία: Közbeszerzési Hatóság, Közbeszerzési Döntőbizottság

Ταχ. διεύθυνση: Riadó utca 5.

Πόλη: Budapest

Ταχ. κωδικός: 1026

Χώρα: Ουγγαρία

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Τηλέφωνο: +36 18828592

Φαξ: +36 18828593

##### **VI.5. Ημερομηνία αποστολής της παρούσας προκήρυξης**

11/05/2018