

87474-2026 - Διαγωνισμός

Ελλάδα – Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ – Ενέργειες Ενημέρωσης και Δημοσιότητας του Προγράμματος «Πολιτική Προστασία», ΕΣΠΑ 2021-2027

OJ S 26/2026 06/02/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ "ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ" ΚΑΙ "ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ" (ΕΥΔ ΠΕΚΑ & ΠΟΛΠΡΟ)

Email: n.charissis@mou.gr

Νομική μορφή αγοραστή: Αρχή κεντρικής κυβέρνησης

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Γενικές δημόσιες υπηρεσίες

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: Ενέργειες Ενημέρωσης και Δημοσιότητας του Προγράμματος «Πολιτική Προστασία», ΕΣΠΑ 2021-2027

Περιγραφή: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών από έναν ανάδοχο για την υλοποίηση ενεργειών Ενημέρωσης και Δημοσιότητας του προγράμματος «Πολιτική Προστασία 2021-2027» που περιλαμβάνει συνεκτικά τις ακόλουθες δράσεις : Δράση 1η : Επικοινωνιακή Στρατηγική & Διαχείριση Δράση 2η : Έρευνες Κοινής Γνώμης Δράση 3η : Σχεδιασμός & Παραγωγή Ενημερωτικού & Προωθητικού Υλικού Δράση 4η: Προβολή και δημοσιότητα σε ΜΜΕ Δράση 5η: Προβολή και δημοσιότητα στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το διαδίκτυο Δράση 6η: Ενημερωτικές δράσεις προβολής του Προγράμματος

Αναγνωριστικό διαδικασίας: da507b4c-24d3-4e67-9c42-367bf73f1180

Είδος διαδικασίας: Ανοικτή

Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79342000 Υπηρεσίες μάρκετινγκ, 72400000 Υπηρεσίες Διαδικτύου, 79341100 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης, 79342200 Υπηρεσίες προώθησης, 92111200 Παραγωγή διαφημιστικών, προπαγανδιστικών και ενημερωτικών ταινιών και βιντεοταινιών, 79952000 Υπηρεσίες εκδηλώσεων, 79310000 Υπηρεσίες έρευνας αγοράς

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Χώρα: Ελλάδα

2.1.3. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 1 200 000,00 EUR

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), Προκήρυξη Συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση:

Διαφθορά:

Απάτη:

Τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεδεμένα με τρομοκρατικές δραστηριότητες:

Νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας:

Παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων:

Παράβαση υποχρεώσεων στους τομείς του κοινωνικού δικαίου:

Παράβαση υποχρεώσεων στους τομείς του εργατικού δικαίου:

Πτώχευση:

Παράβαση υποχρέωσης που σχετίζεται με την καταβολή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης:

Παράβαση υποχρέωσης που σχετίζεται με την καταβολή φόρων:

Κατάσταση ανάλογη της πτώχευσης, δυνάμει της εθνικής νομοθεσίας:

Διακανονισμός με τους πιστωτές:

Λόγοι που σχετίζονται με την κατάσταση του οικονομικού φορέα:

Λόγοι που σχετίζονται με αφερεγγυότητα, σύγκρουση συμφερόντων ή επαγγελματικό παράπτωμα:

Συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού:

Σύγκρουση συμφερόντων λόγω της συμμετοχής του στη διαδικασία σύναψης της σύμβασης:

Σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα:

Άμεση ή έμμεση συμμετοχή στην κατάρτιση της παρούσας διαδικασίας σύναψης σύμβασης:

Ψευδείς δηλώσεις, απόκρυψη πληροφοριών, ανικανότητα παροχής των απαιτούμενων εγγράφων ή λήψη πληροφοριών εμπιστευτικού χαρακτήρα που αφορούν την παρούσα διαδικασία:

Παράβαση υποχρεώσεων στους τομείς του περιβαλλοντικού δικαίου:

Αμιγώς εθνικοί λόγοι αποκλεισμού:

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: Ανοικτός Ηλεκτρονικός Διαγωνισμός βάσει άρθρου 27 και 121 Ν.4412/2016 με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής.

Περιγραφή: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών από έναν ανάδοχο για την υλοποίηση ενεργειών Ενημέρωσης και Δημοσιότητας του προγράμματος «Πολιτική Προστασία 2021-2027» που περιλαμβάνει συνεκτικά τις ακόλουθες δράσεις : Δράση 1η : Επικοινωνιακή Στρατηγική & Διαχείριση Δράση 2η : Έρευνες Κοινής Γνώμης Δράση 3η : Σχεδιασμός & Παραγωγή Ενημερωτικού & Προωθητικού Υλικού Δράση 4η: Προβολή και δημοσιότητα σε ΜΜΕ Δράση 5η: Προβολή και δημοσιότητα στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το διαδίκτυο Δράση 6η: Ενημερωτικές δράσεις προβολής του Προγράμματος

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79342000 Υπηρεσίες μάρκετινγκ, 72400000 Υπηρεσίες

Διαδικτύου, 79341100 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης, 79342200

Υπηρεσίες προώθησης, 92111200 Παραγωγή διαφημιστικών, προπαγανδιστικών και ενημερωτικών ταινιών και βιντεοταινιών, 79952000 Υπηρεσίες εκδηλώσεων, 79310000 Υπηρεσίες έρευνας αγοράς
Ποσότητα: 1 τεμάχιο

Επιλογές:

Περιγραφή των επιλογών: Η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να ασκήσει μονομερώς δικαίωμα προαίρεσης επέκτασης των υπηρεσιών του Αναδόχου για μέχρι ένα επιπλέον έτος, με τους ίδιους όρους της αρχικής σύμβασης και πριν τη λήξη αυτής, μέχρι του ποσού των 600.000,00€ χωρίς ΦΠΑ. Εφόσον ενεργοποιηθεί από την Αναθέτουσα Αρχή το δικαίωμα προαίρεσης, η αξία της σύμβασης αναπροσαρμόζεται ανάλογα με την διάρκεια των επιπλέον προσφερόμενων υπηρεσιών και μέχρι του ποσού ενός εκατομμυρίου οκτακοσίων χιλιάδων ευρώ (€1.800.000,00), πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)
Χώρα: Ελλάδα

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Ημερομηνία έναρξης: 15/06/2026
Διάρκεια: 24 Μήνες

5.1.5. Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 1 200 000,00 EUR

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που χρηματοδοτείται εν όλω ή εν μέρει από τα ταμεία της ΕΕ
Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Προκήρυξη

Κριτήριο: Εγγραφή σε εμπορικό μητρώο

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά μητρώα ή εμπορικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016.

Κριτήριο: Εγγραφή σε σχετικό επαγγελματικό μητρώο

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά μητρώα ή εμπορικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016.

Κριτήριο: Άλλες οικονομικές ή χρηματοοικονομικές απαιτήσεις

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν μέσο γενικό ετήσιο κύκλο εργασιών των τελευταίων τριών (3) κλεισμένων διαχειριστικών χρήσεων (2024-2023-2022), ίσο ή μεγαλύτερο του 100% του προϋπολογισμού, άνευ ΦΠΑ, σε δραστηριότητες συναφείς με το αντικείμενο της παρούσας διακήρυξης. (μη συμπεριλαμβανομένου του δυνητικού δικαιώματος προαίρεσης της παρούσας)

Κριτήριο: Πιστοποιητικά από ανεξάρτητους φορείς σχετικά με πρότυπα διασφάλισης της ποιότητας

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Οι οικονομικοί φορείς για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης οφείλουν να συμμορφώνονται με: i. Το πρότυπο Πιστοποίησης Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001:2015 ή ισοδύναμο του εν ισχύ από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό. ii. Το Πρότυπο Πιστοποιητικό ΕΛΟΤ: 1435:2009 “Υπηρεσίες επικοινωνίας – Απαιτήσεις για παρόχους” ή ισοδύναμο, από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης,

Κριτήριο: Ποσοστό υπερβολαβίας

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Ο οικονομικός φορέας αναφέρει στην προσφορά του το τμήμα της σύμβασης που προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπερβολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπερβολάβους που προτείνει.

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένες υπηρεσίες

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Κατά τη διάρκεια των πέντε τελευταίων ετών 2020 – 2021 - 2022 – 2023 -2024, να έχουν εκτελέσει και ολοκληρώσει επιτυχώς τρία (3) έργα επικοινωνίας ή /και προβολής ή/και διαφήμισης. Τουλάχιστον ένα έργο του σημείου α) θα πρέπει να καλύπτει τα ακόλουθα αντικείμενα και η αξία του να είναι κατ’ ελάχιστον ίσο με το 100% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση έργου άνευ ΦΠΑ (μη συμπεριλαμβανομένου του δυνητικού δικαιώματος προαίρεσης της παρούσας) : 1. Σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων προβολής σε ΜΜΕ, διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. sites, κλπ). 2. Δημιουργικές εργασίες και παραγωγή υλικού για έντυπες και οπτικοακουστικές παραγωγές, 3. Διοργάνωση προωθητικών ενεργειών (όπως εκδηλώσεις και ημερίδες ή/και συνεδρία, κλπ)

Κριτήριο: Σχετικές εκπαιδευτικές και επαγγελματικές προσόντα

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Η Ομάδα Έργου θα πρέπει να αποτελείται από: 1. Έναν (1) Υπεύθυνο Έργου με κατ’ ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα: • Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού • Να διαθέτει κατ’ ελάχιστον 10ετή εμπειρία στη διαχείριση και διοίκηση έργων δημοσιότητας και επικοινωνίας. • Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο επικοινωνίας και προβολής ανάλογης πολυπλοκότητας και συνδυασμού δράσεων και προϋπολογισμού ίσο ή μεγαλύτερο του 100% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση έργου άνευ ΦΠΑ(μη συμπεριλαμβανομένου του δικαιώματος προαίρεσης της παρούσας) 2. Έναν (1) Σύμβουλο Επικοινωνίας – Αναπληρωτή Υπεύθυνου Έργου με κατ’ ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα: • Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού • Να διαθέτει κατ’ ελάχιστον 10ετή εμπειρία στη διαχείριση και διοίκηση έργων δημοσιότητας και επικοινωνίας. • Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο επικοινωνίας και προβολής ανάλογης πολυπλοκότητας και συνδυασμού δράσεων και προϋπολογισμού ίσο ή μεγαλύτερο του 100% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση έργου άνευ ΦΠΑ(μη συμπεριλαμβανομένου του δικαιώματος προαίρεσης της παρούσας) 3. Έναν (1) Υπεύθυνο Δημιουργικού με κατ’ ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα: • Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού • Να διαθέτει κατ’ ελάχιστον 10ετή εμπειρία σε συναφές με τη θέση αντικείμενο. • Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο επικοινωνίας και προβολής ανάλογης πολυπλοκότητας και συνδυασμού δράσεων και προϋπολογισμού ίσο ή μεγαλύτερο του 100% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση έργου άνευ ΦΠΑ(μη συμπεριλαμβανομένου του δικαιώματος προαίρεσης της παρούσας) 4. Έναν (1) Υπεύθυνο Στρατηγικού Σχεδιασμού και υλοποίησης πλάνου επικοινωνίας με κατ’ ελάχιστον τα

ακόλουθα προσόντα: • Να διαθέτει κατ' ελάχιστον 5ετή εμπειρία στην υλοποίηση έργων επικοινωνίας, ή προβολής ή διαφήμισης. • Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο επικοινωνίας και προβολής ανάλογης πολυπλοκότητας και συνδυασμού δράσεων και προϋπολογισμού ίσο ή μεγαλύτερο του 50% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση έργου άνευ ΦΠΑ. (μη συμπεριλαμβανομένου του δυνητικού δικαιώματος προαίρεσης της παρούσας) • Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού 5. Έναν (1) Υπεύθυνο σχεδιασμού και υλοποίησης ψηφιακής στρατηγικής με τα ακόλουθα προσόντα: • Να διαθέτει κατ' ελάχιστον 5ετή εμπειρία στην υλοποίηση έργων επικοινωνίας, ή προβολής ή διαφήμισης. • Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο επικοινωνίας και προβολής ανάλογης πολυπλοκότητας και συνδυασμού δράσεων και προϋπολογισμού ίσο ή μεγαλύτερο του 50% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση έργου άνευ ΦΠΑ (μη συμπεριλαμβανομένου του δυνητικού δικαιώματος προαίρεσης της παρούσας) 6. Έναν (1) Υπεύθυνο Διοργάνωσης Εκδηλώσεων με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα: • Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού • Να διαθέτει κατ' ελάχιστον 5ετή επαγγελματική εμπειρία στο συντονισμό και παρακολούθηση εκδηλώσεων/ προωθητικών δράσεων. 7. Ένας (1) Κειμενογράφος με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα: • Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού • Να διαθέτει 5ετή επαγγελματική εμπειρία στην κειμενογράφηση ή παροχή υπηρεσιών γραφείου τύπου. 8. Ένας (1) Υπεύθυνος Παραγωγής οπτικοακουστικού υλικού με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα: • Να διαθέτει κατ' ελάχιστον 5ετή εμπειρία στην παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού • Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο επικοινωνίας και προβολής ανάλογης πολυπλοκότητας και συνδυασμού δράσεων και προϋπολογισμού ίσο ή μεγαλύτερο του 50% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση έργου άνευ ΦΠΑ μη συμπεριλαμβανομένου του δυνητικού δικαιώματος προαίρεσης της παρούσας) 9. Ένα (1) μέλος Διοργάνωσης προωθητικών δράσεων και εκδηλώσεων με τα ακόλουθα προσόντα: • Να διαθέτει κατ' ελάχιστον 5ετή επαγγελματική εμπειρία στο συντονισμό και παρακολούθηση εκδηλώσεων/ προωθητικών δράσεων 10. Ένα (1) μέλος ομάδας έργου διοικητικής υποστήριξης που να διαθέτει τουλάχιστον 3ετή επαγγελματική εμπειρία σε έργα επικοινωνίας και δημοσιότητας

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://civilprotection-program.gr/>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://portal.eprocurement.gov.gr/webcenter/portal/TestPortal>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: ελληνικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Περιγραφή της οικονομικής εγγύησης: 1. Για την έγκυρη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης κατατίθεται από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς (προσφέροντες) εγγυητική επιστολή συμμετοχής, ποσού 24.000,00€ που αντιστοιχεί σε ποσοστό 2% επί του προϋπολογισμού της σύμβασης χωρίς ΦΠΑ. 2. Για την υπογραφή της σύμβασης απαιτείται η παροχή εγγύησης καλής εκτέλεσης, σύμφωνα με το άρθρο 72 παρ. 4 του ν. 4412/2016, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 4% επί της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης, ή του τμήματος αυτής, χωρίς να συμπεριλαμβάνονται τα δικαιώματα προαίρεσης.

Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 12/03/2026 19:00:00 (UTC+02:00) Ώρα Ανατολικής Ευρώπης, θερινή ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Διάρκεια κατά την οποία πρέπει να παραμένει ισχύουσα η προσφορά: 12 Μήνες

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης:
Όχι

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Καμία συμφωνία-πλαίσιο

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: Κάθε ενδιαφερόμενος, ο οποίος έχει ή είχε συμφέρον να του ανατεθεί η συγκεκριμένη δημόσια σύμβαση και έχει υποστεί ή ενδέχεται να υποστεί ζημία από εκτελεστή πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής κατά παράβαση της ενωσιακής ή εσωτερικής νομοθεσίας στον τομέα των δημοσίων συμβάσεων, έχει δικαίωμα να προσφύγει στην Ενιαία Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ.), σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στα άρθρα 346 επ. ν. 4412/2016 και 1 επ. του π.δ. 39/2017, στρεφόμενος με προδικαστική προσφυγή, κατά πράξης ή παράλειψης της αναθέτουσας αρχής, προσδιορίζοντας ειδικώς τις νομικές και πραγματικές αιτιάσεις που δικαιολογούν το αίτημά του. Σε περίπτωση προσφυγής κατά πράξης της αναθέτουσας αρχής, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι: (α) δέκα (10) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης στον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα αν η πράξη κοινοποιήθηκε με ηλεκτρονικά μέσα ή (β) δεκαπέντε (15) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης σε αυτόν αν χρησιμοποιήθηκαν άλλα μέσα επικοινωνίας, ή (γ) δέκα (10) ημέρες από την πλήρη, πραγματική ή τεκμαιρόμενη, γνώση της πράξης που βλάπτει τα συμφέροντα του ενδιαφερόμενου οικονομικού φορέα. Η άσκηση προδικαστικής προσφυγής κατά διακήρυξης διαγωνισμού επιτρέπεται μέχρι και δεκαπέντε (15) ημέρες από τη δημοσίευσή της στο ΚΗΜΔΗΣ. Η ως άνω προθεσμία ισχύει και για κάθε τροποποίηση της διακήρυξης διαγωνισμού. Σε περίπτωση παράλειψης, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι δεκαπέντε (15) ημέρες από την επομένη της συντέλεσης της προσβαλλόμενης παράλειψης.

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ "ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ" ΚΑΙ "ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ" (ΕΥΔ ΠΕΚΑ & ΠΟΛΠΡΟ)

Οργανισμός παροχής εκτός διαδικτύου πρόσβασης στα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης: ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ "ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ" ΚΑΙ "ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ" (ΕΥΔ ΠΕΚΑ & ΠΟΛΠΡΟ)

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ "ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ" ΚΑΙ "ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ" (ΕΥΔ ΠΕΚΑ & ΠΟΛΠΡΟ)

Αριθμός καταχώρισης: 1024.2150000000.0004
Τμήμα: Υποδιεύθυνση Προγράμματος "Πολιτική Προστασία"
Ταχυδρομική διεύθυνση: ΜΕΡΛΙΝ 5
Πόλη: ΑΘΗΝΑ
Ταχυδρομικός κώδικας: 10671
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)
Χώρα: Ελλάδα
Πρόσωπο επικοινωνίας: ΧΑΡΙΣΗΣ ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ
Email: n.charissis@mou.gr
Τηλέφωνο: +30 213 214 2243
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://civilprotection-program.gr/>
Προφίλ αγοραστή: <https://civilprotection-program.gr/>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων

Οργανισμός παροχής εκτός διαδικτύου πρόσβασης στα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ
Αριθμός καταχώρισης: 1000.E00961.0001
Ταχυδρομική διεύθυνση: ΔΩΡΟΥ 7-9
Πόλη: ΑΘΗΝΑ
Ταχυδρομικός κώδικας: 104 32
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)
Χώρα: Ελλάδα
Email: grafeioproedrou@aep-procurement.gr
Τηλέφωνο: +302132141227
Φαξ: +302132141227
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.eadhsy.gr/>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Οργανισμός προσφυγής

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής

8.1. ORG-0000

Επίσημη ονομασία: Publications Office of the European Union
Αριθμός καταχώρισης: PUBL
Πόλη: Luxembourg
Ταχυδρομικός κώδικας: 2417
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Luxembourg (LU000)
Χώρα: Λουξεμβούργο
Email: ted@publications.europa.eu
Τηλέφωνο: +352 29291
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://op.europa.eu>
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
TED eSender

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: 62d9bb93-5b84-4c95-90d7-95299279b9ed - 01

Είδος εντύπου: Διαγωνισμός

Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς

Υποείδος προκήρυξης: 16

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 05/02/2026 12:24:13 (UTC+00:00) Ώρα Δυτικής Ευρώπης, GMT

Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: ελληνικά

Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 87474-2026

Αριθμός τεύχους EE S: 26/2026

Ημερομηνία δημοσίευσης: 06/02/2026