

434478-2026 - Διαγωνισμός

Βέλγιο – Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ – Strategie, creatie en uitvoering van een B2C-campagne rond bloemen en planten in Vlaanderen

OJ S 120/2026 25/06/2026

**Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υπηρεσίες**

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

Email: vlam@vlam.be

Νομική μορφή αγοραστή: Αρχή κεντρικής κυβέρνησης

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Γενικές δημόσιες υπηρεσίες

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: Strategie, creatie en uitvoering van een B2C-campagne rond bloemen en planten in Vlaanderen

Περιγραφή: VLAM – sierteelt wil een nieuwe B2C-campagne voor bloemen en planten ontwikkelen en uitrollen. De opdracht vertrekt vanuit de strategische uitdaging om de dalende trend in de bestedingen aan sierteeltproducten om te buigen, met een nadruk op activatie en het verhogen van de aankoopfrequentie bij Vlaamse consumenten. De campagne moet bloemen en planten relevanter maken in het dagelijkse leven van mensen. Ze moet spontane aankoop- en gebruiksmomenten creëren, drempels verlagen en de emotionele waarde van bloemen en planten versterken. De communicatie moet onzekerheden rond aankoopkeuze, onderhoud en verzorging wegnemen, competentie en vertrouwen verhogen, en tegelijk inspelen op associaties zoals leven, sfeer, kleur, rust, gezelligheid, identiteit, welzijn en verbondenheid met natuur. De primaire doelgroep bestaat uit Vlamingen van 25 tot 64 jaar die positief staan tegenover bloemen en planten en waarin nog duidelijk groeipotentieel zit: onzekere geïnteresseerden, praktische kopers en conveniencekopers. De campagne richt zich niet prioritair op zeer frequente kopers of op consumenten met zeer lage affiniteit. Inhoudelijk wordt gevraagd om een overkoepelend campagneconcept voor bloemen en planten te ontwikkelen, met voldoende eenheid tussen de uitingen, maar met ruimte voor activerende uitwerkingen per segment: snijbloemen, kamerplanten en buitenplanten. De segmentatie moet vertrekken vanuit consumentenlogica, eerder dan vanuit aankoopkanalen. De opdracht omvat conceptontwikkeling, creatieve uitwerking, contentmatige vertaling, activatie, distributie /promotie, en waar relevant de integratie van lokale herkomst (Groen Van Bij Ons). Deze opdracht staat los van de recent aangekondigde raamovereenkomst voor de agrovoedingscampagnes van VLAM. Die raamovereenkomst heeft uitsluitend betrekking op voedingscampagnes. Deze sierteeltcommunicatie werd bewust buiten die opdracht gehouden omdat de marktcontext, doelstellingen, doelgroepen en gedragsuitdagingen sterk verschillen van die binnen de voedingssector. VLAM kiest er daarom voor om voor de bloemen- en plantensector een afzonderlijk traject op te zetten dat specifiek inspeelt op de uitdagingen van deze sector.

Αναγνωριστικό διαδικασίας: 880d7d38-7e9f-4f95-a5b5-4cd8f1f4f919

Εσωτερικό αναγνωριστικό: VLAM/2026/06

Είδος διαδικασίας: Κλειστή
Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cρν): 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Χώρα: Βέλγιο

Οπουδήποτε στη συγκεκριμένη χώρα

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Προκήρυξη

Αμιγώς εθνικοί λόγοι αποκλεισμού:

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: VLAM/2026/06 - 1

Περιγραφή: VLAM – sierteelt wil een nieuwe B2C-campagne voor bloemen en planten ontwikkelen en uitrollen. De opdracht vertrekt vanuit de strategische uitdaging om de dalende trend in de bestedingen aan sierteeltproducten om te buigen, met een nadruk op activatie en het verhogen van de aankoopfrequentie bij Vlaamse consumenten. De campagne moet bloemen en planten relevanter maken in het dagelijkse leven van mensen. Ze moet spontane aankoop- en gebruiksmomenten creëren, drempels verlagen en de emotionele waarde van bloemen en planten versterken. De communicatie moet onzekerheden rond aankoopkeuze, onderhoud en verzorging wegnemen, competentie en vertrouwen verhogen, en tegelijk inspelen op associaties zoals leven, sfeer, kleur, rust, gezelligheid, identiteit, welzijn en verbondenheid met natuur. De primaire doelgroep bestaat uit Vlamingen van 25 tot 64 jaar die positief staan tegenover bloemen en planten en waarin nog duidelijk groeipotentieel zit: onzekere geïnteresseerden, praktische kopers en conveniencekopers. De campagne richt zich niet prioritair op zeer frequente kopers of op consumenten met zeer lage affiniteit. Daarnaast moet de campagne ook een educatieve laag bevatten, gericht op het versterken van kennis, vertrouwdheid en positieve attitudes rond bloemen en planten. Daarbij is het belangrijk om toekomstige sierteeltaankopers vandaag al mee te bereiken via hun ouders, door laagdrempelige, gezinsgerichte content of activiteiten. Inhoudelijk wordt gevraagd om een overkoepelend campagneconcept voor bloemen en planten te ontwikkelen, met voldoende eenheid tussen de uitingen, maar met ruimte voor activerende uitwerkingen per segment: snijbloemen, kamerplanten en buitenplanten. De segmentatie moet vertrekken vanuit consumentenlogica, eerder dan vanuit aankoopkanalen. De opdracht omvat conceptontwikkeling, creatieve uitwerking, contentmatige vertaling, educatieve doorvertaling, activatie, distributie/promotie, en waar relevant de integratie van lokale herkomst (Groen van bij ons). Deze opdracht staat los van de recent aangekondigde raamovereenkomst voor de agrovoedingscampagnes van VLAM. Die raamovereenkomst heeft uitsluitend betrekking op voedingscampagnes. Deze sierteeltcommunicatie werd bewust buiten die opdracht gehouden omdat de marktcontext, doelstellingen, doelgroepen en gedragsuitdagingen sterk verschillen van die binnen de voedingssector. VLAM kiest er daarom voor om voor de bloemen- en

plantensector een afzonderlijk traject op te zetten dat specifiek inspeelt op de uitdagingen van deze sector.

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 1

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Χώρα: Βέλγιο

Οπουδήποτε στη συγκεκριμένη χώρα

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Διάρκεια: 48 Μήνες

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Προκήρυξη

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένες υπηρεσίες

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: De kandidaat moet aantoonbare ervaring hebben met de uitvoering van gelijkaardige opdrachten, in het bijzonder geïntegreerde B2C-campagnes, activatiecampagnes, contentcampagnes en/of campagnes rond lifestyle, wonen, tuin, interieur, retail of vergelijkbare consumententhema's. Het volgende wordt voor de beoordeling opgegeven bij de kandidatuur: • Geef drie eerder uitgevoerde en voor deze opdracht meest relevante referenties met een voldoende gedetailleerde omschrijving (incl. eventuele creaties); • Een beschrijving van de ervaring met het type opdrachten van maximum een halve pagina; • een motivationele brief met betrekking tot deze opdracht van maximum 1 pagina met reeds een eerste reflectie op de mogelijke aanpak voor de B2C-campagne bloemen en planten
Indien meer dan 5 geldige kandidaturen ingediend worden, zullen enkel de 5 meest relevante kandidaten weerhouden worden, op basis van de bezorgde informatie.

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/5558089a-2d6c-4496-a4b2-5800e9dd41c6/documents>

Ad hoc δίαυλος επικοινωνίας:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/5558089a-2d6c-4496-a4b2-5800e9dd41c6/forum>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/5558089a-2d6c-4496-a4b2-5800e9dd41c6/general>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: ολλανδικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Απαιτείται προηγμένη ή εγκεκριμένη ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα [όπως ορίζεται στον κανονισμό (ΕΕ) αριθ 910/2014]

Προθεσμία παραλαβής των αιτήσεων συμμετοχής: 13/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης:
Όχι

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Raad van State

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: De termijnen voor beroep tegen de bestuursbeslissingen bij de Raad van State.

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

Αριθμός καταχώρισης: 0454423323_5703

Ταχυδρομική διεύθυνση: Belpairegebouw - Simon Bolivarlaan 17 bus 411

Πόλη: Brussel

Ταχυδρομικός κώδικας: 1000

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Χώρα: Βέλγιο

Email: vlam@vlam.be

Τηλέφωνο: +32 25528011

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.vlam.be>

Προφίλ αγοραστή: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=5703&includeOrganisationChildren=true>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: FOD Beleid en Ondersteuning

Αριθμός καταχώρισης: BE001

Ταχυδρομική διεύθυνση: Simon Bolivarlaan 30, bus 1

Πόλη: Brussel

Ταχυδρομικός κώδικας: 1000

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Χώρα: Βέλγιο

Email: revise@publicprocurement.be

Τηλέφωνο: +32 2 740 80 00

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://bosa.belgium.be>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Επίσημη ονομασία: Raad van State

Αριθμός καταχώρισης: 0931814266

Ταχυδρομική διεύθυνση: Wetenschapsstraat 33

Πόλη: Etterbeek

Ταχυδρομικός κώδικας: 1040

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Χώρα: Βέλγιο

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Οργανισμός προσφυγής

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: fbb5fd13-b42c-4a72-b2e5-027707fcf8da - 02

Είδος εντύπου: Διαγωνισμός

Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς

Υποείδος προκήρυξης: 16

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 24/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Ημερομηνία αποστολής προκήρυξης/γνωστοποίησης (από τον eSender): 24/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: ολλανδικά

Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 434478-2026

Αριθμός τεύχους EE S: 120/2026

Ημερομηνία δημοσίευσης: 25/06/2026