

663542-2026 - Διαγωνισμός

Γαλλία – Υπηρεσίες μάρκετινγκ – APPEL D'OFFRES TRIENNAL 2027 - 2029 COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE et A L'INTERNATIONAL

OJ S 186/2026 25/09/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: CONSEIL INTERPROFESSIONNEL VINS DE PROVENCE

Email: czak@provencewines.com

Νομική μορφή αγοραστή: Δημόσια επιχείρηση

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Οικονομικές υποθέσεις

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: APPEL D'OFFRES TRIENNAL 2027 - 2029 COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE et A L'INTERNATIONAL

Περιγραφή: Marché à tranche ferme (2027) dans une fourchette entre 850 000 euros et 1 000 000 euros et 2 tranches optionnelles (pour 2028 et 2029) dont le budget prévisionnel est situé dans une fourchette entre 800 000 euros et 1 000 000 euros/an. Le CIVP recherche un spécialiste de la communication digitale pour la recommandation et pour la mise en oeuvre d'une stratégie de communication pour les Vins de Provence sur les réseaux sociaux en France et à l'International.

Αναγνωριστικό διαδικασίας: 6d69e47e-00dc-4c37-936e-72c5273c7572

Εσωτερικό αναγνωριστικό: COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE

Είδος διαδικασίας: Ανοικτή

Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79342000 Υπηρεσίες μάρκετινγκ

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Χώρα: Γαλλία

Οπουδήποτε στη συγκεκριμένη χώρα

2.1.3. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 3 000 000,00 EUR

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/EE

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Έγγραφο σύμβασης

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: APPEL D'OFFRES TRIENNAL 2027- 2029 COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE Marché : FRANCE et INTERNATIONAL

Περιγραφή: Le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence est une association reconnue comme organisme interprofessionnel d'intérêt collectif par les pouvoirs publics en application des articles L632.1 et suivants du code rural ainsi que dans le code communautaire européen. Il regroupe les vignerons et négociants des appellations Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence et Coteaux Varois en Provence, permettant de : - renforcer le poids de la filière viticole provençale - avoir des moyens d'actions et financiers plus importants - valoriser les spécificités de chaque appellation Le CIVP recherche un spécialiste de la communication digitale pour la recommandation et pour la mise en oeuvre d'une stratégie de communication pour les Vins de Provence sur les réseaux sociaux en France et à l'International. Pour renforcer l'efficacité de notre communication sur les réseaux sociaux, nous avons revu en 2023 notre stratégie sur le marché français : simplification de l'écosystème digital trop vaste (performances diluées, manque d'efficacité) avec une priorité donnée à Instagram (présence de notre cible stratégique) vs Facebook, renforcement de l'attention portée aux contenus (modernes, impactants, engageants et adaptés à notre cible stratégique)... Une nette évolution est notable en termes de visibilité, de contenus (modernité, originalité), mais nous estimons que nous pouvons aller encore plus loin, avec un double enjeu : la visibilité /l'émergence et la différenciation (vis-à-vis de la concurrence). L'appel d'offres porte sur la recommandation et la mise en oeuvre d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux sur le marché français ambitieuse et adaptée à notre cible stratégique : les "millennials hédonistes" Marché à tranche ferme (2027) dans une fourchette entre 850 000 euros et 1 000 000 euros et 2 tranches optionnelles (pour 2028 et 2029) dont le budget prévisionnel est situé dans une fourchette entre 800 000 euros et 1 000 000 euros/an.
Εσωτερικό αναγνωριστικό: COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE et A L'INTERNATIONAL

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79342000 Υπηρεσίες μάρκετινγκ

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Χώρα: Γαλλία

Οπουδήποτε στη συγκεκριμένη χώρα

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Ημερομηνία έναρξης: 01/01/2027

Διάρκεια: 3 Έτη

5.1.5. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 3 000 000,00 EUR

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Πρέπει να αναφέρονται τα ονόματα και τα επαγγελματικά προσόντα του προσωπικού στο οποίο έχει ανατεθεί η εκτέλεση της σύμβασης: Απαίτηση της προσφοράς

Έργο δημόσιων συμβάσεων που χρηματοδοτείται εν όλω ή εν μέρει από τα ταμεία της ΕΕ
Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Έγγραφο σύμβασης

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: cf critères d'attribution dans le BRIEF de l'AO DIGITAL

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: https://vinsdeprovence.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_33690_1183920.html

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Επιτρέπεται

Διεύθυνση για υποβολή: <https://vinsdeprovence.e-marchespublics.com>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: γαλλικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 26/10/2026 08:00:00 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης

Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 3 Μήνες

Πληροφορίες σχετικά με τη δημόσια αποσφράγιση:

Ημερομηνία αποσφράγισης: 26/10/2026 09:00:00 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: όχι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Tribunal de Grande Instance de Paris

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: organisation chargée des procédures de recours si contestation de la décision du CIVP après 60 jours

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: CONSEIL INTERPROFESSIONNEL VINS DE PROVENCE

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: CONSEIL INTERPROFESSIONNEL VINS DE PROVENCE

Αριθμός καταχώρισης: 45107019700012
Ταχυδρομική διεύθυνση: RN7 MAISON DES VINS
Πόλη: LES ARCS SUR ARGENS
Ταχυδρομικός κώδικας: 83460
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Var (FRL05)
Χώρα: Γαλλία
Email: czak@provencewines.com
Τηλέφωνο: +33 494995010
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.vinsdeprovence.com>
Προφίλ αγοραστή: <https://vinsdeprovence.e-marchespublics.com>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής
Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: Tribunal de Grande Instance de Paris
Αριθμός καταχώρισης: 17750111100476
Ταχυδρομική διεύθυνση: Tribunal de Paris, Parvis du Tribunal de Paris
Πόλη: PARIS Cedex 17
Ταχυδρομικός κώδικας: 75 859
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Paris (FR101)
Χώρα: Γαλλία
Email: accueil-paris@justice.fr
Τηλέφωνο: 0144325151

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Οργανισμός προσφυγής

8.1. ORG-0000

Επίσημη ονομασία: DEMATIS
Αριθμός καταχώρισης: 45072478600030
Πόλη: Paris
Ταχυδρομικός κώδικας: 75015
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Paris (FR101)
Χώρα: Γαλλία
Email: contact@dematis.com
Τηλέφωνο: +33 172365548
Ηλεκτρονική διεύθυνση: www.dematis.com

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

TED eSender

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: 6c80b7df-ea31-4804-b726-995992c204ea - 01
Είδος εντύπου: Διαγωνισμός
Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υποείδος προκήρυξης: 16
Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 23/09/2026 17:10:04 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: γαλλικά
Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 663542-2026
Αριθμός τεύχους EE S: 186/2026
Ημερομηνία δημοσίευσης: 25/09/2026