

89091-2026 - Διαγωνισμός

Γερμανία – Επιχειρηματικές υπηρεσίες: νομικές, μάρκετινγκ, παροχής συμβουλών, πρόσληψης, εκτύπωσης και ασφάλειας – RV Dienstleistungen im Grafik-Design für Los 1 und Los 2

OJ S 26/2026 06/02/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς - Γνωστοποίηση αλλαγών

Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH

Email: vergabe@wbm.de

Νομική μορφή αγοραστή: Δημόσια επιχείρηση

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Στέγαση και υποδομές κοινής ωφέλειας

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: WBF Wohnungsbaugesellschaft Friedrichshain mbH

Email: vergabe@wbm.de

Νομική μορφή αγοραστή: Δημόσια επιχείρηση

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Στέγαση και υποδομές κοινής ωφέλειας

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: Berliner Wohn- und Geschäftshaus GmbH BEWOG

Email: vergabe@wbm.de

Νομική μορφή αγοραστή: Δημόσια επιχείρηση

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Στέγαση και υποδομές κοινής ωφέλειας

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: WBMI Real Estate GmbH Berlin

Email: vergabe@wbm.de

Νομική μορφή αγοραστή: Δημόσια επιχείρηση

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Στέγαση και υποδομές κοινής ωφέλειας

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: Mertensstraße 16 GmbH

Email: vergabe@wbm.de

Νομική μορφή αγοραστή: Δημόσια επιχείρηση

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Στέγαση και υποδομές κοινής ωφέλειας

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: WBM Immobilien-Service GmbH

Email: vergabe@wbm.de

Νομική μορφή αγοραστή: Δημόσια επιχείρηση

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Στέγαση και υποδομές κοινής ωφέλειας

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: MMB Multi-Media-Berlin Gesellschaft mbH

Email: vergabe@wbm.de

Νομική μορφή αγοραστή: Δημόσια επιχείρηση

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: RV Dienstleistungen im Grafik-Design für Los 1 und Los 2

Περιγραφή: RV Dienstleistungen im Grafik-Design für Los 1 und Los 2: Für die WBM sind regelmäßig verschiedene Kommunikationsmittel für diverse Publikationen und Medien (Print, Web, Social Media, Merchandise) zu erstellen. Dazu gehören u.a. Präsentationen, Berichte, Broschüren, Flyer, Schilder / Bauschilder, Plakate, Einladungs- und Grußkarten, Social-Media-Posts und -Ads sowie verschiedene Merchandise-Artikel für die interne und externe Kommunikation. Hinzu kommen Elemente wie (Info-)Grafiken, Visualisierungen, Icons, Illustrationen und Animationen. Beauftragt werden (voraussichtlich) vier Auftragnehmer. Geeignete Unternehmen können sich auf zwei unterschiedliche Lose bewerben. - Los 1: Leistungen bis zu 2.000,00 Euro brutto je Auftrag: 2 Auftragnehmer - Los 2: Leistungen ab 2.000,01 Euro brutto je Auftrag: 2 Auftragnehmer Die Höchstmenge bzw. das maximale Abrufvolumen in EUR brutto für Gesamtlaufzeit je Los: - Los 1: 90.000 - Los 2: 200.000 Αναγνωριστικό διαδικασίας: fb1788a2-3b7b-472f-b023-cef825b5693d

Εσωτερικό αναγνωριστικό: OV 2025-0310

Είδος διαδικασίας: Με διαπραγμάτευση με προηγούμενη δημοσίευση προκήρυξης διαγωνισμού/ανταγωνιστική διαδικασία με διαπραγμάτευση
Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79000000 Επιχειρηματικές υπηρεσίες: νομικές, μάρκετινγκ, παροχής συμβουλών, πρόσληψης, εκτύπωσης και ασφάλειας

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Πόλη: Berlin

Ταχυδρομικός κώδικας: 10178

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Berlin (DE300)

Χώρα: Γερμανία

2.1.3. Αξία

Μέγιστη αξία της συμφωνίας-πλαισίου: 290 000,00 EUR

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Πρόσθετες πληροφορίες: Die Vergabeunterlagen für das Offene Verfahren stehen auf der Vergabeplattform Berlin barrierefrei zur Verfügung. Um die Vergabeunterlagen in bearbeitbarer Form zu downloaden, Informationen über Fragen/Antworten und Änderungen an den Vergabeunterlagen zu erhalten und Angebote elektronisch einzureichen, ist eine Registrierung auf der Vergabeplattform Berlin erforderlich. Die Registrierung ist kostenfrei. Im Zuge der flächendeckenden Einführung der E-Vergabe werden bei Ausschreibungen des WBM Konzerns nur noch elektronische Angebote zugelassen Und weiter: 2) Fragen werden nur beantwortet, wenn sie spätestens bis zum 02.02.2026, 12:00 Uhr über die Vergabeplattform Berlin beim Auftraggeber eingehen. Der Auftraggeber informiert die Teilnehmer über eingegangene Fragen und dazu abgegebene Erklärungen über die Vergabeplattform Berlin. Die Vergabestelle empfiehlt allen Interessenten zum täglichen Abruf von aktuellen Informationen der Vergabestelle sowie Antworten auf Interessentenfragen zum Vergabeverfahren den folgenden Link zu nutzen: <https://www.wbm.de/unternehmen>

[/ausschreibungen/rss-feed/](#) 3) Der Bieter muss sämtliche Angaben zwingend in dem Dokument "Angebot" machen. Dieser dient der besseren Vergleichbarkeit und soll dem Auftraggeber die Auswahl erleichtern. Die Vergabestelle behält sich vor, nicht sachgerecht in den Rubriken enthaltene Angaben nicht zu würdigen. 4) Geforderte Nachweise sind auch von allen Mitgliedern einer Bietergemeinschaft einzureichen. Wenn sich der Bieter zum Nachweis der Eignung eines Unterauftragnehmers bedient (Eignungsleihe), sind die geforderten Nachweise auch von den Unterauftragnehmern einzureichen. Mehrfachbewerbungen können auch unter Berücksichtigung der jeweiligen Unterauftragnehmer bei Vorliegen einer Wettbewerbsverzerrung zum Ausschluss der Bieter/der Bietergemeinschaften führen; 5) Die Angaben zu Referenzen und Umsatz von Bietern und Unterauftragnehmern (bei Eignungsleihe) bzw. Mitgliedern einer Bietergemeinschaft können addiert werden 6) Eine Nichteinhaltung der als Mindestanforderung gekennzeichneten Kriterien führt zwingend zum Ausschluss. 7) Eine Änderung der Zusammensetzung der Bietergemeinschaft ist dem Auftraggeber unverzüglich mitzuteilen. Die Bewerber-/Bietergemeinschaft muss nachweisen, dass durch den Austausch von Unternehmen die nachgewiesene Eignung der Bewerber-/Bietergemeinschaft nicht nachteilig geändert wurde. Die vorgenannten Ausführungen gelten entsprechend im Hinblick auf benannte Drittunternehmen, wie Unterauftragnehmer, verbundene Unternehmen und sonstige Dritte, auf die sich der Bewerber im Rahmen seines Angebotes zum Nachweis seiner Eignung berufen hat.

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

vgv -

2.1.5. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Μέγιστος αριθμός παρτίδων για τις οποίες ένας προσφέρων μπορεί να υποβάλει προσφορές: 1

Όροι της σύμβασης:

Μέγιστος αριθμός παρτίδων για τις οποίες μπορούν να ανατεθούν συμβάσεις σε έναν προσφέροντα: 1

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Προκήρυξη

Συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση: Es gelten die Ausschlussgründe nach §§ 123 und 124 GWB.

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: Los 1

Περιγραφή: Los 1: Leistungen bis zu 2.000,00 Euro brutto je Auftrag: 2 Auftragnehmer weitere Informationen: RV Dienstleistungen im Grafik-Design für Los 1 und Los 2: Für die WBM sind regelmäßig verschiedene Kommunikationsmittel für diverse Publikationen und Medien (Print, Web, Social Media, Merchandise) zu erstellen. Dazu gehören u.a. Präsentationen, Berichte, Broschüren, Flyer, Schilder / Bauschilder, Plakate, Einladungs- und Grußkarten, Social-Media-Posts und -Ads sowie verschiedene Merchandise-Artikel für die interne und externe Kommunikation. Hinzu kommen Elemente wie (Info-)Grafiken, Visualisierungen, Icons, Illustrationen und Animationen. Beauftragt werden (voraussichtlich) vier Auftragnehmer. Geeignete Unternehmen können sich auf zwei unterschiedliche Lose bewerben. - Los 1: Leistungen bis zu 2.000,00 Euro brutto je Auftrag: 2 Auftragnehmer - Los 2: Leistungen ab

2.000,01 Euro brutto je Auftrag: 2 Auftragnehmer Die Höchstmenge bzw. das maximale Abrufvolumen in EUR brutto für Gesamtlaufzeit je Los: - Los 1: 90.000 - Los 2: 200.000
Εσωτερικό αναγνωριστικό: 1

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79000000 Επιχειρηματικές υπηρεσίες: νομικές, μάρκετινγκ, παροχής συμβουλών, πρόσληψης, εκτύπωσης και ασφάλειας

Επιλογές:

Περιγραφή των επιλογών: zweimalige Verlängerungsoption um jeweils ein weiteres Jahr

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Πόλη: Berlin

Ταχυδρομικός κώδικας: 10178

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Berlin (DE300)

Χώρα: Γερμανία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Ημερομηνία έναρξης: 01/06/2026

Ημερομηνία λήξης διάρκειας: 31/05/2027

5.1.4. Ανανέωση

Μέγιστες ανανεώσεις: 2

5.1.5. Αξία

Μέγιστη αξία της συμφωνίας-πλαίσου: 90 000,00 EUR

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

Η εν λόγω σύμβαση είναι επίσης κατάλληλη για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ): όχι

5.1.7. Στρατηγικές δημόσιες συμβάσεις

Στόχος των στρατηγικών δημοσίων συμβάσεων: Καμία στρατηγική δημόσια σύμβαση

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Προκήρυξη

Κριτήριο: Εγγραφή σε εμπορικό μητρώο

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Eintragung in das Berufs- oder Handelsregister des Firmensitzes oder Wohnsitzes

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Κριτήριο: Επαγγελματική ασφάλιση αποζημίωσης για επαγγελματικούς κινδύνους

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Im Auftragsfall ist der Nachweis einer

Betriebshaftpflichtversicherung mit mindestens 3 Mio. € für Personen- und Sachschäden

pauschal, 2-fach maximiert, 100 T€ für Vermögensschäden zu erbringen. Sofern die aktuelle

Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung nicht den Anforderungen entspricht, bestätige(n) ich

/wir hiermit, dass im Auftragsfall die vorhandene Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung

entsprechend angepasst wird.

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Κριτήριο: Μέσος ετήσιος τζίρος

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Angaben zum Umsatz für Los 1: Erklärung über den Umsatz für vergleichbare Leistungen (Grafikdienstleistungen) aus den letzten drei Geschäftsjahren: Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Es muss ein mittlerer vergleichbarer Mindestjahresumsatz in Höhe von 50.000,00 EUR/netto aus den letzten drei Geschäftsjahren vorliegen.

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένες υπηρεσίες

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Angaben über die Ausführung von Leistungen in den letzten bis zu drei abgeschlossenen Kalenderjahren, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind. Anzugeben sind jeweils die Art der erbrachten Leistung, die Zielstellung, die vom Auftraggeber/ Referenzgeber anvisierte Zielgruppe, kurze Beschreibung der genutzten Maßnahmen / Kommunikationsmittel unter der Berücksichtigung des Corporate Designs des Auftraggebers/ Referenzgebers, die Höhe des Auftragswertes, der Leistungszeitraum, Name (bzw. Firmierung des öffentlichen oder privaten) Auftraggebers/ Referenzgebers, Ansprechpartner mit Kontaktdaten des Auftraggebers /Referenzgebers, sowie ein Web-Link oder eine PDF-Datei (max. eine DIN A4- Seite) zur angegebenen Referenz. Die PDF-Datei wird entsprechend beschriftet als Anlage zum Bewerberbogen beigelegt. Überdies ist die Angabe, ob die vorliegende Referenz für die Auswahlkriterien berücksichtigt werden soll, anzugeben, sowie eine Angabe, ob eine zusätzliche Referenz für die Auswahlkriterien zu dem entsprechenden Bereich abgegeben wird. Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Nachweis von vier unterschiedlichen Referenzen, die überzeugend darlegen, dass der Bieter über umfangreiche und verschiedene Kenntnisse, Fähigkeiten und Fachexpertise in den verschiedenen Bereichen der Grafikdienstleistungen verfügt. Es muss für jeden der genannten Bereiche eine separate Referenz genannt werden: • Corporate Design (Referenz 1) • Animationsgrafik und -design (Referenz 2) • Editorial und Print Design (Referenz 3) • Kampagnen-Design (Referenz 4) Zu jeder Referenz gehört die Angabe über die Art der erbrachten Leistung, der Zielstellung, sowie die vom Auftraggeber anvisierte Zielgruppe. Darüber hinaus soll eine kurze Beschreibung der genutzten Maßnahmen / Kommunikationsmittel unter der Berücksichtigung des Corporate Designs des Auftraggebers erfolgen. Bitte beachten Sie bei den jeweiligen Referenzen die Überschrift und welchem Bereich diese zugeordnet sind. Füllen Sie dann bitte die Felder entsprechend aus. Zusatzpunkte siehe Dokument „Ablauf und Bewertungsmatrix“.

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Κριτήριο: Μέτρα για την εξασφάλιση της ποιότητας

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Eigenerklärung zu Studien- und Ausbildungsnachweisen für Mitarbeitende für Los 1: Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Der Bieter weist einen Abschluss einer Ausbildung (IHK) zum / zur Mediengestalter*in Digital und Print (oder vergleichbares) oder ein abgeschlossenes Studium als Grafik-Designer*in oder Mediengestalter*oder vergleichbares) nach. Nachweis liegt dem Bewerberbogen als Anlage bei.

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Κριτήριο: Μέτρα για την εξασφάλιση της ποιότητας

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Eigenerklärung zu Qualifikationen: Eigenerklärung zu fachlichen Qualifikationen und/oder einschlägigen Erfahrungen in im Zusammenhang mit der Leistungserbringung sind anzugeben: Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Es sind folgenden Anforderungen zu erfüllen und somit mit „ja“ anzukreuzen: 1) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über mindestens 5 Jahre Berufserfahrung als Grafiker, Mediengestalter oder vergleichbares. 2) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über einen versierten Umgang mit folgenden gängigen Grafikprogrammen: InDesign (indd), Adobe Illustrator (Ai), Adobe Photoshop. 3) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über einen versierten Umgang mit gängigen UI/UX-Tools wie z.B. Figma, Sketch, Adobe XD. 4) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über einen versierten Umgang im Web- und Screen-Design (responsives Design, Wireframes, Prototyping sowie Grundkenntnisse in HTML/CSS für Layoutverständnis). 5) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über einen versierten Umgang im Motion Design (Animationen für Social Media, Web oder Video) und Storyboarding für Bewegtbild (z.B. After Effect, Adobe Animate, Blender etc.).

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Κριτήριο: Ποσοστό υπεργολαβίας

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Zur Ausführung der im Angebot enthaltenen Leistungen setzen wir Unterauftragnehmer ein: Sieht der Bewerber den Einsatz von Unterauftragnehmern vor, auf die er sich im Zuge seines Teilnahmeantrags beruft, sind diese im Falle einer Eignungsleihe bereits mit dem Teilnahmeantrag zu benennen und auf Anforderung des AG die entsprechenden Anlagen einzureichen. Unterauftragnehmer, auf die sich der Bewerber nicht zum Nachweis seiner Eignung beruft, müssen erst mit dem Erstangebot benannt werden. Gegebenenfalls zwischenzeitlich aufgetretene Abweichungen sind zu begründen.

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Πληροφορίες σχετικά με το δεύτερο στάδιο σε διαδικασία δύο σταδίων:

Ελάχιστος αριθμός υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας: 4

Μέγιστος αριθμός υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας: 8

Η διαδικασία διεξάγεται σε διαδοχικές φάσεις. Σε κάθε φάση, ορισμένοι συμμετέχοντες μπορεί να αποκλειστούν

Ο αγοραστής διατηρεί το δικαίωμα να αναθέσει τη σύμβαση βάσει των αρχικών προσφορών χωρίς περαιτέρω διαπραγματεύσεις

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Περιγραφή: 50 %

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: 50 %

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Γλώσσες στις οποίες είναι επισήμως διαθέσιμα τα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης: γερμανικά

Προθεσμία αιτήματος για παροχή πρόσθετων πληροφοριών: 09/02/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης
Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/2/tenderId/201800>

Ad hoc δίαυλος επικοινωνίας:

Ονομασία: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: γερμανικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Παραλλαγές: Δεν επιτρέπεται

Οι προσφέροντες μπορούν να υποβάλουν περισσότερες από μία προσφορές: Δεν επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των αιτήσεων συμμετοχής: 16/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης

Πληροφορίες που μπορούν να συμπληρωθούν μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής:

Κατά τη διακριτική ευχέρεια του αγοραστή, όλα τα έγγραφα σχετικά με τον προσφέροντα που λείπουν μπορούν να υποβληθούν αργότερα.

Πρόσθετες πληροφορίες: Nach Ermessen des Auftraggebers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden. Es gelten die Regelungen des § 56 VgV.

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Όροι σχετικά με την εκτέλεση της σύμβασης: Im Auftragsfall ist der Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung mit mindestens 3 Mio. € für Personen- und Sachschäden pauschal, 2-fach maximiert, 100 T€ für Vermögensschäden zu erbringen. Sofern die aktuelle Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung nicht den Anforderungen entspricht, bestätige(n) ich /wir hiermit, dass im Auftragsfall die vorhandene Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung entsprechend angepasst wird.

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: ναι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Συμφωνία-πλαίσιο, χωρίς επανεκκίνηση διαγωνισμού

Μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 2

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Vergabekammer des Landes Berlin

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: Verstöße gegen Vergabevorschriften sind gegenüber der Vergabestelle innerhalb von einer Frist von 10 Kalendertagen nach erkennen, bei Verstößen, die sich aus der Bekanntmachung oder den Vergabeunterlagen

ergeben, bis spätestens zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe, zu rügen (§ 160 Abs. 3 Nr. 1, 2 und 3 GWB). Teilt der Auftraggeber mit, dass der Rüge nicht abgeholfen wird, kann innerhalb von 15 Kalendertagen ein Nachprüfungsantrag bei der o. g. Vergabekammer schriftlich gestellt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4). Die Zuschlagserteilung ist möglich 10 Tage nach Absendung (per Fax oder per E-Mail) der Bekanntgabe der Vergabeentscheidung (§ 134 Abs. 2 GWB).

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής:

Vergabekammer des Landes Berlin

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH

Οργανισμός επεξεργασίας των προσφορών: WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH

5.1. Παρτίδα: LOT-0002

Τίτλος: Los 2

Περιγραφή: Los 2: Leistungen ab 2.000,01 Euro brutto je Auftrag: 2 Auftragnehmer weitere Informationen: RV Dienstleistungen im Grafik-Design für Los 1 und Los 2: Für die WBM sind regelmäßig verschiedene Kommunikationsmittel für diverse Publikationen und Medien (Print, Web, Social Media, Merchandise) zu erstellen. Dazu gehören u.a. Präsentationen, Berichte, Broschüren, Flyer, Schilder / Bauschilder, Plakate, Einladungs- und Grußkarten, Social-Media-Posts und -Ads sowie verschiedene Merchandise-Artikel für die interne und externe Kommunikation. Hinzu kommen Elemente wie (Info-)Grafiken, Visualisierungen, Icons, Illustrationen und Animationen. Beauftragt werden (voraussichtlich) vier Auftragnehmer. Geeignete Unternehmen können sich auf zwei unterschiedliche Lose bewerben. - Los 1: Leistungen bis zu 2.000,00 Euro brutto je Auftrag: 2 Auftragnehmer - Los 2: Leistungen ab 2.000,01 Euro brutto je Auftrag: 2 Auftragnehmer Die Höchstmenge bzw. das maximale Abrufvolumen in EUR brutto für Gesamtlaufzeit je Los: - Los 1: 90.000 - Los 2: 200.000 Εσωτερικό αναγνωριστικό: 2

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79000000 Επιχειρηματικές υπηρεσίες: νομικές, μάρκετινγκ, παροχής συμβουλών, πρόσληψης, εκτύπωσης και ασφάλειας

Επιλογές:

Περιγραφή των επιλογών: zweimalige Verlängerungsoption um jeweils ein weiteres Jahr

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Πόλη: Berlin

Ταχυδρομικός κώδικας: 10178

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Berlin (DE300)

Χώρα: Γερμανία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Ημερομηνία έναρξης: 01/06/2026

Ημερομηνία λήξης διάρκειας: 31/05/2027

5.1.4. Ανανέωση

Μέγιστες ανανεώσεις: 2

5.1.5. Αξία

Μέγιστη αξία της συμφωνίας-πλαισίου: 200 000,00 EUR

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή:

Δεν παραχωρείται συμμετοχή.

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

Η εν λόγω σύμβαση είναι επίσης κατάλληλη για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ): όχι

5.1.7. Στρατηγικές δημόσιες συμβάσεις

Στόχος των στρατηγικών δημοσίων συμβάσεων: Καμία στρατηγική δημόσια σύμβαση

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Προκήρυξη

Κριτήριο: Εγγραφή σε εμπορικό μητρώο

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Eintragung in das Berufs- oder Handelsregister des Firmensitzes oder Wohnsitzes

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Κριτήριο: Επαγγελματική ασφάλιση αποζημίωσης για επαγγελματικούς κινδύνους

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Im Auftragsfall ist der Nachweis einer

Betriebshaftpflichtversicherung mit mindestens 3 Mio. € für Personen- und Sachschäden pauschal, 2-fach maximiert, 100 T€ für Vermögensschäden zu erbringen. Sofern die aktuelle Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung nicht den Anforderungen entspricht, bestätige(n) ich /wir hiermit, dass im Auftragsfall die vorhandene Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung entsprechend angepasst wird.

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Κριτήριο: Μέσος ετήσιος τζίρος

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Angaben zum Umsatz für Los 2: Erklärung über den Umsatz für vergleichbare Leistungen (Grafikdienstleistungen) aus den letzten drei Geschäftsjahren. Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Es muss ein mittlerer vergleichbarer Mindestjahresumsatz in Höhe von 150.000,00 EUR/netto aus den letzten drei Geschäftsjahren vorliegen.

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένες υπηρεσίες

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Angaben über die Ausführung von Leistungen in den letzten bis zu drei abgeschlossenen Kalenderjahren, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind. Anzugeben sind jeweils die Art der erbrachten Leistung, die Zielstellung, die vom Auftraggeber/ Referenzgeber anvisierte Zielgruppe, kurze Beschreibung der genutzten Maßnahmen / Kommunikationsmittel unter der Berücksichtigung des Corporate Designs des Auftraggebers/ Referenzgebers, die Höhe des Auftragswertes, der Leistungszeitraum, Name (bzw. Firmierung des öffentlichen oder privaten) Auftraggebers/ Referenzgebers, Ansprechpartner mit Kontaktdaten des Auftraggebers /Referenzgebers, sowie ein Web-Link oder eine PDF-Datei (max. eine DIN A4- Seite) zur angegebenen Referenz. Die PDF-Datei wird entsprechend beschriftet als Anlage zum Bewerberbogen beigelegt. Überdies ist die Angabe, ob die vorliegende Referenz für die Auswahlkriterien berücksichtigt werden soll, anzugeben, sowie eine Angabe, ob eine zusätzliche Referenz für die Auswahlkriterien zu dem entsprechenden Bereich abgegeben wird. Gemäß Bekanntmachung lautet die

Mindestanforderung: Nachweis von vier unterschiedlichen Referenzen, die überzeugend darlegen, dass der Bieter über umfangreiche und verschiedene Kenntnisse, Fähigkeiten und Fachexpertise in den verschiedenen Bereichen der Grafikdienstleistungen verfügt. Es muss für jeden der genannten Bereiche eine separate Referenz genannt werden: • Corporate Design (Referenz 1) • Animationsgrafik und -design (Referenz 2) • Editorial und Print Design (Referenz 3) • Kampagnen-Design (Referenz 4) Zu jeder Referenz gehört die Angabe über die Art der erbrachten Leistung, der Zielstellung, sowie die vom Auftraggeber anvisierte Zielgruppe. Darüber hinaus soll eine kurze Beschreibung der genutzten Maßnahmen / Kommunikationsmittel unter der Berücksichtigung des Corporate Designs des Auftraggebers erfolgen. Bitte beachten Sie bei den jeweiligen Referenzen die Überschrift und welchem Bereich diese zugeordnet sind. Füllen Sie dann bitte die Felder entsprechend aus. Zusatzpunkte siehe Dokument „Ablauf und Bewertungsmatrix“.

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Κριτήριο: Μέτρα για την εξασφάλιση της ποιότητας

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Eigenerklärung zu Studien- und Ausbildungsnachweisen für Mitarbeitende für Los 2: Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Im Unternehmen des Bieters sind mindestens zwei Mitarbeitende, die über einen Abschluss einer Ausbildung (IHK) zum/ zur Mediengestalter*in Digital und Print (oder vergleichbares) oder ein abgeschlossenes Studium als Grafik-Designer*in oder Mediengestalter*oder vergleichbares) verfügen. Nachweise liegen dem Bewerberbogen als Anlage bei.

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Κριτήριο: Μέτρα για την εξασφάλιση της ποιότητας

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Eigenerklärung zu Qualifikationen: Eigenerklärung zu fachlichen Qualifikationen und/oder einschlägigen Erfahrungen in im Zusammenhang mit der Leistungserbringung sind anzugeben: Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Es sind folgenden Anforderungen zu erfüllen und somit mit „ja“ anzukreuzen: 1) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über mindestens 5 Jahre Berufserfahrung als Grafiker, Mediengestalter oder vergleichbares. 2) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über einen versierten Umgang mit folgenden gängigen Grafikprogrammen: InDesign (indd), Adobe Illustrator (Ai), Adobe Photoshop. 3) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über einen versierten Umgang mit gängigen UI/UX-Tools wie z.B. Figma, Sketch, Adobe XD. 4) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über einen versierten Umgang im Web- und Screen-Design (responsives Design. Wireframes, Prototyping sowie Grundkenntnisse in HTML/CSS für Layoutverständnis). 5) Der Bieter bzw. die Mitarbeitenden verfügen über einen versierten Umgang im Motion Design (Animationen für Social Media, Web oder Video) und Storyboarding für Bewegtbild (z.B. After Effect, Adobe Animate, Blender etc.).

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Κριτήριο: Ποσοστό υπεργολαβίας

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Zur Ausführung der im Angebot enthaltenen Leistungen setzen wir Unterauftragnehmer ein: Sieht der Bewerber den Einsatz von Unterauftragnehmern vor, auf die er sich im Zuge seines Teilnahmeantrags beruft, sind diese im Falle einer Eignungsleihe bereits mit dem Teilnahmeantrag zu benennen und auf Anforderung des AG die entsprechenden Anlagen einzureichen. Unterauftragnehmer, auf die sich der Bewerber nicht

zum Nachweis seiner Eignung beruft, müssen erst mit dem Erstangebot benannt werden. Gegebenenfalls zwischenzeitlich aufgetretene Abweichungen sind zu begründen. Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Κριτήριο: Μέτρα για την εξασφάλιση της ποιότητας

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Anzahl der Beschäftigten für Los 2: Erklärung über die Zahl der aktuell beschäftigten Arbeitskräfte bzw. Mitarbeitenden im Unternehmen. Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Aktuell müssen mindestens 2 beschäftigten Arbeitskräfte bzw. Mitarbeitende in dem Unternehmen tätig sein.

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Πληροφορίες σχετικά με το δεύτερο στάδιο σε διαδικασία δύο σταδίων:

Ελάχιστος αριθμός υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας: 4

Μέγιστος αριθμός υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας: 8

Η διαδικασία διεξάγεται σε διαδοχικές φάσεις. Σε κάθε φάση, ορισμένοι συμμετέχοντες μπορεί να αποκλειστούν

Ο αγοραστής διατηρεί το δικαίωμα να αναθέσει τη σύμβαση βάσει των αρχικών προσφορών χωρίς περαιτέρω διαπραγματεύσεις

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:

Είδος: Τιμή

Περιγραφή: 50 %

Κριτήριο:

Είδος: Ποιότητα

Περιγραφή: 50 %

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Γλώσσες στις οποίες είναι επισήμως διαθέσιμα τα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης: γερμανικά
Προθεσμία αιτήματος για παροχή πρόσθετων πληροφοριών: 09/02/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης

Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/2/tenderId/201800>

Ad hoc δίαυλος επικοινωνίας:

Ονομασία: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: γερμανικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Παραλλαγές: Δεν επιτρέπεται

Οι προσφέροντες μπορούν να υποβάλουν περισσότερες από μία προσφορές: Δεν επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των αιτήσεων συμμετοχής: 16/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης

Πληροφορίες που μπορούν να συμπληρωθούν μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής :

Κατά τη διακριτική ευχέρεια του αγοραστή, όλα τα έγγραφα σχετικά με τον προσφέροντα που λείπουν μπορούν να υποβληθούν αργότερα.

Πρόσθετες πληροφορίες: Nach Ermessen des Auftraggebers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Όροι σχετικά με την εκτέλεση της σύμβασης: Im Auftragsfall ist der Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung mit mindestens 3 Mio. € für Personen- und Sachschäden pauschal, 2-fach maximiert, 100 T€ für Vermögensschäden zu erbringen. Sofern die aktuelle Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung nicht den Anforderungen entspricht, bestätige(n) ich /wir hiermit, dass im Auftragsfall die vorhandene Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung entsprechend angepasst wird.

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: ναι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Συμφωνία-πλαίσιο, χωρίς επανεκκίνηση διαγωνισμού

Μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 2

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Vergabekammer des Landes Berlin

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: Verstöße gegen Vergabevorschriften sind gegenüber der Vergabestelle innerhalb von einer Frist von 10 Kalendertagen nach erkennen, bei Verstößen, die sich aus der Bekanntmachung oder den Vergabeunterlagen ergeben, bis spätestens zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe, zu rügen (§ 160 Abs. 3 Nr. 1, 2 und 3 GWB). Teilt der Auftraggeber mit, dass der Rüge nicht abgeholfen wird, kann innerhalb von 15 Kalendertagen ein Nachprüfungsantrag bei der o. g. Vergabekammer schriftlich gestellt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4). Die Zuschlagserteilung ist möglich 10 Tage nach Absendung (per Fax oder per E-Mail) der Bekanntgabe der Vergabeentscheidung (§ 134 Abs. 2 GWB).

Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: Vergabekammer des Landes Berlin

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH

Οργανισμός επεξεργασίας των προσφορών: WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH

Αριθμός καταχώρισης: 11-2100005003-97

Τμήμα: Zentraler Einkauf

Ταχυδρομική διεύθυνση: Dircksenstraße 38

Πόλη: Berlin
Ταχυδρομικός κώδικας: 10178
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Berlin (DE300)
Χώρα: Γερμανία
Email: vergabe@wbm.de
Τηλέφωνο: +49 30 2471 3654
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.wbm.de/>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής
Επικεφαλής ομάδας
Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής
Οργανισμός επεξεργασίας των προσφορών

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: MMB Multi-Media-Berlin Gesellschaft mbH
Αριθμός καταχώρισης: 11-2100005001-06
Τμήμα: Zentraler Einkauf
Ταχυδρομική διεύθυνση: Friedrichstraße 95
Πόλη: Berlin
Ταχυδρομικός κώδικας: 10117
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Berlin (DE300)
Χώρα: Γερμανία
Email: vergabe@wbm.de
Τηλέφωνο: +49 30 24713654
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.wbm.de/>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής

8.1. ORG-0003

Επίσημη ονομασία: Vergabekammer des Landes Berlin
Αριθμός καταχώρισης: 11-1300000V00-74
Τμήμα: - Geschäftsstelle -
Ταχυδρομική διεύθυνση: Martin-Luther-Straße 105
Πόλη: Berlin
Ταχυδρομικός κώδικας: 10825
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Berlin (DE300)
Χώρα: Γερμανία
Email: vergabekammer@senweb.berlin.de
Τηλέφωνο: +49 30 90138316
Φαξ: +49 30 90137613

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Οργανισμός προσφυγής
Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής

8.1. ORG-0004

Επίσημη ονομασία: WBF Wohnungsbaugesellschaft Friedrichshain mbH
Αριθμός καταχώρισης: 11-2100005002-03
Τμήμα: Zentraler Einkauf
Ταχυδρομική διεύθυνση: Dircksenstraße 38
Πόλη: Berlin
Ταχυδρομικός κώδικας: 10178

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Berlin (DE300)
Χώρα: Γερμανία
Email: vergabe@wbm.de
Τηλέφωνο: +49 30 24713654
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.wbm.de/>
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
Αγοραστής

8.1. ORG-0005

Επίσημη ονομασία: Berliner Wohn- und Geschäftshaus GmbH BEWOG
Αριθμός καταχώρισης: 11-2100005000-09
Τμήμα: Zentraler Einkauf
Ταχυδρομική διεύθυνση: Dircksenstraße 38
Πόλη: Berlin
Ταχυδρομικός κώδικας: 10178
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Berlin (DE300)
Χώρα: Γερμανία
Email: vergabe@wbm.de
Τηλέφωνο: +49 30 2471 3654
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.wbm.de/>
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
Αγοραστής

8.1. ORG-0006

Επίσημη ονομασία: WBMI Real Estate GmbH Berlin
Αριθμός καταχώρισης: 11-2100005004-94
Τμήμα: Zentraler Einkauf
Ταχυδρομική διεύθυνση: Dircksenstraße 38
Πόλη: Berlin
Ταχυδρομικός κώδικας: 10178
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Berlin (DE300)
Χώρα: Γερμανία
Email: vergabe@wbm.de
Τηλέφωνο: +49 30 2471 3654
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.wbm.de/>
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
Αγοραστής

8.1. ORG-0007

Επίσημη ονομασία: Mertensstraße 16 GmbH
Αριθμός καταχώρισης: 11-2100005006-88
Τμήμα: Zentraler Einkauf
Ταχυδρομική διεύθυνση: Dircksenstraße 38
Πόλη: Berlin
Ταχυδρομικός κώδικας: 10178
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Berlin (DE300)
Χώρα: Γερμανία
Email: vergabe@wbm.de
Τηλέφωνο: +49 30 2471 3654
Ρόλοι αυτού του οργανισμού:
Αγοραστής

8.1. ORG-0008

Επίσημη ονομασία: WBM Immobilien-Service GmbH

Αριθμός καταχώρισης: 11-2100005005-91

Τμήμα: Zentraler Einkauf

Ταχυδρομική διεύθυνση: Dircksenstraße 38

Πόλη: Berlin

Ταχυδρομικός κώδικας: 10178

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Berlin (DE300)

Χώρα: Γερμανία

Email: vergabe@wbm.de

Τηλέφωνο: +49 30 2471 3654

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.wbm.de/>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής

8.1. ORG-0009

Επίσημη ονομασία: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Αριθμός καταχώρισης: 0204:994-DOEVD-83

Πόλη: Bonn

Ταχυδρομικός κώδικας: 53119

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Χώρα: Γερμανία

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Τηλέφωνο: +49228996100

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

TED eSender

10. Αλλαγή

Η έκδοση της προηγούμενης προκήρυξης πρέπει να τροποποιηθεί

:

3dfbbb7e-1866-418c-afc3-5a15ad684c67-01

Κύριος λόγος της αλλαγής

:

Ενημερωμένες πληροφορίες

Περιγραφή

:

Die Fristen/ Termine werden angepasst.

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: 33935a6b-e092-4114-a38a-f747c69456bb - 01

Είδος εντύπου: Διαγωνισμός

Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς

Υποείδος προκήρυξης: 16

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 04/02/2026 15:33:00 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης

Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: γερμανικά

Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 89091-2026

Αριθμός τεύχους EE S: 26/2026

Ημερομηνία δημοσίευσης: 06/02/2026