

594621-2026 - Διαγωνισμός

Νορβηγία – Υπηρεσίες ταξιδιωτικών πρακτορείων και οργανωμένων περιηγήσεων καθώς και υπηρεσίες παροχής βοήθειας σε τουρίστες – Procurement of tourism services for Trondheim towards 2030.

OJ S 166/2026 28/08/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: Trondheim kommune

Email: roar.nass@trondheim.kommune.no

Νομική μορφή αγοραστή: Οργανισμός δημοσίου δικαίου που τελεί υπό τον έλεγχο τοπικής αρχής

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Γενικές δημόσιες υπηρεσίες

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: Procurement of tourism services for Trondheim towards 2030.

Περιγραφή: Trondheim municipality, hereafter called the Contracting Authority, invites tenderers to an open tender competition with negotiations for a contract for tourism services for Trondheim towards 2030. The contracting authority is currently contributing with a grant to Visit Trondheim to sell, market, develop and brand building Trondheim as an attractive tourist destination, national and international. In 2026 the contracting authority expects to procure tourism services for a total of NOK 2,865,000 excluding VAT. In the terms of the grant, Trondheim municipality expects Visit Trondheim to be an active collaborating partner and contributor to major events that Trondheim municipality is involved in. The contracting authority shall now enter into an ongoing service contract for tourism services for Trondheim towards 2030 from 01.01.2027.

Αναγνωριστικό διαδικασίας: 5ad2e19d-9605-4ad5-a45f-dc8fa4ec16d2

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 2026/30027

Είδος διαδικασίας: Ανοικτή

Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

Κύρια χαρακτηριστικά της διαδικασίας: Tourism is an important industry for Trondheim municipality and the contracting authority needs assistance with tourism services. The importance of the industry for the city is increasing and the development potential is considered significant. Trondheim municipality takes responsibility for local tourism services because it is considered to be an important investment to build the reputation of Trondheim as an attractive tourist destination, nationally and internationally. The contracting authority intends to make Trondheim an attractive destination. The assignment shall contribute to the sale and marketing of Trondheim as an attractive destination, with increased visits within holidays and leisure travellers, business tourism and events, nationally and internationally. In general, the assignment shall contribute to a proactive role in the sale and marketing of the city's visitor industries and various events, and in particular it shall contribute to selling and marketing Trondheim as a history and cultural city with world-class dining experiences against the National Anniversary of 2030. Trondheim also depends on marketing and visibility of the

technological powers in search, obtain and hold several international conventions, meetings and other major events against 2030. Good knowledge of existing markets and products with a look for new markets and products is a prerequisite for success with the work. Likewise, the ability to early capture and convert new trends into possible positions and customers. The profiling shall not be based on assumptions, but on real time data, trend analyses and strategic digital presence. Trondheim destination shall be present in sales meetings, sales events and trade fairs with relevant tour operators and relevant travel agencies in the largest markets for Trondheim, nationally and internationally. This requires insight into national and international "business to business" markets. The destination shall have broad digital visibility and targeted digital campaigns on social channels with unique and good stories from Trondheim. Continuous search engine optimisation (SEO) and search engine marketing (SEM), will contribute to ensuring Trondheim's visibility in AI-based search engines and digital assistants, and ensure that Trondheim is well represented by the use of AI and "Search Generative Experiences" (SGE). SGE delivers to a greater degree tailored AI responses which means that the tenderer must be conscious of content production, optimisation and user experience in line with SGE. It shall be a plan for the content production connected to announcements and profiling of Trondheim in social media and on other platforms, adapted to different target groups in line with focus on SEO, SEM and SGE, nationally and internationally. The destination company shall have a local host role for visitors who arrive at the destination and run a tourist office. Destination development and branding Trondheim as a destination is more than the municipality or a destination company. This includes the sum of actors who make up Trondheim as a tourist destination. The contracting authority intends to work strategically and systematically in order for Trondheim to become an attractive and sustainable destination through reputation building and development of the experience industries in the city. The assignment shall contribute to a network arena for product development and cooperation for the professionalisation of the city's tourism and experiences. The executors must offer relevant tourism products and experiences to contribute to the growth and development of Trondheim as a tourist destination for holidays, leisure and business tourism. The assignment can be solved by inviting the most relevant tour operators and agents to Trondheim, and using the visits to put tour operators and product owners together to chisel out new experience products or adjust current products. The aim is to give participants insight about the most important markets and to build understanding and knowledge about what the city has to offer. Through press work, viewing trips and a joint profiling of Trondheim, the assignment will contribute to the tourism industry and public actors heading in the same direction with a uniform storytelling that ensures a desired position and brand as an attractive national and international destination, creating values for inhabitants, businesses and visitors. Trondheim can achieve the label "Sustainable Destination" from Innovation Norway. In achieving the sustainable destination label, the supplier can have a particular responsibility to initiate cooperation across the tourism industry and mobilise the actors so that the industry develops in a sustainable track in line with international requirements and standards. The voluntary sector is a specific target group that the tenderer shall cooperate with in the destination development. This is especially important for the liquidation of major events and for building identity up until the National Anniversary in 2030. The tenderer is expected to remain updated on the current trends, laws and guidelines nationally and internationally that can be of importance for tourism. Tenderers must be able to have dialogue and cooperation with both local, regional, national and international tourism networks, clusters, organisations and actors within the private and public sectors.

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 63500000 Υπηρεσίες ταξιδιωτικών πρακτορείων και οργανωμένων περιηγήσεων καθώς και υπηρεσίες παροχής βοήθειας σε τουρίστες
Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 55100000 Υπηρεσίες ξενοδοχείων, 92500000 Υπηρεσίες βιβλιοθηκών, αρχείων, μουσείων και άλλες πολιτιστικές υπηρεσίες, 98300000 Διάφορες υπηρεσίες

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Ταχυδρομική διεύθυνση: Erling skakkes gt.

Πόλη: Torgarden

Ταχυδρομικός κώδικας: 7004

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Trøndelag/Tröndelage (NO060)

Χώρα: Νορβηγία

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

Anskaffelsesforskriften - Procurement regulations and procurement regulations.

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ)

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0000

Τίτλος: Procurement of tourism services for Trondheim towards 2030.

Περιγραφή: Trondheim municipality, hereafter called the Contracting Authority, invites tenderers to an open tender competition with negotiations for a contract for tourism services for Trondheim towards 2030. The contracting authority is currently contributing with a grant to Visit Trondheim to sell, market, develop and brand building Trondheim as an attractive tourist destination, national and international. In 2026 the contracting authority expects to procure tourism services for a total of NOK 2,865,000 excluding VAT. In the terms of the grant, Trondheim municipality expects Visit Trondheim to be an active collaborating partner and contributor to major events that Trondheim municipality is involved in. The contracting authority shall now enter into an ongoing service contract for tourism services for Trondheim towards 2030 from 01.01.2027.

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 2026/30027

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 63500000 Υπηρεσίες ταξιδιωτικών πρακτορείων και οργανωμένων περιηγήσεων καθώς και υπηρεσίες παροχής βοήθειας σε τουρίστες

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 55100000 Υπηρεσίες ξενοδοχείων, 92500000 Υπηρεσίες βιβλιοθηκών, αρχείων, μουσείων και άλλες πολιτιστικές υπηρεσίες, 98300000 Διάφορες υπηρεσίες

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Ταχυδρομική διεύθυνση: Erling skakkes gt.

Πόλη: Torgarden

Ταχυδρομικός κώδικας: 7004

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Trøndelag/Tröndelage (NO060)

Χώρα: Νορβηγία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Ημερομηνία έναρξης: 31/12/2026

Ημερομηνία λήξης διάρκειας: 31/12/2036

5.1.4. Ανανέωση

Μέγιστες ανανεώσεις: 6

Άλλες πληροφορίες για ανανεώσεις: 4+1+1+1+1+1+1

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): όχι

Η εν λόγω σύμβαση είναι επίσης κατάλληλη για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ): ναι

5.1.7. Στρατηγικές δημόσιες συμβάσεις

Η διαδικασία σύναψης σύμβασης εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της οδηγίας 2009/33/ΕΚ του

Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (οδηγία για τα καθαρά οχήματα — CVD)

Εφαρμόζεται η νομική βάση της οδηγίας για τα καθαρά οχήματα για τον καθορισμό της

κατηγορίας της διαδικασίας σύναψης συμβάσεων: Υπηρεσίες οδικών μεταφορών επιβατών

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Προκήρυξη, Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ)

Κριτήριο: Εγγραφή σε εμπορικό μητρώο

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: The tenderer is registered in a company register or a trade register in the member state in which the tenderer is established. As described in annex XI of directive 2014/24/EU; suppliers from certain member states may have to fulfil other requirements in the mentioned annex. Minimum qualification requirements Requirement: The tenderer shall be a legally established company. Documented by a Company Registration Certificate or equivalent.

Κριτήριο: Άλλες οικονομικές ή χρηματοοικονομικές απαιτήσεις

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Regarding any other economic and financial requirements that have been stated in the notice or in the procurement documents, the tenderer declares that: Minimum qualification requirements Requirement: The tenderer shall have sufficient economic and financial capacity to carry out the assignment - the tenderer shall be credit worthy. Credit worthy with security is not accepted. A/N is sufficient for newly established tenderers. Documentation requirement: • Credit rating of the tenderer, not older than 6 months calculated from the deadline for receipt of tenders. The assessment shall be based on the last known fiscal figures with an indication of how the credit rating has evolved during the past three years. The result of the credit rating must be given as a graded value (letters or numbers) on a defined scale. Newly established tenderers must document the financial capacity to fulfil the assignment by other documentation, such as accounting figures and a bank guarantee.

Κριτήριο: Μέτρα για την εξασφάλιση της ποιότητας

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: The tenderer utilises the following technical facilities and quality assurance measures and the tenderer's survey and research facility is as follows:

Minimum qualification requirements Requirement: Tenderers shall have a functioning quality assurance system/quality management system. Documentation requirement: Description of the tenderer's quality assurance/quality management measures.

Κριτήριο: Διαχείριση αλυσίδας εφοδιασμού

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: The tenderer will be able to use the following management of the supply chain and tracing systems for the execution of the contract: Minimum qualification requirements Requirement: Tenderers shall have a system for managing and tracing the delivery chain. Documentation requirement: Description of the tenderer's system for managing and tracing the delivery chain.

Κριτήριο: Μέτρα διαχείρισης του περιβάλλοντος

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Tenderers can employ the following environmental management measures in connection with the execution of the contract: Minimum qualification requirements Requirement: Tenderers shall have a system and routines for reducing the most important environmental impact from their activities and shall use environmental management measures throughout the contract period. Therefore it is a requirement that the company has an environmental management system, such as Miljøfyrtårn, EMAS, ISO 14001 or equivalent. If the entire company is environmentally labelled with a type 1 environmental label, such as the Swan Ecolabel or equivalent, this is also approved. Documentation: Tenderers shall complete the attached Environmental Self-Declaration, as well as enclose a certificate of environmental management system.

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: Quality and assignment comprehension

Περιγραφή: What is the most important thing that is assessed with regard to quality: the tenderer's understanding of challenges and possibilities for tourism in Trondheim. the tenderer's understanding of the assignment, including the tenderer's proposal and a description of the methodology for goal achievement. the tenderer's degree of local knowledge and a network among tourism parties in Trondheim. the tenderer's experience and competence. the tenderer's organisation and efficiency in internal processes. the tenderer's digital systems. the tenderer's innovative systems. the tenderer's local and regional co-operation the tenderer's quality assurance.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 50

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Ονομασία: Environment

Περιγραφή: What the most important thing that is assessed with regard to the environment: supplier's contribution to Trondheim being a sustainable destination. the tenderer's proposal for sustainable events. tenderers shall promote circular solutions and dividing economy in tourism. tenderers shall contribute to environmentally friendly distribution.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 30

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Ονομασία: Price

Περιγραφή: The price in the current agreement is for information and the tenderer must offer a price according to what they believe is correct in relation to the quality requirements. The price assessed is excluding VAT.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Γλώσσες στις οποίες είναι επισήμως διαθέσιμα τα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης: νορβηγικά
Προθεσμία αιτήματος για παροχή πρόσθετων πληροφοριών: 25/09/2026 10:00:00 (UTC+00:00) Ώρα Δυτικής Ευρώπης, GMT

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://permalink.mercell.com/289742088.aspx>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://permalink.mercell.com/289742088.aspx>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: νορβηγικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Παραλλαγές: Δεν επιτρέπεται

Οι προσφέροντες μπορούν να υποβάλουν περισσότερες από μία προσφορές: Δεν επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 02/10/2026 10:00:00 (UTC+00:00) Ώρα Δυτικής Ευρώπης, GMT

Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 6 Μήνες

Πληροφορίες που μπορούν να συμπληρωθούν μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής :

Κανένα έγγραφο δεν μπορεί να υποβληθεί αργότερα.

Πληροφορίες σχετικά με τη δημόσια αποσφράγιση:

Ημερομηνία αποσφράγισης: 02/10/2026 10:00:00 (UTC+00:00) Ώρα Δυτικής Ευρώπης, GMT

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Απαιτείται συμφωνία τήρησης του απορρήτου: όχι

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός διαμεσολάβησης: Trøndelag tingrett

Οργανισμός προσφυγής: Trøndelag tingrett

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: Ten Days

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: Trøndelag tingrett

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: Trondheim kommune

Οργανισμός επεξεργασίας των προσφορών: Trondheim kommune

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: Trondheim kommune
Αριθμός καταχώρισης: 942110464
Ταχυδρομική διεύθυνση: Erling Skakkes gate 14
Πόλη: TRONDHEIM
Ταχυδρομικός κώδικας: 7004
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Trøndelag/Tröndelage (NO060)
Χώρα: Νορβηγία
Πρόσωπο επικοινωνίας: Roar Næss
Email: roar.nass@trondheim.kommune.no
Τηλέφωνο: +47 72540000
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.trondheim.kommune.no>
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
Αγοραστής
Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής
Οργανισμός επεξεργασίας των προσφορών

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: Trøndelag tingrett
Αριθμός καταχώρισης: 926722794
Ταχυδρομική διεύθυνση: www.trondheim.kommune.no
Πόλη: TRONDHEIM
Ταχυδρομικός κώδικας: 7004
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Trøndelag/Tröndelage (NO060)
Χώρα: Νορβηγία
Email: trondelag.tingrett@domstol.no
Τηλέφωνο: 73542400
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
Οργανισμός προσφυγής
Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής
Οργανισμός διαμεσολάβησης

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: e3782211-bca1-474a-aa3a-53fe7f1c6abd - 01
Είδος εντύπου: Διαγωνισμός
Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υποείδος προκήρυξης: 16
Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 26/08/2026 05:29:30 (UTC+00:00) Ώρα Δυτικής Ευρώπης, GMT
Ημερομηνία αποστολής προκήρυξης/γνωστοποίησης (από τον eSender): 26/08/2026 06:43:33 (UTC+00:00) Ώρα Δυτικής Ευρώπης, GMT
Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: αγγλικά
Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 594621-2026
Αριθμός τεύχους EE S: 166/2026
Ημερομηνία δημοσίευσης: 28/08/2026