

425965-2026 - Διαγωνισμός

Ιταλία – Υπηρεσίες διαφήμισης – PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

OJ S 118/2026 22/06/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: TecnoServiceCamere - CCIAA

Email: gare.tecnoservicecamere@legalmail.it

Νομική μορφή αγοραστή: Οργανισμός δημοσίου δικαίου

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Γενικές δημόσιες υπηρεσίες

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

Περιγραφή: PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

Αναγνωριστικό διαδικασίας: 36c4a960-278e-4d94-8ad7-7ea9257782df

Είδος διαδικασίας: Ανοικτή

Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79341000 Υπηρεσίες διαφήμισης

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Πόλη: SALERNO (SA)

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Salerno (ITF35)

Χώρα: Ιταλία

2.1.3. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 2 000 000,00 EUR

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/EE

2.1.5. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Μέγιστος αριθμός παρτίδων για τις οποίες ένας προσφέρων μπορεί να υποβάλει προσφορές:

4

Όροι της σύμβασης:

Μέγιστος αριθμός παρτίδων για τις οποίες μπορούν να ανατεθούν συμβάσεις σε έναν προσφέροντα: 4

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ)

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dallo UK.

Περιγραφή: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dallo UK.

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79341000 Υπηρεσίες διαφήμισης

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Salerno (ITF35)

Χώρα: Ιταλία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Διάρκεια: 24 Μήνες

5.1.5. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 500 000,00 EUR

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): όχι

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ)

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 15

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 10

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 5

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 15

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 15

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 8

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 8

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 3

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 1

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Περιγραφή: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 20

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Επιτρέπεται

Διεύθυνση για υποβολή: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: ιταλικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 180 Ημέρες

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι

Χρηματοοικονομικές ρυθμίσεις: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Συμφωνία-πλαίσιο, εν μέρει χωρίς επανεκκίνηση και εν μέρει με επανεκκίνηση διαγωνισμού

Μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 1

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Tar Piemonte

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: TecnoServiceCamere - CCIAA

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: TecnoServiceCamere - CCIAA

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Παρτίδα: LOT-0002

Τίτλος: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Germania.

Περιγραφή: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Germania.

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79341000 Υπηρεσίες διαφήμισης

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Salerno (ITF35)

Χώρα: Ιταλία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Διάρκεια: 24 Μήνες

5.1.5. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 500 000,00 EUR

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): όχι

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ)

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 15

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 10

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 5

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρους: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 15

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρους: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 15

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρους: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 8

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρους: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 8

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρους: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 3

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρους: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 1

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Περιγραφή: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρους: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 20

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Επιτρέπεται

Διεύθυνση για υποβολή: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: ιταλικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 180 Ημέρες

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι

Χρηματοοικονομικές ρυθμίσεις: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Συμφωνία-πλαίσιο, εν μέρει χωρίς επανεκκίνηση και εν μέρει με επανεκκίνηση διαγωνισμού

Μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 1

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Tar Piemonte

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: TecnoServiceCamere - CCIAA

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: TecnoServiceCamere - CCIAA

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Παρτίδα: LOT-0003

Τίτλος: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti da Francia o Spagna.

Περιγραφή: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti da Francia o Spagna.

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79341000 Υπηρεσίες διαφήμισης

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Salerno (ITF35)

Χώρα: Ιταλία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Διάρκεια: 24 Μήνες

5.1.5. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 500 000,00 EUR

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): όχι

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ)

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 15

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 10

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 5

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 15

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 15

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 8

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 8

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 3

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 1

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Περιγραφή: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 20

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://garetelematiche.tecnoserviccamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων**Όροι υποβολής:**

Ηλεκτρονική υποβολή: Επιτρέπεται

Διεύθυνση για υποβολή: <https://garetelematiche.tecnoserviccamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: ιταλικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής

Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 180 Ημέρες

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης:

Όχι

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι

Χρηματοοικονομικές ρυθμίσεις: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Συμφωνία-πλαίσιο, εν μέρει χωρίς επανεκκίνηση και εν μέρει με επανεκκίνηση διαγωνισμού

Μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 1

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Tar Piemonte

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: TecnoServiceCamere - CCIAA

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: TecnoServiceCamere - CCIAA

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Παρτίδα: LOT-0004

Τίτλος: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Svizzera, dalla Polonia o dall'Ungheria.

Περιγραφή: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Svizzera, dalla Polonia o dall'Ungheria.

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79341000 Υπηρεσίες διαφήμισης

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Salerno (ITF35)

Χώρα: Ιταλία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Διάρκεια: 24 Μήνες

5.1.5. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 500 000,00 EUR

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): όχι

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ)

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 15

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 10

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 5

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 15

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 15

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 8

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 8

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 3

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 1

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Περιγραφή: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 20

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης κατώφλι: Ελάχιστη βαθμολογία

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 0

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Επιτρέπεται

Διεύθυνση για υποβολή: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: ιταλικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 180 Ημέρες

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι

Χρηματοοικονομικές ρυθμίσεις: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Συμφωνία-πλαίσιο, εν μέρει χωρίς επανεκκίνηση και εν μέρει με επανεκκίνηση διαγωνισμού

Μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 1

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Tar Piemonte

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: TecnoServiceCamere - CCIAA

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: TecnoServiceCamere - CCIAA

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: TecnoServiceCamere - CCIAA

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: TecnoServiceCamere - CCIAA

Αριθμός καταχώρισης: 04786421000

Ταχυδρομική διεύθυνση: via Perugia n. 62

Πόλη: TORINO (TO)

Ταχυδρομικός κώδικας: 10152

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Torino (ITC11)

Χώρα: Ιταλία

Email: gare.tecnoservicecamere@legalmail.it

Τηλέφωνο: 011 2441811

Φαξ: 011 850061

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: Tar Piemonte

Αριθμός καταχώρισης: 96574140016

Ταχυδρομική διεύθυνση: Via Confienza n. 10

Πόλη: TORINO (TO)

Ταχυδρομικός κώδικας: 10100

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Torino (ITC11)

Χώρα: Ιταλία

Email: tarto-segrprotocolloamm@ga-cert.it

Τηλέφωνο: +390115576413

Φαξ: +390115576401

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.giustizia-amministrativa.it/>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Οργανισμός προσφυγής

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: 08bbd2c6-9b75-4862-8a46-ab170c99fea - 01

Είδος εντύπου: Διαγωνισμός

Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο
καθεστώς

Υποείδος προκήρυξης: 16

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 18/06/2026 17:57:39 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής
Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: ιταλικά

Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 425965-2026

Αριθμός τεύχους EE S: 118/2026

Ημερομηνία δημοσίευσης: 22/06/2026