

286943-2026 - Διαγωνισμός

Γερμανία – Υπηρεσίες εκθέσεων μουσείων – Nationalpark Unteres Odertal, Erneuerung der Dauerausstellung im BIZ Nationalparks Unteres Odertal, Ausstellungsgestaltungsleistungen nach Lph. 2-7 HOAS

OJ S 81/2026 27/04/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: Land Brandenburg - Nationalparkverwaltung Unteres Odertal - Verwaltung

Email: vergabe@irmler.org

Νομική μορφή αγοραστή: Οργανισμός δημοσίου δικαίου που τελεί υπό τον έλεγχο περιφερειακής αρχής

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Γενικές δημόσιες υπηρεσίες

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: Nationalpark Unteres Odertal, Erneuerung der Dauerausstellung im BIZ Nationalparks Unteres Odertal, Ausstellungsgestaltungsleistungen nach Lph. 2-7 HOAS

Περιγραφή: Ausstellungsgestaltungsleistungen gemäß dem Leistungsbild nach Lph. 2-7 der Honorarordnung für Ausstellungsgestaltung (HOAS) einschließlich Besonderer Leistungen insbesondere Projektsteuerungs und -managementleistungen

Αναγνωριστικό διαδικασίας: 1f3bb28e-0b9f-4389-867d-6180c034bc95

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 202/26

Είδος διαδικασίας: Με διαπραγμάτευση με προηγούμενη δημοσίευση προκήρυξης διαγωνισμού/ανταγωνιστική διαδικασία με διαπραγμάτευση

Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 92521100 Υπηρεσίες εκθέσεων μουσείων

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 92000000 Ψυχαγωγικές, πολιτιστικές και αθλητικές υπηρεσίες, 79932000 Υπηρεσίες εσωτερικού σχεδιασμού, 79956000 Υπηρεσίες οργάνωσης εμπορικών εκθέσεων και εκθέσεων

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Ταχυδρομική διεύθυνση: Park 2

Πόλη: Schwedt/Oder

Ταχυδρομικός κώδικας: 16303

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Uckermark (DE40I)

Χώρα: Γερμανία

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Πρόσθετες πληροφορίες: #Bekanntmachungs-ID: CXP9YAXHA1T#

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Προκήρυξη

Παράβαση υποχρεώσεων που απορρέουν από αμιγώς εθνικούς λόγους αποκλεισμού: Es gelten die gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere § 57 VgV: Von der Wertung ausgeschlossen werden demnach auch Angebote oder Teilnahmeanträge von Unternehmen, die die Eignungskriterien nicht erfüllen, und Angebote, die nicht den Erfordernissen des § 53 genügen, insbesondere: 1. Angebote o. Teilnahmeanträge, die nicht form- oder fristgerecht eingegangen sind, es sei denn, der Bieter hat dies nicht zu vertreten, 2. Angebote o. Teilnahmeanträge, die nicht die geforderten oder nachgeforderten Unterlagen enthalten, 3. Angebote o. Teilnahmeanträge, in denen Änderungen des Bieters an seinen Eintragungen nicht zweifelsfrei sind, 4. Angebote o. Teilnahmeanträge, bei denen Änderungen oder Ergänzungen an den Vergabeunterlagen vorgenommen worden sind, 5. Angebote, die nicht die erforderlichen Preisangaben enthalten, es sei denn, es handelt sich um unwesentliche Einzelpositionen, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen, oder 6. nicht zugelassene Nebenangebote.

Συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση: § 123 Abs. 1 GWB

Τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεδεμένα με τρομοκρατικές δραστηριότητες: § 123 Abs. 1 GWB

Νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας: § 123 Abs. 1 GWB

Απάτη: § 123 Abs. 1 GWB

Διαφθορά: § 123 Abs. 1 GWB

Παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων: § 123 Abs. 1 GWB

Παράβαση υποχρέωσης που σχετίζεται με την καταβολή φόρων: § 123 Abs. 4 GWB

Παράβαση υποχρέωσης που σχετίζεται με την καταβολή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης: § 123 Abs. 4 GWB

Παράβαση υποχρεώσεων στους τομείς του περιβαλλοντικού δικαίου: § 123 Abs. 4 GWB

Παράβαση υποχρεώσεων στους τομείς του κοινωνικού δικαίου: § 123 Abs. 4 GWB

Παράβαση υποχρεώσεων στους τομείς του εργατικού δικαίου: § 123 Abs. 4 GWB

Αφερεγγυότητα: § 124 GWB

Περιοριστικά στοιχεία υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή: § 124 GWB

Αναστολή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων: § 124 GWB

Κατάσταση ανάλογη της πτώχευσης, δυνάμει της εθνικής νομοθεσίας: § 124 GWB

Σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα: § 124 GWB

Συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού: § 124 GWB

Σύγκρουση συμφερόντων λόγω της συμμετοχής του στη διαδικασία σύναψης της σύμβασης: § 124 GWB

Άμεση ή έμμεση συμμετοχή στην κατάρτιση της παρούσας διαδικασίας σύναψης σύμβασης: § 124 GWB

Πρώωρη λήξη, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις: § 124 GWB

Ψευδείς δηλώσεις, απόκρυψη πληροφοριών, ανικανότητα παροχής των απαιτούμενων εγγράφων ή λήψη πληροφοριών εμπιστευτικού χαρακτήρα που αφορούν την παρούσα διαδικασία: § 124 GWB

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: Nationalpark Unteres Odertal, Erneuerung der Dauerausstellung im BIZ Nationalparks Unteres Odertal, Ausstellungsgestaltungsleistungen nach Lph. 2-7 HOAS

Περιγραφή: Das Besucherzentrum des Nationalparks Unteres Odertal befindet sich im Schwedter Ortsteil Criewen. Es ist im alten Schafstall des historischen Gutsensembles des Ortes untergebracht und beherbergt auf ca. 500 m² eine Dauerausstellung über die Auenlandschaft der Oderniederung. Die Ausstellung wurde im Herbst 2000 eröffnet und 2010 in Teilen überarbeitet. Die bestehende Ausstellung setzt sich aus 13 verschiedenen Modulen zusammen, die die Schwerpunkte und die Entstehung des Nationalparks Unteres Odertals aufzeigen. Ein zentrales Element der Ausstellung ist das große Oder-Aquarium mit bis zu 20 heimischen Fischarten. Um die Landschaften des einzigen Auennationalparks Deutschlands zu verstehen, gibt es Landschaftsmodelle und Moorprofile, die das untere Odertal im Wandel der Zeit zeigen. Dazu gibt es einen historischen Exkurs in die Tundra der Eiszeit, zum slawischen Burgwall nach Schwedt und ins mittelalterliche Dorf. Um die über 200 Vogelarten den Besucherinnen und Besuchern näher zu bringen, gibt es neben zahlreichen Präparaten ein BlueBox-System, das den Blick aus der Vogelperspektive ermöglicht. Um die Vielfalt der Flora und Fauna des Nationalparks zu zeigen, bietet die Multimedia-Show viele Einblicke. Außerdem soll sie einen Blick in die Zukunft des Nationalparks im Jahr 2095 mit fiktiven Landschaftsveränderungen zeigen. Um das Prinzip der Auenlandschaften zu verdeutlichen, zeigt das interaktive Poldermodell wie sich das Wasser in der Aue verhält und wie der Mensch das Hochwasser regelt. Jährlich kommen bis zu 20.000 Besucherinnen und Besucher ins Besucherzentrum, davon viele Familien, Kita- und Schulgruppen sowie Individualreisende. Sie wollen den Nationalpark Unteres Odertal kennenlernen und nutzen das Zentrum als Ausgangspunkt für ihre Touren ins Gebiet. Die Ausstellung ist über 20 Jahre alt und hat entsprechend einige Mängel. Die Ansprache unserer Besucherinnen und Besucher ist nicht mehr zeitgemäß. Die Ausstellung im Besucherzentrum soll deshalb komplett erneuert werden. Das Vorhaben begann bereits 2023 mit der Erarbeitung einer Vorkonzeption. Diese wurde von einer renommierten Agentur erbracht, um die Themenbereiche und Inhalte grob abzustecken und die Umsetzung besser zu planen. Daraus abgeleitet ergab sich ein grober Zeit- und Budgetplan. Im Rahmen dieser Vergabe soll darauf aufbauend die weitere Planung vorangetrieben werden. Die neue Dauerausstellung soll Geschichte, Gegenwart und Zukunft der Region niedrigschwellig, interaktiv und erlebnisorientiert für ein breites und internationales Publikum zugänglich machen. Sie soll der Kontextualisierung des einzigartigen Auen-Nationalparks gewidmet sein und den Wandel des Nationalparks von einer Kulturlandschaft hin zu großflächigen Wildnisbereichen zeigen und zu erklären. Um die Veränderungen zu verstehen, sollen zunächst die Entstehung des unteren Odertals und die Kultur- und Nutzungsgeschichte dieses Gebiets vermittelt und vorgestellt werden. Dabei soll auch ein gezielter Fokus auf dem grenzüberschreitenden Moment der Region Unteres Odertal, das Deutschland und Polen miteinander verbindet, liegen. Deutlich werden soll das Motto des Nationalparks "Natur Natur sein lassen". Wildnis jenseits menschlichen Eingreifens zuzulassen, ist das langfristige Ziel für viele Flächen des Nationalparks. Geprägt ist das "Land im Strom" dabei vor allem durch die Dynamik des Wassers, das große Teile der Landschaft in den Wintermonaten flutet. Dadurch sind die Natur und die Lebensräume im Nationalpark einem beständigen Wandel unterworfen. Durch die Renaturierung der Auenlandschaft und den Verzicht auf menschliches Eingreifen wird diese Dynamik und ihre landschaftsprägende Kraft in Zukunft noch zunehmen. Auf dieser einzigartigen Auenlandschaft, die einer der artenreichsten Lebensräume Deutschlands ist und das Alleinstellungsmerkmal der Ausstellung bildet - es gibt keinen weiteren Auennationalpark in Deutschland -, soll auch der Schwerpunkt der neuen Dauerausstellung liegen.

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 202/26

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 92521100 Υπηρεσίες εκθέσεων μουσείων

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 92000000 Ψυχαγωγικές, πολιτιστικές και αθλητικές υπηρεσίες, 79932000 Υπηρεσίες εσωτερικού σχεδιασμού, 79956000 Υπηρεσίες οργάνωσης εμπορικών εκθέσεων και εκθέσεων

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Ταχυδρομική διεύθυνση: Park 2

Πόλη: Schwedt/Oder

Ταχυδρομικός κώδικας: 16303

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Uckermark (DE40I)

Χώρα: Γερμανία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Άλλη διάρκεια: Άγνωστος

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Πρέπει να αναφέρονται τα ονόματα και τα επαγγελματικά προσόντα του προσωπικού στο οποίο έχει ανατεθεί η εκτέλεση της σύμβασης: Απαίτηση της αίτησης συμμετοχής

Έργο δημόσιων συμβάσεων που χρηματοδοτείται εν όλω ή εν μέρει από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

Η εν λόγω σύμβαση είναι επίσης κατάλληλη για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ): ναι

Πρόσθετες πληροφορίες: #Besonders auch geeignet für:freelance#

5.1.7. Στρατηγικές δημόσιες συμβάσεις

Στόχος των στρατηγικών δημοσίων συμβάσεων: Εκπλήρωση των κοινωνικών στόχων

Περιγραφή: "Inklusion & Barrierefreiheit" ist ein Zuschlagskriterium (siehe dort)

Προωθούμενος κοινωνικός στόχος: Προσβασιμότητα για όλους

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Προκήρυξη

Κριτήριο: Μέσος ετήσιος τζίρος

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Mittlerer Jahresumsatz der letzten 3 abgeschlossenen Jahre (2023-2025) für das Unternehmen gesamt Mindestkriterium: Jeder Bewerber muss mindestens einen gemittelten Jahresumsatz in Höhe von 400.000,- EUR in den letzten drei abgeschlossenen Jahren aufweisen (2023,2024,2025).

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Στάθμιση (μόρια, ακριβές): 50,00

Κριτήριο: Ειδικός μέσος ετήσιος τζίρος

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Mittlerer Jahresumsatz der letzten abgeschlossenen 3 Jahre für vergleichbare Ausstellungsplanungsleistungen (2023-2025)

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Στάθμιση (μόρια, ακριβές): 50,00

Κριτήριο: Επαγγελματική ασφάλιση αποζημίωσης για επαγγελματικούς κινδύνους

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Höhe der Deckungssummen der Betriebs-/ Berufshaftpflichtversicherung Mindestkriterium: Jeder Bewerber muss den Abschluss einer branchenüblichen Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung nachweisen, deren Deckungssummen für Personen-, Sach- und Vermögensschäden jeweils min. 2 Mio. EUR betragen.

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Στάθμιση (μόρια, ακριβές): 100,00

Κριτήριο: Σχετικές εκπαιδευτικές και επαγγελματικές προσόντα

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Berufserfahrung des Projektleiters in Jahren

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Στάθμιση (μόρια, ακριβές): 100,00

Κριτήριο: Μέσος ετήσιος αριθμός εργαζομένων

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Jährliches Mittel der beschäftigten Mitarbeiter insgesamt unter Einschluss d. Inhabers in den letzten 3 abgeschlossenen Jahren (2023-2025)

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Στάθμιση (μόρια, ακριβές): 100,00

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένες υπηρεσίες

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: 5 Referenzen für Ausstellungsplanungsleistungen der letzten 8 Jahre zuzüglich des laufenden Jahres (2018-2026), min Lph. 3 bis 6 HOAS

Mindestkriterium: Jeder Bewerber muss über min. 3 Referenzen aus den letzten 8 abgeschlossenen Jahren zuzüglich des laufenden Jahres verfügen (2018-2026); alle 3 Referenzen müssen sich mindestens auf Ausstellungsgestaltungsleistungen analog Lph. 3 bis 6 des Leistungsbilds gemäß § 10 Abs. 1 HOAS beziehen; mindestens 1 Referenz muss sich auf ein Großschutzgebiet oder einen vergleichbaren nachturwissenschaftlichen Schwerpunkt beziehen.

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Στάθμιση (μόρια, ακριβές): 500,00

Πληροφορίες σχετικά με το δεύτερο στάδιο σε διαδικασία δύο σταδίων:

Ελάχιστος αριθμός υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας: 3

Μέγιστος αριθμός υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας: 5

Η διαδικασία διεξάγεται σε διαδοχικές φάσεις. Σε κάθε φάση, ορισμένοι συμμετέχοντες μπορεί να αποκλειστούν

Ο αγοραστής διατηρεί το δικαίωμα να αναθέσει τη σύμβαση βάσει των αρχικών προσφορών χωρίς περαιτέρω διαπραγματεύσεις

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: 1a

Περιγραφή: Projektanalyse, Aufgabenverständnis

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 1

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: 1b

Περιγραφή: Darstellung Kosten- und Terminmanagement

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 1

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: 1c

Περιγραφή: Darstellung von Teamorganisation, Schnittstellenmanagement, Kommunikation mit den Projektbeteiligten

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 1

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: 1d

Περιγραφή: Darstellung projektspezifischer Herausforderungen

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 1

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: 2a

Περιγραφή: Qualität der didaktischen Umsetzung, insbesondere Interaktivität, Ansprache unterschiedlicher Sinne, Förderung von Erkenntnisprozessen

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 2

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: 2b

Περιγραφή: Gestalterische Qualität und Umsetzbarkeit im Kontext des Nationalparks, insbesondere Gestaltungsidee, Materialeinsatz und Realisierbarkeit

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 2

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: 2c

Περιγραφή: Innovationsgrad & Originalität, insbesondere Kreativität, eigenständiger Ansatz zu neuen Wegen der Wissensvermittlung

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 2

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: 2d

Περιγραφή: Inklusion & Barrierefreiheit, insbesondere Berücksichtigung unterschiedlicher Besuchergruppen (z.B. motorisch, kognitiv, sprachlich, altersbezogen)

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 2

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Ονομασία: 3a

Περιγραφή: Pauschalhonorar für Leistungen nach § 10,11 HOAS

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 3

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Ονομασία: 3b

Περιγραφή: Honorar für Projektsteuerungsleistungen

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 2

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Ονομασία: 3c

Περιγραφή: Stundensatz für Ausstellungsplaner in EUR (zusätzliche Leistungen)

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 1

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Ονομασία: 3d

Περιγραφή: Stundensatz für sonstige Mitarbeiter in EUR (zusätzliche Leistungen)

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 1

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: 4

Περιγραφή: Qualitativer Gesamteindruck der Präsentation - Inhalt, Struktur, Herangehensweise

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 1

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Γλώσσες στις οποίες είναι επισήμως διαθέσιμα τα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης: γερμανικά

Προθεσμία αιτήματος για παροχή πρόσθετων πληροφοριών: 15/05/2026 23:59:59 (UTC+02:

00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YAXHA1T/documents>

Ad hoc δίαυλος επικοινωνίας:

URL: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YAXHA1T>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YAXHA1T>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: γερμανικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Παραλλαγές: Δεν επιτρέπεται

Οι προσφέροντες μπορούν να υποβάλουν περισσότερες από μία προσφορές: Δεν επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των αιτήσεων συμμετοχής: 26/05/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Πληροφορίες που μπορούν να συμπληρωθούν μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής

:

Κατά τη διακριτική ευχέρεια του αγοραστή, ορισμένα έγγραφα σχετικά με τον προσφέροντα που λείπουν μπορούν να υποβληθούν αργότερα.

Πρόσθετες πληροφορίες: Es gelten die gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere § 56 Abs. 2, Abs. 3 VgV: Der öffentliche Auftraggeber kann den Bewerber oder Bieter unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung auffordern, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen, insbesondere Eigenerklärungen, Angaben, Bescheinigungen oder sonstige Nachweise, nachzureichen, zu vervollständigen oder zu korrigieren, oder fehlende oder unvollständige leistungsbezogene Unterlagen nachzureichen oder zu vervollständigen. Der öffentliche Auftraggeber ist berechtigt, in der Auftragsbekanntmachung oder den Vergabeunterlagen festzulegen, dass er keine Unterlagen nachfordern wird. Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen.

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης:
Όχι

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft, Energie, Klimaschutz und Europa

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: Ein Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Dies gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2 GWB (siehe unten). § 134 Absatz 1 Satz 2 GWB bleibt unberührt. Die Unwirksamkeit nach § 135 Absatz 1 GWB kann nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags einschließlich einer Zusammenfassung der einschlägigen Gründe entsprechend §

134 Absatz 1 Satz 1 GWB unter Berücksichtigung von Absatz 3 Satz 2, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist zur Geltendmachung der Unwirksamkeit 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union, sofern in der Bekanntmachung die Angaben entsprechend Absatz 3 Satz 2 enthalten sind.

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων

συμβάσεων: Land Brandenburg - Nationalparkverwaltung Unteres Odertal - Verwaltung

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: Land Brandenburg - Nationalparkverwaltung Unteres Odertal - Verwaltung

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: Land Brandenburg - Nationalparkverwaltung Unteres Odertal - Verwaltung

Αριθμός καταχώρισης: 12-121407375800425-64

Ταχυδρομική διεύθυνση: Park 2

Πόλη: Schwedt/Oder

Ταχυδρομικός κώδικας: 16303

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Uckermark (DE40I)

Χώρα: Γερμανία

Πρόσωπο επικοινωνίας: irmmler.rechtsanwälte

Email: vergabe@irmmler.org

Τηλέφωνο: +49 385593-600

Φαξ: +49 3855936-033

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.nationalpark-unteres-odertal.eu/de/>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für

Wirtschaft, Energie, Klimaschutz und Europa

Αριθμός καταχώρισης: 12-121096894457006-49

Ταχυδρομική διεύθυνση: Heinrich-Mann-Allee 107

Πόλη: Potsdam

Ταχυδρομικός κώδικας: 14473

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Χώρα: Γερμανία

Email: Vergabekammer@MWEKE.Brandenburg.de

Τηλέφωνο: +49 3318661-719

Φαξ: +49 3318661-652

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Οργανισμός προσφυγής

8.1. ORG-0003

Επίσημη ονομασία: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Αριθμός καταχώρισης: 0204:994-DOEVD-83
Πόλη: Bonn
Ταχυδρομικός κώδικας: 53119
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Χώρα: Γερμανία
Email: noreply.esender_hub@besch.a.bund.de
Τηλέφωνο: +49228996100
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
TED eSender

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: b0aa4ab5-4dda-4aba-8fa6-9c3540d640c0 - 01
Είδος εντύπου: Διαγωνισμός
Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υποείδος προκήρυξης: 16
Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 23/04/2026 16:07:01 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης
Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: γερμανικά
Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 286943-2026
Αριθμός τεύχους EE S: 81/2026
Ημερομηνία δημοσίευσης: 27/04/2026