

Denmark-Valby: Advertising and marketing services**OJ S 6/2021 11/01/2021****Contract award notice – utilities****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: Trafikselskabet Movia

National registration number: 29896569

Postal address: GL. Køge Landevej 3

Town: Valby

NUTS code: DK02 Sjælland

Postal code: 2500

Country: Denmark

Contact person: Andreas Knop

E-mail: ank@moviatrafik.dk

Telephone: +45 41888004

Internet address(es):Main address: <https://permalink.mercell.com/131817075.aspx>Address of the buyer profile: <http://www.moviatrafik.dk/omos/Pages/Omos.aspx>**I.1. Name and addresses**

Official name: DOT

Town: Valby

NUTS code: DK02 Sjælland

Country: Denmark

Contact person: Kristine Kjeldgaard Ribe

E-mail: krkr@m.dk**Internet address(es):**Main address: www.dinoffentligetransport.dk**I.1. Name and addresses**

Official name: Metroselskabet I/S

Town: København S

NUTS code: DK02 Sjælland

Country: Denmark

Contact person: Kristine Kjeldgaard Ribe

E-mail: krkr@m.dk**Internet address(es):**Main address: www.m.dk**I.1. Name and addresses**

Official name: Hovedstadens Letbane I/S

Town: København S

NUTS code: DK02 Sjælland

Country: Denmark

Contact person: Kristine Kjeldgaard Ribe

E-mail: krkr@m.dk

Internet address(es):

Main address: www.dinletbane.dk

I.1. Name and addresses

Official name: DSB

Town: Taastrup

NUTS code: DK0 Danmark

Country: Denmark

Contact person: Anne Marie Thaysen

E-mail: atha@dsb.dk

Internet address(es):

Main address: www.dsb.dk

I.2. Information about joint procurement

The contract involves joint procurement

I.6. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Prækvalifikation. EU-udbud DOT mediebyureau

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Udbuddet omfatter anskaffelse af mediebyureauydelser i form af forskellige rådgivningsydelser og eksekvering af kampagner.

Ydelserne er opdelt i følgende kategorier:

- Mediastrategisk rådgivning
- Mediaplanlægning
- Eksekvering af kampagner i betalte media
- Rådgivning i forbindelse med valg og brug af marketingteknologi.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 35 000 000,00 DKK

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK02 Sjælland

II.2.4. Description of the procurement

DOT har behov for strategisk og taktisk rådgivning i forbindelse med mediastrategi, mediaplanlægning, eksekvering af kampagner i betalte media og egne media, samt valg og brug af marketingteknologi. Rådgivningen skal leveres både i forbindelse med afgrænsede projekter (Kravspec. pkt. 3.1 og 3.4) og som løbende rådgivning og eksekvering (Kravspec. pkt. 3.2 og pkt. 3.3).

Det er et krav, at leverandøren har systemer, metoder og værktøjer, der bevirker, at den leverede rådgivning og eksekvering er:

- Objektiv
- Faktabaseret
- Integreret og effektiv.

Objektiv rådgivning og eksekvering:

Ved objektiv rådgivning og eksekvering forstås, at leverandøren udelukkende udarbejder anbefalinger i overensstemmelse med DOT interesser og målsætninger, og på ingen måde lægger leverandørens indtjening til grund for anbefalingen.

Det er et krav, at leverandøren leverer objektive anbefalinger på tværs af alle media - dette gælder både betalte, ikke-betalte media, media afregnet via barteraftaler og DOTs egne media. Dette gælder uanset hvem der foretager eksekveringen af media indkøbet.

Faktabaseret rådgivning og eksekvering:

Ved faktabaseret rådgivning og eksekvering forstås, at leverandøren arbejder ud fra de til enhver tid opstillede KPI'er og er med til at udfordre DOTs konkrete målsætninger. De konkrete målsætninger kan være konkrete økonomiske mål, brandmæssige KPI'er, kendskabsmål mv.

Det er desuden et krav, at leverandøren formår at oversætte DOT konkrete marketingmålsætninger til målbare mediamålsætninger.

Det er et krav, at leverandøren til enhver tid anvender og integrerer indsigter og analyser udarbejdet af DOT eller DOTs samarbejdspartnere, jf. udbudsbilag 1B, 1B1, 1B2 og 1B3, i rådgivningen. Det er ligeledes et krav, at leverandøren har dybdegående kendskab til media og medias instrumentalitet, samt har systemer og værktøjer til rådighed til valg og optimering af media og anvender dette i rådgivningen. Hertil kommer, at det indsigtssbaserede rationale i alle henseender (tilvalg, fravalg etc.) fremgår tydeligt.

Integreret og effektiv rådgivning og eksekvering:

Ved effektiv og integreret rådgivning og eksekvering forstås, at leverandøren arbejder integreret indenfor bureauets forskellige kompetencer og integreret med DOTs reklamebureau og evt. andre relevante bureauer. Leverandøren skal anvende systemer, metoder og værktøjer, der har fokus på automatisering af processer og dermed sikre en effektiv proces og en effektiv samarbejdsform, hvor dokumenter og materiale der deles med DOT og DOTs øvrige bureauer nemt tilgås, således at ressourcerne anvendes hvor de skaber værdi. Der er et krav, at leverandøren bidrager aktivt til at drive en god proces og til at sikre en struktureret tilgang til samarbejdet med DOT.

Det er et krav, at leverandøren foretager kvalitetssikring af planer mv., der deles med DOT, således at informationer er korrekte og opdaterede. Påpeger DOT fejl i planer mv., skal leverandøren straks rette fejlen.

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated procedure with prior call for competition

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2020/S 115-280301](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a periodic indicative notice

Section V: Award of contract

Title:

Tilbudsfase. EU udbud DOT mediebyureau

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

15/12/2020

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from SMEs: 3

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: OMD Denmark A/S

Postal address: Midtermolen 3

Town: København Ø

NUTS code: DK Denmark

Postal code: 2100

Country: Denmark

E-mail: jon.ross@omnicommediagroup.com

Telephone: +45 38145600

Fax: +45 38145601

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 35 000 000,00 DKK

Total value of the contract/lot: 40 000 000,00 DKK

V.2.5. Information about subcontracting

V.2.6. Price paid for bargain purchases

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Nævnenes Hus

Postal address: Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: klfu@naevneneshus.dk

Telephone: +45 72405600

Fax: +45 33307799

Internet address: <http://www.naevneneshus.dk>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Præcise oplysninger om klagefrist(er): I henhold til LBK nr. 593 af 2. juni 2016 om lov om Klagenævnet for Udbud gælder følgende klagefrister i relation til gennemførelse af udbud:

1) Klage over ikke at være prækvalificeret skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har afsendt en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet prækvalificeret, hvis underretningen har angivet en kort redegørelse for de relevante grunde for beslutningen, jf. lovens § 7, stk. 1.

2) Klage over tildeling af kontrakten skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 45 dage efter, at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt.

3) Klage i forbindelse med indgåelse af en rammeaftale skal indgives inden 6 måneder regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiver har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere. Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette

ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill perioden, jf. lovens § 6, stk. 4. I tilfælde, hvor klagen ikke er indgivet i standstill perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1.

Samtidig med indgivelse af klage skal der indbetales et klagegebyr på 20 000 DKK til Klagenævnet for Udbud.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Fax: +45 41715100

Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.5. Date of dispatch of this notice

06/01/2021