

213776-2026 - Διαγωνισμός

Ιρλανδία – Υπηρεσίες διαφήμισης – Media Planning and Buying Services for Safefood

OJ S 61/2026 27/03/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: safefood

Email: research@safefood.net

Νομική μορφή αγοραστή: Οργανισμός δημοσίου δικαίου

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Γενικές δημόσιες υπηρεσίες

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: Media Planning and Buying Services for Safefood

Περιγραφή: Safefood wish a competitive process for the establishment of a single party framework agreement for Media Planning and Buying Services. The services to be provided will include the provision of integrated media planning and buying service across all media channels for Safefood, together with the provision of integrated strategic media communications planning. Safefood also requires an understanding of target audiences and their behaviours and motivations. Services shall include the following: 1. Analysis of the media consumption habits on the island of Ireland (North and South) of audiences targeted by Safefood communications. 2. Detailed analysis of all relevant media channels and updates on media market trends. 3. Assistance with development of Safefood integrated marketing communications plans. 4. Preparation of media strategy and media plan in response to Safefood campaign briefs. 5. Advice and assistance on any media planning and buying issues relating to advertising campaigns undertaken by or on behalf of Safefood in response to the brief provided. 6. Purchase of media space as per prices and quality parameters that will be set on behalf of Safefood. Responsibility for the negotiation and buying of media across all media channels. This may include Paid Search, Social Media advertising and all digital media channels. 7. Ongoing analysis of media performance while in campaign (e.g. Costs, TVRs, GRPs, Impressions, Views, Coverage/Frequency, access to required quality of media inventory), noting any issues and advising, in a timely manner, of recommended remedial actions in order to deliver optimal communication levels. 8. Recommendation of social media strategies and advice on trends in the use of social media platforms. Please note, Safefood manages, and will continue to manage its own social media platforms 9. As required, sourcing, negotiation and buying of sponsorship for advertising campaigns, for advertiser-funded TV programmes, for media sponsorships, for media promotions and for media partnerships in accordance with agreed media strategies. 10. From time to time, Safefood may require the media agency to provide information on ad category or industry spends for particular sectors (e.g. soft drinks/confectionery). 11. Provision, on a timely basis, of post-campaign reports against buying objectives and targets. This is to include media pricing reporting and variances. 12. Advising in post campaign reports, where improvements in performance can be made for future campaigns. 13. To liaise and co-operate with Safefood's creative advertising services agencies, its public relations agencies and other third parties, including media outlets, digital

partners and print and production companies, as required for the successful delivery of effective media communications. 14.Implementing and operating a rigorous quality control system to monitor the provision of the Services in accordance with agreed practices and procedures. 15.The operation of strict budgetary controls and reporting systems in relation to the provision of the Services, including without limitation in respect of media fees and media costs. 16.Submission (if requested) to media buying performance auditing by such persons as Safefood may designate from time to time during the Term and for a period of three (3) years thereafter, including the timely provision of data required by any Auditor. 17.Addressing ad hoc requests from Safefood in relation to tactical opportunities that may arise from time to time. 18. Analysis and interpretation of Safefood data to assess its impact upon media planning and buying decisions. 19.All work to be carried out in compliance to Safefood brand guidelines. PLEASE ALSO REFER TO THE QUALIFICATION QUESTIONNAIRE DOCUMENT
Αναγνωριστικό διαδικασίας: aaf09e86-6257-46f5-b5d4-621eab9555ac
Είδος διαδικασίας: Με διαπραγμάτευση με προηγούμενη δημοσίευση προκήρυξης
διαγωνισμού/ανταγωνιστική διαδικασία με διαπραγμάτευση
Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες
Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79341000 Υπηρεσίες διαφήμισης
Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79341100 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης , 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ, 79341200 Υπηρεσίες διαχείρισης διαφημίσεων, 79341400 Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): South-West (IE053)
Χώρα: Ιρλανδία

2.1.3. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 4 000 000,00 EUR
Μέγιστη αξία της συμφωνίας-πλαίσιου: 4 000 000,00 EUR

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Νομική βάση:
Οδηγία 2014/24/ΕΕ

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Έγγραφο σύμβασης

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: Media Planning and Buying Services for Safefood
Περιγραφή: Safefood wish a competitive process for the establishment of a single party framework agreement for Media Planning and Buying Services. The services to be provided will include the provision of integrated media planning and buying service across all media channels for Safefood, together with the provision of integrated strategic media communications planning. Safefood also requires an understanding of target audiences and their behaviours and motivations. Services shall include the following: 1.Analysis of the media consumption habits on the island of Ireland (North and South) of audiences targeted by Safefood communications. 2.Detailed analysis of all relevant media channels and updates on media market trends. 3.Assistance with development of Safefood integrated marketing

communications plans. 4.Preparation of media strategy and media plan in response to Safefood campaign briefs. 5.Advice and assistance on any media planning and buying issues relating to advertising campaigns undertaken by or on behalf of Safefood in response to the brief provided. 6.Purchase of media space as per prices and quality parameters that will be set on behalf of Safefood. Responsibility for the negotiation and buying of media across all media channels. This may include Paid Search, Social Media advertising and all digital media channels. 7.Ongoing analysis of media performance while in campaign (e.g. Costs, TVRs, GRPs, Impressions, Views, Coverage/Frequency, access to required quality of media inventory), noting any issues and advising, in a timely manner, of recommended remedial actions in order to deliver optimal communication levels. 8.Recommendation of social media strategies and advice on trends in the use of social media platforms. Please note, Safefood manages, and will continue to manage its own social media platforms 9.As required, sourcing, negotiation and buying of sponsorship for advertising campaigns, for advertiser-funded TV programmes, for media sponsorships, for media promotions and for media partnerships in accordance with agreed media strategies. 10.From time to time, Safefood may require the media agency to provide information on ad category or industry spends for particular sectors (e.g. soft drinks/confectionery). 11.Provision, on a timely basis, of post-campaign reports against buying objectives and targets. This is to include media pricing reporting and variances. 12.Advising in post campaign reports, where improvements in performance can be made for future campaigns. 13.To liaise and co-operate with Safefood's creative advertising services agencies, its public relations agencies and other third parties, including media outlets, digital partners and print and production companies, as required for the successful delivery of effective media communications. 14.Implementing and operating a rigorous quality control system to monitor the provision of the Services in accordance with agreed practices and procedures. 15.The operation of strict budgetary controls and reporting systems in relation to the provision of the Services, including without limitation in respect of media fees and media costs. 16.Submission (if requested) to media buying performance auditing by such persons as Safefood may designate from time to time during the Term and for a period of three (3) years thereafter, including the timely provision of data required by any Auditor. 17.Addressing ad hoc requests from Safefood in relation to tactical opportunities that may arise from time to time. 18. Analysis and interpretation of Safefood data to assess its impact upon media planning and buying decisions. 19.All work to be carried out in compliance to Safefood brand guidelines. PLEASE ALSO REFER TO THE QUALIFICATION QUESTIONNAIRE DOCUMENT

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 0

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79341000 Υπηρεσίες διαφήμισης

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79341100 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης , 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ, 79341200 Υπηρεσίες διαχείρισης διαφημίσεων, 79341400 Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): South-West (IE053)

Χώρα: Ιρλανδία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Διάρκεια: 48 Μήνες

5.1.5. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 4 000 000,00 EUR

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

5.1.7. Στρατηγικές δημόσιες συμβάσεις

Στόχος των στρατηγικών δημοσίων συμβάσεων: Καμία στρατηγική δημόσια σύμβαση

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Έγγραφο σύμβασης

Πληροφορίες σχετικά με το δεύτερο στάδιο σε διαδικασία δύο σταδίων:

Ελάχιστος αριθμός υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας: 5

Μέγιστος αριθμός υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας: 5

Η διαδικασία διεξάγεται σε διαδοχικές φάσεις. Σε κάθε φάση, ορισμένοι συμμετέχοντες μπορεί να αποκλειστούν

Ο αγοραστής διατηρεί το δικαίωμα να αναθέσει τη σύμβαση βάσει των αρχικών προσφορών χωρίς περαιτέρω διαπραγματεύσεις

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Γλώσσες στις οποίες είναι επισήμως διαθέσιμα τα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης: αγγλικά

Γλώσσες στις οποίες είναι ανεπισήμως διαθέσιμα τα έγγραφα της σύμβασης (ή μέρη αυτών): αγγλικά

Προθεσμία αιτήματος για παροχή πρόσθετων πληροφοριών: 10/04/2026 12:00:00 (UTC+00:00) Ώρα Δυτικής Ευρώπης, GMT

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/listContractDocuments.do?resourceId=7785647>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/viewTenders.do?resourceId=7785647>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: αγγλικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Οι προσφέροντες μπορούν να υποβάλουν περισσότερες από μία προσφορές: Επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των αιτήσεων συμμετοχής: 27/04/2026 12:00:00 (UTC+00:00) Ώρα Δυτικής Ευρώπης, GMT

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Επιτρέπεται

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Συμφωνία-πλαίσιο, χωρίς επανεκκίνηση διαγωνισμού

Μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 1

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: The High Court of Ireland

Οργανισμός παροχής εκτός διαδικτύου πρόσβασης στα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης: safefood

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: The High Court of Ireland

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: safefood

Οργανισμός επεξεργασίας των προσφορών: safefood

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: safefood

Αριθμός καταχώρισης: N/A

Ταχυδρομική διεύθυνση: 7 Eastgate Avenue, Little Island, Cork

Πόλη: Cork

Ταχυδρομικός κώδικας: T45RX01

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): South-West (IE053)

Χώρα: Ιρλανδία

Email: research@safefood.net

Τηλέφωνο: 0818 404 567

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.safefood.net>

Προφίλ αγοραστή: <https://www.safefood.net>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής

Οργανισμός παροχής εκτός διαδικτύου πρόσβασης στα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής

Οργανισμός επεξεργασίας των προσφορών

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: The High Court of Ireland

Αριθμός καταχώρισης: The High Court of Ireland

Τμήμα: The High Court of Ireland

Ταχυδρομική διεύθυνση: Four Courts, Inns Quay, Dublin 7

Πόλη: Dublin

Ταχυδρομικός κώδικας: D07 WDX8

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Dublin (IE061)

Χώρα: Ιρλανδία

Email: HighCourtCentralOffice@courts.ie

Τηλέφωνο: +353 1 8886000

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Οργανισμός προσφυγής

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής

8.1. ORG-0003

Επίσημη ονομασία: European Dynamics S.A.

Αριθμός καταχώρισης: 002024901000

Τμήμα: European Dynamics S.A.
Πόλη: Athens
Ταχυδρομικός κώδικας: 15125
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Βόρειος Τομέας Αθηνών (EL301)
Χώρα: Ελλάδα
Email: eproc-esender@eurodyn.com
Τηλέφωνο: +30 2108094500
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
TED eSender

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: 4e84f3bf-961c-41a0-a5bf-00dad4586ced - 01
Είδος εντύπου: Διαγωνισμός
Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υποείδος προκήρυξης: 16
Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 25/03/2026 17:04:36 (UTC+00:00) Ώρα Δυτικής Ευρώπης, GMT
Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: αγγλικά
Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 213776-2026
Αριθμός τεύχους EE S: 61/2026
Ημερομηνία δημοσίευσης: 27/03/2026