

Ουγγαρία-Βουδαπέστη: Υπηρεσίες διαφήμισης

OJ S 237/2020 04/12/2020

Γνωστοποίηση συναφθείσας σύμβασης

Υπηρεσίες

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

Τμήμα I: Αναθέτουσα αρχή

I.1. Επωνυμία και διευθύνσεις

Επίσημη επωνυμία: Magyar Nemzeti Bank

Αριθμός ταυτοποίησης: EKRSZ_38800760

Ταχ. διεύθυνση: Szabadság tér 8–9.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU11 Budapest

Ταχ. κωδικός: 1054

Χώρα: Ουγγαρία

Αρμόδιος για πληροφορίες: Bakos Erika

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: kozbeszerzes@mnbb.hu

Τηλέφωνο: +36 14282600

Φαξ: +36 14298000

Διεύθυνση(-εις) στο διαδίκτυο:

Γενική διεύθυνση: <http://www.mnbb.hu>

I.4. Είδος της αναθέτουσας αρχής

Οργανισμός δημοσίου δικαίου

I.5. Κύρια δραστηριότητα

Άλλες δραστηριότητες: Jegybanki tevékenység

Τμήμα II: Αντικείμενο

II.1. Εύρος της σύμβασης

II.1.1. Τίτλος

Kommunikációs tevékenység 2020–2021

Αριθμός αναφοράς: EKR000822312020

II.1.2. Κωδικός κύριου λεξιλογίου CPV

79341000 Υπηρεσίες διαφήμισης

II.1.3. Είδος σύμβασης

Υπηρεσίες

II.1.4. Σύντομη περιγραφή

„A Magyar Nemzeti Bank 2020–2021. évi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása (KBF/473/2020)”

II.1.6. Πληροφορίες σχετικά με τα τμήματα

Η παρούσα σύμβαση υποδιαιρείται σε τμήματα: όχι

II.1.7. **Συνολική αξία των προμηθειών**

Αξία χωρίς ΦΠΑ: 2 000 000 000,00 HUF

II.2. **Περιγραφή**

II.2.2. **Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

79341000 Υπηρεσίες διαφήμισης

II.2.3. **Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: HU110 Budapest

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης: 1054 Budapest, Szabadság tér 8–9., 1013 Budapest, Krisztina krt. 39., 1239 Budapest, Európa u. 1. Az egyes feladatok végrehajtására jelenleg még nem ismert helyszínt is megállapíthat Ajánlatkérő.

II.2.4. **Περιγραφή της σύμβασης**

MNB 2020-2021. évi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása, ezen belül részfeladatok:

1. A „Növekedési Hitelprogram Hajrá!” kampánykommunikációs feladatainak ellátása:

- a Program népszerűsítésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a Program folyamatos kommunikációját célzó kreatív koncepció és stratégia kialakítása,
- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

2. Az „Azonnali Fizetés” kampánykommunikációs feladatainak ellátása:

- Az Azonnali Fizetés II. szakasza 2020. szeptemberében indul. A nemzetgazdasági szempontból is kiemelt projekt népszerűsítésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a Rendszer ismertségét, népszerűségét és eredményeit növelő kreatív koncepció és stratégia kialakítása,
- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

3. A Minősített Fogyasztóbarát termékek brandjének teljes felépítése:

- a Minősített termékek ismertségének növelésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a termékek folyamatos kommunikációját célzó kreatív koncepció és stratégia kialakítása,

- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások

4. Az MNB egyéb kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása, ezen belül:

- az MNB Pénzmúzeumához és Virtuális Pénzmúzeumához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása,

- a pénzügyi tudatosságnöveléshez kapcsolódó jegybanki kommunikációs feladatok ellátásában való közreműködés,

- az MNB „Zöld Bank” koncepciójához kapcsolódó kreatív tervezési feladatok elvégzése és kommunikációs feladatainak ellátása,

- közösségi médiakampányok szervezése és kivitelezése és az ehhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása,

- egyéb, a fentiekben nem szereplő kommunikációs feladatokban (kreatív tervezés és gyártás, médiavásárlás) való közreműködés.

5. Az MNB kampány- és egyéb kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó PR, médiaoptimalizálási és rendezvényszervezési feladatok

- PR kampányok tervezése és lebonyolítása,

- PR filmek, fotó és videó dokumentációk készítése,

- sajtó- és PR-rendezvények szervezése,

- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások

- Az MNB honlapjának és közösségi oldalainak felhasználóbarát fejlesztése, látogatottság ösztönzése és keresőoptimalizálása

A szerződés időtartama vagy a befejezés, a teljesítés határideje:

Keretösszeg, azaz nettó 2 000 000 000 HUF kimerüléséig vagy 2021.12.31.

Részletes feladatmeghatározás a Dokumentációban.

II.2.5. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Mintafeladat - Kreatív stratégia elkészítése, megalapozottsága, kidolgozottsága / Στάθμιση: 10

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Mintafeladat - Kreatív tervek, elkészítése, megfelelősége, minősége / Στάθμιση: 10

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Mintafeladat - Média stratégia megalapozottsága, kidolgozottsága, hatékonysága / Στάθμιση: 10

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Mintafeladat - Konkrét médiaterv kidolgozottsága, hatékonysága / Στάθμιση: 10

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Mintafeladat - Alternatív médiajavaslatok tartalma, részletezettsége, hatékonysága / Στάθμιση: 10

Τιμή - Στάθμιση: 44

II.2.11. Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης

Δικαιώματα προαίρεσης: όχι

II.2.13.

Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όχι

II.2.14. Συμπληρωματικές πληροφορίες

II.2.7) pontban megadott szerződés időtartama a szerződéskötés időpontjának, illetve a keretösszeg kimerülésének függvényében változhat.

Τμήμα IV: Διαδικασία

IV.1. Περιγραφή

IV.1.1. Είδος διαδικασίας

Ανοικτή διαδικασία

IV.1.3. Πληροφορίες σχετικά με συμφωνία-πλαίσιο ή δυναμικό σύστημα αγορών

IV.1.8. Πληροφορίες για τη Συμφωνία περί Δημοσίων Προμηθειών (GPA)

Η σύμβαση καλύπτεται από τη Συμφωνία περί Δημοσίων Προμηθειών: ναι

IV.2. Διοικητικές πληροφορίες

IV.2.1. Προηγούμενη δημοσίευση σχετικά με την εν λόγω διαδικασία

Αριθ. προκήρυξης στην ΕΕ S: [2020/S 178-430127](#)

IV.2.8. Πληροφορίες σχετικά με τη λήξη δυναμικού συστήματος αγορών

IV.2.9. Πληροφορίες σχετικά με τη λήξη διαδικασίας σύναψης σύμβασης υπό τη μορφή προκαταρκτικής προκήρυξης

Τμήμα V: Ανάθεση σύμβασης

Σύμβαση αριθ.: 366137-16/2020

Τίτλος:

MNB 2020-2021. évi kommunikációs tevékenység

Ανάθεση σύμβασης/τμήματος: ναι

V.2. Ανάθεση σύμβασης

V.2.1. Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης

23/11/2020

V.2.2. Πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν: 1

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από ΜΜΕ: 1

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν από προσφέροντες από χώρες εκτός ΕΕ: 0

Αριθμός προσφορών που παρελήφθησαν με ηλεκτρονικά μέσα: 1

Η σύμβαση ανατέθηκε σε όμιλο οικονομικών φορέων: όχι

V.2.3.

Επωνυμία και διεύθυνση του αναδόχου

Επίσημη επωνυμία: FRANK Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

Αριθμός ταυτοποίησης: EKRSZ_15693347

Ταχ. διεύθυνση: Löndőház utca 39.

Πόλη: Budapest

Κωδικός NUTS: HU Magyarország

Ταχ. κωδικός: 1024

Χώρα: Ουγγαρία

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: hornyak.evelin@frankdigital.hu

Τηλέφωνο: +36 305356207

Ο ανάδοχος είναι ΜΜΕ: ναι

V.2.4. Πληροφορίες σχετικά με την αξία της σύμβασης/του τμήματος

Συνολική αξία της σύμβασης/του τμήματος: 2 000 000 000,00 HUF

V.2.5. Πληροφορίες σχετικά με υπεργολαβία

Η σύμβαση ενδέχεται να ανατεθεί σε υπεργολαβία. Σύντομη περιγραφή του μέρους της σύμβασης που πρόκειται να ανατεθεί σε υπεργολαβία:

Médianásárlás, médiastratégia- és terv, médiafelületek vásárlása, kampányértékelés, kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások, kreatív tervezési, kivitelezési, gyártási kutatási és értékelési feladatok, PR és rendezvény szervezési feladatok

Τμήμα VI: Πρόσθετες πληροφορίες

VI.3. Συμπληρωματικές πληροφορίες

Ajánlattevő: Frank Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Kft.

(székhely: 1024 Budapest, Löndőház u. 39.; adószám: 24927356-2-41;)

VI.4. Διαδικασίες προσφυγής

VI.4.1. Φορέας αρμόδιος για τις διαδικασίες προσφυγής

Επίσημη επωνυμία: Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság

Ταχ. διεύθυνση: Riadó u. 5.

Πόλη: Budapest

Ταχ. κωδικός: 1026

Χώρα: Ουγγαρία

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: dontobizottsag@kt.hu

Τηλέφωνο: +36 18828592

Φαξ: +36 18828593

VI.4.3. Υποβολή προσφυγών

Ακριβείς πληροφορίες σχετικά με την (τις) προθεσμία(-ες) για την υποβολή προσφυγών: Kbt. 148.§ alapján.

Ár értékelési szempont alszempontjai és súlyszámai:

I. Ellenszolgáltatás a kreatív tervezés és gyártás tekintetében 15

1.1. Kreatív koncepció és tervezési díjak 4

1.2. Nyomtatási díjak - Plakátnyomtatás 3

1.3. Nyomtatási díjak - Szórolapok, kiadványok, tájékoztatók 3

1.4. Fotózás 1

1.5. Rádióreklám gyártás 1

- 1.6. Filmgyártás 2
- 1.7. Produkciós ügynökségi díj 1
- II. Ellenszolgáltatás a médiavásárlás tekintetében 22
- 2.1. Megyei napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.2. Megyei napilapok (TCR kampányok esetén) 2
- 2.3. Országos napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.4. Országos napilapok (TCR kampányok esetén) 2
- 2.5. Heti-, Kétheti és havilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.6. Heti-, Kétheti és havilapok (TCR kampányok esetén) 2
- 2.7. Közterületi megjelenések (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.8. Közterületi megjelenések (TCR kampányok esetén) 1
- 2.9. Online (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.10. Online (TCR kampányok esetén) 2
- 2.11. Rádió (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.12. Rádió (TCR kampányok esetén) 1
- 2.13. Televízió (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.14. Televízió (TCR kampányok esetén) 2
- 2.15. Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (Kereskedelmikampányok esetén) 1
- 2.16. Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (TCRkampányok esetén) 2
- III. Ellenszolgáltatás PR feladatok és rendezvény szervezési szolgáltatások tekintetében 7
- 3.1. PR ügynökségi szolgáltatások valamint szövegírás, beszédírás 1
- 3.2. PR anyagok elkészítése 1
- 3.3. PR filmek, rádió riportok készítése 1
- 3.4. Sajtórendezvények szervezése, technika biztosítása 1
- 3.5. Technikai felszerelések 1
- 3.6. Ügynökségi óradíjak 1
- 3.7. Egyéb költségek 1

VI.4.4. Υπηρεσία από την οποία παρέχονται πληροφορίες για την υποβολή προσφυγών

Επίσημη επωνυμία: Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság

Ταχ. διεύθυνση: Riadó u. 5.

Πόλη: Budapest

Ταχ. κωδικός: 1026

Χώρα: Ουγγαρία

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: dontobizottsag@kt.hu

Τηλέφωνο: +36 18828592

Φαξ: +36 18828593

VI.5. Ημερομηνία αποστολής της παρούσας προκήρυξης

30/11/2020