

353353-2026 - Διαγωνισμός

Ιρλανδία – Υπηρεσίες διαφήμισης – Communications Campaign on the Benefits of Learning Irish in English-Medium Schools

OJ S 98/2026 22/05/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς - Γνωστοποίηση αλλαγών

Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaíochta

Email: brigid@cogg.ie

Νομική μορφή αγοραστή: Οργανισμός δημοσίου δικαίου

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Εκπαίδευση

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: Communications Campaign on the Benefits of Learning Irish in English-Medium Schools

Περιγραφή: We are seeking a creative design/ communications agency to design, develop, and deliver a comprehensive communications plan and campaign aimed at English medium primary and post-primary schools, parents, student teachers, as well as higher education institutions. The campaign will promote the role of the Irish language in national cultural identity and highlight the wide-ranging benefits of learning and speaking the language for every pupil and young person, regardless of background or profile, including cultural, linguistic, social, professional, and economic benefits. Objectives • To raise awareness of the importance of Irish as a core element of cultural identity • To positively influence attitudes towards the learning and speaking of Irish among pupils and young people • To communicate the social, linguistic, and economic benefits that learning and speaking Irish can offer every pupil and young person • To create engaging, age-appropriate communication materials targeted at teachers/student teachers, pupils/young people and parents in English-medium educational settings Scope of Work Communications Plan The successful company will: • Develop a strategic communications plan targeting: • English-medium primary schools • English-medium post primary schools • Higher education institutions and student teachers • Identify key messages, audiences, and delivery channels. • Propose innovative and effective methods of engagement. Campaign Development and Delivery • Design and implement a multi-channel communications campaign. • Produce a suite of materials, including audiovisual content and supporting resources. • Ensure all content is accessible, engaging, and suitable for use in educational settings. Video Production A central deliverable will be a series of short high-quality videos that will: • Explore the advantages and benefits of learning Irish in English-medium primary and post primary schools • Follow a clear narrative/storyline from the perspective of pupils progressing from primary to post primary level • Reflect authentic pupil and student voices and experiences. • Highlights real-life opportunities linked to Irish (e.g., careers, social connections, cultural participation). • Be suitable for use across digital platforms, classrooms, and presentations. Additional Campaign Materials The company will propose and develop additional mediums to support and amplify the campaign message.

These may include: • Social media content (short-form video, graphics, campaigns) • Digital toolkits for schools and educators • Posters and print materials • Interactive or web-based content • Events or school engagement initiatives (if applicable) Target Audience • Primary school pupils in English-medium schools • Post primary school students in English-medium schools • Educators and school leaders • Parents • Third-level students engaged initial teacher education programmes or post graduate teaching programmes Timeline The project timeline should include: • Planning and research phase • Creative development • Production • Campaign rollout • Evaluation (Timeline to be agreed upon appointment.)

Αναγνωριστικό διαδικασίας: 96259f97-7d74-4dac-9d36-fca2007dcc6f

Είδος διαδικασίας: Ανοικτή

Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cρν): 79341000 Υπηρεσίες διαφήμισης

Πρόσθετη ταξινόμηση (cρν): 79341100 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης , 79341200 Υπηρεσίες διαχείρισης διαφημίσεων, 79341400 Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας, 79342000 Υπηρεσίες μάρκετινγκ, 79342200 Υπηρεσίες προώθησης

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Dublin (IE061)

Χώρα: Ιρλανδία

2.1.3. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 80 000,00 EUR

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ)

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: Communications Campaign on the Benefits of Learning Irish in English-Medium Schools

Περιγραφή: We are seeking a creative design/ communications agency to design, develop, and deliver a comprehensive communications plan and campaign aimed at English medium primary and post-primary schools, parents, student teachers, as well as higher education institutions. The campaign will promote the role of the Irish language in national cultural identity and highlight the wide-ranging benefits of learning and speaking the language for every pupil and young person, regardless of background or profile, including cultural, linguistic, social, professional, and economic benefits. Objectives • To raise awareness of the importance of Irish as a core element of cultural identity • To positively influence attitudes towards the learning and speaking of Irish among pupils and young people • To communicate the social, linguistic, and economic benefits that learning and speaking Irish can offer every pupil and young person • To create engaging, age-appropriate communication materials targeted at teachers/student teachers, pupils/young people and parents in English-medium educational settings Scope of Work Communications Plan The successful company will: • Develop a strategic communications plan targeting: • English-medium primary schools •

English-medium post primary schools • Higher education institutions and student teachers • Identify key messages, audiences, and delivery channels. • Propose innovative and effective methods of engagement. Campaign Development and Delivery • Design and implement a multi-channel communications campaign. • Produce a suite of materials, including audiovisual content and supporting resources. • Ensure all content is accessible, engaging, and suitable for use in educational settings. Video Production A central deliverable will be a series of short high-quality videos that will: • Explore the advantages and benefits of learning Irish in English-medium primary and post primary schools • Follow a clear narrative/storyline from the perspective of pupils progressing from primary to post primary level • Reflect authentic pupil and student voices and experiences. • Highlights real-life opportunities linked to Irish (e.g., careers, social connections, cultural participation). • Be suitable for use across digital platforms, classrooms, and presentations. Additional Campaign Materials The company will propose and develop additional mediums to support and amplify the campaign message. These may include: • Social media content (short-form video, graphics, campaigns) • Digital toolkits for schools and educators • Posters and print materials • Interactive or web-based content • Events or school engagement initiatives (if applicable) Target Audience • Primary school pupils in English-medium schools • Post primary school students in English-medium schools • Educators and school leaders • Parents • Third-level students engaged initial teacher education programmes or post graduate teaching programmes Timeline The project timeline should include: • Planning and research phase • Creative development • Production • Campaign rollout • Evaluation (Timeline to be agreed upon appointment.)

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 0

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79341000 Υπηρεσίες διαφήμισης

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79341100 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης, 79341200 Υπηρεσίες διαχείρισης διαφημίσεων, 79341400 Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας, 79342000 Υπηρεσίες μάρκετινγκ, 79342200 Υπηρεσίες προώθησης

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Dublin (IE061)

Χώρα: Ιρλανδία

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Dublin (IE061)

Χώρα: Ιρλανδία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Διάρκεια: 1 Έτος

5.1.5. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 80 000,00 EUR

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

5.1.7. Στρατηγικές δημόσιες συμβάσεις

Στόχος των στρατηγικών δημοσίων συμβάσεων: Καμία στρατηγική δημόσια σύμβαση

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Έγγραφο σύμβασης

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Γλώσσες στις οποίες είναι επισήμως διαθέσιμα τα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης: αγγλικά
Γλώσσες στις οποίες είναι ανεπισήμως διαθέσιμα τα έγγραφα της σύμβασης (ή μέρη αυτών): αγγλικά

Προθεσμία αιτήματος για παροχή πρόσθετων πληροφοριών: 19/05/2026 17:00:00 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/listContractDocuments.do?resourceId=8014945>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/viewTenders.do?resourceId=8014945>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: αγγλικά, αγγλικά, ιρλανδικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Οι προσφέροντες μπορούν να υποβάλουν περισσότερες από μία προσφορές: Δεν επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 03/06/2026 17:00:00 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης

Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 12 Μήνες

Πληροφορίες σχετικά με τη δημόσια αποσφράγιση:

Ημερομηνία αποσφράγισης: 04/06/2026 00:00:00 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης

Τόπος: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/prepareViewCfTWS.do?resourceId=8014945>

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Επιτρέπεται

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: The High Court of Ireland

Οργανισμός παροχής εκτός διαδικτύου πρόσβασης στα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaíochta

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: The High Court of Ireland

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaíochta

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaíochta

Αριθμός καταχώρισης: N/A

Ταχυδρομική διεύθυνση: 23 Plás Windsor

Πόλη: Baile Átha Cliath 2

Ταχυδρομικός κώδικας: D02 RD80

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Dublin (IE061)

Χώρα: Ιρλανδία

Email: brigid@cogg.ie

Τηλέφωνο: 016340831

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.cogg.ie>

Προφίλ αγοραστή: <https://www.cogg.ie>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής

Οργανισμός παροχής εκτός διαδικτύου πρόσβασης στα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής

Οργανισμός επεξεργασίας των προσφορών

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: The High Court of Ireland

Αριθμός καταχώρισης: The High Court of Ireland

Τμήμα: The High Court of Ireland

Ταχυδρομική διεύθυνση: Four Courts, Inns Quay, Dublin 7

Πόλη: Dublin

Ταχυδρομικός κώδικας: D07 WDX8

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Dublin (IE061)

Χώρα: Ιρλανδία

Email: HighCourtCentralOffice@courts.ie

Τηλέφωνο: +353 1 8886000

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Οργανισμός προσφυγής

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής

8.1. ORG-0003

Επίσημη ονομασία: European Dynamics S.A.

Αριθμός καταχώρισης: 002024901000

Τμήμα: European Dynamics S.A.

Πόλη: Athens

Ταχυδρομικός κώδικας: 15125

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Βόρειος Τομέας Αθηνών (EL301)

Χώρα: Ελλάδα

Email: eproc-esender@eurodyn.com

Τηλέφωνο: +30 2108094500

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

TED eSender

10. Αλλαγή

Η έκδοση της προηγούμενης προκήρυξης πρέπει να τροποποιηθεί

:

1a9ba30a-1c74-448e-b437-acce389e6bed-01

Κύριος λόγος της αλλαγής

:

Διόρθωση λαθών εκδότη

Περιγραφή

:

Deadline for submission of tender extended to 5 pm on Wednesday 3rd June 2026. Language of tender accepted in English or in the Irish language (Gaeilge).

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: de8bee00-f830-47b0-bdc8-54e9e24a3562 - 02

Είδος εντύπου: Διαγωνισμός

Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς

Υποείδος προκήρυξης: 16

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 21/05/2026 13:14:17 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης

Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: αγγλικά

Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 353353-2026

Αριθμός τεύχους EE S: 98/2026

Ημερομηνία δημοσίευσης: 22/05/2026