

427528-2026 - Διαγωνισμός

Κάτω Χώρες – Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ – Mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop

OJ S 118/2026 22/06/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: Vrije Universiteit Amsterdam

Email: aanbestedingen.fpc@vu.nl

Νομική μορφή αγοραστή: Οργανισμός δημοσίου δικαίου

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Εκπαίδευση

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: Mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop

Περιγραφή: De Vrije Universiteit Amsterdam (hierna: VU) is voornemens een raamovereenkomst te sluiten voor mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De opdracht omvat het strategisch en operationeel ondersteunen van de VU bij de planning, uitvoering, monitoring, evaluatie en optimalisatie van mediacampagnes, ter realisatie van de marketing- en communicatiedoelstellingen en conform de specificaties en voorwaarden van de VU. Met deze opdracht beoogt de VU toe te werken naar een samenhangende, datagedreven en efficiënte inzet van media en mediakanalen. De VU zoekt advies en ondersteuning bij de transitie van een groot aantal versnipperde, ad-hoc campagnes naar een gebalanceerde mix van kleinschalige, middelgrote en grotere strategische campagnes. Hierbij ligt de focus op online campagnes. De beoogde opdrachtnemer levert gedurende de looptijd van de overeenkomst geïntegreerde dienstverlening op het gebied van mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De geraamde opdrachtwaarde bedraagt circa € 4.000.000 exclusief btw, over een totale looptijd van vier jaar plus implementatie, zijnde circa € 1.000.000 per jaar. Van deze totale waarde valt circa 75% onder mediainkoop en circa 25% onder campagnemanagement en mediastrategie. De maximale waarde voor de beoogde raamovereenkomst wordt vastgesteld op € 6.000.000 incl. BTW.

Αναγνωριστικό διαδικασίας: d4235c70-9975-4c01-94b8-db279e37229c

Εσωτερικό αναγνωριστικό: CM202602

Είδος διαδικασίας: Ανοικτή

Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79341000 Υπηρεσίες διαφήμισης

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Χώρα: Κάτω Χώρες

Οπουδήποτε στη συγκεκριμένη χώρα

Πρόσθετες πληροφορίες: Amsterdam

2.1.3. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 4 000 000,00 EUR

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ)

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0000

Τίτλος: Mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop

Περιγραφή: De Vrije Universiteit Amsterdam (hierna: VU) is voornemens een raamovereenkomst te sluiten voor mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De opdracht omvat het strategisch en operationeel ondersteunen van de VU bij de planning, uitvoering, monitoring, evaluatie en optimalisatie van mediacampagnes, ter realisatie van de marketing- en communicatiedoelstellingen en conform de specificaties en voorwaarden van de VU. Met deze opdracht beoogt de VU toe te werken naar een samenhangende, datagedreven en efficiënte inzet van media en mediakanalen. De VU zoekt advies en ondersteuning bij de transitie van een groot aantal versnipperde, ad-hoc campagnes naar een gebalanceerde mix van kleinschalige, middelgrote en grotere strategische campagnes. Hierbij ligt de focus op online campagnes. De beoogde opdrachtnemer levert gedurende de looptijd van de overeenkomst geïntegreerde dienstverlening op het gebied van mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De geraamde opdrachtwaarde bedraagt circa € 4.000.000 exclusief btw, over een totale looptijd van vier jaar plus implementatie, zijnde circa € 1.000.000 per jaar. Van deze totale waarde valt circa 75% onder mediainkoop en circa 25% onder campagnemanagement en mediastrategie. De maximale waarde voor de beoogde raamovereenkomst wordt vastgesteld op € 6.000.000 incl. BTW.

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 1

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79341000 Υπηρεσίες διαφήμισης

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Χώρα: Κάτω Χώρες

Οπουδήποτε στη συγκεκριμένη χώρα

Πρόσθετες πληροφορίες: Amsterdam

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Διάρκεια: 26 Μήνες

5.1.5. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 4 000 000,00 EUR

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Πρέπει να αναφέρονται τα ονόματα και τα επαγγελματικά προσόντα του προσωπικού στο οποίο έχει ανατεθεί η εκτέλεση της σύμβασης: Δεν απαιτείται
Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ
Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι
Πρόσθετες πληροφορίες: De raamovereenkomst duurt langer dan vier jaar, omdat een implementatieperiode van 2 maanden nodig is om de dienstverlening operationeel te krijgen. De uitvoeringsfase waarin opdrachten kunnen worden verstrekt duurt 48 maanden.

5.1.7. Στρατηγικές δημόσιες συμβάσεις

Στόχος των στρατηγικών δημοσίων συμβάσεων: Καμία στρατηγική δημόσια σύμβαση

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ)

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Ονομασία: Prijs

Περιγραφή: Zie prijzenblad en formule

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 50

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: Kwaliteit

Περιγραφή: Naam subgunningscriteria kwaliteit plus weging binnen kwaliteit 1. Visie, strategie en meten 25 2. Schaalbaarheid en efficiëntie kleine campagnes 25 3 Aangeboden team 15 4 Casus grote campagne 30 5 SROI 5

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (μόρια, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 50

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Προθεσμία αιτήματος για παροχή πρόσθετων πληροφοριών: 19/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/429918>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/429918>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: ολλανδικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Παραλλαγές: Δεν επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 09/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 3 Μήνες

Πληροφορίες σχετικά με τη δημόσια αποσφράγιση:

Ημερομηνία αποσφράγισης: 09/09/2026 10:05:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης:
Όχι
Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική
Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι
Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: όχι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Συμφωνία-πλαίσιο, χωρίς επανεκκίνηση διαγωνισμού

Μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 1

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός διαμεσολάβησης: Vrije Universiteit Amsterdam - Nederlands Arbitrage Instituut

Οργανισμός προσφυγής: Vrije Universiteit Amsterdam - Rechtbank Amsterdam

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: Vrije Universiteit Amsterdam

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: Vrije Universiteit Amsterdam

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: Vrije Universiteit Amsterdam

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: Vrije Universiteit Amsterdam

Αριθμός καταχώρισης: 26682388

Ταχυδρομική διεύθυνση: Van der Boechorststraat 1 Gebouw Transitorium

Πόλη: Amsterdam

Ταχυδρομικός κώδικας: 1081 BT

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)

Χώρα: Κάτω Χώρες

Πρόσωπο επικοινωνίας: Dieuwertje Koesen

Email: aanbestedingen.fpc@vu.nl

Τηλέφωνο: +31 610751221

Φαξ: +31 205989899

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.vu.nl>

Προφίλ αγοραστή: <https://vu.nl/nl/over-de-vu/meer-over/afdeling-inkoopmanagement>

Άλλα πρόσωπα επικοινωνίας:

Επίσημη ονομασία: Nederlands Arbitrage Instituut

Ταχυδρομική διεύθυνση: Weena 505

Πόλη: Rotterdam

Ταχυδρομικός κώδικας: 3013 AL

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Groot-Rijnmond (NL366)

Χώρα: Κάτω Χώρες

Πρόσωπο επικοινωνίας: Secretariaat

Email: secretariaat@nai-nl.org

Τηλέφωνο: +31 102816969

Φαξ: +31 102816968

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.nai-nl.org/nl/>

Άλλα πρόσωπα επικοινωνίας:

Επίσημη ονομασία: Rechtbank Amsterdam

Ταχυδρομική διεύθυνση: Parnassusweg 220

Πόλη: Amsterdam

Ταχυδρομικός κώδικας: 1076 AV

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)

Χώρα: Κάτω Χώρες

Email: cb.amsterdam@rechtspraak.nl

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.rechtspraak.nl>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής

Οργανισμός προσφυγής

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής

Οργανισμός διαμεσολάβησης

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: badb9272-aaf3-440c-bd82-1122af0d864c - 01

Είδος εντύπου: Διαγωνισμός

Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς

Υποείδος προκήρυξης: 16

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 19/06/2026 12:19:38 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: ολλανδικά

Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 427528-2026

Αριθμός τεύχους EE S: 118/2026

Ημερομηνία δημοσίευσης: 22/06/2026