

421192-2026 - Διαγωνισμός

Πολωνία – Υπηρεσίες σχεδιασμού φερουσών δομών – Świadczenie usługi kompleksowej organizacji stoiska wystawienniczego Województwa Śląskiego, Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii oraz Miasta Katowice na Międzynarodowych Targach Nieruchomości i Inwestycji EXPO REAL 2026

OJ S 117/2026 19/06/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: Województwo Śląskie

Email: zamowienia@slaskie.pl

Νομική μορφή αγοραστή: Περιφερειακή αρχή

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Γενικές δημόσιες υπηρεσίες

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia (GZM)

Email: urząd@metropoliagzm.pl

Νομική μορφή αγοραστή: Περιφερειακή αρχή

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Γενικές δημόσιες υπηρεσίες

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: Miasto Katowice

Email: Urząd_Miasta@katowice.eu

Νομική μορφή αγοραστή: Περιφερειακή αρχή

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Γενικές δημόσιες υπηρεσίες

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: Świadczenie usługi kompleksowej organizacji stoiska wystawienniczego Województwa Śląskiego, Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii oraz Miasta Katowice na Międzynarodowych Targach Nieruchomości i Inwestycji EXPO REAL 2026

Περιγραφή: Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi kompleksowej organizacji stoiska wystawienniczego Województwa Śląskiego, Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii oraz Miasta Katowice na Międzynarodowych Targach Nieruchomości i Inwestycji EXPO REAL 2026

Αναγνωριστικό διαδικασίας: e073e3d8-dd25-40ca-98e7-4176ef89d84d

Εσωτερικό αναγνωριστικό: BZ-ZP.272.5.19.2026.WL

Είδος διαδικασίας: Ανοικτή

Η διαδικασία επιταχύνεται: ναι

Αιτιολόγηση για την επιτάχυνση της διαδικασίας: Termin składania ofert został skrócony z powodu pilnej potrzeby udzielenia zamówienia na podstawie art. 138 ust. 2 pkt 2) ustawy Pzp.

Realizacja zadania dotyczącego świadczenie usługi kompleksowej organizacji stoiska wystawienniczego Województwa Śląskiego, Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii oraz Miasta Katowice na Międzynarodowych Targach Nieruchomości i Inwestycji EXPO REAL 2026. Ma to na celu wzmocnienie procesów internacjonalizacji przedsiębiorców działających

na terenie województwa śląskiego. Czas na realizację usługi obejmuje nie tylko usługę transportowo-logistyczną, ale i przygotowanie się do jej realizacji, co wymaga rozpoczęcia prac przez Wykonawcę odpowiednio wcześniej. W ramach usługi jednym z podstawowych zadań Wykonawcy jest m.in. zapewnienie transportu lotniczego. Wykonawca usługi koordynuje cały proces transportowo-logistyczny, musi dopełnić formalności związanych z podróżą tj. zakup biletów lotniczych, zapewnienie miejsc noclegowych. Biorąc pod uwagę powyższe konieczne jest podpisanie umowy z Wykonawcą wybranym w postępowaniu najpóźniej do 23 października 2026 r. Równolegle Zamawiający przeprowadzi nabór przedsiębiorców, co powinno być zsynchronizowane z całym procesem logistycznym zadania.

Κύρια χαρακτηριστικά της διαδικασίας: 1. Zamawiający przewiduje odwróconą kolejność oceny ofert zgodnie z art. 139 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm.) zwanej dalej ustawą Pzp. 2. Ofertę należy sporządzić dokładnie według załączonego do Specyfikacji Warunków Zamówienia (w skrócie: SWZ) formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 1 do SWZ lub na nim. Formularz ofertowy nie podlega uzupełnieniu po upływie terminu składania ofert. 3. Oferta oraz wszystkie wymagane dokumenty składane przez Wykonawcę w toku postępowania winny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy wynikającą z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy lub prawidłowo sporządzonego pełnomocnictwa. 4. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (np. konsorcja, spółki cywilne) – winni oni ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. 5. Ofertę należy złożyć pod rygorem nieważności w formie elektronicznej (postać elektroniczna opatrzona kwalifikowanym podpisem elektronicznym), w języku polskim, zgodnie z przepisami prawa oraz dokumentami zamówienia. Nie dopuszcza się składania oferty w innym języku. Wszelkie dokumenty sporządzone w języku obcym winny być przetłumaczone na język polski. 6. Ofertę wraz z załącznikami należy przekazać za pośrednictwem Platformy dostępnej pod adresem: <https://slaskie.ezamawiajacy.pl>. 7. Wraz z ofertą należy złożyć: a) projekt koncepcji tj. wstępny projekt architektoniczny (techniczny wraz z wymiarami) oraz wstępny projekt graficzny zabudowy i umeblowania stoiska wystawienniczego na podstawie wytycznych Zamawiającego, określonych w Zadaniu 1 w części III Opisu Przedmiotu Zamówienia stanowiącego Załącznik nr 3 do SWZ jako przedmiotowy środek dowodowy na potwierdzenie zgodności z cechami lub kryteriami określonymi w opisie kryteriów oceny ofert, o których mowa w rozdziale XIV SWZ – zgodnie z zapisami rozdziału IV SWZ; b) oświadczenie, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp (JEDZ), które stanowi dowód potwierdzający brak podstaw wykluczenia na dzień składania ofert, tymczasowo zastępujący wymagane przez Zamawiającego podmiotowe środki dowodowe, wskazane w pkt 2.1.6 niniejszego ogłoszenia; c) oświadczenie dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia Rady (UE) 833 /2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2025/2033 składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy Pzp; d) odpis lub informację z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru; e) pełnomocnictwa - jeżeli dotyczy; f) oryginał gwarancji lub poręczenia w postaci elektronicznej, zgodnie z zapisami rozdziału XI SWZ - w przypadku wniesienia wadium w postaci niepieniężnej; 8. Szczegółowy opis sposobu przygotowywania oferty znajduje się w rozdziale X SWZ. 9. Strona internetowa prowadzonego postępowania oraz na której będą zamieszczane zmiany i wyjaśnienia treści SWZ oraz inne dokumenty zamówienia bezpośrednio związane z postępowaniem: https://bip.slaskie.pl/ogloszenia_i_aktualnosci/zamowienia_publiczne/zamowienia_wszczete_od_dnia_01012021_r/zamowienia_powyzej_kwot_unijnych/?p=2026%5EPrzetarg+nieograniczony%5Eaktualne

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 71327000 Υπηρεσίες σχεδιασμού φερουσών δομών

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79956000 Υπηρεσίες οργάνωσης εμπορικών εκθέσεων και εκθέσεων, 79950000 Υπηρεσίες διοργάνωσης εκθέσεων και συνεδρίων, 60000000 Υπηρεσίες μεταφορών (εκτός από μεταφορά αποβλήτων), 55300000 Υπηρεσίες εστιατορίου και παροχής φαγητού, 55000000 Υπηρεσίες ξενοδοχείων, εστιατορίων και λιανικού εμπορίου

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Ταχυδρομική διεύθυνση: Messe München GmbH, Am Messesees 2

Πόλη: Monachium

Ταχυδρομικός κώδικας: 81829

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Χώρα: Γερμανία

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Πρόσθετες πληροφορίες: 1. Zgodnie z zawartym porozumieniem z dnia 23 kwietnia 2026 r. nr CRP 16/PS/2026 - Województwo Śląskie (Upoważniony Zamawiający) w trybie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm.) zwaną dalej „ustawą Pzp”, zostało upoważnione do wspólnego przygotowania i przeprowadzenia niniejszego postępowania w imieniu własnym oraz w imieniu i na rzecz pozostałych Zamawiających (Uczestników Porozumienia). 2. W wyniku rozstrzygnięcia niniejszego postępowania, każdy z Uczestników Porozumienia, jak i Upoważniony Zamawiający, zawrze z wybranym Wykonawcą odrębną umowę na świadczenie usługi kompleksowej organizacji stoiska wystawienniczego Województwa Śląskiego, Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii oraz Miasta Katowice na Międzynarodowych Targach Nieruchomości i Inwestycji EXPO REAL 2026 oraz wykona obowiązki wynikające z ustawy Pzp po podpisaniu umowy. 3. Sposób obliczenia ceny - znajduje się w rozdziale XIII SWZ, w którym przedstawiono obowiązujące zasady. W pkt 3 formularza ofertowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do SWZ należy podać łączną cenę za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie ze Specyfikacją Warunków Zamówienia, uwzględniającą wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia, wynikające z wymogów zawartych w dokumentach zamówienia, która jest sumą zadań od 1 do 6, w tym: Zadanie 1 – projekt i wykonanie stoiska wystawienniczego wraz z montażem i demontażem, Zadanie 2 – utrzymanie stoiska wystawienniczego wraz z kompleksową obsługą techniczną i gastronomiczną w tabeli: - kolumna C: cenę brutto za 1 m² powierzchni (w zł); - kolumna D: cenę brutto za powierzchnię (w zł) dla Zamawiającego: Województwo Śląskie (w wierszu pierwszym), cenę brutto za powierzchnię dla Zamawiającego: Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia (GZM) (w wierszu drugim) oraz cenę brutto za powierzchnię dla Zamawiającego: Miasto Katowice (w wierszu trzecim) wyliczoną jako iloczyn powierzchni stoiska (kol. B) oraz ceny brutto za 1 m² powierzchni (w zł) (kol. C); - w wierszu RAZEM (łączna cena zamówienia brutto ZADANIA 1 i 2) stanowi sumę: cenę brutto za powierzchnię dla Zamawiającego: Województwo Śląskie (wiersz pierwszy kolumna D), cenę brutto za powierzchnię dla Zamawiającego: Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia (GZM) (wiersz drugi kolumna D) oraz cenę brutto za powierzchnię dla Zamawiającego: Miasto Katowice (wiersz trzecim kolumna D). Następnie uzyskaną w wierszu RAZEM (łączna cena zamówienia brutto ZADANIA 1 i 2 - kolumna D) cenę brutto za powierzchnię (w zł) należy przenieść pod tabelą w pkt 3 formularza ofertowego (Załącznik nr 1 do SWZ). Stanowić ona będzie łączną cenę zamówienia brutto ZADANIA 1 i 2 (cyfrowo i słownie). W ZADANIU 1 i 2 należy również podać: łączną cenę zamówienia netto ZADANIA 1 i 2 (cyfrowo i słownie) oraz stawkę i łączną wartość (cyfrowo i słownie) podatku VAT ZADANIA

1 i 2. Łączna wartość podatku VAT ZADANIA 1 i 2 powinna zostać wyliczona według poniższego wzoru: Łączna wartość podatku VAT ZADANIA 1 i 2 = łączna cena zamówienia netto ZADANIA 1 i 2 x stawka podatku VAT ZADANIA 1 i 2. Łączna cena zamówienia brutto ZADANIA 1 i 2 stanowi sumę: łącznej ceny zamówienia netto ZADANIA 1 i 2 oraz łącznej wartości podatku VAT ZADANIA 1 i 2. Zadanie 3 – usługę transportu materiałów promocyjnych (tylko dla Województwa Śląskiego), - łączną cenę zamówienia brutto ZADANIA 3 (cyfrowo i słownie); Zadanie 4 – organizację wyjazdu delegacji osób (tylko dla Województwa Śląskiego), - łączną cenę zamówienia brutto ZADANIA 4 (cyfrowo i słownie); Zadanie 5 – zakup dodatkowych wejściówek na targi (tylko dla Województwa Śląskiego), - łączną cenę zamówienia brutto ZADANIA 5 (cyfrowo i słownie); Zadanie 6 – organizację kolacji o charakterze biznesowym (tylko dla Województwa Śląskiego). - łączną cenę zamówienia brutto ZADANIA 6 (cyfrowo i słownie). Łączna cena zamówienia brutto = Cena zamówienia brutto za wykonanie zadania 1 i 2 + Cena zamówienia brutto za wykonanie zadania 3 + Cena zamówienia brutto za wykonanie zadania 4 + Cena zamówienia brutto za wykonanie zadania 5 + Cena zamówienia brutto za wykonanie zadania 6. Uwaga 1: Łączna cena zamówienia brutto powinna zostać wyliczona według poniższego wzoru: Łączna cena zamówienia brutto = Łączna cena zamówienia brutto ZADANIA 1 i 2 + Łączna cena zamówienia brutto ZADANIA 3 + Łączna cena zamówienia brutto ZADANIA 4 + Łączna cena zamówienia brutto ZADANIA 5 + Łączna cena zamówienia brutto ZADANIA 6 oraz wpisana w tabeli w pkt 3 formularza ofertowego. Uwaga 2: Jeżeli cena podana cyfrowo dla ZADANIA 3, 4, 5, 6 nie będzie odpowiadać cenie podanej słownie przyjmuje się, że prawidłowa jest cena podana cyfrowo. Uwaga 3: Wykonawca zobowiązany jest wskazać odrębnie cenę zamówienia dla poszczególnych zadań. Brak wskazania ceny któregośkolwiek z zadań, tj. ZADANIA 1 i 2, ZADANIA 3, ZADANIA 4, ZADANIA 5 oraz ZADANIA 6 skutkować będzie odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp. 4. Zamawiający nie przewiduje podstaw wykluczenia, o których mowa w art. 109 ust. 1 ustawy Pzp. 5. Zamawiający nie przewiduje warunków udziału w postępowaniu. 6. Zamawiający nie przewiduje zabezpieczenia należytego wykonania umowy. 7. Zamawiający przewiduje wymagania w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, o których mowa w art. 95 ustawy Pzp – czynności niezbędne do realizacji zamówienia, których dotyczą wymagania zostały uwzględnione w § 11 projektowanych postanowień umowy stanowiących załącznik nr 2A do SWZ - Województwo Śląskie. 8. Zamawiający nie przeprowadził wstępnych konsultacji rynkowych przed wszczęciem postępowania. 9. Oferta musi obejmować całość zamówienia, Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. 10. Oferta częściowa stanowić będzie ofertę o treści niezgodnej z warunkami zamówienia i zostanie odrzucona, zgodnie z art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp. 11. Uzasadnienie braku podziału zamówienia na części: Wszystkie zadania związane z realizacją postępowania stanowią ze sobą spójną i nierozzerwalną całość, tak więc podział na części jest nieuzasadniony. Zamawiający traktuje poszczególne zadania zamówienia jako kompleksowe, uzupełniające się i ze sobą spójne. Powody niedokonania podziału zamówienia na części: ze względów wykonawczych, racjonalnego wydatkowania środków publicznych, nadmierne trudności techniczne i koszty wykonania zamówienia, potrzeba ze strony Zamawiającego skoordynowania działań różnych Wykonawców realizujących poszczególne części zamówienia. Biorąc pod uwagę powyższe, przy tak skomplikowanym i wieloetapowym zamówieniu, istniałoby ryzyko niewykonania jego części.

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

art. 132 ustawy Pzp

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Έγγραφο σύμβασης

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: Świadczenie usługi kompleksowej organizacji stoiska wystawienniczego Województwa Śląskiego, Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii oraz Miasta Katowice na Międzynarodowych Targach Nieruchomości i Inwestycji EXPO REAL 2026

Περιγραφή: 1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi kompleksowej organizacji stoiska wystawienniczego Województwa Śląskiego, Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii oraz Miasta Katowice na Międzynarodowych Targach Nieruchomości i Inwestycji EXPO REAL 2026. 2. Przedmiot zamówienia podzielony został na następujące zadania: 2.1. Zadanie 1 – projekt i wykonanie stoiska wystawienniczego wraz z montażem i demontażem, 2.2. Zadanie 2 – utrzymanie stoiska wystawienniczego wraz z kompleksową obsługą techniczną i gastronomiczną, 2.3. Zadanie 3 – usługę transportu materiałów promocyjnych (tylko dla Województwa Śląskiego), 2.4. Zadanie 4 – organizację wyjazdu delegacji osób (tylko dla Województwa Śląskiego), 2.5. Zadanie 5 – zakup dodatkowych wejściówek na targi (tylko dla Województwa Śląskiego), 2.6. Zadanie 6 – organizację kolacji o charakterze biznesowym (tylko dla Województwa Śląskiego). 3. Opis przedmiotu zamówienia (w skrócie: OPZ) stanowi Załącznik nr 3 do SWZ/Załącznik nr 1 do projektowanych postanowień umowy. 4.

Projektowane postanowienia umowy w sprawie powyższego zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści umowy znajdują się w: 4.1 Załączniku nr 2A do SWZ – Województwo Śląskie; 4.2 Załączniku nr 2B do SWZ – Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia (GZM); 4.3 Załączniku nr 2C do SWZ – Miasto Katowice. 5. Stoisko musi mieć m. in. podłogę podestową (min. 3 a max. 5 cm). Krawędzie na całej długości podświetlane, umożliwiające łatwy dostęp osobom z niepełnosprawnościami. Na podłodze odpowiednie jej okrycie, tj. np. wykładzina dywanowa wysokiej jakości bądź panele w macie lub połysku, antypoślizgowe. Krawędzie wykładziny/paneli powinny być zabezpieczone listwą.

Εσωτερικό αναγνωριστικό: BZ-ZP.272.5.19.2026.WL

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 71327000 Υπηρεσίες σχεδιασμού φερουσών δομών

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79956000 Υπηρεσίες οργάνωσης εμπορικών εκθέσεων και εκθέσεων, 79950000 Υπηρεσίες διοργάνωσης εκθέσεων και συνεδρίων, 60000000 Υπηρεσίες μεταφορών (εκτός από μεταφορά αποβλήτων), 55300000 Υπηρεσίες εστιατορίου και παροχής φαγητού, 55000000 Υπηρεσίες ξενοδοχείων, εστιατορίων και λιανικού εμπορίου

Επιλογές:

Περιγραφή των επιλογών: Zamawiający nie przewiduje opcji

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Ταχυδρομική διεύθυνση: Messe München GmbH, Am Messese 2

Πόλη: Monachium

Ταχυδρομικός κώδικας: 81829

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Χώρα: Γερμανία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Ημερομηνία έναρξης: 17/08/2026

Ημερομηνία λήξης διάρκειας: 23/10/2026

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που χρηματοδοτείται εν όλω ή εν μέρει από τα ταμεία της ΕΕ

Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης:

Πρόγραμμα ταμείων ΕΕ: Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) (2021/2027)

Περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τα ταμεία ΕΕ: Zamówienie jest współfinansowane w ramach projektu pn. „InterGlobal – internacionalizacja przedsiębiorstw sektora MŚP z województwa śląskiego” FE SL 2021-2027, Priorytet FESL.01 Fundusze Europejskie na inteligentny rozwój, Działanie FESL.01.10 Promocja eksportu i internacionalizacja MŚP (dotyczy części zamówienia dla Zamawiającego - Województwo Śląskie).

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): όχι

Πρόσθετες πληροφορίες: 1. Dotyczy pkt 5.1.3 Szacowany okres obowiązywania: 1.1.

Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany w terminie od dnia zawarcia umowy do dnia 23 października 2026 r. 1.2. Targi EXPO REAL odbywają się w terminie 5-7 października 2026 r., jednakże Zamawiający bierze pod uwagę fakt zwrotu niewykorzystanych materiałów

promocyjnych. Jako że muszą one zostać zwrócone przez Wykonawcę, realizacja całości przedmiotu zamówienia będzie w terminie późniejszym – zgodnie z OPZ usługa transportu materiałów ma zakończyć się do dnia 23 października 2026 r. 1.3. Szczegółowe terminy

realizacji poszczególnych prac określone zostały w projektowanych postanowieniach umowy – dla każdego Zamawiającego oddzielnie, które stanowią załączniki: - Załączniku nr 2A do SWZ – Województwo Śląskie; - Załączniku nr 2B do SWZ – Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia (GZM); - Załączniku nr 2C do SWZ – Miasto Katowice. Podana w pkt 5.1.3 Data początkowa jest szacunkową datą rozpoczęcia zamówienia. 2. Jako przedmiotowy środek dowodowy – na potwierdzenie zgodności z cechami lub kryteriami określonymi w opisie kryteriów oceny ofert, o których mowa w rozdziale XIV SWZ tj. kryterium „Koncepcja projektowa stoiska”

Wykonawca składa wraz z ofertą projekt koncepcji tj. wstępny projekt architektoniczny (techniczny wraz z wymiarami) oraz wstępny projekt graficzny zabudowy i umeblowania stoiska wystawienniczego na podstawie wytycznych Zamawiającego, określonych w „Zadaniu 1” rozdziale III Opisu Przedmiotu Zamówienia (stanowiącego Załącznik nr 3 do SWZ).

Wymaga się, aby strefy i elementy wymienione w: 1 a- h 2 b) 3 6 były opisane i zaznaczone na projekcie (np. cyframi/literami wraz z opisem lub za pomocą odnośników typu strzałki itp.).

Dla czytelności i możliwości rzetelnego porównania ofert, wymaga się także zachowania nazewnictwa stref i elementów, zastosowanego przez Zamawiającego. Uwaga 1: Wykonawca zobowiązany jest sporządzić takie rzuty stoiska wraz z opisem stref i elementów koniecznych zawartych w rozdziale III „Zadania 1” OPZ, które umożliwią Zamawiającemu ocenę projektów zgodnie z punktami wymienionymi w kryterium „Koncepcja projektowa stoiska”. Uwaga 2:

Zaleca się aby Wykonawca opisał każdy projekt koncepcji, w taki sposób aby Zamawiający mógł je zidentyfikować i prawidłowo ocenić, z zastrzeżeniem Uwagi 3. Uwaga 3: W przypadku, gdy Wykonawca nie opisz i nie zaznaczy na projekcie za pomocą odnośników (np. cyframi /literami wraz z opisem lub za pomocą odnośników typu strzałki itp.) wymaganych stref i elementów zawartych w części III OPZ pkt. 1 a-h; pkt. 2 b); pkt. 3; pkt 6; jego oferta zostanie odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp. Uwaga 4: Projekt koncepcji winien być wykonany w postaci elektronicznej techniką komputerową w kolorze oraz zawierać rzuty przestrzenne stoiska prezentujące jego ogólny wygląd Uwaga 5: Rzuty powinny uwzględniać m.in. takie cechy jak: wielkość, kształt i wystrój (nawiązujący do specyfiki Województwa Śląskiego, GZM i Miasta Katowice) wraz z odpowiednimi oznaczeniami graficznymi. Uwaga 6: Projekt winien być złożony w pliku .pdf przygotowanym dla wydruku w rozmiarze 210 x 297 mm. Uwaga 7: Wykonawca jest zobligowany do przedstawienia projektu koncepcji stoiska składającego się ze wstępnego projektu graficznego zabudowy i umeblowania stoiska wystawienniczego w postaci: min. 5 rzutów stoiska w tym: min. 3 rzutów całego stoiska (1 z góry i po 1 z każdej strony stoiska) oraz min. 2 rzutów na strefę VIP (1 rzut z góry i 1 rzut z

boku). Uwaga 8: Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w ciągu 3 roboczych dni od daty podpisania umowy uszczegółowiony projekt architektoniczny i graficzny stoiska wystawienniczego. Uwaga 9: W przypadku, gdy zajdzie chociaż jedna z poniższych okoliczności: a) do oferty Wykonawcy nie zostanie dołączony wstępny projekt architektoniczny (techniczny wraz z wymiarami), b) do oferty nie zostanie dołączony wstępny projekt graficzny zabudowy i umeblowania stoiska wystawienniczego z uwzględnieniem pomieszczeń specjalnych (zaplecza socjalnego i magazynowego), oświetlenia, nagłośnienia, dekoracji i projekcji multimedialnych, c) Wykonawca złoży dwa różne projekty koncepcji w tym samym zakresie, d) Wykonawca złoży projekt koncepcji, który odbiega od wymogów Zamawiającego w taki sposób, że na jego podstawie nie będzie można dokonać oceny w oparciu o zawarte w SWZ pozacenowe kryterium oceny ofert tj. kryterium „Koncepcja projektowa stoiska”, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona. Uwaga 10: Z uwagi na fakt, iż wyżej opisane przedmiotowe środki dowodowe służą potwierdzeniu zgodności z kryteriami określonymi w opisie kryteriów oceny ofert, ich nie złożenie lub nieprawidłowe złożenie będzie skutkowało odrzuceniem oferty wykonawcy. Uwaga 11: Przedmiotowe środki dowodowe nie podlegają procedurze uzupełnienia zgodnie z art. 107 ust. 3 ustawy Pzp. 3. Szczegółowe informacje dotyczące zamówienia w szczególności przedmiotowe środki dowodowe, podstawy wykluczenia, wykaz podmiotowych środków dowodowych oraz informacje na temat formy składanych dokumentów znajduje się w SWZ. 4. Ze względu na ograniczoną ilość znaków w pkt 5.1.10 niniejszego ogłoszenia - Kryteria udzielenia zamówienia - Punkty za kryterium: „Koncepcja projektowa stoiska” zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 70 punktów na podstawie oceny załączonego do oferty Projektu koncepcji stoiska wystawienniczego sporządzonego zgodnie z zapisami rozdziału IV SWZ według następujących podkryteriów: 17. propozycja aktywności na stoisku rozumiana jako zaangażowanie uczestników targów poprzez przyciągnięcie ich uwagi i zachęcenie do odwiedzenia stoiska. Punktacja: - pomysł z wykorzystaniem dodatkowej osoby, której działania i aktywność wyłącznie w obrębie stoiska zachęcą uczestników targów do jego odwiedzenia - 10 pkt; (Zamawiający wyklucza propozycje dot. działań i aktywności polegających wyłącznie na rozdawaniu materiałów i produktów, w tym z logotypami Zamawiającego); - pomysł z wykorzystaniem atrakcji wyłącznie w obrębie stoiska, która nie wymaga zaangażowania dodatkowej osoby, a która zachęci uczestników targów do odwiedzenia stoiska - 5 pkt; - brak propozycji aktywności na stoisku - 0 pkt. Rozwiązania nie sumują się. Wykonawca może otrzymać maksymalnie 10 pkt. Możliwość realizacji aktywności winna być uzgodniona z Organizatorem Targów już na etapie składania oferty, a tym samym winna być możliwa do zrealizowania. W przypadku propozycji aktywności, której Wykonawca nie ma możliwości przedstawić w projekcie, informacja na jej temat winna być przedstawiona w formie opisu. Atrakcja zaproponowana przez Wykonawcę nie może wymagać jakiegokolwiek zaangażowania ze strony Zamawiającego (np. przygotowania wkładu merytorycznego celem jego wykorzystania przez Wykonawcę). W powyższym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 70 punktów.

5.1.8. Κριτήρια προσβασιμότητας

Συμπεριλαμβάνονται κριτήρια προσβασιμότητας για τα άτομα με αναπηρίες

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Έγγραφο σύμβασης

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Ονομασία: Łączna cena zamówienia brutto

Περιγραφή: Punkty za kryterium „Łączna cena zamówienia brutto” zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 30 punktów według poniższego wzoru: najniższa łączna cena zamówienia brutto spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu/ łączna cena zamówienia brutto oferty badanej (przeliczanej) x 30 = liczba punktów W powyższym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 30 punktów.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 30

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: Koncepcja projektowa stoiska

Περιγραφή: Punkty za kryterium: „Koncepcja projektowa stoiska” zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 70 punktów na podstawie oceny załączonego do oferty Projektu koncepcji stoiska wystawienniczego sporządzonego zgodnie z zapisami rozdziału IV SWZ według następujących podkryteriów: 1. ukształtowanie i wzajemne rozmieszczenie poszczególnych stref stoiska, by tworzyły one jak najbardziej funkcjonalną całość, mając również na uwadze ich usytuowanie względem ciągów komunikacyjnych. Wykonawca może otrzymać 0 pkt lub 5 pkt. 2. rozmieszczenie zaplanowanych elementów stoiska zawartych w Zadaniu 1 części III OPZ, pkt. 2b (mapa konturowa Europy i Polski) i pkt. 6 (ekran LED), biorąc pod uwagę ich widoczność z głównych ciągów komunikacyjnych zgodnie z przeznaczeniem / pełnioną funkcją. Maksymalna liczba punktów może zostać przyznana po spełnieniu obu wymagań. Wykonawca może otrzymać 0 pkt lub 5 pkt. 3. funkcjonalność ciągów komunikacyjnych umożliwiających swobodne poruszanie się po stoisku, w tym poruszanie się osobom z niepełnosprawnościami. Wykonawca może otrzymać 0 pkt lub 4 pkt. 4. aranżacja strefy VIP rozumiana jako sposób jej wydzielenia od reszty stoiska, ergonomia strefy, rodzaj użytych mebli, wykorzystujący designerskie i niestandardowe rozwiązania (np. detale, rodzaj materiału), przykuwające uwagę uczestników. W przypadku, gdy Wykonawca nie ma możliwości przedstawienia w projekcie zastosowanych rozwiązań (np. detali, rodzaju materiału), winien przedstawić je w formie opisu. Wykonawca może otrzymać 0 pkt lub 5 pkt. 5. usytuowanie w przestrzeni stoiska baru mając na uwadze jego funkcjonalność oraz usytuowanie względem ciągów komunikacyjnych i stref stoiska wystawienniczego Wykonawca może otrzymać 0 pkt lub 5 pkt. 6. usytuowanie w przestrzeni stoiska wejścia do zaplecza socjalnego i wejścia do zaplecza magazynowego, mając na uwadze ich funkcjonalność oraz usytuowanie względem ciągów komunikacyjnych i stref stoiska wystawienniczego Wykonawca może otrzymać 0 pkt lub 2 pkt. 7. spójność aranżacji z identyfikacją wizualną Zamawiającego (użycie znaków graficznych typu: logotypy, oznaczenia projektu, ich kolorystyka). Wykonawca może otrzymać 0 pkt lub 3 pkt. 8. oryginalna aranżacja punktu informacyjnego poprzez zastosowanie dodatkowych elementów, kojarzonych i pasujących do tej przestrzeni i jej funkcji Wykonawca może otrzymać 0 pkt lub 2 pkt. 9. lokalizacja dedykowanego miejsca dla dodatkowych oznaczeń/logotypów przekazanych przez Zamawiającego (dotyczy podwystawców i ew. innych podmiotów) w liczbie maksymalnie 15. Zamawiający zwracać będzie uwagę na lokalizację miejsca na logotypy w stosunku do reszty przestrzeni stoiska i jego widoczności dla uczestników Targów. Wykonawca może otrzymać 0 pkt lub 3 pkt. 10. nowoczesny charakter mebli, wykorzystujący designerskie i niestandardowe rozwiązania (np. detale, rodzaj materiału), przykuwające uwagę uczestników. W przypadku, gdy Wykonawca nie ma możliwości przedstawienia w projekcie zastosowanych rozwiązań (np. detali, rodzaju materiału), winien przedstawić je w formie opisu. Wykonawca może otrzymać 0 pkt lub 3 pkt. 11. aranżacja przestrzeni baru poprzez zastosowanie dodatkowych elementów kojarzonych z tą przestrzenią i z jej funkcją Wykonawca może otrzymać 0 pkt lub 3 pkt. 12. sposób i forma wyeksponowania wszystkich logotypów Zamawiającego (tj. znak graficzny Województwa Śląskiego, logotyp GZM i logotyp Miasta Katowice) na podwieszeniu o którym mowa w

Zadaniu 1 część III pkt. 9 OPZ. Punktacja: - wykorzystanie innych, niestandardowych form wizualnych (typu ekran led, hologram, rzutnik) - 10 pkt; - w formie logotypów świetlnych (rozumianych jako emitujących światło) - 7 pkt; - z wykorzystaniem oświetlenia zewnętrznego (rozumianego wyłącznie jako podświetlenie logotypów na podwieszeniu) - 4 pkt; - w postaci grafik drukowanych (rozumianych jako druk 2D i 3D) - 0 pkt. W przypadku, gdy Wykonawca nie ma możliwości przedstawienia w projekcie zastosowanych rozwiązań, winien przedstawić je w formie opisu. W przypadku, gdy Wykonawca zastosuje więcej niż 1 rozwiązanie, Zamawiający oceni wyżej punktowane rozwiązanie (rozwiązania nie sumują się). Wykonawca może otrzymać maksymalnie 10 pkt. 13. rozmieszczenie wszystkich logotypów Zamawiającego (tj. znak graficzny Województwa Śląskiego, logotyp GZM i logotyp Miasta Katowice) wymienionych w Zadaniu 1 w części III pkt. 2c) OPZ, ich czytelność i widoczność dla uczestników targów. Wykonawca może otrzymać 0 pkt lub 2 pkt. 14. dopasowanie kolorystyczne poszczególnych elementów stoiska do siebie (ściany, podłoga, meble). Wykonawca może otrzymać 0 pkt lub 2 pkt. 15. możliwość regulacji natężenia oświetlenia w następujących strefach stoiska: podwystawców, spotkań, VIP. Wykonawca winien przedstawić je w formie opisu. Wykonawca może otrzymać 0 pkt lub 3 pkt. 16. dodatkowe oświetlenie stoiska inne, niż wymienione w Zadaniu 1 część III pkt. 5 i 7 OPZ, przykuwające uwagę uczestników. Gdy Wykonawca nie ma możliwości przedstawienia w projekcie dodatkowego oświetlenia stoiska, winien przedstawić je w formie opisu. Wykonawca może otrzymać 0 pkt lub 3 pkt. Ze względu na ograniczoną ilość znaków w pkt 5.1.6 niniejszego ogłoszenia -

Informacje dodatkowe.
Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 70

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Γλώσσες στις οποίες είναι επισήμως διαθέσιμα τα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης: πολωνικά
Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: https://bip.slaskie.pl/ogloszenia_i_aktualnosci/zamowienia_publiczne/zamowienia_wszczete_od_dnia_01012021_r/zamowienia_powyzej_kwot_unijnych/?p=2026%5EPrzetarg+nieograniczony%5Eaktualne

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://slaskie.ezamawiajacy.pl>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: πολωνικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Παραλλαγές: Δεν επιτρέπεται

Περιγραφή της οικονομικής εγγύησης: 1. Ustala się obowiązek wniesienia przez Wykonawcę wadium w wysokości: 10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100). 2. Wadium należy wnieść przed upływem terminu składania ofert i utrzymywać nieprzerwanie do dnia upływu terminu związania ofertą, z wyjątkiem przypadków, o których mowa w XI rozdziale SWZ. 3. Wadium może być wniesione w jednej lub kilku następujących formach: a) w pieniądzu – przelewem na rachunek bankowy Województwa Śląskiego w: Bank Pekao S.A. O /W-wa ul. Towarowa 25 00-958 Warszawa nr 37 1240 6292 1111 0010 5063 8458 tytuł przelewu: „Wadium w postępowaniu nr BZ-ZP.272.5.19.2026.WL” - wadium w formie pieniądza uważa się za prawidłowo wniesione, gdy środki pieniężne będą znajdowały się na koncie Zamawiającego przed upływem wyznaczonego terminu składania ofert b) w gwarancjach bankowych; c) w gwarancjach ubezpieczeniowych; d) w poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada

2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. 4. Wadium wnoszone w postaci niepieniężnej należy złożyć wraz z ofertą poprzez Platformę przetargową - w wydzielonym, odrębnym pliku. Należy przekazać oryginał gwarancji lub poręczenia w postaci elektronicznej. 5. Dopuszcza się, aby wadium zostało wniesione przez pełnomocnika (lidera) lub jednego z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, z zastrzeżeniem pkt 5.1. XI rozdziału SWZ. 5.1. W przypadku wniesienia wadium w postaci niepieniężnej, treść dokumentu wadium musi zapewniać możliwość zaspokojenia interesów Zamawiającego co oznacza, że uzyskanie zagwarantowanej zapłaty wadium musi obejmować wszystkie wskazane w ustawie Pzp przesłanki zatrzymania wadium, o których mowa w art. 98 ust. 6 ustawy Pzp, tj. działania lub zaniechania wszystkich 6. Zwrot wadium: 6.1. z urzędu: Zamawiający zwraca wadium niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni od dnia wystąpienia jednej z okoliczności wskazanych w art. 98 ust. 1 pkt 1-3 ustawy Pzp. 6.2. na wniosek Wykonawcy: Zamawiający, niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni od dnia złożenia wniosku zwraca wadium Wykonawcy: 1) który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert; 2) którego oferta została odrzucona; 3) po wyborze najkorzystniejszej oferty, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza; 4) po unieważnieniu postępowania, w przypadku gdy nie zostało rozstrzygnięte odwołanie na czynność unieważnienia albo nie upłynął termin do jego wniesienia. 6.3. Zamawiający zwraca wadium wniesione w pieniądzu wraz z odsetkami wynikającymi z umowy rachunku bankowego, na którym było ono przechowywane, pomniejszone o koszty prowadzenia rachunku bankowego oraz prowizji bankowej za przelew pieniędzy na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę. 6.4. Zamawiający zwraca wadium wniesione w innej formie niż w pieniądzu poprzez złożenie gwarantowi lub poręczycielowi oświadczenia o zwolnieniu wadium. Uwaga: Złożenie wniosku o zwrot wadium, powoduje rozwiązanie stosunku prawnego z Wykonawcą wraz z utratą przez niego prawa do korzystan 7. Zatrzymanie wadium: Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, a w przypadku wadium wniesionego w formie innej niż w pieniądzu, występuje odpowiednio do gwaranta lub poręczyciela z żądaniem zapłaty wadium, zgodnie z art. 98 ust. 6 ustawy Pzp. 8. Jeżeli Wykonawca jest podmiotem niepodlegającym reżimowi prawa polskiego i właściwości sądów polskich, w treści gwarancji musi figurować zapis o poddaniu sporów wynikających z wadium prawu polskiemu i polskiemu sądownictwu. 9. Wadium wniesione w formie gwarancji i poręczeń musi posiadać cechy bezwarunkowości, nieodwołalności i płatności na pierwsze żądanie. 10. Pozostałe kwestie związane z wadium będą rozwiązywane zgodnie z ustawą Pzp. Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 06/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης
Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 90 Ημέρες
Πληροφορίες σχετικά με τη δημόσια αποσφράγιση:
Ημερομηνία αποσφράγισης: 06/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης
Τόπος: Οtwarcie ofert nastąpi za pośrednictwem platformy poprzez odszyfrowanie złożonych ofert. Zamawiający nie przewiduje jawnego/publicznego otwarcia ofert.
Πρόσθετες πληροφορίες: Dotyczy pkt 5.1.12 Termin, do którego oferta musi pozostać ważna: Wykonawca jest związany ofertą od dnia upływu terminu składania ofert do dnia 03/10/2026
Όροι της σύμβασης:
Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι
Όροι σχετικά με την εκτέλεση της σύμβασης: Umowa w sprawie zamówienia zostanie zawarta na warunkach określonych w projektowanych postanowieniach umowy, które stanowią

odpowiednio Załączniku nr 2A do SWZ – Województwo Śląskie, Załączniku nr 2B do SWZ - Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia (GZM) oraz Załączniku nr 2C do SWZ – Miasto Katowice.

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Επιτρέπεται

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: ναι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι

Χρηματοοικονομικές ρυθμίσεις: Zasady finansowe zostały opisane w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie powyższego zamówienia publicznego i znajdują się odpowiednio w Załączniku nr 2A do SWZ – Województwo Śląskie, Załączniku nr 2B do SWZ - Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia (GZM) oraz Załączniku nr 2C do SWZ – Miasto Katowice.

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Krajowa Izba Odwoławcza

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 3.1. niezgodną z przepisami ustawy Pzp czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienia umowy; 3.2. zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy Pzp. 3.3. zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia, mimo że Zamawiający był do tego obowiązany. 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 5. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym. 6. Terminy składania odwołań wskazane zostały w art. 515 dział IX Środki ochrony prawnej ustawy Pzp. 7. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa Izby.

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: Krajowa Izba Odwoławcza

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: Województwo Śląskie

Οργανισμός επεξεργασίας των προσφορών: Województwo Śląskie

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: Województwo Śląskie

Αριθμός καταχώρισης: 9542770064

Ταχυδρομική διεύθυνση: ul. Ligon 46

Πόλη: Katowice
Ταχυδρομικός κώδικας: 40-037
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Katowicki (PL22A)
Χώρα: Πολωνία
Πρόσωπο επικοινωνίας: Województwo Śląskie
Email: zamowienia@slaskie.pl
Τηλέφωνο: +48327740691
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.slaskie.pl>
Τελικό σημείο ανταλλαγής πληροφοριών (URL): <https://slaskie.ezamawiajacy.pl>
Προφίλ αγοραστή: <https://bip.slaskie.pl>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής
Επικεφαλής ομάδας
Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής
Οργανισμός επεξεργασίας των προσφορών

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia (GZM)
Αριθμός καταχώρισης: 367882926
Ταχυδρομική διεύθυνση: ul. Barbary 21A
Πόλη: Katowice
Ταχυδρομικός κώδικας: 40-053
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Katowicki (PL22A)
Χώρα: Πολωνία
Πρόσωπο επικοινωνίας: Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia (GZM)
Email: urząd@metropoliagzm.pl
Τηλέφωνο: +48327180742
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://metropoliagzm.pl>
Προφίλ αγοραστή: <https://bip.metropoliagzm.pl>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής

8.1. ORG-0003

Επίσημη ονομασία: Miasto Katowice
Αριθμός καταχώρισης: 276255387
Ταχυδρομική διεύθυνση: ul. Młyńska 4
Πόλη: Katowice
Ταχυδρομικός κώδικας: 40-098
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Katowicki (PL22A)
Χώρα: Πολωνία
Πρόσωπο επικοινωνίας: Miasto Katowice
Email: Urząd_Miasta@katowice.eu
Τηλέφωνο: +48322593909
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://katowice.eu>
Προφίλ αγοραστή: <https://bip.katowice.eu>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής

8.1. ORG-0004

Επίσημη ονομασία: Krajowa Izba Odwoławcza
Αριθμός καταχώρισης: 5262239325

Ταχυδρομική διεύθυνση: ul. Postępu 17a
Πόλη: Warszawa
Ταχυδρομικός κώδικας: 02-676
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Χώρα: Πολωνία
Πρόσωπο επικοινωνίας: Krajowa Izba Odwoławcza
Email: odwolania@uzp.gov.pl
Τηλέφωνο: +48224587801
Φαξ: +48224587800
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.uzp.gov.pl/kio>
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
Οργανισμός προσφυγής
Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής

8.1. ORG-0005

Επίσημη ονομασία: Otwarty Rynek Elektroniczny S.A.
Αριθμός καταχώρισης: 5262535153
Ταχυδρομική διεύθυνση: ul. Domaniewska 49 Trinity Park III
Πόλη: Warszawa
Ταχυδρομικός κώδικας: 02-672
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Χώρα: Πολωνία
Πρόσωπο επικοινωνίας: Otwarty Rynek Elektroniczny S.A.
Email: oneplace@marketplanet.pl
Τηλέφωνο: +48222572223
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://oneplace.marketplanet.pl>
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
Πάροχος υπηρεσιών προμηθειών

8.1. ORG-0000

Επίσημη ονομασία: Publications Office of the European Union
Αριθμός καταχώρισης: PUBL
Πόλη: Luxembourg
Ταχυδρομικός κώδικας: 2417
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Luxembourg (LU000)
Χώρα: Λουξεμβούργο
Email: ted@publications.europa.eu
Τηλέφωνο: +352 29291
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://op.europa.eu>
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
TED eSender

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: 9df09c04-0207-4a48-8818-5d0b39366519 - 01
Είδος εντύπου: Διαγωνισμός
Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υποείδος προκήρυξης: 16

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 17/06/2026 14:14:25 (UTC+00:00) Ώρα Δυτικής
Ευρώπης, GMT
Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: πολωνικά
Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 421192-2026
Αριθμός τεύχους EE S: 117/2026
Ημερομηνία δημοσίευσης: 19/06/2026