

Spain-Barcelona: Advertising services

OJ S 5/2022 07/01/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Agencia Catalana de Turismo

National registration number: S0800470G

Postal address: Passeig de Gràcia 105, 3a. Planta

Town: Barcelona

NUTS code: ES511 Barcelona

Postal code: 08008

Country: Spain

Contact person: Agencia Catalana de Turismo

E-mail: contractacio.act@gencat.cat

Telephone: +34 934849900

Fax: +34 934849888

Internet address(es):

Main address: <http://act.gencat.cat/>

Address of the buyer profile: https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/ACT

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/ACT

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally

available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/ACT

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Organismo de derecho público/privado

I.5. Main activity

Other activity: Turismo

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Servicios de creatividad y producción de los elementos publicitarios audiovisuales, digitales y gráficos de tres campañas de publicidad institucional

Reference number: ACT-2022-00005

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Servicios de creatividad y producción de los elementos publicitarios audiovisuales, digitales y gráficos de tres campañas de publicidad institucional:

- Lote 1: Creatividad i producción de los elementos publicitarios de la campaña Pirineos de Cataluña
- Lote 2: Creatividad i producción de los elementos publicitarios de la campaña Grand Tour de Cataluña
- Lote 3: Creatividad i producción de los elementos publicitarios de la campaña para la marca Cataluña

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 775 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 3

II.2. Description**II.2.1. Title**

Creatividad i producción de los elementos publicitarios de la campaña Pirineos de Cataluña
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES51 Cataluña

Main site or place of performance: Cataluña

II.2.4. Description of the procurement

Creatividad y producción de los elementos publicitarios de la campaña «Pirineos de Cataluña»

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: A2 Mejora en el tiempo de entrega de las adaptaciones hasta un máximo de 9 horas / Weighting: 4

Quality criterion - Name: A3 Mejora en el número de idiomas de producción de campaña (de todos los elementos incluidos en la producción) / Weighting: 14

Quality criterion - Name: A4 Compromiso de designar a un mayor número de mujeres para la ejecución del contrato / Weighting: 2

Quality criterion - Name: B1 Creatividad y producción / Weighting: 40

Quality criterion - Name: B2 Dinamización e impulso de la campaña / Weighting: 5

Price - Weighting: 35

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 200 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 26/04/2022 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

La duración indicada es una prevision, La duración prevista en pliegos es des de la firma del contrato hasta el 31 de diciembre de 2022, o hasta la entrega de todos los elementos y hechas todas las validaciones por parte de la Agencia Catalana de Turismo, si se produce antes del 31 de diciembre de 2022

II.2. Description

II.2.1. Title

Creatividad i producción de los elementos publicitarios de la campaña Grand Tour de Cataluña
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES51 Cataluña

Main site or place of performance: Cataluña

II.2.4. Description of the procurement

Creatividad y producción de los elementos publicitarios de la campaña «Grand Tour de Cataluña»

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: A2 Mejora en el tiempo de entrega del vídeo o cortometraje de 4 a 8 minutos (tal como indica el anexo 2 del pliego de prescripciones técnicas) finalizado, hasta un máximo de 10 días naturales / Weighting: 10

Quality criterion - Name: A3 Mejora en el tiempo de entrega de las adaptaciones hasta un máximo de 9 horas / Weighting: 4

Quality criterion - Name: A4 Mejora en el número de idiomas de producción de campaña (de todos los elementos incluidos en la producción) / Weighting: 14

Quality criterion - Name: A5 Compromiso de designar a un mayor número de mujeres para la ejecución del contrato / Weighting: 2

Quality criterion - Name: B1 Creatividad y producción / Weighting: 40

Quality criterion - Name: B2 Dinamización e impulso de la campaña / Weighting: 5

Price - Weighting: 25

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 275 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 26/04/2022 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

La duración indicada es una prevision, La duración prevista en pliegos es des de la firma del contrato hasta el 31 de diciembre de 2022, o hasta la entrega de todos los elementos y hechas todas las validaciones por parte de la Agencia Catalana de Turismo, si se produce antes del 31 de diciembre de 2022

II.2. Description

II.2.1. Title

Creatividad i producció de los elementos publicitarios de la campaña para la marca Cataluña
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES51 Cataluña

Main site or place of performance: Cataluña

II.2.4. Description of the procurement

Creativitat i producció dels elements publicitaris de la campanya de marca Catalunya

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: A2 Mejora en el tiempo de entrega del vídeo o cortometraje (tal como indica el pliego de prescripciones técnicas) finalizado, hasta un máximo de 10 días naturales /
Weighting: 10

Quality criterion - Name: A3 Mejora en el tiempo de entrega de las adaptaciones hasta un máximo de 9 horas / Weighting: 4

Quality criterion - Name: A4 Mejora en el número (cantidad) de maquetas y storytelling que se realizarán de las versiones para marcas turísticas, hasta un máximo de 7 maquetas /
Weighting: 3,5

Quality criterion - Name: A5 Mejora en el número de idiomas de producción de campaña (de todos los elementos incluidos en la producción) / Weighting: 10,5

Quality criterion - Name: A6 Compromiso de designar a un mayor número de mujeres para la ejecución del contrato / Weighting: 2

Quality criterion - Name: B1 Creatividad y producción / Weighting: 40

Quality criterion - Name: B2 Dinamización e impulso de la campaña / Weighting: 5

Price - Weighting: 25

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 300 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 26/04/2022 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

La duración indicada es una prevision, La duración prevista en pliegos es des de la firma del contrato hasta el 31 de diciembre de 2022, o hasta la entrega de todos los elementos y hechas todas las validaciones por parte de la Agencia Catalana de Turismo, si se produce antes del 31 de diciembre de 2022

Section III: Legal, economic, financial and technical information**III.1. Conditions for participation****III.1.2. Economic and financial standing**

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract**III.2.2. Contract performance conditions**

Según consta en los pliegos de la contratación.

Section IV: Procedure**IV.1. Description****IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information**IV.2.1. Previous publication concerning this procedure**

Notice number in the OJ S: [2021/S 226-595031](#)

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 03/02/2022 Local time: 14:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

Spanish, Catalan

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 2 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 15/02/2022 Local time: 12:45

Place:

Passeig de Gràcia, 105, 3.^a planta, 08008 Barcelona, telemática vía «Teams».

Information about authorised persons and opening procedure: Representantes de las empresas licitadoras.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

Se exige la presentación electrónica de proposiciones mediante la herramienta de Sobre Digital de la Plataforma de Servicios de Contratación Pública (https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/ACT).

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público

Postal address: Via Laietana, 14

Town: Barcelona

Postal code: 08003

Country: Spain

E-mail: tccsp@gencat.cat

Telephone: +34 934024600

Fax: +34 935676346

Internet address: <http://tribunaldecontractes.gencat.cat/>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público

Postal address: Via Laietana, 14

Town: Barcelona

Postal code: 08003

Country: Spain

E-mail: tccsp@gencat.cat

Telephone: +34 934024600

Fax: +34 935676346

Internet address: <http://act.gencat.cat>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

De acuerdo con lo que se dispone en el artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público

Postal address: Via Laietana, 14

Town: Barcelona

Postal code: 08003

Country: Spain

E-mail: tccsp@gencat.cat

Telephone: +34 934024600

Fax: +34 935676346

Internet address: <http://tribunaldecontractes.gencat.cat/>

VI.5. Date of dispatch of this notice

03/01/2022