

414149-2026 - Διαγωνισμός

Βέλγιο – Επιχειρηματικές υπηρεσίες: νομικές, μάρκετινγκ, παροχής συμβουλών, πρόσληψης, εκτύπωσης και ασφάλειας – Performance Agency

OJ S 115/2026 17/06/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: Universiteit Antwerpen

Email: sharri.berkvens@uantwerpen.be

Νομική μορφή αγοραστή: Δημόσια επιχείρηση

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Εκπαίδευση

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: Performance Agency

Περιγραφή: De opdracht betreft het aanstellen van een externe partner die het Departement Marketing en Communicatie structureel ondersteunt in online performance marketing, met focus op centrale campagnes voor studiekeizers (die afstuderen in het middelbaar onderwijs in Vlaanderen) en de ouders van deze studiekeizers. Daarnaast voorziet de partner ondersteuning voor andere diensten en faculteiten via een service level agreement, met als doel een uniforme, efficiënte en kwalitatieve aanpak binnen de hele instelling. De partner neemt de dagelijkse operationele uitvoering op zich, denkt strategisch mee en signaleert proactief knelpunten.

Αναγνωριστικό διαδικασίας: 1192ccd4-7ea8-4b20-8625-120940f7ce09

Εσωτερικό αναγνωριστικό: PPP01A-736/6347/26005

Είδος διαδικασίας: Με διαπραγμάτευση με προηγούμενη δημοσίευση προκήρυξης
διαγωνισμού/ανταγωνιστική διαδικασία με διαπραγμάτευση

Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79000000 Επιχειρηματικές υπηρεσίες: νομικές, μάρκετινγκ, παροχής συμβουλών, πρόσληψης, εκτύπωσης και ασφάλειας

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)

Χώρα: Βέλγιο

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)

Χώρα: Βέλγιο

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/EE

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Έγγραφο σύμβασης

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: Performance Agency

Περιγραφή: De opdracht betreft het aanstellen van een externe partner die het Departement Marketing en Communicatie structureel ondersteunt in online performance marketing, met focus op centrale campagnes voor studiekeizers (die afstuderen in het middelbaar onderwijs in Vlaanderen) en de ouders van deze studiekeizers. Daarnaast voorziet de partner ondersteuning voor andere diensten en faculteiten via een service level agreement, met als doel een uniforme, efficiënte en kwalitatieve aanpak binnen de hele instelling. De partner neemt de dagelijkse operationele uitvoering op zich, denkt strategisch mee en signaleert proactief knelpunten.

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 26005_1

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79000000 Επιχειρηματικές υπηρεσίες: νομικές, μάρκετινγκ, παροχής συμβουλών, πρόσληψης, εκτύπωσης και ασφάλειας

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)

Χώρα: Βέλγιο

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Ημερομηνία έναρξης: 01/10/2026

Ημερομηνία λήξης διάρκειας: 30/09/2030

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Πρέπει να αναφέρονται τα ονόματα και τα επαγγελματικά προσόντα του προσωπικού στο οποίο έχει ανατεθεί η εκτέλεση της σύμβασης: Δεν απαιτείται

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Προκήρυξη

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένες υπηρεσίες

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Beknopt campagneplan van 1 jaar o.b.v. een briefing met concrete, jaarlijkse mijlpalen, een richtbudget op vlak van online mediabudget en doelstellingen (naamsbekendheid, traffic opleidingspagina's en inschrijvingen infomomenten) Portfolio van ten minste 3 en maximaal 5 opdrachten die deze vereisten duidelijk aantonen.

Het uitgevoerde werk mag maximaal 2 jaar oud zijn. Elke opdracht bevat de referentie en contactgegevens van de respectievelijke klant, incl. een geschreven getuigenis die hun ervaring in de samenwerking duidt op vlak van: Minimumeisen: • Portfolio van ten minste 3 en maximaal 5 opdrachten die deze vereisten duidelijk aantonen. Het uitgevoerde werk mag maximaal 2 jaar oud zijn. Elke opdracht bevat de referentie en contactgegevens van de respectievelijke klant, incl. een geschreven getuigenis die hun ervaring in de samenwerking

duidt op vlak van: o Technische expertise o Expertise om creatieve assets te evalueren o Evaluatie en rapportage met concrete actiepunten o Projectmanagement en -begeleiding o Proactief advies en kennisdeling o Budgetbeheer o Respecteren van de parameters binnen een SLA o Organisatie van overleg samen met de klant • Overzicht van het aantal werknemers in dienst per functieprofiel (bv performance marketeer, online/digital marketeer, online/digital marketing consultant, digital strategist, marketing strategist) en hun niveau (junior – medior – senior)

Κριτήριο: Σχετικές εκπαιδευτικές και επαγγελματικές προσόντα

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Kapstok personeelsbestand Minimumeisen: 1) De inschrijver heeft minimaal 5 senior digital marketeers/ performance marketeers in dienst (of via een langdurig samenwerkingsverband met individuele freelancers) die ieder vanuit de eigen expertise instaan voor performance-opdrachten. 2) De inschrijver en alle betrokken marketeers hebben een perfecte kennis van het Nederlands zodat zij de copy voor Nederlandstalige campagnes optimaal kunnen redigeren en communiceren met de Universiteit Antwerpen. 3) De inschrijver en alle betrokken marketeers hebben een voldoende kennis van het Engels zodat zij de copy van Engelstalige campagnes kunnen optimaliseren en communiceren met Engelstalige medewerkers van de Universiteit Antwerpen. 4) De inschrijver volgt de laatste innovaties op dat vlak, en neemt die kennis ook proactief mee in de samenwerking. 5) De inschrijver heeft future proof kennis van alles rond performance marketing zoals SEA, SEO, Google Analytics en Google Tag Manager, social media advertising, Google Display, dashboarding, YouTube advertising, conversion rate optimisation, marketing automation, GDPR ... 6) De inschrijver heeft ervaring met de dienstverlening die bij een performance-opdracht hoort (advies, technische expertise, projectbegeleiding van A tot Z, project management tools, budgetbeheer, respecteren SLA, ...) 7) De inschrijver heeft affiniteit met hoger onderwijs, of heeft minimaal de expertise om zich in onze sector in te werken op strategisch vlak. 8) De inschrijver heeft ervaring met grote consultancy opdrachten inzake performance marketing, voor bedrijven of officiële instanties. 9) De inschrijver en alle betrokken marketeers zijn bereid en in staat om zich op regelmatige basis naar de campussen van Universiteit Antwerpen te verplaatsen.

Κριτήριο: Άλλες οικονομικές ή χρηματοοικονομικές απαιτήσεις

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Het UEA, waarmee de ondernemer verklaart dat hij zich niet bevindt in een van de uitsluitingssituaties als bedoeld in de artikelen 67 tot 69 van de wet van 17 juni 2016. Artikel 70 van de wet van 17 juni 2016 betreffende de overheidsopdrachten is van toepassing. Voor de in artikel 67 van de wet bedoelde uitsluitingsgronden deelt de gegadigde of inschrijver op eigen initiatief mee of hij bij het begin van de procedure de in artikel 70, lid 1, bedoelde corrigerende maatregelen heeft genomen.

Πληροφορίες σχετικά με το δεύτερο στάδιο σε διαδικασία δύο σταδίων:

Ελάχιστος αριθμός υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας: 5

Ο αγοραστής διατηρεί το δικαίωμα να αναθέσει τη σύμβαση βάσει των αρχικών προσφορών χωρίς περαιτέρω διαπραγματεύσεις

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Κόστος

Περιγραφή: Prijs

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 30

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Inhoudelijk voorstel

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 40

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Plan van aanpak en onderhoud

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 30

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://cloud.3p.eu/Downloads/1/736/IA/2026>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων**Όροι υποβολής:**

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://www.publicprocurement.be>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: ολλανδικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Παραλλαγές: Δεν επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των αιτήσεων συμμετοχής: 04/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: όχι

5.1.15. Τεχνικές**Συμφωνία-πλαίσιο:**

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός διαμεσολάβησης: Raad van State

Οργανισμός προσφυγής: Raad van State

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: Organisatie die informatie verstrekt over beroepsprocedures en bijhorende termijnen: Raad van State

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: Universiteit Antwerpen

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: Raad van State

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: Universiteit Antwerpen

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: Universiteit Antwerpen
Αριθμός καταχώρισης: BE0257216482
Ταχυδρομική διεύθυνση: Prinsstraat 13
Πόλη: Antwerpen
Ταχυδρομικός κώδικας: 2000
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)
Χώρα: Βέλγιο
Πρόσωπο επικοινωνίας: Sharri Berkvens
Email: sharri.berkvens@uantwerpen.be
Τηλέφωνο: +32 32659661
Φαξ: +32 32654420
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.uantwerpen.be/>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής
Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων
Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: Raad van State
Αριθμός καταχώρισης: 0931.814.266
Ταχυδρομική διεύθυνση: Wetenschapsstraat 33
Πόλη: Brussel
Ταχυδρομικός κώδικας: 1040
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Χώρα: Βέλγιο
Email: info@raadvanstate.be
Τηλέφωνο: +32 22349611
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.raadvst-consetat.be/?page=index&lang=nl>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Οργανισμός προσφυγής
Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής
Οργανισμός διαμεσολάβησης

8.1. ORG-0003

Επίσημη ονομασία: 3P - Aanbieder van diensten / Prestataire de services
Αριθμός καταχώρισης: BE 0475.480.736
Πόλη: Antwerpen / Anvers
Ταχυδρομικός κώδικας: 2000
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)
Χώρα: Βέλγιο
Email: info@3p.eu
Τηλέφωνο: +32 3 294 30 51

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Πάροχος υπηρεσιών προμηθειών

8.1. ORG-0004

Επίσημη ονομασία: FPS Policy and Support
Αριθμός καταχώρισης: BE 0671.516.647
Πόλη: Brussels

Ταχυδρομικός κώδικας: 1000

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Χώρα: Βέλγιο

Email: e.proc@publicprocurement.be

Τηλέφωνο: +32 2 740 80 00

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

TED eSender

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: ba95bcd9-64da-47cd-b6db-a50b1b667b48 - 01

Είδος εντύπου: Διαγωνισμός

Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς

Υποείδος προκήρυξης: 16

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 15/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Ημερομηνία αποστολής προκήρυξης/γνωστοποίησης (από τον eSender): 15/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: ολλανδικά

Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 414149-2026

Αριθμός τεύχους EE S: 115/2026

Ημερομηνία δημοσίευσης: 17/06/2026