

Netherlands-Zoetermeer: Evaluation consultancy services

OJ S 3/2017 05/01/2017

Contract notice**Services****Directive 2004/18/EC****Section I: Contracting authority**

I.1. Name and addresses

Official name: Centrale Organisatie voor de Vleessector (COV)

Postal address: Louis Braillelaan 80

Town: Zoetermeer

Postal code: 2719 EK

Country: Netherlands

Contact person: COV

For the attention of: Frans van Dongen

E-mail: fvandongen@cov.nl

Telephone: +32 22307500

Internet address(es):General address of the contracting authority: <http://www.cov.nl>Electronic access to information: <https://aanbestedingskalender.nl/aankondigingen/detail/4311191-trusted-pork-evaluatie-activiteiten>Electronic submission of tenders and requests to participate: <http://www.aanbestedingskalender.nl/>**I.2. Type of the contracting authority****I.3. Main activity**

Other: evaluatie van projectactiviteiten

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description**II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority**

Trusted Pork evaluatie activiteiten.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 27: Other services

Main site or place of performance: Zoetermeer.

NUTS code NL Nederland,NL Nederland

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The notice involves a public contract

II.1.4. Information about framework agreement

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

Uitnodiging voor interesse melding.

De Nederlandse Centrale Organisatie voor de Vleessector (COV) behartigt de collectieve belangen van de Nederlandse vleesbedrijven op nationaal en internationaal niveau.

Onlangs heeft de Europese Commissie aan een aantal programma's een EU-bijdrage toegewezen voor het promoten van Europese landbouwproducten op EU en non-EU markten, waaronder een programma van de COV genoemd „Trusted Pork from Europe”.

COV wil graag bedrijven aanzoeken voor het implementeren van de diverse acties binnen het „Trusted Pork from Europe” promotieprogramma.

Met het „Trusted Pork” programme wil de COV een promotiecampagne uitvoeren voor Europees varkensvlees in een 5-tal Aziatische markten: China, Japan, Philippines, Taiwan en Vietnam.

Deze markten zijn veelbelovend voor de export van Europees varkensvlees vanwege:

- significante consumptiegroei als gevolg van economische groei;
- sterke vraag naar die varkensvleesproducten waarvoor in de EU geringe vraag is en daardoor de opbrengstprijzen laag zijn.

Vanwege de Russische importban en vanwege een toenemend surplus van varkensvlees op de EU markt, is het van belang om nieuwe afzetmogelijkheden buiten de EU te creëren.

Op deze manier wordt de marktbalans in de EU verbeterd ten voordele van de opbrengstprijzen voor de EU varkenshouders. Bovendien wordt door het beter verwaarden van de producten waarvoor in de EU weinig vraag is, waarde toegevoegd aan de producten van de EU varkenshouders.

Europees varkensvlees heeft een voorsprong op deze markten vanwege een hoog kwaliteitsniveau en hoge veiligheidsstandaarden voortkomend uit EU regelgeving. Dit geeft aan marketingsvoordeel op de genoemde markten.

De informatie- en promotiecampagne „Trusted Pork from Europe” zal zich daarom focussen op de kwaliteit en veiligheid van Europese varkensvleesproducten en de Europese „stal tot vork” benadering.

De algemene communicatieboodschap is vertrouwen waaronder de volgende elementen vallen: voedselveiligheid, vrij van residuen, gecontroleerde productie, traceerbaarheid, hygiëne maatregelen, duurzaamheid en dierenwelzijn

Met deze campagne zullen business operators en consumenten van de genoemde landen meer specifiek geïnformeerd worden over Europese productiestandaarden, Europese controlesystemen en Europese productiegaranties.

De middelen om dit te realiseren zijn:

Beurzen, voor het opbouwen van relaties met bedrijven.

Seminars, waar een meer specifieke groep bedrijven en vertegenwoordigers van de pers zullen worden benaderd met meer specifieke en meer diepgaande informatie.

Website, voor het vergroten van het bewustzijn van EU-varkensvlees en kenmerken van EU varkensvlees.

Studiereizen.

Product proeverijen.

Totale ontwerp van logo's, stands, flyers, brochures etc.

Al deze activiteiten dienen op hun impact te worden geëvalueerd op basis van de in het programma opgenomen evaluatiemethode per onderdeel en in de betreffende landen waar de activiteiten worden uitgevoerd.

We willen bedrijven die geïnteresseerd zijn in de uitvoering van deze evaluatie activiteiten, uitnodigen om hun belangstelling te tonen in het „Trusted Pork from Europe” programma.

We verzoeken u om gegevens toe te voegen waaruit uw ervaring in soortgelijke projecten blijkt.

Nadat belangstellenden zich aangemeld hebben, zullen we een aantal bedrijven selecteren

welke de gedetailleerde aanbestedingsstukken ontvangen voor de verdere selectieprocedure.

We kijken uit naar uw antwoord.

Met vriendelijke groet,

Frans van Dongen

Directeur Internationale Zaken

COV

Wij willen graag uw antwoord ontvangen vóór 11.1.2017.

Als u vragen heeft over deze uitnodiging heeft kunt u contact opnemen via de berichtenmodule van aanbestedingskalender.

II.1.6. CPV code(s)

79419000 Evaluation consultancy services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: no

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

Uitnodiging voor interesse melding.

De Nederlandse Centrale Organisatie voor de Vleessector (COV) behartigt de collectieve belangen van de Nederlandse vleesbedrijven op nationaal en internationaal niveau.

Onlangs heeft de Europese Commissie aan een aantal programma's een EU-bijdrage toegewezen voor het promoten van Europese landbouwproducten op EU en non-EU markten, waaronder een programma van de COV genoemd „Trusted Pork from Europe”.

COV wil graag bedrijven aanzoeken voor het implementeren van de diverse acties binnen het „Trusted Pork from Europe” promotieprogramma.

Met het „Trusted Pork” programme wil de COV een promotiecampagne uitvoeren voor Europees varkensvlees in een 5-tal Aziatische markten: China, Japan, Philippines, Taiwan en Vietnam.

Deze markten zijn veelbelovend voor de export van Europees varkensvlees vanwege:

- significante consumptiegroei als gevolg van economische groei;
- sterke vraag naar die varkensvleesproducten waarvoor in de EU geringe vraag is en daardoor de opbrengstprijzen laag zijn.

Vanwege de Russische importban en vanwege een toenemend surplus van varkensvlees op de EU markt, is het van belang om nieuwe afzetmogelijkheden buiten de EU te creëren.

Op deze manier wordt de marktbalans in de EU verbeterd ten voordele van de opbrengstprijzen voor de EU varkenshouders. Bovendien wordt door het beter verwaarden van de producten waarvoor in de EU weinig vraag is, waarde toegevoegd aan de producten van de EU varkenshouders.

Europees varkensvlees heeft een voorsprong op deze markten vanwege een hoog kwaliteitsniveau en hoge veiligheidsstandaarden voortkomend uit EU regelgeving. Dit geeft aan marketingsvoordeel op de genoemde markten.

De informatie- en promotiecampagne „Trusted Pork from Europe” zal zich daarom focussen op de kwaliteit en veiligheid van Europese varkensvleesproducten en de Europese „stal tot vork” benadering.

De algemene communicatieboodschap is vertrouwen waaronder de volgende elementen vallen: voedselveiligheid, vrij van residuen, gecontroleerde productie, traceerbaarheid, hygiëne maatregelen, duurzaamheid en dierenwelzijn

Met deze campagne zullen business operators en consumenten van de genoemde landen meer specifiek geïnformeerd worden over Europese productiestandaarden, Europese controlesystemen en Europese productiegaranties.

De middelen om dit te realiseren zijn:

Beurzen, voor het opbouwen van relaties met bedrijven.

Seminars, waar een meer specifieke groep bedrijven en vertegenwoordigers van de pers zullen worden benaderd met meer specifieke en meer diepgaande informatie.

Website, voor het vergroten van het bewustzijn van EU-varkensvlees en kenmerken van EU varkensvlees.

Studiereizen.

Product proeverijen.

Totale ontwerp van logo's, stands, flyers, brochures etc.

Al deze activiteiten dienen op hun impact te worden geëvalueerd op basis van de in het programma opgenomen evaluatiemethode per onderdeel en in de betreffende landen waar de activiteiten worden uitgevoerd.

We willen bedrijven die geïnteresseerd zijn in de uitvoering van deze evaluatie activiteiten, uitnodigen om hun belangstelling te tonen in het „Trusted Pork from Europe” programma.

We verzoeken u om gegevens toe te voegen waaruit uw ervaring in soortgelijke projecten blijkt.

Nadat belangstellenden zich aangemeld hebben, zullen we een aantal bedrijven selecteren welke de gedetailleerde aanbestedingsstukken ontvangen voor de verdere selectieprocedure.

We kijken uit naar uw antwoord.

Met vriendelijke groet,

Frans van Dongen

Directeur Internationale Zaken

COV

Wij willen graag uw antwoord ontvangen vóór 11.1.2017.

Als u vragen heeft over deze uitnodiging heeft kunt u contact opnemen via de berichtenmodule van aanbestedingskalender.

Estimated value excluding VAT: 66 000 EUR

II.2.2. Information about options

II.2.3. Information about renewals

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Duration in months: 36 (from the award of the contract)

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

Geen.

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

In nader overleg te bepalen.

III.1.3.

Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

Geen specifieke vorm, zolang maar aan de voorwaarden wordt voldaan zoals hieronder beschreven.

III.1.4. Contract performance conditions

The performance of the contract is subject to particular conditions: yes

Description of particular conditions: Bewijsstukken van de opdrachtnemer dat zij beschikt over expertise op het gebied van de betrokken producten en markten, alsmede over de nodige middelen om de opdracht uit te voeren.

Daarnaast dient in de uitvoering de EU-regelgeving ten aanzien van projectverantwoording gevolgd te worden.

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: Bewijsstukken dat opdrachtnemer over de nodige middelen beschikt voor de evaluatie van de activiteiten.

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: Bewijsstukken dat opdrachtnemer over de nodige middelen beschikt voor de meest efficiënte uitvoering van de acties (statuten, recent uittreksel kamer van koophandel, jaarrekeningen van de laatste 3 boekjaren).

Minimum level(s) of standards possibly required: In nader overleg te bepalen.

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions:

In nader overleg te bepalen.

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: yes

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Restricted

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number 3: and Maximum number 6

Objective criteria for choosing the limited number of candidates: Bekendheid met evaluatie van activiteiten van Europese projecten.

IV.1.3.

Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Criteria below

1. Zie bestek. Weighting 100

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

11.1.2017 - 09:00

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

12.1.2017

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Dutch. English.

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 36 (from the date stated for receipt of tender)

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Date: 11.1.2017 - 9:00

Persons authorised to be present at the opening of tenders: no

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Voorlichting- en afzetbevordering voor landbouwproducten op de interne markt en in derde landen.

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Rechtbank Den Haag

Postal address: Postbus 20302

Town: Den Haag
Postal code: 2500 EH
Country: Netherlands
Telephone: +31 703813131
Internet address: <http://www.rechtspraak.nl/Organisatie/Rechtbanken/Den-Haag/Contact/Pages/default.aspx>

VI.4.2. Review procedure

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.5. Date of dispatch of this notice

3.1.2017