

398233-2026 - Διαγωνισμός

Ελλάδα – Υπηρεσίες διαφήμισης – Digital Media Buying

OJ S 110/2026 10/06/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Email: info@tap.gr

Νομική μορφή αγοραστή: Οργανισμός δημοσίου δικαίου

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Αναψυχή, πολιτισμός και θρησκεία

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: Digital Media Buying

Περιγραφή: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του (odap.gr και hh.gr), των υπηρεσιών του ηλεκτρονικού εισιτηρίου <http://tickets.hh.gr/> και hhstore.gr και του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic-διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

Αναγνωριστικό διαδικασίας: 0479ca52-3eff-4a74-9a2e-4f84cc7a6488

Είδος διαδικασίας: Ανοικτή

Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79341000 Υπηρεσίες διαφήμισης

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Χώρα: Ελλάδα

2.1.3. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 300 000,00 EUR

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Προκήρυξη

Τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεόμενα με τρομοκρατικές δραστηριότητες: βλ.

άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας: βλ.

άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Παράβαση υποχρέωσης που σχετίζεται με την καταβολή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης: βλ.

άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Παράβαση υποχρέωσης που σχετίζεται με την καταβολή φόρων: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Πτώχευση: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού: βλ.

άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Λόγοι που σχετίζονται με αφερεγγυότητα, σύγκρουση συμφερόντων ή επαγγελματικό παράπτωμα: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Ψευδείς δηλώσεις, απόκρυψη πληροφοριών, ανικανότητα παροχής των απαιτούμενων εγγράφων ή λήψη πληροφοριών εμπιστευτικού χαρακτήρα που αφορούν την παρούσα διαδικασία: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Αμιγώς εθνικοί λόγοι αποκλεισμού: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: Digital Media Buying

Περιγραφή: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του, των υπηρεσιών του tickets.hh.gr (πρώην hhticket) και hhstore, αλλά και του του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ.

Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic- διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79341000 Υπηρεσίες διαφήμισης

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Χώρα: Ελλάδα

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Διάρκεια: 12 Μήνες

5.1.5. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 300 000,00 EUR

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Προκήρυξη

Κριτήριο: Εγγραφή σε σχετικό επαγγελματικό μητρώο

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Κριτήριο: Εγγραφή σε εμπορικό μητρώο

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Κριτήριο: Μέσος ετήσιος τζίρος

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: βλ. άρθρο 2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια της Διακήρυξης

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένα έργα

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: βλ. άρθρο 2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα της Διακήρυξης

Κριτήριο: Πιστοποιητικά από ανεξάρτητους φορείς σχετικά με πρότυπα διασφάλισης της ποιότητας

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: βλ. άρθρο 2.2.7 Πρότυπα Διασφάλισης Ποιότητας της Διακήρυξης

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής.

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: www.promitheus.gov.gr

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: www.promitheus.gov.gr

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής:
ελληνικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 16/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Θερινή ώρα
Ανατολικής Ευρώπης

Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 12 Μήνες

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης:
Όχι

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: βλ. άρθρο 3.4 Προδικαστικές

Προσφυγές Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία της Διακήρυξης

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Αριθμός καταχώρισης: ΟΔΑΠ

Ταχυδρομική διεύθυνση: Ελ. Βενιζέλου 57

Πόλη: Αθήνα

Ταχυδρομικός κώδικας: 10564

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Χώρα: Ελλάδα

Email: info@tap.gr

Τηλέφωνο: +302103722500

Ηλεκτρονική διεύθυνση: www.tap.gr

Τελικό σημείο ανταλλαγής πληροφοριών (URL): www.tap.gr

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Αριθμός καταχώρισης: 1000.E00961.0001

Ταχυδρομική διεύθυνση: ΘΗΒΩΝ 196-198 (5ος ΟΡΟΦΟΣ)

Πόλη: Αθήνα

Ταχυδρομικός κώδικας: 18233

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Πειραιάς, Νήσοι (EL307)

Χώρα: Ελλάδα

Email: grafeioproedrou@aepp-procurement.gr

Τηλέφωνο: +302132141227

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Οργανισμός προσφυγής

8.1. ORG-0000

Επίσημη ονομασία: Publications Office of the European Union

Αριθμός καταχώρισης: PUBL

Πόλη: Luxembourg

Ταχυδρομικός κώδικας: 2417

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Luxembourg (LU000)

Χώρα: Λουξεμβούργο

Email: ted@publications.europa.eu

Τηλέφωνο: +352 29291

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://op.europa.eu>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

TED eSender

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: 68270294-b2cc-48e7-95fd-6928dc3c558a - 01

Είδος εντύπου: Διαγωνισμός

Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς

Υποείδος προκήρυξης: 16

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 08/06/2026 13:12:11 (UTC+00:00) Ώρα Δυτικής Ευρώπης, GMT

Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: ελληνικά

Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 398233-2026

Αριθμός τεύχους EE S: 110/2026

Ημερομηνία δημοσίευσης: 10/06/2026