

306985-2026 - Διαγωνισμός

Γαλλία – Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ – Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en œuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l'achat d'espaces média.

OJ S 86/2026 05/05/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

Email: marches.publics@cdtsavoie.fr

Νομική μορφή αγοραστή: Οργανισμός δημοσίου δικαίου

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Γενικές δημόσιες υπηρεσίες

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en œuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l'achat d'espaces média.

Περιγραφή: Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en oeuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l'achat d'espaces média.

Αναγνωριστικό διαδικασίας: 0ac1d32a-918e-4002-b4bd-b8f3f70c2f7c

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 26-CDT73-005

Είδος διαδικασίας: Ανοικτή

Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79342000 Υπηρεσίες μάρκετινγκ

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Πρόσθετες πληροφορίες: Les montants maximum s'entendent pour la durée totale du marché reconductions comprises.

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

2.1.5. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Μέγιστος αριθμός παρτίδων για τις οποίες ένας προσφέρων μπορεί να υποβάλει προσφορές:
2

Όροι της σύμβασης:

Μέγιστος αριθμός παρτίδων για τις οποίες μπορούν να ανατεθούν συμβάσεις σε έναν προσφέροντα: 2

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Έγγραφο σύμβασης

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: Mise en œuvre et déclinaison de la stratégie marketing – Agence de communication

Περιγραφή: Mise en œuvre et déclinaison de la stratégie marketing – Agence de communication

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cprn): 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

Πρόσθετη ταξινόμηση (cprn): 79342000 Υπηρεσίες μάρκετινγκ

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Διάρκεια: 12 Μήνες

5.1.4. Ανανέωση

Μέγιστες ανανεώσεις: 2

5.1.5. Αξία

Μέγιστη αξία της συμφωνίας-πλαισίου: 3 000 000,00 EUR

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Έγγραφο σύμβασης

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Ονομασία: Prix

Περιγραφή: 30 Points

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: Valeur technique

Περιγραφή: 2-Valeur technique des prestations : 70 points
Détail : 2.1- Niveau de connaissance et de compréhension des enjeux propres à la valorisation de l'image de marque d'un territoire géographique à fort potentiel d'attractivité touristique et culturelle - 20 points
2.2- Qualité et pertinence de la stratégie de communication proposée - 25 points
2.3- Qualité et pertinence des moyens d'actions envisagés pour l'exécution de l'accord-cadre (approche méthodologique + amélioration des missions du titulaire) - 20 points
2.4- Actions en faveur du développement durable et de l'environnement - 5 points

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://www.marches-securises.fr/>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://www.marches-securises.fr/>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: γαλλικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 04/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής

Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 120 Ημέρες

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης:

Όχι

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Επιτρέπεται

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: όχι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Συμφωνία-πλαίσιο, χωρίς επανεκκίνηση διαγωνισμού

Μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 4

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός διαμεσολάβησης: Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon

Οργανισμός προσφυγής: Tribunal Administratif de Grenoble

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: Précisions concernant les délais d'introduction de recours : - Référé précontractuel introduit préalablement à la signature du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-1 et suivants et R. 551-1 et suivants du Code de justice administrative - Référé contractuel introduit après la conclusion du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-13 et suivants du Code de justice administrative - Recours de plein contentieux par les concurrents évincés et les tiers susceptibles d'être lésés dans leurs intérêts de façon suffisamment et certaine par la passation du marché ou par l'une de ses clauses, visant à contester la validité du contrat ou certaines de ses clauses non-réglementaires qui en sont divisibles. Ce recours peut être engagé dans un délai de deux mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées, notamment au moyen d'un avis mentionnant à la fois la conclusion du contrat et les modalités de sa consultation dans le respect des secrets protégés par la loi. Il peut être complété par une requête en référé, sur le fondement de l'article L. 521-1 du Code de justice administrative, tendant à la suspension de l'exécution du contrat.

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: Tribunal Administratif de Grenoble

5.1. Παρτίδα: LOT-0002

Τίτλος: Mise en oeuvre de la stratégie marketing – Achat d'espaces média et conseil

Περιγραφή: Mise en oeuvre de la stratégie marketing – Achat d'espaces média et conseil

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79342000 Υπηρεσίες μάρκετινγκ

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Διάρκεια: 12 Μήνες

- 5.1.4. Ανανέωση**
Μέγιστες ανανεώσεις: 2
- 5.1.5. Αξία**
Μέγιστη αξία της συμφωνίας-πλαίσιου: 7 000 000,00 EUR
- 5.1.6. Γενικές πληροφορίες**
Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ
Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι
- 5.1.9. Κριτήρια επιλογής**
Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Έγγραφο σύμβασης
- 5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης**
Κριτήριο:
Είδος: Τιμή
Ονομασία: Prix
Περιγραφή: 30 Points
Κριτήριο:
Είδος: Ποιότητα
Ονομασία: Valeur technique
Περιγραφή: Valeur technique des prestations : 70 points Pour les sous-critères, se référer au RC.
- 5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων**
Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://www.marches-securises.fr/>
- 5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων**
Όροι υποβολής:
Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική
Διεύθυνση για υποβολή: <https://www.marches-securises.fr/>
Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: γαλλικά
Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται
Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 04/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης
Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 120 Ημέρες
Όροι της σύμβασης:
Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι
Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Επιτρέπεται
Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι
Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: όχι
- 5.1.15. Τεχνικές**
Συμφωνία-πλαίσιο:
Συμφωνία-πλαίσιο, χωρίς επανεκκίνηση διαγωνισμού
Μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 4
Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:
Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών
- 5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή**

Οργανισμός διαμεσολάβησης: Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon
Οργανισμός προσφυγής: Tribunal Administratif de Grenoble
Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: Précisions concernant les délais d' introduction de recours : - Référé précontractuel introduit préalablement à la signature du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-1 et suivants et R. 551-1 et suivants du Code de justice administrative - Référé contractuel introduit après la conclusion du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-13 et suivants du Code de justice administrative - Recours de plein contentieux par les concurrents évincés et les tiers susceptibles d'être lésés dans leurs intérêts de façon suffisamment et certaine par la passation du marché ou par l'une de ses clauses, visant à contester la validité du contrat ou certaines de ses clauses non-réglementaires qui en sont divisibles. Ce recours peut être engagé dans un délai de deux mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées, notamment au moyen d'un avis mentionnant à la fois la conclusion du contrat et les modalités de sa consultation dans le respect des secrets protégés par la loi. Il peut être complété par une requête en référé, sur le fondement de l'article L. 521-1 du Code de justice administrative, tendant à la suspension de l'exécution du contrat.
Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)
Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: Tribunal Administratif de Grenoble

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)
Αριθμός καταχώρισης: 93776051000019
Ταχυδρομική διεύθυνση: 89 rue Amiral Gérard Daille Immeuble Inedy - CD 62509
Πόλη: Chambéry
Ταχυδρομικός κώδικας: 73000
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Savoie (FRK27)
Χώρα: Γαλλία
Email: marches.publics@cdtsavoie.fr
Τηλέφωνο: +33 609065261
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.marches-securises.fr>
Προφίλ αγοραστή: <https://www.marches-securises.fr>
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
Αγοραστής
Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων

8.1. ORG-0003

Επίσημη ονομασία: Tribunal Administratif de Grenoble
Αριθμός καταχώρισης: 17380005300014
Ταχυδρομική διεύθυνση: 2 place de Verdun Boite postale 1135
Πόλη: GRENOBLE CEDEX
Ταχυδρομικός κώδικας: 38022
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Isère (FRK24)
Χώρα: Γαλλία
Email: greffe.ta-grenoble@juradm.fr

Τηλέφωνο: +33 476518944

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Οργανισμός προσφυγής

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής

8.1. **ORG-0004**

Επίσημη ονομασία: Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon

Αριθμός καταχώρισης: 13001003601385

Ταχυδρομική διεύθυνση: Direction Générale des Finances Publiques - Auvergne-Rhône-Alpes
Département du Rhône Secrétariat du CCIRA de Lyon Kahina Bentahar 3 rue de la Charité

Πόλη: LYON CEDEX 02

Ταχυδρομικός κώδικας: 69268

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Rhône (FRK26)

Χώρα: Γαλλία

Email: cjira.lyon.cijap@dgfip.finances.gouv.fr

Τηλέφωνο: +33 472772130

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Οργανισμός διαμεσολάβησης

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: e962cdb5-2bfa-4d73-9ef9-c3a3bc86e194 - 01

Είδος εντύπου: Διαγωνισμός

Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς

Υποείδος προκήρυξης: 16

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 04/05/2026 10:30:44 (UTC+00:00) Ώρα Δυτικής Ευρώπης, GMT

Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: γαλλικά

Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 306985-2026

Αριθμός τεύχους EE S: 86/2026

Ημερομηνία δημοσίευσης: 05/05/2026