

633189-2026 - Αποτέλεσμα

Πολωνία – Υπηρεσίες διαφήμισης – Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

OJ S 178/2026 15/09/2026

Γνωστοποίηση ανάθεσης σύμβασης ή ανάθεσης σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς

Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: Centrum e-Zdrowia

Email: wzp@cez.gov.pl

Νομική μορφή αγοραστή: Αρχή κεντρικής κυβέρνησης

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Υγεία

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

Περιγραφή: 1.Przedmiotem zamówienia jest Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III 2.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia oraz Załącznik nr 2 do SWZ - Projektowane postanowienia umowy dla danej części. 3.Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 2 do SWZ.

Αναγνωριστικό διαδικασίας: 704ae25d-016c-463f-ae04-10af9749a83e

Προηγούμενη προκήρυξη/γνωστοποίηση: 423849-2026

Εσωτερικό αναγνωριστικό: ZPRZ.270.140.2026

Είδος διαδικασίας: Ανοικτή

Η διαδικασία επιταχύνεται: ναι

Αιτιολόγηση για την επιτάχυνση της διαδικασίας: Zgodnie z zapisem art. 138 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r Prawo zamówień publicznych, w związku z publikacją ogłoszenia wstępnego w DUUE nr 268674-2026

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79341000 Υπηρεσίες διαφήμισης

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων, 92200000 Ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές υπηρεσίες, 79341100

Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης, 79341200 Υπηρεσίες διαχείρισης διαφημίσεων

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Χώρα: Πολωνία

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Χώρα: Πολωνία

Πρόσθετες πληροφορίες: 1. Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia swojej oferty wadium w wysokości: - w część I: 70 000,00 (słownie złotych: siedemdziesiąt tysięcy 00/100); - w część II: 4 000,00 (słownie złotych: cztery tysiące 00/100); - w część III: 1 200,00 (słownie złotych: jeden tysiąc dwieście 00/100). Szczegółowe informacje znajdują się w rozdziale X SWZ. 2. Wykaz oświadczeń i dokumentów, potwierdzających brak podstaw wykluczenia i spełnianie warunków udziału w postępowaniu zostały określone w rozdziale VII SWZ. 3. Zamawiający skorzysta z przepisu art. 139 ustawy PZP i najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 4. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni terminie, aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów wymienionych w rozdziale VII pkt. 1.2 SWZ. 5. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych zostały zawarte w rozdziale XX SWZ. 6. Otwarcie ofert nastąpi w dniu składania ofert o godzinie 13:00. 7. Wykonawca będzie związany ofertą do dnia 03.10.2026 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu, w którym upływa termin składania ofert (art. 220 ustawy PZP). 8. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy w sposób i na warunkach szczegółowo opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy. 9. Zamawiający nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia.

2.1.3. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 3 905 407,88 PLN

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/EE

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: Проведение кампании outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część I

Περιγραφή: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych, takich jak: 1. billboardy o powierzchni reklamowej 12 m2 (504 × 238 cm) 1. billboardy o powierzchni reklamowej 18 m2 (600 × 300 cm) 1. cilitighty o powierzchni reklamowej 120 x 180 cm
Εσωτερικό αναγνωριστικό: Część I

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79341000 Υπηρεσίες διαφήμισης

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων, 92200000 Ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές υπηρεσίες, 79341100

Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης, 79341200 Υπηρεσίες διαχείρισης διαφημίσεων

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Χώρα: Πολωνία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Διάρκεια: 1 Έτος

5.1.5. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 3 630 165,36 PLN

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Έργο δημόσιων συμβάσεων που χρηματοδοτείται εν όλω ή εν μέρει από τα ταμεία της ΕΕ
Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

Πληροφορίες σχετικά με προηγούμενες προκηρύξεις:

Αναγνωριστικό της προηγούμενης προκήρυξης: 268674-2026

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Περιγραφή: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium - 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 95

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 5

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Krajowa Izba Odwoławcza

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: 10 dni
Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: Centrum e-Zdrowia

5.1. Παρτίδα: LOT-0002

Τίτλος: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część II

Περιγραφή: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych DOOH, takich jak: 1. nośniki DOOH we wszystkich miastach wojewódzkich w Polsce z uwzględnieniem nośników zlokalizowanych w: 1.1. komunikacji miejskiej: ekrany na przystankach, w pojazdach, w węzłach przesiadkowych, digital citylighty lub/i 1.2. ciągach pieszych i galeriach handlowych.
Εσωτερικό αναγνωριστικό: Część II

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79341000 Υπηρεσίες διαφήμισης

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων, 92200000 Ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές υπηρεσίες, 79341100

Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης, 79341200 Υπηρεσίες διαχείρισης διαφημίσεων

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Χώρα: Πολωνία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Διάρκεια: 1 Έτος

5.1.5. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 211 492,92 PLN

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Έργο δημόσιων συμβάσεων που χρηματοδοτείται εν όλω ή εν μέρει από τα ταμεία της ΕΕ
Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

Πληροφορίες σχετικά με προηγούμενες προκηρύξεις:

Αναγνωριστικό της προηγούμενης προκήρυξης: 268674-2026

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Περιγραφή: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 95

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 5

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Krajowa Izba Odwoławcza

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: 10 dni

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: Centrum e-Zdrowia

5.1. Παρτίδα: LOT-0003

Τίτλος: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część III

Περιγραφή: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych DOOH, takich jak: 1. nośniki DOOH w pociągach dalekobieżnych.

Εσωτερικό αναγνωριστικό: Część III

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79341000 Υπηρεσίες διαφήμισης

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων, 92200000 Ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές υπηρεσίες, 79341100

Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης, 79341200 Υπηρεσίες διαχείρισης διαφημίσεων

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Χώρα: Πολωνία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Διάρκεια: 1 Έτος

5.1.5. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 63 749,60 PLN

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Έργο δημόσιων συμβάσεων που χρηματοδοτείται εν όλω ή εν μέρει από τα ταμεία της ΕΕ
Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

Πληροφορίες σχετικά με προηγούμενες προκηρύξεις:

Αναγνωριστικό της προηγούμενης προκήρυξης: 268674-2026

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Περιγραφή: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 95

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 5

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Krajowa Izba Odwoławcza

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: 10 dni

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: Centrum e-Zdrowia

6. Αποτελέσματα

Αξία όλων των συμβάσεων που ανατέθηκαν με αυτήν την ειδοποίηση: 154 401,00 PLN

6.1. Αποτέλεσμα — αναγνωριστικό παρτίδας: LOT-0002

Κατάσταση επιλογής του νικητή: Επιλέχθηκε τουλάχιστον ένας νικητής/ανάδοχος.

6.1.2. Πληροφορίες σχετικά με τους νικητές

Νικητής:

Επίσημη ονομασία: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Προσφορά:

Αναγνωριστικό προσφοράς: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Αναγνωριστικό παρτίδας ή ομάδας παρτίδων: LOT-0002

Αξία της προσφοράς: 154 401,00 PLN

Η προσφορά κατατάχθηκε: ναι

Κατάταξη της προσφοράς: 1

Η προσφορά αποτελεί παραλλαγή: όχι

Υπεργολαβία: Όχι

Πληροφορίες σχετικά με τη σύμβαση:

Αναγνωριστικός κωδικός της σύμβασης: CeZ/132/2026

Ημερομηνία επιλογής του νικητή: 24/07/2026

Ημερομηνία σύναψης της σύμβασης: 18/08/2026

Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης:

Ονομασία του χρηματοδοτούμενου από την ΕΕ έργου ή προγράμματος: Μέσο Ανάκαμψης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EURI) (2021/2027)

Αναγνωριστικός κωδικός των ταμείων της ΕΕ: Krajowy Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO) - projekt pn.: e-Zdrowie KPO

6.1.4. Στατιστικές πληροφορίες

Παραληφθείσες προσφορές ή αιτήσεις συμμετοχής:

Τύπος παραληφθεισών προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής: Προσφορές

Αριθμός προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής που παραλήφθηκαν: 3

Τύπος παραληφθεισών προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής: Προσφορές που υποβλήθηκαν με ηλεκτρονικά μέσα

Αριθμός προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής που παραλήφθηκαν: 3

Τύπος παραληφθεισών προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής: Προσφορές από πολύ μικρούς, μικρούς ή μεσαίους προσφέροντες

Αριθμός προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής που παραλήφθηκαν: 3

Τύπος παραληφθεισών προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής: Προσφορές από προσφέροντες που έχουν καταχωριστεί σε χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου διαφορετικές από τη χώρα του αγοραστή

Αριθμός προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής που παραλήφθηκαν: 0

Τύπος παραληφθεισών προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής: Προσφορές από προσφέροντες που έχουν καταχωριστεί σε χώρες εκτός του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου

Αριθμός προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής που παραλήφθηκαν: 0

6.1. Αποτέλεσμα — αναγνωριστικό παρτίδας: LOT-0001

Κατάσταση επιλογής του νικητή: Δεν έχει επιλεγεί νικητής και ο διαγωνισμός έχει κλείσει.

Λόγος για τον οποίο δεν επελέγη ο νικητής: Δεν ελήφθησαν προσφορές, αιτήσεις συμμετοχής ή έργα

6.1. Αποτέλεσμα — αναγνωριστικό παρτίδας: LOT-0003

Κατάσταση επιλογής του νικητή: Δεν έχει επιλεγεί νικητής και ο διαγωνισμός έχει κλείσει.

Λόγος για τον οποίο δεν επελέγη ο νικητής: Όλες οι προσφορές, οι αιτήσεις συμμετοχής ή τα έργα αποσύρθηκαν ή κρίθηκαν μη αποδεκτά

6.1.4. Στατιστικές πληροφορίες

Παραληφθείσες προσφορές ή αιτήσεις συμμετοχής:

Τύπος παραληφθεισών προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής: Προσφορές

Αριθμός προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής που παραλήφθηκαν: 1

Τύπος παραληφθεισών προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής: Προσφορές που υποβλήθηκαν με ηλεκτρονικά μέσα

Αριθμός προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής που παραλήφθηκαν: 1

Τύπος παραληφθεισών προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής: Προσφορές από πολύ μικρούς, μικρούς ή μεσαίους προσφέροντες

Αριθμός προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής που παραλήφθηκαν: 1

Τύπος παραληφθεισών προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής: Προσφορές από προσφέροντες που έχουν καταχωριστεί σε χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου διαφορετικές από τη χώρα του αγοραστή

Αριθμός προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής που παραλήφθηκαν: 1

Τύπος παραληφθεισών προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής: Προσφορές από προσφέροντες που έχουν καταχωριστεί σε χώρες εκτός του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου

Αριθμός προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής που παραλήφθηκαν: 0

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: Centrum e-Zdrowia

Αριθμός καταχώρισης: 5251575309

Πόλη: Warszawa

Ταχυδρομικός κώδικας: 00-184

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Χώρα: Πολωνία

Πρόσωπο επικοινωνίας: Wydział Realizowania Zamówień Publicznych

Email: wzp@cez.gov.pl

Τηλέφωνο: +48 22 597 09 27

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://cez.gov.pl/>

Τελικό σημείο ανταλλαγής πληροφοριών (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Προφίλ αγοραστή: <https://cez.gov.pl/pl/zamowienia/zamowienia-publiczne>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: Krajowa Izba Odwoławcza

Αριθμός καταχώρισης: 10828091

Ταχυδρομική διεύθυνση: ul. Postępu 17 A

Πόλη: Warszawa

Ταχυδρομικός κώδικας: 02-676

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Χώρα: Πολωνία

Email: odwolania@uzp.gov.pl

Τηλέφωνο: +48 22 458 78 01

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Τελικό σημείο ανταλλαγής πληροφοριών (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Οργανισμός προσφυγής

8.1. ORG-0003

Επίσημη ονομασία: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Μέγεθος του οικονομικού φορέα: Πολύ μικρός, μικρός ή μεσαίος

Αριθμός καταχώρισης: 363337296

Ταχυδρομική διεύθυνση: ul. Ratuszowa 11

Πόλη: Warszawa

Ταχυδρομικός κώδικας: 03-450

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Χώρα: Πολωνία

Email: kontakt@fabrykamarketingu.pl

Τηλέφωνο: +48 573-365-690

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://fabrykamarketingu.pl>

Τελικό σημείο ανταλλαγής πληροφοριών (URL): <https://fabrykamarketingu.pl>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Προσφέρων

Νικητής αυτών των παρτίδων: LOT-0002

8.1. ORG-0000

Επίσημη ονομασία: Publications Office of the European Union

Αριθμός καταχώρισης: PUBL

Πόλη: Luxembourg

Ταχυδρομικός κώδικας: 2417

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Luxembourg (LU000)

Χώρα: Λουξεμβούργο

Email: ted@publications.europa.eu

Τηλέφωνο: +352 29291

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://op.europa.eu>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

TED eSender

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: e90cb910-0f95-4f2a-93f3-561899792699 - 01

Είδος εντύπου: Αποτέλεσμα

Είδος προκήρυξης: Γνωστοποίηση ανάθεσης σύμβασης ή ανάθεσης σύμβασης παραχώρησης
— τυποποιημένο καθεστώς

Υποείδος προκήρυξης: 29

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 14/09/2026 12:35:08 (UTC+00:00) Ώρα Δυτικής Ευρώπης, GMT

Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: πολωνικά

Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 633189-2026

Αριθμός τεύχους EE S: 178/2026

Ημερομηνία δημοσίευσης: 15/09/2026