

421529-2026 - Διαγωνισμός

Βέλγιο – Υπηρεσίες μάρκετινγκ – De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

OJ S 117/2026 19/06/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: VZW Toerisme Knokke-Heist

Email: toerisme@knokke-heist.be

Νομική μορφή αγοραστή: Τοπική αρχή

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Γενικές δημόσιες υπηρεσίες

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Περιγραφή: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Αναγνωριστικό διαδικασίας: 07fcce54-a881-43a9-ad8c-68820600a4d8

Εσωτερικό αναγνωριστικό: PPP07M-2950/6368/2026/2950/CON/EV

Είδος διαδικασίας: Με διαπραγμάτευση με προηγούμενη δημοσίευση προκήρυξης διαγωνισμού/ανταγωνιστική διαδικασία με διαπραγμάτευση

Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79342000 Υπηρεσίες μάρκετινγκ

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. Brugge (BE251)

Χώρα: Βέλγιο

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. Brugge (BE251)

Χώρα: Βέλγιο

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Έγγραφο σύμβασης

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Περιγραφή: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 2026/2950/CON/EV 1_1

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79342000 Υπηρεσίες μάρκετινγκ

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. Brugge (BE251)

Χώρα: Βέλγιο

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Διάρκεια: 48 Μήνες

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Πρέπει να αναφέρονται τα ονόματα και τα επαγγελματικά προσόντα του προσωπικού στο οποίο έχει ανατεθεί η εκτέλεση της σύμβασης: Δεν απαιτείται

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Προκήρυξη

Κριτήριο: Επαγγελματική ασφάλιση αποζημίωσης για επαγγελματικούς κινδύνους

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: De kandidaat beschikt over een beroepsaansprakelijkheidsverzekering. Minimumeisen: -

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένες υπηρεσίες

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Studie- en beroepskwalificaties De kandidaat stelt een kernteam samen dat minstens volgende profielen omvat: • Hoofdredacteur • Redacteurs / journalisten / ... • Grafisch vormgever / art director • Commercieel profiel (reclamewerving en partnerships) • Projectcoördinator / accountmanager / redactiecoördinator • Digital content specialist / digitaal strateeg De kandidaat licht per voorgesteld profiel toe: • welke rol deze persoon opneemt binnen de opdracht; • welke relevante ervaring en expertise hij/zij meebrengt; • op welke manier deze expertise bijdraagt tot de kwalitatieve uitvoering van het magazine en de crossmediale content; • eventuele relevante referentieprojecten.

Minimumeisen: De minimumvereisten m.b.t. de profielen zijn: • Hoofdredacteur Min. 5 jaar relevante ervaring in redactioneel beheer van magazines of vergelijkbare publicaties; aantoonbare ervaring met eindredactie • Redacteurs / journalisten / ... min. 3 jaar ervaring in journalistiek of redactioneel werk; sterke pen en ervaring met lifestyle-, toeristische of citymarketingcontent Er wordt bij voorkeur gewerkt met een poule van deze profielen • Grafisch vormgever / art director min. 2 jaar ervaring in magazine- of editorial design; aantoonbare referenties in printpublicaties • Commercieel profiel (reclamewerving en partnerships) min. 2 jaar ervaring in advertentiewerving, sponsoring of partnerships; ervaring met media-exploitatie is een plus. • Projectcoördinator / accountmanager / redactiecoördinator min. 3 jaar ervaring in projectmanagement, redactiecoördinatie of klantenopvolging; ervaring

met coördinatie van multistakeholderprojecten • Digital content specialist / digitaal strateeg
min. 2 jaar ervaring in digitale contentcreatie en -distributie; ervaring met social media, online storytelling, contentstrategie en contenttransformatie.

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Κριτήριο: Άλλες οικονομικές ή χρηματοοικονομικές απαιτήσεις

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Nota 'ambitie voor de opdracht' De kandidaat voegt bij zijn offerte een conceptnota (maximum 4 A4 pagina's) waarin hij de kwalitatieve invulling uiteenzet. In de conceptnota wordt het concept van het magazine beschreven (concept, aanpak te behandelen items en rubricering, type en variatie artikels, verhouding redactioneel /advertenties...). Daarnaast toont de kandidaat concreet aan hoe de crossmediale digitale content wordt ontwikkeld en hoe deze het magazine inhoudelijk versterkt. We willen inzicht krijgen in hoe jij als kandidaat de voorliggende opgave ziet. We vragen je om een beknopte nota op te stellen die weergeeft hoe je de opdracht leest en welke uitdagingen of ambities deze opgave bij je oproept. Er zal geëvalueerd worden in hoeverre je inzicht hebt in de uitdagingen die de opdracht stelt, de ambities van vzw Toerisme en het beantwoorden aan de marketingstrategie en doelstelling. De kwaliteit van je eerste lezing van de bestaande context, de randvoorwaarden en de uitdagingen van de opdracht wordt hier beoordeeld. Opgelet: er worden geen ontwerpvoorstellen verwacht, indien deze worden opgenomen, zal er geen rekening mee worden gehouden.

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Κριτήριο: Άλλες οικονομικές ή χρηματοοικονομικές απαιτήσεις

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Het UEA, waarmee de ondernemer verklaart dat hij zich niet bevindt in een van de uitsluitingssituaties als bedoeld in de artikelen 67 tot 69 van de wet van 17 juni 2016. Artikel 70 van de wet van 17 juni 2016 betreffende de overheidsopdrachten is van toepassing. Voor de in artikel 67 van de wet bedoelde uitsluitingsgronden deelt de gegadigde of inschrijver op eigen initiatief mee of hij bij het begin van de procedure de in artikel 70, lid 1, bedoelde corrigerende maatregelen heeft genomen.

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Πληροφορίες σχετικά με το δεύτερο στάδιο σε διαδικασία δύο σταδίων:

Ελάχιστος αριθμός υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας: 5

Η διαδικασία διεξάγεται σε διαδοχικές φάσεις. Σε κάθε φάση, ορισμένοι συμμετέχοντες μπορεί να αποκλειστούν

Ο αγοραστής διατηρεί το δικαίωμα να αναθέσει τη σύμβαση βάσει των αρχικών προσφορών χωρίς περαιτέρω διαπραγματεύσεις

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Dummy en digitale uitwerking

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 30

Κριτήριο:

Είδος: Κόστος

Περιγραφή: Prijs

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρους: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 25

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Beantwoorden aan marketingdoelstellingen en strategie

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρους: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 20

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Businessmodel en haalbaarheid

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρους: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 15

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Kwaliteit plan van aanpak en timing

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρους: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 10

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://cloud.3p.eu/Downloads/1/2950/7M/2026>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://www.publicprocurement.be>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: ολλανδικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Παραλλαγές: Δεν επιτρέπεται

Περιγραφή της οικονομικής εγγύησης: Borgtocht

Προθεσμία παραλαβής των αιτήσεων συμμετοχής: 23/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Ώρα

Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: όχι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Raad van State

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: Organisatie die informatie verstrekt over beroepsprocedures en bijhorende termijnen: Raad van State

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: VZW Toerisme Knokke-Heist

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: Raad van State

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: VZW Toerisme Knokke-Heist

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: VZW Toerisme Knokke-Heist

Αριθμός καταχώρισης: 0409 780 062

Ταχυδρομική διεύθυνση: Zeedijk-Knokke 660

Πόλη: Knokke-Heist

Ταχυδρομικός κώδικας: 8300

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. Brugge (BE251)

Χώρα: Βέλγιο

Email: toerisme@knokke-heist.be

Τηλέφωνο: +32 50630380

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.myknokke-heist.be/>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: Raad van State

Αριθμός καταχώρισης: BE 0931.814.266

Ταχυδρομική διεύθυνση: Wetenschapsstraat 33

Πόλη: Brussel

Ταχυδρομικός κώδικας: 1040

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Χώρα: Βέλγιο

Email: info@raadvanstate.be

Τηλέφωνο: +32 22349611

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.raadvst-consetat.be/>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Οργανισμός προσφυγής

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής

8.1. ORG-0003

Επίσημη ονομασία: 3P - Aanbieder van diensten / Prestataire de services

Αριθμός καταχώρισης: BE 0475.480.736

Πόλη: Antwerpen / Anvers

Ταχυδρομικός κώδικας: 2000

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)

Χώρα: Βέλγιο

Email: info@3p.eu

Τηλέφωνο: +32 3 294 30 51

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

8.1. ORG-0004

Επίσημη ονομασία: FPS Policy and Support

Αριθμός καταχώρισης: BE 0671.516.647

Πόλη: Brussels

Ταχυδρομικός κώδικας: 1000

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Χώρα: Βέλγιο

Email: e.proc@publicprocurement.be

Τηλέφωνο: +32 2 740 80 00

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

TED eSender

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: a298fa01-a67e-4e92-a425-82d14d726098 - 01

Είδος εντύπου: Διαγωνισμός

Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς

Υποείδος προκήρυξης: 16

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 17/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Ημερομηνία αποστολής προκήρυξης/γνωστοποίησης (από τον eSender): 17/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: ολλανδικά

Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 421529-2026

Αριθμός τεύχους EE S: 117/2026

Ημερομηνία δημοσίευσης: 19/06/2026