

698608-2026 - Διαγωνισμός

Γαλλία – Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης – **Campagne nationale de communication visant à faire évoluer les représentations du vin français sous appellation d'origine sur le marché français**

OJ S 196/2026 09/10/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: CNIV (Comité National des Interprofessions des vins)

Email: dd@cniv.asso.fr

Νομική μορφή αγοραστή: Οργανισμός που αναθέτει σύμβαση επιδοτούμενη από αναθέτουσα αρχή

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Προστασία του περιβάλλοντος

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: Campagne nationale de communication visant à faire évoluer les représentations du vin français sous appellation d'origine sur le marché français

Περιγραφή: Le CNIV souhaite sélectionner sélectionner une (ou des) agence(s) de communication en partenariat avec une (ou des) agence(s) media, pour finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, en produire les déclinaisons à partir des éléments fournis en annexe, puis concevoir et mettre en oeuvre le déploiement de la campagne nationale, principalement sur les canaux numériques et les réseaux sociaux Elle devra finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, la stratégie média, et les modalités permettant aux interprofessions de s'approprier et d'amplifier la campagne. Les 25-45 ans constituent la cible prioritaire de la campagne, avec un enjeu particulier de renouvellement générationnel et de reconnexion des jeunes adultes au vin en contribuant à désacraliser son univers et à faire émerger de nouvelles façons de le consommer. La campagne devra également toucher des publics moins connaisseurs ou plus éloignés de l'univers du vin, en privilégiant une approche accessible et contemporaine, tout en rendant les AOC désirables. Les réseaux sociaux, le digital et l'influence devront permettre d'aller chercher ces publics dans leurs usages et leurs centres d'intérêt, au-delà des seuls amateurs de vin. Enfin, le dispositif devra conserver une portée nationale, tout en permettant des déclinaisons et amplifications adaptées aux différentes régions viticoles. Pour cette campagne, le CNIV envisage à la fois des médias traditionnels et spécialisés, vecteurs d'image et de confiance, et également de la communication digitale, plus affinitaire, réactive et mesurable pour travailler la visibilité et la perception auprès des cibles. L'influence permettra également de toucher plus finement les communautés auxquelles appartiennent ses cibles

Αναγνωριστικό διαδικασίας: 1fa60d00-7a1a-420c-8822-a7b75a30e68c

Εσωτερικό αναγνωριστικό: CNIV-2026-1

Είδος διαδικασίας: Με διαπραγμάτευση με προηγούμενη δημοσίευση προκήρυξης
διαγωνισμού/ανταγωνιστική διαδικασία με διαπραγμάτευση

Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cρν): 79341100 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης

Πρόσθετη ταξινόμηση (cρν): 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ, 79341400

Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Paris (FR101)

Χώρα: Γαλλία

2.1.3. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 740 000,00 EUR

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Πρόσθετες πληροφορίες: La consultation est passée selon la procédure avec négociation, en application des articles L. 2124-3, R. 2124-3 1° et 3° et R. 2161-12 à R. 2161-20 du Code de la commande publique. Le marché comporte des prestations de conception (finalisation créative du concept « Le Vin est ouvert », conception des contenus et de leurs déclinaisons, conception de la stratégie média) et le besoin ne peut être satisfait sans adapter des solutions immédiatement disponibles

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Έγγραφο σύμβασης

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0000

Τίτλος: Campagne nationale de communication visant à faire évoluer les représentations du vin français sous appellation d'origine sur le marché français

Περιγραφή: Le CNIV souhaite sélectionner sélectionner une (ou des) agence(s) de communication en partenariat avec une (ou des) agence(s) media, pour finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, en produire les déclinaisons à partir des éléments fournis en annexe, puis concevoir et mettre en oeuvre le déploiement de la campagne nationale, principalement sur les canaux numériques et les réseaux sociaux Elle devra finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, la stratégie média, et les modalités permettant aux interprofessions de s'approprier et d'amplifier la campagne. Les 25-45 ans constituent la cible prioritaire de la campagne, avec un enjeu particulier de renouvellement générationnel et de reconnexion des jeunes adultes au vin en contribuant à désacraliser son univers et à faire émerger de nouvelles façons de le consommer. La campagne devra également toucher des publics moins connaisseurs ou plus éloignés de l'univers du vin, en privilégiant une approche accessible et contemporaine, tout en rendant les AOC désirables. Les réseaux sociaux, le digital et l'influence devront permettre d'aller chercher ces publics dans leurs usages et leurs centres d'intérêt, au-delà des seuls amateurs de vin. Enfin, le dispositif devra conserver une portée nationale, tout en permettant des déclinaisons et amplifications adaptées aux différentes régions viticoles. Pour cette campagne, le CNIV envisage à la fois des médias traditionnels et spécialisés, vecteurs d'image et de confiance, et également de la communication digitale, plus

affinitaire, réactive et mesurable pour travailler la visibilité et la perception auprès des cibles.
L'influence permettra également de toucher plus finement les communautés auxquelles appartiennent ses cibles

Εσωτερικό αναγνωριστικό: S-PF-1885624

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cρν): 79341100 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης

Πρόσθετη ταξινόμηση (cρν): 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ, 79341400

Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Ταχυδρομική διεύθυνση: 12 Rue Sainte-Anne

Πόλη: Paris

Ταχυδρομικός κώδικας: 75001

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Paris (FR101)

Χώρα: Γαλλία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Ημερομηνία έναρξης: 15/01/2027

Διάρκεια: 6 Μήνες

5.1.5. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 740 000,00 EUR

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Πρέπει να αναφέρονται τα ονόματα και τα επαγγελματικά προσόντα του προσωπικού στο οποίο έχει ανατεθεί η εκτέλεση της σύμβασης: Απαίτηση της προσφοράς

Έργο δημόσιων συμβάσεων που χρηματοδοτείται εν όλω ή εν μέρει από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

5.1.7. Στρατηγικές δημόσιες συμβάσεις

Προσέγγιση για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων: Άλλη

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Έγγραφο σύμβασης

Πληροφορίες σχετικά με το δεύτερο στάδιο σε διαδικασία δύο σταδίων:

Ελάχιστος αριθμός υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας: 3

Μέγιστος αριθμός υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας: 3

Η διαδικασία διεξάγεται σε διαδοχικές φάσεις. Σε κάθε φάση, ορισμένοι συμμετέχοντες μπορεί να αποκλειστούν

Ο αγοραστής διατηρεί το δικαίωμα να αναθέσει τη σύμβαση βάσει των αρχικών προσφορών χωρίς περαιτέρω διαπραγματεύσεις

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Proposition technique pour répondre aux besoins

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 60

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: Valeur environnementale liées à la mise en oeuvre de la prestation

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 10

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Περιγραφή: Prix

Κατηγορία του κριτηρίου ανάθεσης βάρος: Στάθμιση (ποσοστό, ακριβές)

Αριθμός κριτηρίου ανάθεσης: 30

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://www.marches-publics.info>

Ad hoc δίαυλος επικοινωνίας:

Ονομασία: AW Solutions

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι της διαδικασίας:

Εκτιμώμενη ημερομηνία αποστολής των προσκλήσεων υποβολής προσφορών: 13/11/2026

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1885624>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: γαλλικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Παραλλαγές: Δεν επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 09/11/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: όχι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Tribunal judiciaire de Paris

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: Tribunal judiciaire de Paris

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: Avenue-Web Systèmes
Αριθμός καταχώρισης: E526274C-ADBA-5AE9-57A6D266A590163A
Πόλη: Seyssinet-Pariset
Ταχυδρομικός κώδικας: 38170
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Isère (FRK24)
Χώρα: Γαλλία
Email: publications-joue@aws-france.com
Τηλέφωνο: +33480041260
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
TED eSender

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: CNIV (Comité National des Interprofessions des vins)
Αριθμός καταχώρισης: 91812
Ταχυδρομική διεύθυνση: 12 rue sainte Anne
Πόλη: Paris
Ταχυδρομικός κώδικας: 75001
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Paris (FR101)
Χώρα: Γαλλία
Πρόσωπο επικοινωνίας: Delzescaux Didier
Email: dd@cniv.asso.fr
Τηλέφωνο: 0153299280
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.intervin.fr/>
Προφίλ αγοραστή: <https://www.marches-publics.info>
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
Αγοραστής

8.1. ORG-0003

Επίσημη ονομασία: Tribunal judiciaire de Paris
Αριθμός καταχώρισης: E52627C6-E83B-A9C6-EC0B494BE36BE5DC
Ταχυδρομική διεύθυνση: 29-45 Avenue de la Porte de Clichy
Πόλη: Paris
Ταχυδρομικός κώδικας: 75017
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Paris (FR101)
Χώρα: Γαλλία
Email: accueil-paris@justice.fr
Τηλέφωνο: 0144325151
Φαξ: 0144594646
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
Οργανισμός προσφυγής

8.1. ORG-0004

Επίσημη ονομασία: Tribunal judiciaire de Paris
Αριθμός καταχώρισης: E52627EB-95BE-C89A-A72116B7F2662D69
Ταχυδρομική διεύθυνση: 29-45 Avenue de la Porte de Clichy
Πόλη: Paris
Ταχυδρομικός κώδικας: 75017
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Paris (FR101)
Χώρα: Γαλλία
Email: accueil-paris@justice.fr
Τηλέφωνο: 0144325151

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: 620a5f77-74c8-4ff5-960b-623995508a13 - 01

Είδος εντύπου: Διαγωνισμός

Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς

Υποείδος προκήρυξης: 16

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 07/10/2026 17:10:10 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: γαλλικά

Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 698608-2026

Αριθμός τεύχους EE S: 196/2026

Ημερομηνία δημοσίευσης: 09/10/2026