

644030-2026 - Διαγωνισμός

Βέλγιο – Υπηρεσίες έρευνας αγοράς – Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 - 2031

OJ S 181/2026 18/09/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

Email: vlam@vlam.be

Νομική μορφή αγοραστή: Αρχή κεντρικής κυβέρνησης

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Γενικές δημόσιες υπηρεσίες

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 - 2031

Περιγραφή: Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 –

2031: VLAM en APAQ-W wensen een nieuwe raamovereenkomst af te sluiten met een

geïnteresseerde en gekwalificeerde onderneming voor het uitvoeren van onderzoek naar het aankoopgedrag van de Belgen en dit voor de volgende vijf kalenderjaren: 2027 t.e.m. 2031.

VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing) en ApaQ-W (Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité) zijn de promotieorganisaties voor respectievelijk de Vlaamse en Waalse land- en tuinbouw-, visserij- en agrovoedingssector. Beide organisaties ondersteunen de afzet van primaire producten via promotie, communicatie en

marktondersteunend onderzoek. Meer info over beide organisaties is beschikbaar op www.vlam.be

en www.apaqw.be. Voor het ontwikkelen en uitvoeren van verschillende type campagnes voor de verschillende product- en dienstengroepen en voor het invullen van hun rol als kenniscentrum/observatoire de la consommation voor de verschillende sectoren is er nood aan voldoende consumenteninzicht: • Cijfers over het aankoopgedrag van de consument (vva) in België qua voeding en sierteeltproducten (bloemen, planten, bomen...) in het algemeen en in het bijzonder over de producten waarvoor VLAM en APAQ-W promotie maken; • Trends en evoluties, van minimum 5 jaar op een eenvormige en vergelijkbare manier, in het aankoopgedrag van de consument (vva) van deze producten en duiding bij de cijfers; • Speciale analyses op de cijfers over het aankoopgedrag zoals het detecteren van potentiële doelgroepen, snelle opvolging van het aankoopgedrag bij promotieacties en bij plotse wijzigingen in de maatschappelijke context bij o.a. crisissen. VLAM en APAQ-W hebben ervoor gekozen om dit consumentenonderzoek van het aankoopgedrag samen aan te besteden als raamovereenkomst (via aanbesteding als opdrachtcentrale door VLAM met deelname door APAQ-W, zie hoger in dit bestek) omdat er zowel voor de opdrachtgevers als voor het onderzoeksbureau efficiëntiewinsten te realiseren zijn.

Αναγνωριστικό διαδικασίας: d3609ee6-3f15-463a-b0a9-865e41f72a0

Εσωτερικό αναγνωριστικό: VLAM/2026/07

Είδος διαδικασίας: Ανοικτή

Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cρν): 79310000 Υπηρεσίες έρευνας αγοράς

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Χώρα: Βέλγιο

Οπουδήποτε στη συγκεκριμένη χώρα

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Έγγραφο σύμβασης

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: VLAM/2026/07 - 1

Περιγραφή: Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 – 2031: VLAM en APAQ-W wensen een nieuwe raamovereenkomst af te sluiten met een geïnteresseerde en gekwalificeerde onderneming voor het uitvoeren van onderzoek naar het aankoopgedrag van de Belgen en dit voor de volgende vijf kalenderjaren: 2027 t.e.m. 2031. VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing) en ApaQ-W (Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité) zijn de promotieorganisaties voor respectievelijk de Vlaamse en Waalse land- en tuinbouw-, visserij- en agrovoedingssector. Beide organisaties ondersteunen de afzet van primaire producten via promotie, communicatie en marktondersteunend onderzoek. Meer info over beide organisaties is beschikbaar op www.vlam.be en www.apaqw.be. Voor het ontwikkelen en uitvoeren van verschillende type campagnes voor de verschillende product- en dienstengroepen en voor het invullen van hun rol als kenniscentrum/observatoire de la consommation voor de verschillende sectoren is er nood aan voldoende consumenteninzicht: • Cijfers over het aankoopgedrag van de consument (vva) in België qua voeding en sierteeltproducten (bloemen, planten, bomen...) in het algemeen en in het bijzonder over de producten waarvoor VLAM en APAQ-W promotie maken; • Trends en evoluties, van minimum 5 jaar op een eenvormige en vergelijkbare manier, in het aankoopgedrag van de consument (vva) van deze producten en duiding bij de cijfers; • Speciale analyses op de cijfers over het aankoopgedrag zoals het detecteren van potentiële doelgroepen, snelle opvolging van het aankoopgedrag bij promotieacties en bij plotse wijzigingen in de maatschappelijke context bij o.a. crisissen. VLAM en APAQ-W hebben ervoor gekozen om dit consumentenonderzoek van het aankoopgedrag samen aan te besteden als raamovereenkomst (via aanbesteding als opdrachtcentrale door VLAM met deelname door APAQ-W, zie hoger in dit bestek) omdat er zowel voor de opdrachtgevers als voor het onderzoeksbureau efficiëntiewinsten te realiseren zijn.

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 1

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cρν): 79310000 Υπηρεσίες έρευνας αγοράς

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Χώρα: Βέλγιο

Οπουδήποτε στη συγκεκριμένη χώρα

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Διάρκεια: 60 Μήνες

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που χρηματοδοτείται εν όλω ή εν μέρει από τα ταμεία της ΕΕ
Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Έγγραφο σύμβασης

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/8a7c79f2-4dfe-4359-9fe7-07e20e90d29b/documents>

Ad hoc δίαυλος επικοινωνίας:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/8a7c79f2-4dfe-4359-9fe7-07e20e90d29b/forum>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/8a7c79f2-4dfe-4359-9fe7-07e20e90d29b/general>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής:
ολλανδικά, αγγλικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Απαιτείται προηγμένη ή εγκεκριμένη ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα [όπως ορίζεται στον κανονισμό (ΕΕ) αριθ 910/2014]

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 23/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 90 Ημέρες

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης:
Όχι

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Συμφωνία-πλαίσιο, χωρίς επανεκκίνηση διαγωνισμού

Μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 1

Αιτιολόγηση της διάρκειας της συμφωνίας-πλαισίου: Hoewel de campagnes waarvoor de data worden gebruikt een modale campagnecycle van 3 jaar hebben en de argumenten hierna een looptijd van de raamovereenkomst voor 6 jaar eigenlijk rechtvaardigen, is het wenselijk om voor deze iteratie van de raamovereenkomst te opteren voor een looptijd van 5 jaar: -de nieuwe raamovereenkomst voor campagnes die VLAM momenteel eveneens aanbesteed voor opstart binnen de beste termijn, zal maximaal 4 jaar lopen, de uitvoeringstermijn van de deelopdrachten daarin kan deze periode met 1 jaar overschrijden, wat een periode van 5 jaar van nieuwe campagnevoering oplevert. -er is een beperkt aantal specialistische aanbieders

voor de beoogde diensten, een frequente heraanbesteding levert veel administratieve lasten, terwijl de marktstructuur nauwelijks verandert. -de prijs-kwaliteitverhouding van de diensten verbetert door een 5-(of 6-)jarige duur van raamovereenkomst door het spreiden van de kosten voor het aanhouden van panels en opgezette onderzoeksmethoden en het bieden van een grotere afnameduur.

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Raad van State

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: De toepasselijke termijnen voor een beroep bij de Raad van State.

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

Αριθμός καταχώρισης: 0454423323_5703

Ταχυδρομική διεύθυνση: Belpairegebouw - Simon Bolivarlaan 17 bus 411

Πόλη: Brussel

Ταχυδρομικός κώδικας: 1000

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Χώρα: Βέλγιο

Email: vlam@vlam.be

Τηλέφωνο: +32 25528011

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.vlam.be>

Προφίλ αγοραστή: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=5703&includeOrganisationChildren=true>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: FOD Beleid en Ondersteuning

Αριθμός καταχώρισης: BE001

Ταχυδρομική διεύθυνση: Simon Bolivarlaan 30, bus 1

Πόλη: Brussel

Ταχυδρομικός κώδικας: 1000

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Χώρα: Βέλγιο

Email: revise@publicprocurement.be

Τηλέφωνο: +32 2 740 80 00

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://bosa.belgium.be>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Επίσημη ονομασία: Raad van State

Αριθμός καταχώρισης: 0931814266

Ταχυδρομική διεύθυνση: Wetenschapsstraat 33

Πόλη: Etterbeek

Ταχυδρομικός κώδικας: 1040

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Χώρα: Βέλγιο

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Οργανισμός προσφυγής

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: f8d8d6a2-81b7-4f86-8d77-ecca19838c37 - 01

Είδος εντύπου: Διαγωνισμός

Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς

Υποείδος προκήρυξης: 16

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 16/09/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Ημερομηνία αποστολής προκήρυξης/γνωστοποίησης (από τον eSender): 16/09/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: ολλανδικά, αγγλικά

Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 644030-2026

Αριθμός τεύχους EE S: 181/2026

Ημερομηνία δημοσίευσης: 18/09/2026