

Denmark-Valby: Advertising services**OJ S 6/2021 11/01/2021****Contract notice – utilities****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: Trafikselskabet Movia

National registration number: 29896569

Postal address: GL. Køge Landevej 3

Town: Valby

NUTS code: DK02 Sjælland

Postal code: 2500

Country: Denmark

Contact person: Andreas Knop

E-mail: ank@moviatrafik.dk

Telephone: +45 41888004

Internet address(es):Main address: <https://permalink.mercell.com/145099303.aspx>Address of the buyer profile: <http://www.moviatrafik.dk/omos/Pages/Omos.aspx>**I.1. Name and addresses**

Official name: DOT

Town: Valby

NUTS code: DK02 Sjælland

Country: Denmark

Contact person: Cristina Bøilerehaug Sanna

E-mail: cbs@moviatrafik.dk**Internet address(es):**Main address: www.dinoffentligetransport.dk**I.1. Name and addresses**

Official name: Metroselskabet I/S

Town: København S

NUTS code: DK01 Hovedstaden

Country: Denmark

Contact person: Rikke Hove

E-mail: rih@m.dk**Internet address(es):**Main address: www.m.dk**I.1. Name and addresses**

Official name: Hovedstadens Letbane I/S

Town: København S

NUTS code: DK02 Sjælland

Country: Denmark

Contact person: Rikke Hove

E-mail: rih@m.dk

Internet address(es):

Main address: www.dinletbane.dk

I.1. Name and addresses

Official name: DSB

Town: Taastrup

NUTS code: DK Danmark

Country: Denmark

Contact person: Rikke Lynge

E-mail: rlyn@dsb.dk

Internet address(es):

Main address: www.dsb.dk

I.1. Name and addresses

Official name: Trafikselskabet Movia

Town: Valby

NUTS code: DK Danmark

Country: Denmark

Contact person: Cristina Bøilerehaug Sanna

E-mail: cbs@moviatrafik.dk

Internet address(es):

Main address: www.moviatrafik.dk

I.2. Information about joint procurement

The contract involves joint procurement

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://permalink.mercell.com/145099303.aspx>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://permalink.mercell.com/145099303.aspx>

I.6. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Prækvalifikation: DOT reklamebureau

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

DOT reklamebureau.

DOT har en forventning om at benytte et reklamebureau til følgende ydelser:

- Brand- og kommunikationsstrategisk rådgivning
 - Kreativ kampagneudvikling
 - Ad hoc markeds kommunikation
 - Reklameproduktion og grafisk support.
- Tryk her <https://permalink.mercell.com/145099303.aspx>

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 24 000 000,00 DKK

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK02 Sjælland

II.2.4. Description of the procurement

DOT har en forventning om at benytte et reklamebureau til følgende ydelser som en del af en ny rammeaftale for 2021-2023:

- Brand- og kommunikationsstrategisk rådgivning
- Kreativ kampagneudvikling
- Ad hoc markeds kommunikation
- Reklameproduktion og grafisk support.

Omfanget af opgaven inkluderer ikke PR eller markedsanalyse andet end i det omfang, at de kreative kampagner forudsætter særlige markedsanalyser og PR. I omfanget er på nuværende tidspunkt heller ikke inkluderet CRM/kundeprogram eftersom DOT pt. ikke har mulighed for at anvende egne data til kundesegmentering. DOT udelukker dog ikke, at dette kan ske inden for rammeaftalens periode.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Leverandørens tilbudsbesvarelse / Weighting: 50 %

Quality criterion - Name: Leverandørens medarbejdere / Weighting: 20 %

Price - Weighting: 30 %

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 24 000 000,00 DKK

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/06/2021 End: 01/06/2023

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

2x 12 måneder.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 4 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Såfremt ordregiver modtager ansøgninger fra mere end 4 egnede ansøgere, vil ordregiver ud fra nedenstående kriterium udvælge, hvilke ansøgere, der opfordres til at afgive tilbud.

Udvælgelsen af ansøgere finder sted på grundlag af de 5 bedste og mest relevante referencer inden for de seneste 3 år samt på baggrund af ansøgers faglige bredde.

DOT vil ved vurderingen af referencerne lægge vægt på: Relevansen af hver enkelt reference i forhold til den udbudte opgave, dvs. referencer på:

- i) brand- og kommunikationsstrategisk rådgivning,
- ii) kreativ kampagneudvikling,
- iii) ad hoc markeds kommunikation samt
- iv) reklameproduktion og grafisk support.

Det vægtes positivt, at referencerne er leveret til en kunde som er sammenlignelig med DOT, dvs. at kunden arbejder med flere brands og/eller produkter, samt langsigtede og kortsigtede målsætninger for effekten af marketinginvesteringerne. Desuden vægtes det positivt, at leverandøren har leveret ydelserne gennem en længerevarende periode dvs. mere end 1 år. Det er ikke et krav, at alle 5 referencer omfatter alle 4 typer af ydelser (brand- og kommunikationsstrategisk rådgivning, kreativ kampagneudvikling, ad hoc markeds kommunikation samt reklameproduktion og grafisk support), men referencerne skal tilsammen omfatte alle 4 typer ydelser.

Hvis ansøger vedlægger mere end 5 referencer, vil vurderingen blive foretaget på baggrund af de 5 bedste referencer.

DOT vil ved vurderingen af ansøgers faglige bredde lægge vægt på:

- At ansøger har ansatte medarbejdere, der tilsammen dækker en bred vifte af fagligt relevante jobfunktioner. Det vægtes positivt, at ansøger har ansatte inden for så mange som muligt af følgende områder:
- Kreativitet, strategisk planning, digital strategi, digital udvikling, Social Media, kreativ konceptudvikling- og produktion, grafik, film- og video samt projektledelse.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ordregiver har mulighed for at forlænge kontrakten med 2 x 12 måneder.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Egenkapital og bruttofortjeneste.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Flg. mindstekrav skal som minimum være opfyldt:

- Positiv egenkapital i gennemsnit for de seneste 3 afsluttede regnskabsår.
- Bruttofortjeneste på min. 10 mio. DKK i hvert af de seneste 3 afsluttede regnskabsår.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Flg. mindstekrav skal som minimum være opfyldt:

Følgende mindstekrav skal som minimum være opfyldt:

Ansøger har minimum 3 referencer, hvoraf minimum 1 reference vedrører en brandstrategisk opgave og minimum 1 reference, der vedrører en taktisk opgave. Minimum 1 af de 3 referencer skal være løst for en offentlig myndighed, en offentlig virksomhed, eller en organisation der på anden vis er påvirket af den politiske scene. Referencerne skal være leveret inden for de seneste 3 år regnet fra ansøgningsfristen.

Følgende oplysninger bør som minimum oplyses for hver reference:

- Virksomheden, der er aftager af leverancen.
- Kort beskrivelse af leverancen, herunder kommunikationsstrategi og -baggrund, løsningsbeskrivelse og kreativ eksekvering, resultater og samarbejdsform med andre aktører involveret i referencerne.
- I hvilken periode ydelsen er leveret til virksomheden.
- Ansøgers rolle ved leveringen af ydelsen.
- Ansøger skal have minimum 12 ansatte på tidspunktet for ansøgningsfristen.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated procedure with prior call for competition

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.4. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

Recourse to staged procedure to gradually reduce the number of solutions to be discussed or tenders to be negotiated

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 05/02/2021 Local time: 23:59

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 16/02/2021

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1.

Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Nævnenes Hus

Postal address: Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: klfu@naevneneshus.dk

Telephone: +45 72405600

Fax: +45 33307799

Internet address: <http://www.naevneneshus.dk>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Præcise oplysninger om klagefrist(er): I henhold til LBK nr. 593 af 2. juni 2016 om lov om Klagenævnet for Udbud gælder følgende klagefrister i relation til gennemførelse af udbud:

1) Klage over ikke at være prækvalificeret skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har afsendt en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet prækvalificeret, hvis underretningen har angivet en kort redegørelse for de relevante grunde for beslutningen, jf. lovens § 7, stk. 1.

2) Klage over tildeling af kontrakten skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 45 dage efter, at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt.

3) Klage i forbindelse med indgåelse af en rammeaftale skal indgives inden 6 måneder regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiver har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere. Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette

ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill perioden, jf. lovens § 6, stk. 4. I tilfælde, hvor klagen ikke er indgivet i standstill perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1.

Samtidig med indgivelse af klage skal der indbetales et klagegebyr på 20 000 DKK til Klagenævnet for Udbud.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Fax: +45 41715100

Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.5. Date of dispatch of this notice

06/01/2021