

97168-2026 - Διαγωνισμός

Γερμανία – Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ – Marketing- und Werbedienstleistungen und Dienstleistungen im Bereich Prävention/Gesundheitsförderung

OJ S 29/2026 11/02/2026

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υπηρεσίες

1. Αγοραστής

1.1. Αγοραστής

Επίσημη ονομασία: IKK Südwest

Email: vergabestelle@ikk-sw.de

Νομική μορφή αγοραστή: Δημόσια επιχείρηση

Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής: Υγεία

2. Διαδικασία

2.1. Διαδικασία

Τίτλος: Marketing- und Werbedienstleistungen und Dienstleistungen im Bereich Prävention /Gesundheitsförderung

Περιγραφή: Die IKK Südwest schreibt Leistungen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades, zur Weiterentwicklung einer eigenständigen und klaren Markenwelt, zur Schaffung einer einzigartigen Markenidentität unter besonderer Berücksichtigung des Claims "Meine Wohlfühlkasse" sowie der Kernwerte "regional", "persönlich" und "einfach" zur Neukundengewinnung und Kundenbindung aus.

Αναγνωριστικό διαδικασίας: 6b086772-cba5-45f2-8ce8-f4498319b02d

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 2026-WA-01

Είδος διαδικασίας: Με διαπραγμάτευση με προηγούμενη δημοσίευση προκήρυξης διαγωνισμού/ανταγωνιστική διαδικασία με διαπραγμάτευση

Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

2.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

2.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Regionalverband Saarbrücken (DEC01)

Χώρα: Γερμανία

2.1.4. Γενικές πληροφορίες

Πρόσθετες πληροφορίες: 1.) Die Teilnahmeanträge sind zusammen mit den Anlagen bis zum genannten Einreichungstermin im Vergabeportal der Deutschen eVergabe elektronisch abzugeben. Der elektronische Teilnahmeantrag muss vor Ablauf der Angebotsfrist vollständig eingegangen sein. Muster/Proben etc. sind in einem verschlossenen Umschlag schriftlich einzureichen. Der Umschlag ist mit dem in den Ausschreibungsunterlagen enthaltenen Kennzettel zu versehen. Hierzu wird auch auf die Bewerbungsbedingungen verwiesen. Bei Abgabe der Muster/Proben per Briefpost ist folgende Anschrift zu verwenden: IKK Südwest – Vergabestelle, Postfach, 66098 Saarbrücken Bei persönlicher Abgabe oder Paketversand ist folgende Anschrift zu beachten: IKK Südwest – Vergabestelle, Europaallee 3 – 4, 66113

Saarbrücken 2.) Der Auftraggeber wird eine pflichtgemäße Ermessenentscheidung über die eventuelle Nachforderung von dem Teilnahmeantrag nicht beigefügten Nachweisen und Erklärungen treffen. Erfolgt eine Nachforderung, müssen fehlende Erklärungen oder Nachweise innerhalb einer Frist von 6 Kalendertagen nach Aufforderung durch den Auftraggeber vorgelegt werden; Nach fruchtlosem Fristablauf wird das Angebot zwingend ausgeschlossen. 3.) Jeder Teilnehmer hat die Vertraulichkeit des Teilnahmeantrags einschließlich aller Anlagen sicherzustellen. 4.) Interessierte Wirtschaftsteilnehmer können sich auf der Plattform der Deutschen eVergabe registrieren. Registrierte Bewerber werden automatisch über evtl. Änderungen an den Vergabeunterlagen, Antworten auf eingegangene Fragen, sonstige Hinweise und ergänzende Informationen zum Verfahren benachrichtigt. Bewerber, die sich nicht registrieren, müssen sich selbstständig über evtl. Änderungen an den Vergabeunterlagen, Antworten auf eingegangene Fragen, sonstige Hinweise und ergänzende Informationen zum Verfahren informieren. 5.) Fragen und Hinweise zum Vergabeverfahren sind ausschließlich über das Vergabeportal der Deutschen eVergabe zu stellen (<http://www.deutsche-evergabe.de>). Hierzu ist eine Registrierung erforderlich. Die Antworten werden aus Gründen der Transparenz und Gleichbehandlung anonymisiert über die Vergabeplattform der Deutschen eVergabe zur Verfügung gestellt. Fragen und Hinweise, die nicht rechtzeitig im Sinne des § 20 Abs. 3 VgV eingegangen sind, werden nicht beantwortet. 6.) Die Kosten für das Vergabeverfahren wurden vom Auftraggeber übernommen. 7.) Der Auftraggeber behält sich vor, ab einer Auftragssumme von 30.000 Euro für den Bewerber, der den Zuschlag erhalten soll, einen Auszug aus dem Wettbewerbsregister beim Bundeskartellamt anzufordern.

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

vgv -

2.1.6. Λόγοι αποκλεισμού

Πηγές των λόγων αποκλεισμού: Προκήρυξη

Διαφθορά:

Απάτη:

Νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας:

Παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων:

Συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση:

Τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεδεμένα με τρομοκρατικές δραστηριότητες:

Παράβαση υποχρεώσεων στους τομείς του περιβαλλοντικού δικαίου:

Παράβαση υποχρεώσεων στους τομείς του εργατικού δικαίου:

Παράβαση υποχρεώσεων στους τομείς του κοινωνικού δικαίου:

Συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού:

Σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα:

Ψευδείς δηλώσεις, απόκρυψη πληροφοριών, ανικανότητα παροχής των απαιτούμενων εγγράφων ή λήψη πληροφοριών εμπιστευτικού χαρακτήρα που αφορούν την παρούσα διαδικασία:

Σύγκρουση συμφερόντων λόγω της συμμετοχής του στη διαδικασία σύναψης της σύμβασης:

Άμεση ή έμμεση συμμετοχή στην κατάρτιση της παρούσας διαδικασίας σύναψης σύμβασης:

Πρόωρη λήξη, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις:

Παράβαση υποχρεώσεων που απορρέουν από αμιγώς εθνικούς λόγους αποκλεισμού:

Παράβαση υποχρέωσης που σχετίζεται με την καταβολή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης:

Παράβαση υποχρέωσης που σχετίζεται με την καταβολή φόρων:

Αναστολή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων:

Αφερεγγυότητα:

Περιοριστικά στοιχεία υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή:

5. Παρτίδα

5.1. Παρτίδα: LOT-0001

Τίτλος: Marketing- und Werbedienstleistungen und Dienstleistungen im Bereich Prävention /Gesundheitsförderung

Περιγραφή: Im Rahmen einer Full-Service-Betreuung sollen zielgruppenspezifische und cross-medial angelegte Kommunikationsmaßnahmen durch eine Agentur begleitet werden. Hierzu gehört insbesondere - die strategische Beratung bei der Markenführung, - die Beratung bei der strategischen und operativen Planung, Konzeption, Gestaltung und Umsetzung (inkl. Überwachung und Nachbereitung) von Kampagnen inkl. Mediaplanung, - die strategisch-konzeptionelle, organisatorische und personelle Unterstützung bei der Durchführung von Events, Messen und Veranstaltungen sowie - die Neuentwicklung bzw. Weiterentwicklung bestehender Online-Präsenzen und deren Betrieb. In diesem Zusammenhang wird von der Agentur erwartet, dass sie sicherstellt, alle Online-Auftritte sowie Online-Medien, einschließlich zum Download oder Versand vorgesehener PDF-Dateien, gemäß den Anforderungen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes barrierefrei zu gestalten. Dies umfasst die Umsetzung von Maßnahmen, die eine uneingeschränkte Zugänglichkeit und Nutzbarkeit der Inhalte für alle Menschen gewährleisten. Die Agentur soll ausgewiesene Kompetenzen im Bereich (online-) Marketing sowie in der Führung von Marken sowie in den Themenfeldern Prävention und Gesundheitsförderung nachweisen können und Erfahrungswerte bzgl. der Vermarktung gesundheitsbezogener Themen aufweisen. Die Umsetzung und Schaltung reiner Online-Werbung ist nicht Teil dieser Ausschreibung.

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 0001

5.1.1. Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cpv): 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

5.1.2. Τόπος εκτέλεσης

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Regionalverband Saarbrücken (DEC01)

Χώρα: Γερμανία

5.1.3. Εκτιμώμενη διάρκεια

Διάρκεια: 12 Μήνες

5.1.4. Ανανέωση

Μέγιστες ανανεώσεις: 3

Άλλες πληροφορίες για ανανεώσεις: Die IKK Südwest hat das einseitige Optionsrecht, den Vertrag dreimal jeweils um 12 Monate zu verlängern. Die Verlängerung ist der Agentur jeweils zwei Monate vor Ablauf der Vertragslaufzeit schriftlich mitzuteilen

5.1.6. Γενικές πληροφορίες

Πρέπει να αναφέρονται τα ονόματα και τα επαγγελματικά προσόντα του προσωπικού στο οποίο έχει ανατεθεί η εκτέλεση της σύμβασης: Απαίτηση της προσφοράς

Έργο δημόσιων συμβάσεων που δεν χρηματοδοτείται από τα ταμεία της ΕΕ

Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι

Η εν λόγω σύμβαση είναι επίσης κατάλληλη για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ): όχι

5.1.7. Στρατηγικές δημόσιες συμβάσεις

Στόχος των στρατηγικών δημοσίων συμβάσεων: Καμία στρατηγική δημόσια σύμβαση

5.1.9. Κριτήρια επιλογής

Πηγές των κριτηρίων επιλογής: Προκήρυξη

Κριτήριο: Άλλες οικονομικές ή χρηματοοικονομικές απαιτήσεις

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: '- Vorlage einer Eigenerklärung des Bewerbers, dass die in § 123 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkung (GWB) genannten Ausschlussgründe nicht zutreffen und dass die Voraussetzungen gemäß § 124 GWB nicht vorliegen. (Vorlagen in Teilnahmeunterlagen) - Vorlage einer Eigenerklärung des Bewerbers zu EU-Sanktionspaket - RUS-Sanktionen/Verbot von Auftragserteilungen an russische Unternehmen/Lieferanten (Vorlage in Teilnahmeunterlagen) - Vorlage einer Eigenerklärung einer bestehenden Betriebshaftpflichtversicherung bzw. Abschluss einer Betriebshaftpflichtversicherung bzw. Erhöhung der Betriebshaftpflichtversicherung im Auftragsfall mit den im Vordruck angegebenen Deckungssummen (Vorlage in Teilnahmeunterlagen) - Vorlage einer Eigenerklärung des Bewerbers zu den Umsätzen sowie den Umsätzen mit vergleichbaren Dienstleistungen in den letzten 3 Jahren (Vorlage in Teilnahmeunterlagen) - Vorlage einer Eigenerklärung des Bewerbers, sofern er beabsichtigt, einen Teilnahmeantrag als Bewerbungsgemeinschaft abzugeben (Vorlage in Teilnahmeunterlagen) - Vorlage einer Eigenerklärung des Bewerbers, sofern er beabsichtigt, Teilleistungen an andere Unternehmen zu erteilen (Vorlage in Teilnahmeunterlagen) - Vorlage einer Verpflichtungserklärung, sofern andere Unternehmen als Unterauftragnehmer oder Eignung leihende Unternehmen eingesetzt werden (Vorlage in Teilnahmeunterlagen)

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Κριτήριο: Αναφορές σε καθορισμένες υπηρεσίες

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: - Es sind Angaben und Arbeitsproben zu zwei Referenzprojekten mit den Schwerpunkten Corporate Design und Markenpflege aus den letzten drei Jahren vorzulegen (Auftragsgegenstand inkl. Mediavolumen von mindestens 225.000 Euro inkl. MwSt.). Idealerweise stammt eines der beiden Referenzprojekte aus dem Bereich Ge-sundheitsförderung/Prävention oder zumindest aus dem Bereich der Gesundheitsbranche im weitesten Sinne (Vorlage in Teilnahmeunterlagen). Im Zusammenhang mit den Arbeitsproben wird mindestens jeweils ein gestalteter Flyer pro dargestelltem Referenzprojekten erwartet. - Es sind Angaben und Arbeitsproben zu zwei Referenzprojekten mit dem Schwerpunkt Veranstaltungsmanagement aus den letzten drei Jahren vorzulegen (Auftragsgegenstand inkl. Mediavolumen von mindestens 10.000 Euro inkl. MwSt.). Idealerweise stammt eines der beiden Referenzprojekte aus dem Bereich Gesundheitsförderung/Prävention oder zumindest aus dem Bereich der Gesundheitsbranche im weitesten Sinne (Vorlage in Teilnahmeunterlagen). Im Zusammenhang mit den Referenzprojekten sind zu den geforderten Konzeptionen jeweils auch Bildnachweise und /oder Dokumentationen der Veranstaltungen sowie Maßnahmen der digitalen Verlängerung einzureichen bzw. nachzuweisen. Zur digitalen Verlängerung wird idealerweise ein Link eingereicht. - Es sind Angaben und Arbeitsproben zu zwei Referenzprojekten mit dem Schwerpunkt Online-Marketing aus den letzten drei Jahren vorzulegen (Auftragsgegenstand inkl. Mediavolumen von mindestens 50.000 Euro inkl. MwSt.). Idealerweise stammt eines der beiden Referenzprojekte aus dem Bereich Gesundheitsförderung/Prävention oder zumindest aus dem Bereich der Gesundheitsbranche im weitesten Sinne. Zu den angegebenen Referenzprojekten ist neben Screenshots auch der jeweils entsprechende Link einzureichen. Beachten Sie in diesem Zusammenhang insbesondere, dass die Referenzen mit dem CMS-System Wordpress realisiert worden und für eine Bewertung nach wie vor online sein müssen.

Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Κριτήριο: Μέτρα για την εξασφάλιση της ποιότητας

Περιγραφή του κριτηρίου επιλογής: Es sind die Mitglieder des Projektteams mit Erklärungen zur jeweiligen Qualifikation eines jeden Projektbeteiligten, bestehend aus Informationen zum Lebenslauf, der beruflichen Laufbahn, gegebenenfalls sonstigen relevanten Qualifikationen (Fort-/Weiterbildungen), gegebenenfalls sonstigen Referenzen (Agenturerfahrung) sowie den jeweiligen Deutschkenntnissen, zu benennen. (Vorlage in Teilnahmeunterlagen) Es sind Mindestanforderungen zu beachten: Die Funktionen des Projektleiters Corporate Design und des Projektleiters Gesundheitsförderung/Prävention müssen über die gesamte Vertragslaufzeit von zwei verschiedenen Personen wahrgenommen werden. Es ist nicht zulässig und führt zum Angebotsausschluss, die beiden Funktionen mit derselben Person zu besetzen. Die geforderten Erfahrungen und Kenntnisse des für das Projektteam benannten New Media Director sowie des Web Developers sind zwingend in geeigneter Form nachzuweisen. Die Berufung eines Web Developers ins Projektteam, der die entsprechenden Kenntnisse nicht vollständig nachweisen kann, führt zum Angebotsausschluss der Agentur. Τα κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας

Πληροφορίες σχετικά με το δεύτερο στάδιο σε διαδικασία δύο σταδίων:

Ελάχιστος αριθμός υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας: 3

Μέγιστος αριθμός υποψηφίων που θα κληθούν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας: 5

Η διαδικασία διεξάγεται σε διαδοχικές φάσεις. Σε κάθε φάση, ορισμένοι συμμετέχοντες μπορεί να αποκλειστούν

Ο αγοραστής διατηρεί το δικαίωμα να αναθέσει τη σύμβαση βάσει των αρχικών προσφορών χωρίς περαιτέρω διαπραγματεύσεις

5.1.10. Κριτήρια ανάθεσης

Αιτιολόγηση της μη αναγραφής της στάθμισης των κριτηρίων ανάθεσης: Der Preis ist nicht das einzige Zuschlagskriterium; alle Kriterien sind in den Vergabeunterlagen aufgeführt

5.1.11. Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων

Γλώσσες στις οποίες είναι επισήμως διαθέσιμα τα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης: γερμανικά
Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/6b086772-cba5-45f2-8ce8-f4498319b02d

5.1.12. Όροι δημοσίων συμβάσεων

Όροι της διαδικασίας:

Εκτιμώμενη ημερομηνία αποστολής των προσκλήσεων υποβολής προσφορών: 15/04/2026

Όροι υποβολής:

Ηλεκτρονική υποβολή: Υποχρεωτική

Διεύθυνση για υποβολή: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/6b086772-cba5-45f2-8ce8-f4498319b02d

Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής: γερμανικά

Ηλεκτρονικός κατάλογος: Δεν επιτρέπεται

Παραλλαγές: Δεν επιτρέπεται

Οι προσφέροντες μπορούν να υποβάλουν περισσότερες από μία προσφορές: Δεν επιτρέπεται

Προθεσμία παραλαβής των αιτήσεων συμμετοχής: 16/03/2026 09:00:00 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης

Πληροφορίες που μπορούν να συμπληρωθούν μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής :

Κατά τη διακριτική ευχέρεια του αγοραστή, ορισμένα έγγραφα σχετικά με τον προσφέροντα που λείπουν μπορούν να υποβληθούν αργότερα.

Πρόσθετες πληροφορίες: Bitte beachten: Um einen eventuellen Ausschluss des Angebotes zu vermeiden, legen Sie bitte die geforderten Nachweise und Erklärungen dem Angebot unbedingt vollständig bei.

Όροι της σύμβασης:

Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι

Όροι σχετικά με την εκτέλεση της σύμβασης: Erklärung gem. § 3 Abs. 4 STTG (Vordruck in Teilnahmeunterlagen) Der Bewerber verpflichtet sich zur Einhaltung des Saarländischen Tariftreuegesetzes (STTG vom 21.3.2013) und reicht mit dem Teilnahmeantrag die unterschriebene Verpflichtungserklärung ein. Dies gilt nicht Vergaben, deren Leistungserbringung durch Unternehmer oder Nachunternehmer erfolgt, die ihren Sitz im EU-Ausland haben und deren Arbeitnehmer den Auftrag ausschließlich in diesem Staat ausführen.

Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Δεν επιτρέπεται

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι

Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: όχι

5.1.15. Τεχνικές

Συμφωνία-πλαίσιο:

Συμφωνία-πλαίσιο, εν μέρει χωρίς επανεκκίνηση και εν μέρει με επανεκκίνηση διαγωνισμού

Μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 1

Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:

Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών

5.1.16. Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή

Οργανισμός προσφυγής: Vergabekammern des Bundes

Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: IKK Südwest

Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: IKK Südwest

8. Οργανισμοί

8.1. ORG-0001

Επίσημη ονομασία: IKK Südwest

Αριθμός καταχώρισης: 7845
Ταχυδρομική διεύθυνση: Europaallee 3-4
Πόλη: Saarbrücken
Ταχυδρομικός κώδικας: 66113
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Regionalverband Saarbrücken (DEC01)
Χώρα: Γερμανία
Email: vergabestelle@ikk-sw.de
Τηλέφωνο: +49 68138761425
Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.deutsche-evergabe.de>
Προφίλ αγοραστή: <https://www.deutsche-evergabe.de>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Αγοραστής
Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων
Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής

8.1. ORG-0002

Επίσημη ονομασία: Vergabekammern des Bundes
Αριθμός καταχώρισης: c73dd644-8912-45ac-b326-0bb5be3a361b
Ταχυδρομική διεύθυνση: Villemombler Straße 76
Πόλη: Bonn
Ταχυδρομικός κώδικας: 53123
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Regionalverband Saarbrücken (DEC01)
Χώρα: Γερμανία
Email: vk@bundeskartellamt.bund.de
Τηλέφωνο: +49 22894990

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

Οργανισμός προσφυγής

8.1. ORG-0003

Επίσημη ονομασία: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Αριθμός καταχώρισης: 0204:994-DOEVD-83
Πόλη: Bonn
Ταχυδρομικός κώδικας: 53119
Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Χώρα: Γερμανία
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Τηλέφωνο: +49228996100

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

TED eSender

Πληροφορίες προκήρυξης

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: 6b086772-cba5-45f2-8ce8-f4498319b02d - 01
Είδος εντύπου: Διαγωνισμός
Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς
Υποείδος προκήρυξης: 16

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 10/02/2026 06:29:00 (UTC+01:00) Ώρα Κεντρικής
Ευρώπης, θερινή ώρα Δυτικής Ευρώπης
Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: γερμανικά
Αριθμός δημοσίευσης της προκήρυξης: 97168-2026
Αριθμός τεύχους EE S: 29/2026
Ημερομηνία δημοσίευσης: 11/02/2026